



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г розничные продажи освежителей воздуха в России выросли на 19%: с 39 до 47 тыс т. Реализация отложенного внутреннего спроса и восстановление импорта способствовали наращиванию продаж. Освежители способны придать приятный аромат воздуху и нейтрализовать неприятные запахи, оказать бактерицидное и противовирусное действие.

В 2023 г на российский рынок средств ароматизации воздуха пришла продукция турецкого происхождения, например, аэрозоли Fax от Eyuar Sabun и Garden от Sora Kozmetik, а также аромадиффузоры Gamma D'ORO одноименного бренда. По итогам 2023 г поставки средств из Турции увеличились почти в 4 раза. Одновременно отечественные производители смогли нарастить выпуск освежителей и занять освободившиеся ниши рынка, после заморозки инвестиционной активности и сокращения деятельности некоторыми зарубежными игроками, например, британским производителем бытовой химии и средств личной гигиены Reckitt Benckiser.

«Анализ рынка освежителей воздуха в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка освежителей воздуха
- производство освежителей воздуха
- экспорт и импорт освежителей воздуха
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы освежителей воздуха

В обзоре под **освежителями воздуха** подразумеваются средства, предназначенные для уменьшения нежелательных запахов в помещениях или для придания приятных ароматов, за исключением ароматизирующих и дезодорирующих средств для автомобилей, а также ультразвуковых увлажнителей воздуха с функцией аромадиффузора.

Информация о продажах освежителей воздуха детализирована по секторам рынка: госзакупки, корпоративные закупки, розничная торговля (ритейл).

Розничные продажи освежителей воздуха детализированы:

- **по типам средств:** аэрозоли, гели, дезодоранты, диффузоры, поглотители запахов, свечи, спреи
- **по типам торговли:** интернет-торговля, несетевая розница, сетевая розница

Отдельные показатели детализированы по регионам страны.

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей освежителей воздуха: Арнест, Аэрозоль Новомосковск, Аэро-Про, Аэростар Контракт, Гринфилд Рус, Домбытхим, Натура Сиберика, НПО «Прохим», НПФ «Химитек», ОПК «Сибэкохим», ПК «Акцент», ПК «Вортекс», Про-Брайт, Сибиар, Синергетик, ТД «Вип Сервис», Фаберлик, Фирма Аквалон, Химпромлаб, Эс.Си. Джонсон.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Министерство экономического развития
- Саморегулируемая организация Ассоциация клининговых и фасилити операторов (СРО АКФО)

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли освежителями воздуха
- оценки экспертов рынка бытовой химии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка репеллентов в России](#)
- [Анализ рынка дезинфицирующих средств в России](#)
- [Анализ рынка средств для ухода за автомобилем в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Беларуси](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Казахстане](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)
- [Бизнес-план производства моющих средств](#)
- [Бизнес-план магазина бытовой химии](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на освежители воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на освежители воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения освежителей воздуха с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения освежителей воздуха с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи освежителей воздуха по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж освежителей воздуха по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (млн руб)
- Таблица 17. Продажи освежителей воздуха по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж освежителей воздуха по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена освежителей воздуха по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены освежителей воздуха по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи освежителей воздуха по типам средств в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 26. Розничные продажи освежителей воздуха по типам торговли в России в 2023 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи освежителей воздуха по регионам в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 28. Розничные продажи освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 29. Прогноз розничных продаж освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (млн руб)
- Таблица 30. Розничные продажи освежителей воздуха по типам средств в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 31. Розничные продажи освежителей воздуха по типам торговли в России в 2023 гг (млн руб)
- Таблица 32. Розничные продажи освежителей воздуха по регионам в России в 2023 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 35. Розничная цена освежителей воздуха по типам средств в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 36. Розничная цена освежителей воздуха по типам торговли в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 37. Розничная цена освежителей воздуха по регионам в России в 2023 г (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Натуральный объем производства

- Таблица 38. Производство освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз производства освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)

- Таблица 40. Производство освежителей воздуха по федеральным округам России в 2019-2023 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 41. Цена производителей освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены производителей освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Синергетик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Арнест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Сибиар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Аэрозоль Новомосковск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 46. Баланс экспорта и импорта освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 47. Прогноз баланса экспорта и импорта освежителей воздуха в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 48. Экспорт освежителей воздуха из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 49. Прогноз экспорта освежителей воздуха из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 50. Экспорт освежителей воздуха по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 51. Экспорт освежителей воздуха из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз экспорта освежителей воздуха из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 53. Экспорт освежителей воздуха по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 54. Цена экспорта освежителей воздуха из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта освежителей воздуха из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена экспорта освежителей воздуха по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 57. Импорт освежителей воздуха в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз импорта освежителей воздуха в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 59. Импорт освежителей воздуха по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 60. Импорт освежителей воздуха в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз импорта освежителей воздуха в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 62. Импорт освежителей воздуха по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 63. Цена импорта освежителей воздуха в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта освежителей воздуха в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Цена импорта освежителей воздуха по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 66. Рейтинг экспортеров освежителей воздуха по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных получателей освежителей воздуха из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 68. Рейтинг импортеров освежителей воздуха по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных поставщиков освежителей воздуха по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 70. Рейтинг экспортеров освежителей воздуха по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных получателей освежителей воздуха из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг импортеров освежителей воздуха по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных поставщиков освежителей воздуха в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 74. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 79. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 80. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 81. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация освежителей воздуха

Освежители воздуха – продукты, которые используются для улучшения атмосферы в помещении путем ароматизации воздуха и/или удаления неприятных запахов, бактерий и других загрязнителей из воздуха. Они могут быть представлены в виде спреев, аэрозолей, гелей, диффузоров и других форм. Освежители воздуха могут содержать ароматические масла или химические вещества, которые маскируют неприятные запахи или уничтожают их.

В обзоре рассмотрены следующие типы освежителей воздуха:

- **Аэрозоли.** Освежители воздуха в виде аэрозолей обычно распыляются в воздухе с помощью специального распылителя. Они быстро распространяют аромат и удобны для применения в различных помещениях. Могут использоваться совместно с автоматическими диспенсерами, обеспечивающими непрерывное распыление через равные промежутки времени.
- **Гели.** Освежители воздуха в форме гелей медленно испаряют аромат, обычно через открытую крышку или специальные отверстия. Эффект от них длится дольше, чем от аэрозолей. Хорошо подходят для небольших помещений.
- **Дезодоранты.** Эти освежители воздуха содержат ингредиенты, которые помогают устранить неприятные запахи и предотвратить их появление. Выпускаются в виде спреев или аэрозолей без отдушек для быстрого распыления по помещению. Могут быть полезны в туалетах, кухнях и других местах с интенсивными запахами.
- **Диффузоры.** Используются для распространения аромата с помощью палочек-рассеивателей, погруженных в емкость с ароматической жидкостью. Это эстетичный и долговременный способ добавить аромат в помещение.
- **Поглотители запахов.** Эти освежители воздуха не маскируют запахи, а поглощают их, обычно с помощью активированного угля или других абсорбирующих материалов. Они хороши для нейтрализации неприятных запахов.
- **Свечи.** Создают приятный аромат и атмосферу благодаря горению специальных ароматических восков.
- **Спреи или интерьерные духи.** Позволяют быстро распылить аромат в воздухе или на поверхностях. Они удобны для использования в ситуациях, когда нужно быстро освежить воздух. Частицы эфирных масел и прочих ингредиентов парфюмерной формулы разлетаются по воздуху, попадают в самые отдаленные уголки пространства, оседают на поверхностях. Спреи можно применять для ароматизации белья, домашнего текстиля, освежения воздуха.

В обзоре не рассматриваются ультразвуковые увлажнители воздуха с функцией ароматиффузора, а также освежители для автомобилей. Последние подробно представлены в обзоре [«Анализ рынка средств для ухода за автомобилем в России»](#).

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2 «Средства для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях и воски (20.41.4)».

Розничные продажи освежителей воздуха

В главе приведены объемы розничных продаж освежителей воздуха. Розничные продажи в обзоре рассмотрены наиболее подробно.

Натуральный объем продаж

Таблица 23. Розничные продажи освежителей воздуха в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Розничные продажи (тыс т)	45,3	40,9	42,4	39,3	46,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,6	3,5	-7,2	19,3

Источник: *BusinesStat*

Новые регионы Российской Федерации: Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская и Херсонская области, – не учитывались в обзоре, так как статистические данные по Российской Федерации публикуются без учета информации по этим регионам.

В 2020 г розничные продажи освежителей воздуха в России сократились на 9,6% до 40,9 тыс т. Под влиянием пандемии спрос перераспределился на дезинфицирующие средства. Кроме того, в последние годы наблюдается общий тренд на использование экологически чистых и натуральных продуктов, и это отражается на продажах освежителей воздуха. Потребители чаще выбирают альтернативные способы очистки и освежения воздуха, например использование эфирных масел. Растущая осведомленность о важности проветривания помещений для предотвращения распространения вируса также сыграла роль в снижении продаж освежителей воздуха. Люди чаще использовали оптимальное проветривание, открывая окна или применяя системы вентиляции, вместо химических освежителей воздуха, что связано с опасениями по поводу их токсичности.

В 2021 г в результате реализации отложенного спроса продажи освежителей воздуха восстановились на 3,5% до 42,4 тыс т.

В 2022 г в условиях снижения платежеспособности населения и резкого роста цен на продукцию продажи сократились на 7,2% до 39,3 тыс т. Использование освежителей воздуха стало более экономным, автоматические распылители заменялись обычными аэрозолями, покупатели предпочитали сокращать объемы закупленных средств или переходить на более дешевые. Уменьшилось предложение от известных марок на фоне сокращения импорта и приостановки инвестиций в российские подразделения международных корпораций (Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, SC Johnson & Son).

В 2023 г розничные продажи освежителей воздуха выросли на 19,3 до 46,9 тыс т. На рынке активно предлагалась продукция турецких производителей. Например, аэрозоли Fax от Evyap Sabun и Garden от Sora Kozmetik, а также ароматиффузоры Gamma D'ORO одноименного бренда. Выросло количество отечественных брендов, расширился ассортимент. Например, ООО «Аэрозоль Сервис» запустил в производство новую линейку аэрозольных освежителей воздуха под ТМ TORC для ООО «Эссити».