BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Бизнес-план алкогольного магазина

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

Бизнес-план алкогольного магазина предназначен для обоснования экономической эффективности открытия магазина, специализирующегося на розничной торговле алкогольной продукцией.

Бизнес-план соответствует международным стандартам UNIDO, принятым в большинстве кредитных организаций.

Бизнес-план алкогольного магазина включает в себя:

- Анализ рынка алкогольных напитков
- Предпосылки успешной реализации проекта открытия алкогольного магазина
- Организационный, производственный и финансовый планы организации алкогольного магазина
- Оценка экономической эффективности алкогольного магазина

При оценке экономической эффективности проекта производится расчет следующих показателей:

- Чистый приведенный доход проекта
- Внутренняя норма доходности проекта
- Индекс прибыльности проекта
- Срок окупаемости проекта

Финансовые показатели проекта основаны на модели, представленной в формате MS Excel. Расчеты в финансовой модели автоматизированы, что делает ее гибкой и позволяет при необходимости самостоятельно вносить корректировки.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России
- Анализ рынка вин в России
- Анализ рынка водки и ликёроводочных изделий в России
- Анализ рынка коньяков и винных напитков в России
- Анализ рынка пива и пивных напитков в России
- Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России
- Бизнес-план производства крепких алкогольных напитков

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование и цели проекта
Основные характеристики проекта

- Таблица 1. Исходные данные проекта

География проекта
Продукция проекта
Предпосылки успешной реализации проекта
Рынок проекта
Объемы и структура финансирования проекта
Показатели эффективности проекта

- Таблица 2. Показатели эффективности проекта

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Местоположение проекта
Продукция проекта

- Таблица 3. Номенклатура продукции проекта

АНАЛИЗ РЫНКА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Розничные продажи алкогольных напитков в России в натуральном выражении

- Таблица 4. Розничные продажи алкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млрд л)
- Таблица 5. Прогноз розничных продаж алкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млрд л)

Оборот розничных продаж алкогольных напитков в России

- Таблица 6. Оборот розничных продаж алкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Прогноз оборота розничных продаж алкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (трлн руб)

Розничная цена

- Таблица 8. Розничная цена алкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 9. Прогноз розничной цены алкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (руб за л)

Сегментация рынка
Потребители продукции
Степень консолидации отрасли
Конкурентный анализ

- Таблица 10. Рейтинг предприятий-конкурентов по выручке в России в 2022 г (млн руб)

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Определение целевых сегментов рынка
Рынок сбыта продукции
Стратегия продаж
SWOT-анализ проекта

- Таблица 11. SWOT-анализ проекта

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Организационно-правовая форма бизнеса и разрешительная документация
Разрешительная документация
Календарный план реализации проекта

- Таблица 12. Календарный план реализации проекта

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Помещение под проект

- Таблица 13. Структура площадей по проекту (кв м)

Оборудование

- Таблица 14. Перечень оборудования, необходимого по проекту
- Таблица 15. Параметры оборудования, необходимого по проекту

Персонал проекта

- Таблица 16. Численность и заработная плата персонала (чел, руб)

Параметры реализации продукции по проекту

- Таблица 17. Планируемый объем реализации
- Таблица 18. Планируемый ассортимент магазина
- Таблица 19. Объемы торговли в течение периода планирования

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Условия и допущения, принятые в расчетах
Инвестиционные вложения в проект

- Таблица 20. Инвестиционные вложения в проект (тыс руб)
- Таблица 21. Структура финансирования проекта (%)
- Таблица 22. Структура оборотных средств (тыс руб)

План поступлений по проекту

- Таблица 23. Цена продаж алкогольных напитков
- Таблица 24. Поступления в течение периода планирования (тыс руб за период)

План текущих затрат по проекту

- Таблица 25. Параметры текущих затрат по проекту
- Таблица 26. Текущие затраты в течение периода планирования (тыс руб за период)

План налоговых выплат по проекту

- Таблица 27. Налоговое окружение проекта
- Таблица 28. Налоговые выплаты в течение периода планирования (тыс руб за период)

План прибылей и убытков

- Таблица 29. План прибылей и убытков проекта (тыс руб за период)

План движения денежных средств

- Таблица 30. План движения денежных средств проекта (тыс руб за период)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Финансовый анализ проекта

- Таблица 31. Финансовые коэффициенты проекта

Метод оценки эффективности проекта
Показатели эффективности проекта

- Таблица 32. Чистый приведенный доход проекта
- График 1. График дохода проекта
- Таблица 33. Показатели эффективности проекта

РИСКИ ПРОЕКТА

Анализ чувствительности

- Таблица 34. Анализ чувствительности проекта
- График 2. Анализ чувствительности проекта

Точка безубыточности

- Таблица 35. Безубыточный объем продаж по проекту
- График 3. Безубыточный объем продаж проекта

Оценка проектных рисков

- Таблица 36. Оценка проектных рисков. Маркетинговые риски
- Таблица 37. Оценка проектных рисков. Производственные риски
- Таблица 38. Оценка проектных рисков. Прочие риски

Резюме проекта

Наименование и цели проекта

Наименование проекта – бизнес-план алкогольного магазина.

Цель проекта – обоснование экономической эффективности открытия алкогольного магазина.

Основные характеристики проекта

Финансовый план по данному проекту был рассчитан на период в 5 лет, с интервалом планирования в 1 квартал.

Валютой расчетов была принята тысяча руб.

Таблица 1. Исходные данные проекта

Параметр	Значение
Горизонт планирования	5 лет
Шаг планирования	квартал
Валюта расчетов	тыс руб
Доля заемных средств в общем объеме вложений	0,0%
Доля средств инвестора в общем объеме вложений	100,0%

Источник: BusinesStat

Для открытия алкогольного магазина планируется аренда торгового и складского помещений площадью 110 кв и найм 6 ставок персонала.

География проекта

Бизнес-план представляет проект открытия алкогольного магазина в любом городе России. Проект рассчитан по средним показателям, характерным для специфики данного бизнеса, ввиду чего с некоторыми уточнениями может быть адаптирован для реалий любого региона.

Продукция проекта

Проект предполагает реализацию следующих видов алкогольной продукции:

- водка;
- вино;
- пиво;
- коньяк, виски;
- прочие виды алкоголя.

Предпосылки успешной реализации проекта

Предпосылками успешной реализации проекта являются следующие факторы:

- Стабильный спрос на алкогольные напитки на территории Российской Федерации, наличие групп потребителей, не готовых отказываться от потребления алкогольной продукции даже под влиянием необходимости экономии.
- Смещение потребительских предпочтений в неблагоприятные экономические периоды от более дорогих алкогольных напитков, зачастую иностранного производства, к более дешевым категориям алкогольной продукции отечественного производства, чья цена свободна от надбавок за доставку из-за рубежа.
- Оптимальный выбор ценового сегмента проекта с точки зрения структуры спроса на рынке.

Анализ рынка алкогольных напитков

Анализ рынка позволяет оценить объемы рынка, средние цены реализации продукции в России, тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие годы, а также привлекательность рынка для вхождения нового бизнеса.

Розничная цена

Розничная цена алкогольных напитков именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а лишь проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

Показатель «Розничная цена алкогольных напитков» получен делением розничной выручки от продаж алкогольных напитков в России на общий объем проданных в розницу алкогольных напитков.

Средневзвешенная цена рынка может отличаться от средней цены товара, фиксируемой Росстатом для замера инфляции. В ценовых мониторингах Росстата фиксируется только цена некоторых товаров «на полке», без учета суммарных объемов продаж общего ассортимента.

Таблица 8. Розничная цена алкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (руб за л)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Розничная цена (руб за л)	206,0	210,5	217,6	269,8	276,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,2	3,3	24,0	2,4

Источник: Росстат

В 2019-2023 гг цена продаж алкогольных напитков в рознице увеличилась на 34,1% и достигла 276,3 руб за л. За исключением 2022 г, цена продаж росла равномерно, на 2,2-3,3% в год. Как правило, если какой-то вид или бренд алкоголя начинает дорожать быстрее остальных, то спрос начинает смещаться в сторону либо аналогов того же вида, либо в сторону смежных видов. Это удерживает розничную цену продаж от существенного роста. Однако 2022 г стал исключением. Сначала из-за ажиотажного спроса, связанного с обвалом курса рубля и слухами о полном прекращении поставок импортного алкоголя в страну, россияне начали скупать имеющиеся в наличии у дистрибьюторов запасы. В результате потенциально возможный дефицит превратился в реальный. На фоне дефицита через параллельный импорт дистрибьюторы стали активно закупать алкоголь за рубежом при слабом курсе рубля и общем удорожании из-за усложнения логистики. В результате к моменту, когда рубль стал укрепляться относительно доллара, у продавцов на руках были значительные партии алкоголя по завышенной цене. В итоге цена на большую часть алкоголя стабилизировалась уже на уровне значительно выше, чем до начала кризиса.

Эффективность проекта

Финансовый анализ проекта

Финансовый анализ проекта может включать в себя расчет множества финансовых коэффициентов, демонстрирующих различные взаимосвязи между финансовыми показателями. При расчетах бизнес-плана наибольший интерес представляют показатели рентабельности, поскольку они в некоторой степени характеризуют эффективность проекта.

Рентабельность продаж по прибыли демонстрирует долю прибыли в выручке предприятия.

Рентабельность продаж по чистой прибыли характеризует долю чистой прибыли в выручке.

Рентабельность активов показывает, какую долю занимает прибыль по отношению к величине активов предприятия.

Оборачиваемость активов характеризует интенсивность использования имеющихся активов.

Таблица 31. Финансовые коэффициенты проекта

Финансовый анализ	1 год			
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Рентабельность продаж по прибыли	-	-	-13,0%	3,9%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-	-	-13,0%	3,3%
Рентабельность активов	-	-37,4%	-26,2%	13,5%
Оборачиваемость активов	-	0,00	2,02	3,42

Финансовый анализ	2 год			
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Рентабельность продаж по прибыли	10,7%	15,2%	15,2%	15,2%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	9,1%	12,9%	12,9%	12,9%
Рентабельность активов	52,0%	97,1%	98,9%	100,7%
Оборачиваемость активов	4,88	6,38	6,50	6,62

Финансовый анализ	3 год			
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Рентабельность продаж по прибыли	14,8%	15,2%	15,2%	15,2%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	12,6%	12,9%	12,9%	12,9%
Рентабельность активов	99,9%	104,6%	106,7%	108,8%
Оборачиваемость активов	6,74	6,87	7,01	7,15

Финансовый анализ	4 год			
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Рентабельность продаж по прибыли	14,8%	15,2%	15,2%	15,2%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	12,6%	12,9%	12,9%	12,9%
Рентабельность активов	108,1%	113,3%	115,7%	118,2%
Оборачиваемость активов	7,29	7,44	7,60	7,77

Финансовый анализ	5 год				Всего
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	
Рентабельность продаж по прибыли	15,2%	15,2%	15,2%	15,2%	12,7%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	12,9%	12,9%	12,9%	12,9%	10,7%
Рентабельность активов	120,9%	123,6%	126,5%	129,5%	88,1%
Оборачиваемость активов	7,94	8,12	8,31	8,51	6,34

Источник: BusinesStat

Таким образом, средние значения финансовых коэффициентов по проекту составляют:

- средняя рентабельность продаж по прибыли – 12,7%;
- средняя рентабельность продаж по чистой прибыли – 10,8%;
- средняя рентабельность активов – 88,1%;
- средняя оборачиваемость активов – 6,34.