



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в мире выросли на 7%: со 111,7 до 119,5 млн т.

Мировой хлебопекарный рынок постоянно развивается, предлагая потребителям улучшенную традиционную и оригинальную продукцию. На рынке мучных изделий наблюдается тенденция роста интереса к продуктам, соответствующим здоровому питанию, то есть обогащенным полезными добавками. Для этих целей в рецептуру хлебобулочной продукции часто включают разнообразные злаки и семена, овсяные хлопья, овощи, сухофрукты. Подобные добавки кроме полезных свойств, придают изделию оригинальный вкус, аромат и текстуру. Хлеб обогащают минералами и витаминами. В мире, особенно в западных странах, в последние годы значительно вырос спрос на продукты, не содержащие глютен. В числе безглютеновых продуктов популярны и хлебобулочные изделия, особенно в странах с высоким уровнем потребления мучной продукции. Все больше потребителей воспринимают хлеб на основе безглютеновой муки, как более полезную для здоровья выпечку.

Еще одним актуальным направлением развития мировой пекарной и кондитерской отрасли является сокращение содержания сахара в мучной продукции с минимальным воздействием на вкусовые качества изделия.

За 2017-2021 гг снижение объема рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в мире наблюдалось только в 2020 г (-1,5% относительно 2019 г), что было связано с последствиями коронакризиса и сокращением реальных располагаемых доходов покупателей. Более того, из-за пандемии была закрыта значительная часть предприятий общественного питания (кафе, ресторанов, кофеен), где продаются разного рода мучные десерты, сладкая выпечка и хлебобулочные изделия. Ограничение посещения прочих общественных мест снижало вероятность импульсивной покупки мучных изделий.

По прогнозам BusinesStat, в среднесрочной перспективе продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в мире будут расти. Мучные изделия питательны и отличаются относительно не высокой стоимостью. В период кризисных изменений может вырасти как физический объем покупок, так и произойти переход покупателей на товары среднего и эконом-сегмента в рамках одной товарной группы. В странах с низким уровнем потребления мучных изделий ожидается рост покупок в целях разнообразия рациона недорогой и сытной продукцией.

**«Анализ мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры глобального рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Внешняя и внутренняя торговля хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями
- Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Импорт и экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Внешнеторговые цены хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

**В обзоре приводятся текущие данные более чем по 100 странам мира и прогноз по 25 странам-лидерам мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.**

**Страны-лидеры:** Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Индия, Индонезия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, Чехия, Украина.

**В обзоре детализирована информация по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий:**

- Имбирное печенье и аналогичные изделия
- Сладкое сухое печенье, вафли и вафельные облатки
- Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты
- Хрустящие хлебцы
- Прочие хлебобулочные изделия

**При подготовке обзора используется статистика:**

- Eurostat
- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- Статистические и таможенные органы отдельных стран
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- Food and Agriculture Organization of the United Nations

**Информация, собранная BusinessStat:**

- Анализ открытой информации о рынке хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка смесей для выпечки в России](#)
- [Анализ рынка пицц и запеканок в России](#)

## Содержание

### МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

#### СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам мира, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам мира, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам мира, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам мира, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам мира, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал по странам мира, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал по странам мира, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам мира, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам мира, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС (паритета покупательской способности) по странам мира, 2017-2021 гг (тыс долл на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС (паритета покупательской способности) по странам мира, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам мира, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам мира, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

#### Перспективы мировой экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

#### ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 15. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 16. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 17. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 19. Доли стран-лидеров в продажах хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран-лидеров в продажах хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 21. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам, 2017-2021 гг (кг/чел в год)
- Таблица 22. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам, 2022-2026 гг (кг/чел в год)

- Таблица 23. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (тыс т)

#### **Баланс внешней и внутренней торговли**

- Таблица 25. Внешняя и внутренняя торговля хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями, Мир, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 26. Прогноз внешней и внутренней торговли хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями, Мир, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 27. Доля внешней и внутренней торговли хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями, Мир, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз долей внешней и внутренней торговли хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями, Мир, 2022-2026 гг (%)

#### **ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

- Таблица 29. Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 30. Прогноз производства хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 31. Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз производства хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 33. Доли стран-лидеров в производстве хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз долей стран-лидеров в производстве хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 35. Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам, 2017-2021 гг (кг/чел в год)
- Таблица 36. Прогноз производства хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам, 2022-2026 гг (кг/чел в год)
- Таблица 37. Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз производства хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (тыс т)

#### **ИМПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

##### **Натуральный импорт**

- Таблица 39. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 40. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 41. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (тыс т)

- Таблица 42. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 43. Доли стран-лидеров в натуральном импорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 44. Прогноз долей стран-лидеров в натуральном импорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 45. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 47. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 48. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млрд долл; %)
- Таблица 49. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (млрд долл; %)
- Таблица 50. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 52. Доли стран-лидеров в стоимостном импорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 53. Прогноз долей стран-лидеров в стоимостном импорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 54. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 56. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2017-2021 гг (млн долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 57. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 58. Прогноз цены импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 59. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Прогноз цен импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг)

## ЭКСПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

### Натуральный экспорт

- Таблица 64. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 65. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 66. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 67. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 68. Доли стран-лидеров в натуральном экспорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 69. Прогноз долей стран-лидеров в натуральном экспорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 70. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 71. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 72. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 73. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млрд долл; %)
- Таблица 74. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (млрд долл; %)
- Таблица 75. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 77. Доли стран-лидеров в стоимостном экспорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 78. Прогноз долей стран-лидеров в стоимостном экспорте хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 79. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 81. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2017-2021 гг (млн долл)

### Цена экспорта

- Таблица 82. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 83. Прогноз цены экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2022-2026 гг (долл за кг; %)

- Таблица 84. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Прогноз цены экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 86. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 87. Прогноз цен экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 88. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние мировой экономики

Пандемия усугубила давно прогнозируемое замедление темпов роста экономики в течение следующего десятилетия. Военно-политический кризис в Европе в 2022 г еще больше осложнил ситуацию.

Приоритетными задачами для стран мира на ближайшее время останутся сдерживание распространения коронавируса, решение геополитических проблем, борьба с разгоном цен на энергоносители и сельскохозяйственные продукты, оказание помощи уязвимым категориям населения и сдерживание роста долгового бремени развивающихся стран.

**Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2017-2021 гг (млн чел)**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австралия	24,8	25,2	25,6	25,7	25,7
Австрия	8,8	8,9	8,9	8,9	8,9
Аргентина	44,0	44,5	44,9	45,4	45,8
Бангладеш	159,7	161,4	163,0	164,7	166,3
Бельгия	11,4	11,4	11,5	11,5	11,6
Бразилия	206,8	208,5	210,1	211,8	212,6
Великобритания	66,0	66,4	66,8	67,1	67,5
Вьетнам	93,7	94,7	96,5	97,4	98,3
Германия	82,7	82,9	83,1	83,2	83,2
Гонконг	7,4	7,5	7,5	7,4	7,4
Дания	5,7	5,8	5,8	5,8	5,8
Египет	95,2	97,1	98,9	100,6	102,6
Израиль	8,7	8,9	9,1	9,2	9,4
Индия	1 338,7	1 352,6	1 367,6	1 378,6	1 392,0
Индонезия	261,4	264,2	266,9	270,2	272,2
Иран	81,4	82,4	83,3	84,1	85,0
Ирландия	4,8	4,9	5,0	5,0	5,0
Испания	46,5	46,7	47,1	47,4	47,4
Италия	60,1	59,9	59,8	59,6	59,2
Канада	36,5	37,0	37,5	38,0	38,2
Китай	1 400,1	1 405,4	1 410,1	1 412,1	1 412,6
Колумбия	47,4	48,3	49,4	50,4	51,0
Малайзия	32,0	32,4	32,5	32,6	32,7
Мексика	124,0	125,3	126,6	127,8	129,0
Нигерия	190,9	195,9	201,0	206,1	211,4
Нидерланды	17,1	17,2	17,3	17,4	17,5
Новая Зеландия	4,8	4,9	5,0	5,1	5,1
Норвегия	5,3	5,3	5,4	5,4	5,4
ОАЭ	9,3	9,4	9,5	9,3	9,6
Перу	31,8	32,2	33,2	33,5	33,8
Польша	38,0	38,0	38,0	38,0	37,8
Португалия	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3

Россия	148,0	147,6	147,3	145,7	144,9
Румыния	19,6	19,5	19,4	19,3	19,3
Саудовская Аравия	32,6	33,4	34,2	35,0	35,5
Сингапур	5,6	5,6	5,7	5,7	5,5
США	325,3	327,0	328,5	331,2	332,2
Таиланд	69,2	69,4	69,6	69,8	70,0
Тайвань	23,6	23,6	23,6	23,6	23,4
Турция	80,8	82,0	83,2	83,6	84,7
Филиппины	104,2	105,8	107,3	108,8	110,2
Финляндия	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
Франция	64,6	64,8	65,1	65,3	65,4
Чехия	10,6	10,6	10,7	10,7	10,7
Чили	18,4	18,8	19,1	19,5	19,7
Швейцария	8,4	8,5	8,5	8,6	8,7
Швеция	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
ЮАР	57,1	57,9	58,8	59,6	60,1
Южная Корея	51,4	51,6	51,7	51,8	51,7
Япония	126,7	126,5	126,2	125,8	125,5
Прочие страны	1 707,8	1 741,5	1 774,3	1 808,1	1 801,6
<b>Все страны мира</b>	<b>7 423,7</b>	<b>7 504,5</b>	<b>7 585,6</b>	<b>7 658,0</b>	<b>7 686,2</b>

*Источник: Международный валютный фонд*

*Данные учитывают постоянно проживающее население стран мира. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении стран.*

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан стран без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Возможен пересеченный учет населения порядка 5% по различным странам за счет наличия людей с двойным гражданством, беженцев и трудовых мигрантов.

Пандемия не влияет на динамику численности населения. Официальная численность летальных исходов от коронавируса также фиксировалась на уровне 3 млн чел в год. Столько же людей ежегодно погибают от рака легких, кишечных заболеваний или гриппа. Общая динамика численности населения земли в 2020-2021 гг и вовсе была положительной.

В целом мировое сообщество и ВОЗ считают меры по противодействию ковиду эффективными. По оценкам экспертов, речь идет о 10 миллионах спасенных жизней ежегодно. Если согласиться с оценками JPMorgan, что потери мировой экономики от антипандемийных мер составляют до 5 трлн долл ежегодно, то каждая спасенная жизнь обошлась в 500 долл.

В 2017-2020 гг темпы прироста населения Земли составляли в среднем 1% в год, в 2021 году этот показатель упал, но остался положительным.

Темпы роста численности населения в регионах мира разнятся. В экономически развитых регионах (Европа, Северная Америка, Австралия) численность населения растет медленно, а в некоторых странах Европы даже снижается. В регионах развивающихся стран (Африка, Азия, Латинская Америка) отмечается быстрый рост численности населения. Наибольший прирост населения наблюдается в странах Африки.

Рост населения в странах с развитой экономикой замедляется, ожидаемая продолжительность жизни повышается, а число пожилых людей быстро увеличивается. Таким образом, перевес в структуре населения смещается от молодого населения к пожилому. Прирост трудоспособного населения в таких странах обеспечивается миграцией.

Во многих странах с формирующимся рынком доля населения в трудоспособном возрасте в настоящий момент достигает пикового значения. В предстоящие десятилетия эти страны будут испытывать старение населения, с которым уже столкнулись страны с высокими доходами.

**Таблица 3. Номинальный ВВП по странам мира, 2017-2021 гг (млрд долл США)**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австралия	1 382,0	1 417,0	1 386,6	1 357,3	1 633,3
Австрия	417,1	455,4	445,1	432,9	477,4
Аргентина	643,9	524,4	451,8	389,1	488,6
Бангладеш	249,7	274,0	302,6	323,1	357,1
Бельгия	502,6	543,5	535,3	521,4	600,0
Бразилия	2 063,5	1 916,9	1 873,3	1 448,6	1 608,1
Великобритания	2 701,3	2 904,5	2 880,4	2 758,9	3 187,6
Вьетнам	277,1	303,1	327,9	342,9	366,2
Германия	3 689,5	3 979,1	3 888,8	3 843,3	4 225,9
Гонконг	341,3	361,7	363,1	344,9	368,1
Дания	332,1	356,8	347,6	356,1	395,7
Египет	236,5	250,3	302,3	364,0	402,8
Израиль	355,3	373,6	397,9	407,1	481,6
Индия	2 651,5	2 702,9	2 831,6	2 667,7	3 177,9
Индонезия	1 015,5	1 042,7	1 120,1	1 059,9	1 186,1
Иран	486,8	513,4	655,8	938,1	1 426,3
Ирландия	335,3	385,2	399,2	425,5	498,9
Испания	1 312,1	1 421,6	1 393,2	1 280,5	1 426,2
Италия	1 961,1	2 092,9	2 011,5	1 891,1	2 101,3
Канада	1 649,3	1 725,3	1 742,0	1 645,4	1 990,8
Китай	12 265,3	13 841,8	14 340,6	14 862,6	17 458,0
Колумбия	311,9	334,1	323,1	270,4	314,3
Малайзия	319,2	359,0	365,4	337,3	372,8
Мексика	1 158,9	1 222,4	1 269,4	1 087,1	1 294,8
Нигерия	375,7	421,7	448,1	429,4	441,5
Нидерланды	833,6	914,5	910,3	913,1	1 018,7
Новая Зеландия	203,6	209,7	211,0	210,7	247,7

Норвегия	398,4	437,0	404,9	362,2	482,4
ОАЭ	385,6	422,2	417,2	358,9	410,0
Перу	214,1	225,4	230,9	205,2	224,7
Польша	526,6	587,4	597,2	596,6	674,1
Португалия	221,3	242,4	240,0	228,4	250,1
Россия	1 574,6	1 663,0	1 691,0	1 487,8	1 564,2
Румыния	211,7	241,5	249,9	249,5	283,5
Саудовская Аравия	688,6	816,6	803,6	703,4	833,5
Сингапур	343,2	377,0	375,5	345,3	397,0
США	19 479,6	20 527,2	21 372,6	20 893,8	22 997,5
Таиланд	456,5	506,5	544,0	500,3	513,2
Тайвань	590,7	609,2	611,4	669,3	789,5
Турция	858,9	779,7	760,5	719,9	806,8
Филиппины	328,5	346,8	376,8	361,5	393,6
Финляндия	255,6	275,8	268,5	271,6	298,9
Франция	2 589,0	2 789,7	2 730,1	2 622,0	2 935,5
Чехия	218,6	249,0	252,5	245,3	282,6
Чили	276,2	295,3	278,4	252,5	316,9
Швейцария	704,7	736,0	732,5	751,7	812,6
Швеция	541,0	555,5	533,9	541,5	627,4
ЮАР	381,3	404,7	387,8	335,3	418,0
Южная Корея	1 623,1	1 725,4	1 651,4	1 638,3	1 798,5
Япония	4 930,8	5 037,8	5 123,3	5 040,1	4 937,4
Прочие страны	5 074,3	5 396,2	5 373,7	4 954,4	5 582,0
<b>Все страны мира</b>	<b>80 944,9</b>	<b>86 094,9</b>	<b>87 531,6</b>	<b>85 243,0</b>	<b>96 177,7</b>

*Источник: Международный валютный фонд*

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в деньгах, в ценах года расчета. Реальный ВВП приведен в процентах к предыдущему году. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового года, соответственно его удобно оценивать в процентах к базовому году. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и при необходимости пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре расчеты приведены в долларах США для удобства сравнения стран, курсы валют которых различаются.

Номинальный ВВП при этом менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию. При этом номинальный ВВП вполне удобен для сравнения размеров экономик стран мира.

## Классификация хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

**Хлебобулочное изделие** – готовый к употреблению продукт хлебопекарного производства. Основное сырье для хлебобулочных изделий – мука, зерновые продукты, хлебопекарные дрожжи, разрыхлители, поваренная соль, вода, а также прочие добавки в качестве дополнительных ингредиентов. Определяющая группа хлебобулочных изделий – хлеб.

**Мучные кондитерские изделия** – кондитерские изделия, представляющее собой выпеченный пищевой продукт или изделие, содержащее в своем составе выпеченный полуфабрикат, на основе муки и сахара, с содержанием муки не менее 25%.

**В настоящем обзоре выделены виды хлебобулочных и мучных кондитерских изделий:**

- Хрустящие хлебцы
- Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты
- Имбирное печенье и аналогичные изделия
- Сладкое сухое печенье, вафли и вафельные облатки
- Прочие хлебобулочные изделия

**Хрустящие хлебцы** – продукт, представляющий собой сухой хрустящий хлеб, обычно в виде тонких кусочков прямоугольной или круглой формы. Хрустящие хлебцы приготавливают из теста на основе муки тонкого или грубого помола, непросеянной муки или муки из цельного зерна ржи, овса, ячменя или пшеницы, разрыхленного при помощи дрожжей, закваски или прочих разрыхлителей, или сжатого воздуха.

**Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты** изготавливаются не нарезанными или нарезанными ломтиками, в размолотом или в не размолотом виде, с добавлением или без добавления сливочного масла или других жиров, сахара, яиц или прочих питательных веществ. Сухари используются для приготовления кваса, в качестве добавок в салаты и супы, панировки для мяса, рыбы и овощей, изготовления кулинарной присыпки или коржа.

**Имбирное печенье и аналогичные изделия.** К этой категории относятся имбирное печенье и пряничные изделия – мучные кондитерские изделия разнообразной формы, с содержанием или без содержания пряностей, меда, с начинкой или без нее, глазированные или неглазированные. К пряничным изделиям относят пряники и коврижки.

**Сладкое сухое печенье, вафли и вафельные облатки.** **Печенье** – продукт из теста, содержащий значительное количество сахара и жира, небольшой толщины и разнообразной формы. **Вафли** – кондитерские изделия, приготовленные из тонкопористого листа с начинкой или без. Вафли и печенье могут быть частично или полностью глазированы шоколадной глазурью.

В категорию **прочих хлебобулочных изделий** отнесены: хлеб, булочки, торты и пирожные, кексы, рулеты, мучные восточные сладости, пироги, блины, пицца и другое.

## Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Таблица 15. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (млн т)	111,7	114,9	117,5	115,7	119,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,8	2,3	-1,5	3,3

Источник: *BusinesStat*

В 2021 г продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в мире составили 119,5 млн т, что на 7,0% больше, чем в 2017 г.

Хлеб и различные мучные изделия пользуются спросом во всем мире. Отличие только в видах хлеба, которые наиболее распространены в том или ином регионе. Мировой хлебопекарный рынок постоянно развивается, предлагая потребителю, как улучшенную традиционную продукцию, так и оригинальные изделия.

На мировом рынке хлебобулочных изделий наблюдалась тенденция роста интереса к продуктам, соответствующим здоровому питанию, то есть обогащенным полезными добавками. Для подобных запросов в рецептуру хлебных изделий часто включают разнообразные злаки и семена, например, семена подсолнечника, тыквы, кунжута и льна, чиа, овсяные хлопья и многое другое. Для изготовления хлебобулочной продукции используют овощи: горошек, морковь, сладкий перец, томаты и прочее. Подобные добавки кроме полезных свойств придают изделию оригинальный вкус, аромат и текстуру. Хлеб также обогащают минералами и витаминами.

В мире, особенно в западных странах, в последние годы значительно вырос спрос на продукты, не содержащие глютен. В числе безглютеновых продуктов популярны и хлебобулочные изделия, особенно в странах с высоким уровнем потребления мучной продукции. Все больше потребителей воспринимают хлеб на основе безглютеновой муки, как более полезную для здоровья выпечку.

Еще одним актуальным направлением развития мировой пекарной и кондитерской отрасли является сокращение содержания сахара в мучной продукции с минимальным воздействием на вкусовые качества изделия.

В 2020 г продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в мире снизились на 1,5% относительно 2019 г, что было связано с последствиями коронакризиса и сокращением реальных располагаемых доходов покупателей. Потребители в значительной степени сокращали покупки мучных сладостей. Более того, из-за пандемии коронавируса была закрыта значительная часть предприятий общественного питания (кафе, ресторанов, кофеен), где продаются разного рода мучные десерты, сладкая выпечка и хлебобулочные изделия. Ограничение посещения прочих общественных мест снижало вероятность импульсивной покупки мучных изделий.

## Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страны мира. Импорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции) и средней цене покупки продукции.

Следует отметить, что на мировом рынке хлебобулочных и мучных кондитерских изделий существует диспропорция между объемами экспорта и импорта, которая обусловлена рядом факторов:

- недостатками учета внешнеторговых операций, связанными с реэкспортом и реимпортом продукции;
- наличием временного лага между отправкой и получением товара, что приводит к вхождению одной партии товара в различные временные периоды учета;
- теневыми таможенными операциями, объемы которых не учитываются международными и национальными статистическими службами.

### Цена импорта

**Таблица 57. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (долл за кг)	2,88	2,97	2,95	2,96	3,16
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,3	-0,8	0,3	6,9

Источник: Eurostat, статистические органы отдельных стран, BusinesStat

В 2021 г средняя цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в мире составляла 3,16 долл за кг, что на 9,9% выше уровня 2017 г.

**Таблица 59. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам-лидерам, 2017-2021 гг (долл за кг)**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австралия	3,02	3,97	4,34	3,74	4,23
Австрия	3,05	3,13	3,00	3,04	3,21
Бельгия	2,56	2,64	2,73	2,78	2,37
Великобритания	2,72	2,92	2,85	2,84	3,22
Германия	2,88	2,98	2,84	2,93	3,09
Индия	2,29	2,39	2,12	1,99	1,92
Индонезия	3,00	3,39	3,15	3,55	3,65
Ирландия	2,58	2,55	2,66	2,89	3,02
Испания	2,99	3,24	3,00	3,44	3,65
Италия	2,83	3,05	2,84	2,92	3,04
Канада	3,01	3,07	3,15	3,27	3,54
Китай	4,81	4,83	5,13	5,52	5,71
Малайзия	2,59	2,73	2,62	2,38	2,51

Мексика	2,91	3,35	3,53	3,39	3,42
Нидерланды	2,90	3,08	2,70	2,47	2,74
Польша	2,30	2,58	2,32	2,58	2,82
Португалия	2,24	2,47	2,40	2,38	2,52
Россия	2,59	2,45	2,64	2,56	2,81
Румыния	2,32	2,50	2,44	2,53	2,61
Саудовская Аравия	3,63	3,88	3,81	3,77	4,27
США	3,27	3,33	3,38	3,33	3,58
Турция	3,19	3,11	3,66	3,49	3,82
Франция	2,99	3,22	3,08	3,00	3,09
Чехия	2,07	1,70	2,37	2,41	2,63
Украина	2,83	3,06	3,17	3,23	3,21
Прочие страны мира	2,74	2,76	2,72	2,75	2,94
<b>Средняя цена импорта</b>	<b>2,88</b>	<b>2,97</b>	<b>2,95</b>	<b>2,96</b>	<b>3,16</b>

Источник: Eurostat, статистические органы отдельных стран, BusinesStat

В 2021 г хлебобулочные и мучные кондитерские изделия по самой высокой цене среди мировых стран-лидеров импортировались в Китай – 5,71 долл за кг. Наименьшая цена импорта продукции была при поставках в Индию – 1,92 долл за кг.

**Таблица 61. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг)**

Виды	2017	2018	2019	2020	2021
Хрустящие хлебцы	2,70	3,14	3,34	3,18	3,39
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты	2,35	2,52	2,46	2,46	2,53
Имбирное печенье и аналогичные изделия	3,20	3,30	3,31	3,43	3,65
Сладкое сухое печенье, вафли и вафельные облатки	3,05	3,09	3,08	3,07	3,34
Прочие хлебобулочные изделия	2,81	2,93	2,90	2,92	3,10
<b>Средняя цена импорта</b>	<b>2,88</b>	<b>2,97</b>	<b>2,95</b>	<b>2,96</b>	<b>3,16</b>

Источник: Eurostat, статистические органы отдельных стран, BusinesStat

Среди хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в 2021 г по самой высокой цене в страны мира осуществлялся импорт имбирного печенья и аналогичных изделий – 3,65 долл за кг.