



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка люстр и светильников в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг выпуск люстр и светильников российскими производителями увеличился на 17,5%: с 26,5 до 31,2 млн шт. Прирост стал возможен благодаря увеличению спроса на продукцию на внутреннем и внешних рынках.

Отечественные производители занимают лишь небольшую долю рынка люстр и светильников, поскольку им сложно конкурировать с недорогой осветительной продукцией, импортируемой из-за рубежа. Поскольку экономичный сегмент рынка люстр и светильников, наиболее востребованный в стране, практически полностью занят китайской продукцией, российские производители чаще работают в более высоких ценовых сегментах. В предыдущие годы это позволяло им быть конкурентоспособными по качеству и цене на европейских рынках и активно развивать экспортное направление сбыта продукции. Пандемия коронавируса лишь упрочила позиции российских производителей на зарубежных рынках, поскольку крупнейший мировой производитель светотехники, Китай, был вынужден приостановить производство из-за угрозы распространения инфекции. В период пандемии некоторые производители электроосветительного оборудования кратно увеличили поставки своей продукции и комплектующих за рубеж по отдельным видам люстр и светильников.

Санкции перечеркнули планы российских производителей осветительного оборудования на дальнейшее освоение европейских рынков сбыта. Разрыв торговых отношений с Европой, запрет на поставки отдельных видов товаров из России и удорожание транспортировки вынудит отечественных производителей переориентировать сбыт продукции внутри страны или в страны ближнего зарубежья. Кроме того, крупным покупателем люстр и светильников российского роста в последние годы выступала Украина, поставки в которую сейчас прекращены. В связи с этим в ближайшие годы ожидается сначала сокращение, а потом умеренное восстановление российского производства люстр и светильников, которое будет сдерживаться как ожидаемым сокращением продаж внутри страны, так и стагнацией экспорта.

«Анализ рынка люстр и светильников в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж люстр и светильников
- Баланс спроса, предложения, складские запасы люстр и светильников
- Численность покупателей и покупка люстр и светильников
- Экспорт и импорт люстр и светильников

В обзоре детализирована информация по видам люстр и светильников:

- Люстры электрические подвесные и настенные
- Наборы осветительные для рождественских (новогодних) елок
- Неэлектрические лампы и осветительное оборудование
- Проекторы и лампы узконаправленного света
- Светильники электрические настольные, напольные и прикроватные
- Светильники, работающие от встроенного источника энергии
- Указатели светящиеся, световые табло и подобные им устройства

- Прочие люстры и светильники

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей люстр и светильников: Автосвет, Ардатовский светотехнический завод, КСК Элком, Ледванс, Лихославльский завод «Светотехника», МГК Световые Технологии, ТД Ферекс, Терра, Техника, ТПК Вартон и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров люстр и светильников. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских люстр и светильников и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков люстр и светильников.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос покупателей люстр и светильников
- Аудит розничной торговли люстрами и светильниками
- Опрос экспертов рынка товаров для дома

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка ламп накаливания в России](#)
- [Анализ рынка электрических ламп в России](#)
- [Анализ рынка разрядных ламп в России](#)
- [Анализ рынка дуговых ламп в России](#)
- [Экспорт и импорт люстр и светильников в России](#)
- [Экспорт и импорт ламп накаливания в России](#)
- [Бизнес-план магазина электротоваров](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЮСТР И СВЕТИЛЬНИКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛЮСТР И СВЕТИЛЬНИКОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на люстры и светильники, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на люстры и светильники, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения люстр и светильников с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения люстр и светильников с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

ПРОДАЖИ ЛЮСТР И СВЕТИЛЬНИКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Продажи по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Продажи люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Продажи по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 29. Средняя цена по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение динамики средней цены люстр и светильников и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения динамики средней цены люстр и светильников и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

Численность покупателей

- Таблица 35. Численность домохозяйств-покупателей люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 36. Прогноз численности домохозяйств-покупателей люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 37. Доля домохозяйств-пользователей люстр и светильников от всех домохозяйств, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 38. Прогноз доли домохозяйств-пользователей люстр и светильников от всех домохозяйств, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объем покупок и средние затраты на покупку люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЛЮСТР И СВЕТИЛЬНИКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 43. Производство по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Прогноз производства по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Производство люстр и светильников по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Производство люстр электрических подвесных и настенных, по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Производство наборов осветительных для рождественских (новогодних) елок по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Производство неэлектрических ламп и осветительного оборудования по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 49. Производство прожекторов и ламп узконаправленного света по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Производство светильников электрических настольных, напольных и прикроватных по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 51. Производство светильников, работающих от встроенного источника энергии по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Производство указателей светящихся, световых табло и подобных им устройствам по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Производство прочих люстр и светильников по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 54. Цена производителей люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 56. Цена производителей по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены по видам производителей люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛЮСТР И СВЕТИЛЬНИКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 61. Баланс экспорта и импорта люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 63. Экспорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 64. Прогноз экспорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 65. Экспорт по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 66. Прогноз экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Дополнительная детализация экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Экспорт люстр и светильников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 69. Экспорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 70. Прогноз экспорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 71. Экспорт по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 72. Прогноз экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 73. Дополнительная детализация экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 74. Экспорт люстр и светильников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 77. Цена экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 79. Дополнительная детализация экспорта по люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Цена экспорта люстр и светильников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 81. Импорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 82. Прогноз импорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 83. Импорт по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 84. Прогноз импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 85. Дополнительная детализация импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 86. Импорт люстр и светильников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 87. Импорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 88. Прогноз импорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 89. Импорт по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 90. Прогноз импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 91. Дополнительная детализация импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92. Импорт люстр и светильников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 93. Цена импорта люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 94. Прогноз цены импорта люстр и светильников, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 95. Цена импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 96. Прогноз цены импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 97. Дополнительная детализация импорта по видам люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 98. Цена импорта люстр и светильников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 99. Рейтинг экспортеров люстр и светильников по объему поставок из России, 2021 г (шт)
- Таблица 100. Рейтинг зарубежных получателей люстр и светильников из России по объему поставок, 2021 г (шт)
- Таблица 101. Рейтинг импортеров люстр и светильников по объему поставок в Россию, 2021 г (шт)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных поставщиков люстр и светильников в Россию по объему поставок, 2021 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 103. Рейтинг экспортеров люстр и светильников по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 104. Рейтинг зарубежных получателей люстр и светильников из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 105. Рейтинг импортеров люстр и светильников по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 106. Рейтинг зарубежных поставщиков люстр и светильников в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 107. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 108. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 109. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 110. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 111. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 112. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 113. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)
- Таблица 114. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Ледванс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «МГК «Световые Технологии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТПК «Вартон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КСК Элком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Автосвет»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	86,5	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-5,7	-3,7	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуются несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Классификация люстр и светильников

Светильник – это электроприбор, создающий точечное освещение. Светильник дает концентрированный в луч световой поток, перенаправляя излучение источника света и концентрируя световой поток под определенным углом. В зависимости от типа светильника поток света внутри прибора в разной степени отражается, преломляется, искажается и ограничивается.

Люстра – это потолочный электроприбор, который включает несколько точечных источников света, создавая бестеневое освещение. Конструкция люстры включает несколько ламп и плафонов и арматуру, которая выполняет, в том числе и декоративную функцию.

И люстра, и светильник могут иметь один плафон, однако у люстры их может быть и больше, многорожковый тип конструкции встречается достаточно часто. Светильник больше одного плафона иметь не может и почти всегда выступает дополнительным источником света, а люстра – основным.

В обзоре приведена детализация люстр и светильников:

- Люстры электрические подвесные и настенные
- Наборы осветительные для рождественских (новогодних) елок
- Неэлектрические лампы и осветительное оборудование
- Проекторы и лампы узконаправленного света
- Светильники электрические настольные, напольные и прикроватные
- Светильники, работающие от встроенного источника энергии
- Указатели светящиеся, световые табло и подобные им устройства
- Прочие люстры и светильники

Экспорт и импорт люстр и светильников

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета люстр и светильников. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта люстр и светильников в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка люстр и светильников цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 63. Экспорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	6,42	7,44	8,55	8,22	8,88
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,8	14,9	-3,9	8,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС

Показатель «Экспорт люстр и светильников» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2017-2019 гг экспорт люстр и светильников из России рос на 14,9-15,8% и в 2019 г составил 8,55 млн шт. В 2020 г объем экспорта сократился на 3,9%, одной из причин стало падение объемов экспортных поставок люстр и светильников в Беларусь (на 512,1 тыс шт по сравнению с 2020 г). В 2021 г экспорт люстр и светильников из России увеличился сразу на 8,1% и составил 8,88 млн шт.

Стоимостный экспорт

Таблица 69. Экспорт люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	82,0	92,0	98,5	92,2	120,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,2	7,1	-6,4	30,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС

Показатель «Экспорт люстр и светильников» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2021 г из России было вывезено люстр и светильников на 120,0 млн долл, что на 46,4% превысило уровень 2017 г. Оборот экспорта в течение пяти лет преимущественно возрастал, снижение было зафиксировано только в 2020 г (на 6,4%), что стало следствием падения поставок в натуральном выражении (на 3,9%).

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 75. Цена экспорта люстр и светильников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за шт)	12,77	12,37	11,53	11,22	13,52
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,2	-6,8	-2,7	20,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС

Показатель «Средняя цена экспорта люстр и светильников» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2017-2020 гг наблюдалась тенденция снижения цены экспорта российских люстр и светильников темпами 2,7-6,8%. По итогам 2021 г цена экспорта люстр и светильников существенно выросла – сразу на 20,5% и составила 13,52 долл за шт.