BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка детских игрушек в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи детских игрушек в России снизились на 8,8% относительно предыдущего года, составив 1,73 млрд шт. Негативно сказались уход с российского рынка ряда крупных мировых брендов, перебои с поставками из-за нарушения логистических цепочек, рост цен, отъезд части покупателей из страны.

Помимо экономических факторов, ключевым фактором, негативно влияющим на российский рынок детских игрушек в последние годы, является снижение рождаемости. Также сокращается и максимальный возраст, в котором дети играют в игрушки: если ранее он составля 12 лет, то сейчас – не более 10 лет. По данным участников рынка, основными покупателями детских игрушек в настоящее время являются родители детей в возрасте от 0 до 6 лет.

При этом следует отметить, что продажи детских игрушек в последние годы поддерживаются развитием маркетплейсов. Подобные площадки пользуются все большей популярностью у россиян благодаря большому ассортименту представленных к продаже товаров, широкой географии продаж и быстрым срокам доставки.

«Анализ рынка детских игрушек в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка детских игрушек
- производство детских игрушек
- экспорт и импорт детских игрушек
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы детских игрушек

В обзоре детализирована информация по видам детских игрушек:

- головоломки
- игрушечное оружие
- игрушечные музыкальные инструменты и устройства
- игрушки в виде животных
- игрушки в наборах или комплектах прочие
- игрушки и модели, имеющие встроенный двигатель
- конструкторские наборы, наборы для сборки моделей «в масштабе»
- куклы
- трехколесные велосипеды, самокаты, коляски для кукол
- прочие игрушки

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей детских игрушек: 7-Я, Де Агостини, Десятое Королевство, Завод пластмассовых изделий Альтернатива, Звезда, Мир Хобби, Нордпласт, Степ Пазл, ТК Наша Игрушка, Хатбер-М и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели розничной торговли детскими игрушками
- оценки экспертов рынка детских товаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка мягких игрушек в России
- Анализ рынка игрушечного оружия в России
- Анализ рынка детских колясок в России
- Анализ рынка одежды для детей младшего возраста в России
- Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников в России
- Бизнес-план магазина игрушек
- Бизнес-план производства детских игрушек
- Экспорт и импорт детских игрушек в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Предложение

- Таблица 1. Предложение детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на детские игрушки в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на детские игрушки в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения детских игрушек с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения детских игрушек с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (%)

ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 19. Розничная цена детских игрушек в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз розничной цены детских игрушек в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Розничная цена по видам детских игрушек в России в 2018-2022 гг (руб за шт)

- Таблица 22. Прогноз розничной цены по видам детских игрушек в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 25. Производство по видам детских игрушек по видам в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 27. Производство детских игрушек по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей детских игрушек в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей детских игрушек в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Завод пластмассовых изделий «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хатбер-М»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мир Хобби»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТК Наша Игрушка»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Де Агостини»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта детских игрушек в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт детских игрушек из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз экспорта детских игрушек из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 37. Экспорт детских игрушек по видам из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта детских игрушек по видам из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 39. Экспорт детских игрушек по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт детских игрушек из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта детских игрушек из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт детских игрушек по видам из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта детских игрушек по видам из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт детских игрушек по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта детских игрушек из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта детских игрушек из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Цена экспорта детских игрушек по видам из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта детских игрушек по видам из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта детских игрушек по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт детских игрушек в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз импорта детских игрушек в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 52. Импорт детских игрушек по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз импорта детских игрушек по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 54. Импорт детских игрушек по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 55. Импорт детских игрушек в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 56. Прогноз импорта детских игрушек в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 57. Импорт детских игрушек по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта детских игрушек по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт детских игрушек по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 60. Цена импорта детских игрушек в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта детских игрушек в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Цена импорта детских игрушек по видам в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта детских игрушек по видам в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена импорта детских игрушек по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 65. Рейтинг экспортеров детских игрушек по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 66. Рейтинг зарубежных получателей детских игрушек по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 67. Рейтинг импортеров детских игрушек по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 68. Рейтинг зарубежных поставщиков детских игрушек по объему поставок в Россию в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 69. Рейтинг экспортеров детских игрушек по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных получателей детских игрушек по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)

- Таблица 71. Рейтинг импортеров детских игрушек по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных поставщиков детских игрушек по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 73. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 78. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 80. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация детских игрушек

Детские игрушки – предметы, предназначенные для игры. Детские игрушки служат целям умственного, нравственного, эстетического и физического воспитания. Они помогают детям познавать окружающий мир, приучают к целенаправленной и осмысленной деятельности, способствуют развитию мышления, памяти, речи и эмоций.

Классификацию детских игрушек возможно осуществлять по возрастному назначению, по воспитательному (развивающему) назначению, по материалу изготовления и т. д.

В обзоре детализирована информация по видам детских игрушек:

- Головоломки
- Игрушечное оружие
- Игрушечные музыкальные инструменты и устройства
- Игрушки в виде животных
- Игрушки в наборах или комплектах прочие
- Игрушки и модели, имеющие встроенный двигатель
- Конструкторские наборы, наборы для сборки моделей «в масштабе»
- Куклы
- Трехколесные велосипеды, самокаты, коляски для кукол
- Прочие игрушки

Продажи детских игрушек

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и экспорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи детских игрушек в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млн шт)	2 009,4	1 947,5	1 807,7	1 900,2	1 733,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,1	-7,2	5,1	-8,8

Источник: BusinesStat

Значительным фактором, негативно влияющим на российский рынок детских игрушек, является снижение рождаемости. Также сокращается и максимальный возраст, в котором дети играют в игрушки: если ранее он составля 12 лет, то сейчас – не более 10 лет. По данным участников рынка, основными покупателями детских игрушек в настоящее время являются родители детей в возрасте от 0 до 6 лет.

Существенное сокращение продаж игрушек в России пришлось на 2020 г, что стало следствием экономического кризиса из-за пандемии коронавируса. В условиях всеобщей неопределенности и падения доходов многие потребители отказывались от необязательных покупок, включая некоторые игрушки для детей. Однако в 2020 г рынок детских игрушек сократился менее существенно, чем ряд других потребительских рынков. В период введения ограничительных мер родители были вынуждены самостоятельно занимать детей дома, в это время отмечался рост доли онлайн-продаж детских игрушек. К тому же вынужденный отказ от поездок в отпуск также положительно сказался на продажах, взрослые люди стали чаще покупать игрушки и для себя – это касается пазлов, настольных игр и некоторых других товаров, включая коллекционные игрушки.

В 2021 г после снятие большинства коронавирусных ограничений и восстановления экономики и привычного ритма жизни продажи детских игрушек в России выросли на 5,1% относительно 2020 г.

В 2022 г продажи сократились еще значительнее, чем в 2020 г – на 8,8% относительно предыдущего года. Уход с российского рынка некоторых крупных мировых брендов, перебои с импортными поставками из-за нарушения логистических цепочек, рост цен на игрушки и общая инфляция, отъезд из страны части покупателей негативно сказались на продажах детских игрушек.

При этом следует отметить, что продажи детских игрушек в последние годы поддерживаются развитием маркетплейсов. Подобные площадки пользуются все большей популярностью у россиян благодаря большому ассортименту представленных к продаже товаров, а также широкой географии продаж и быстрым срокам доставки.