



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка косметики в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2018-2022 гг производство косметики в Казахстане выросло в 2,7 раза с 1,2 до 3,2 тыс т. Увеличилось производство шампуней и прочих средств для волос, средств по уходу за лицом и телом, солей и составов для ванн. При этом в очень малых количествах в Казахстане производилась декоративная косметика (от 2 до 6 тонн ежегодно) и средства гигиены полости рта (от 27 до 73 тонн в год). По данным национального статкомитета, полностью отсутствовало в стране производство дезодорантов, антиперспирантов и средств для бритья.

При внушительных темпах роста внутреннего производства его доля в общем объеме предложения косметики на казахстанском рынке составляла к 2022 г не более 4%.

Производство косметики в Казахстане в значительной мере зависит от импортных ингредиентов, оборудования и его комплектующих, упаковки. Крупные производители косметических средств работают преимущественно с импортным сырьем и по европейским либо американским технологиям. В 2020 г пандемия и жесткие карантинные ограничения во многих странах мира, а в 2022 г геополитический кризис привели к временному ограничению доступности ресурсов для внутреннего производства косметики в Казахстане. Темпы роста производства косметических средств в 2020 г замедлились до 2,4%. В 2022 г после активного роста в 2021 г производство косметических средств в стране увеличилось лишь на 8,6%.

Казахстанские производители будут стремиться заместить сократившийся в 2022 г импорт российских косметических средств. Однако, значительное наращивание производства косметики в Казахстане маловероятно из-за высокой конкуренции с российскими, китайскими и международными производителями.

«Анализ рынка косметики в Казахстане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка косметики в Казахстане
- оборот рынка косметики
- производство косметических средств
- экспорт и импорт косметики
- численность потребителей и уровень потребления косметических средств
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов косметики

В обзоре детализирована информация о продажах косметических средств по видам:

- дезодоранты и антиперспиранты
- декоративная косметика
- средства для бритья
- средства по уходу за волосами
- средства по уходу за кожей
- средства ухода за зубами
- прочая косметика

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Бюро национальной статистики Республики Казахстан
- Национальный Банк Республики Казахстан
- United Nations Statistics Division
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund
- Евразийский банк развития

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке косметики
- оценки экспертов рынка косметических средств и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметики в Армении](#)
- [Анализ рынка косметики в Беларуси](#)
- [Анализ рынка косметики в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка профессиональной косметики в России](#)
- [Анализ рынка интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИКИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на косметические средства в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на косметические средства в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи косметики в Казахстане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж косметики в Казахстане в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 18. Прогноз продаж косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)
- Таблица 19. Продажи по видам косметики в Казахстане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам косметики в Казахстане в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 21. Продажи по видам косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)

- Таблица 22. Прогноз продаж по видам косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 25. Средняя цена косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс тенге за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс тенге за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 29. Средняя цена по видам косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс тенге за кг)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс тенге за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОСМЕТИКИ

Численность потребителей

- Таблица 31. Численность потребителей косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 32. Прогноз численности потребителей косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 33. Доля потребителей косметических средств от населения Казахстана в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз доли потребителей косметических средств от населения Казахстана в 2023-2027 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на косметические средства

- Таблица 35. Уровень потребления и средние затраты на косметические средства в Казахстане в 2018-2022 гг (кг в год; долл в год; тыс тенге в год)
- Таблица 36. Прогноз уровня потребления и средних затрат на косметические средства в Казахстане в 2023-2027 гг (кг в год; долл в год; тыс тенге в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ

- Таблица 37. Производство косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз производства косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 39. Баланс экспорта и импорта косметических средств в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз баланса экспорта и импорта косметических средств в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 41. Экспорт косметических средств из Казахстана в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз экспорта косметических средств из Казахстана в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 43. Экспорт косметических средств по странам мира из Казахстана в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 44. Экспорт косметических средств из Казахстана в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта косметических средств из Казахстана в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт косметических средств по странам мира из Казахстана в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта косметических средств из Казахстана в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта косметических средств из Казахстана в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта косметических средств по странам мира из Казахстана в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт косметических средств в Казахстан в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз импорта косметических средств в Казахстан в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт косметических средств по странам мира в Казахстан в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 53. Импорт косметических средств в Казахстан в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз импорта косметических средств в Казахстан в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 55. Импорт косметических средств по странам мира в Казахстан в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 56. Цена импорта косметических средств в Казахстан в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта косметических средств в Казахстан в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена импорта косметических средств по странам мира в Казахстан в 2018-2022 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 59. Численность населения в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США)

- Таблица 61. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 62. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 63. Платежный баланс в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор открытой информации о рынке, оценок экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России и странах СНГ фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в разных странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация косметики

Косметические средства – это продукция, состоящая из смеси различных ингредиентов, предназначенных для нанесения на волосы, кожу, ногти и другие внешние части тела. Применяется в гигиенических, декоративных, лечебных, профилактических и театральных (грим) целях.

В обзоре представлена детализация продаж косметических средств по видам:

- дезодоранты и антиперспиранты
- декоративная косметика
- средства для бритья
- средства по уходу за волосами
- средства по уходу за кожей лица и тела
- средства ухода за зубами
- прочая косметика

В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Экспорт и импорт косметики

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта косметических средств ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Казахстана в другие страны мира.

Таблица 41. Экспорт косметических средств из Казахстана в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс т)	3,41	2,69	2,97	4,42	2,39
Динамика (% к предыдущему году)	-	-21,3	10,5	48,8	-46,0

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан, United Nations Statistics Division, National Agencies and Compendia, BusinessStat

Показатель «Экспорт косметических средств» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу Казахстана грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Экспорт косметики из Казахстана в 2018-2022 гг преимущественно превышал объемы внутреннего производства косметических средств. Большая часть произведенной в Казахстане косметики продается при этом внутри страны. Экспортируемые Казахстаном косметические средства в основном являются импортной продукцией. Таким образом, динамика экспорта в значительной мере зависит от динамики импортных поставок и цены импорта. Казахстан является своеобразным распределительным хабом при движении косметических средств из России в соседствующие с ним страны Средней Азии (Киргизию, Узбекистан, Таджикистан) и Азербайджан.

В 2019 г экспорт косметических средств из Казахстана сократился на 21,3% с 3,4 до 2,7 тыс т, когда Киргизия из-за роста цены поставок в 2 раза снизила закупки косметики: с 2 до 1,1 тыс т.

В 2020-2021 гг экспорт косметики из Казахстана активно рос и в 2021 г составил 4,42 тыс т, что стало на 64,3% больше значения 2019 г. В 2020-2021 гг увеличился экспорт косметики в Азербайджан (с 0,2 до 0,6 тыс т), Киргизию (с 1,1 до 1,3 тыс т), Узбекистан (с 0,3 до 0,9 тыс т) и Таджикистан (с 0,6 до 0,7 тыс т).

В 2022 г экспорт косметических средств из Казахстана резко сократился – на 46% к уровню 2021 г до 2,39 тыс т. Из-за санкционного кризиса в России импорт российских косметических средств в Казахстан уменьшился, а средняя цена импорта значительно выросла. На фоне удорожания косметики поставки косметических средств из Казахстана резко сократились в Азербайджан (на 91%), в Грузию (на 92%) и в Таджикистан (на 93%). Их совокупная доля в экспортных поставках косметики из Казахстана в 2021 г составляла 41,5% от всего экспорта косметических средств.

Состояние экономики Казахстана

Таблица 59. Численность населения в Казахстане в 2018-2022 гг (млн чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения (млн чел)	18,4	18,6	18,9	19,1	19,4
% к предыдущему году	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Данные учитывают постоянно проживающее население. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении страны.

В Казахстане национальная перепись населения проводится каждые 10 лет, последняя перепись была проведена осенью 2021 г. Она должна была состояться в 2019 г, однако с учетом ряда организационных моментов, связанных с подготовкой и проведением переписи, а также в связи со сложившейся ситуацией по распространению коронавирусной инфекции и вводимых ограничительных мер было принято решение о переносе.

В 2018-2022 гг численность населения в Казахстане ежегодно увеличивалась в среднем на 1,3% и в 2022 г достигла 19,4 млн чел. Значительная доля жителей страны находится в репродуктивном возрасте. При этом, в отличие от многих стран СНГ, государство в состоянии обеспечивать занятость растущего населения на собственной территории.

Ключевыми причинами роста численности населения в Казахстане являются следующие факторы:

- **Увеличение доли казахов в структуре этноса страны.** Представители титульной нации имеют более высокий уровень рождаемости по сравнению с другими этносами, что способствует общему росту численности жителей страны.
- **Снижение смертности и превышение числа родившихся над числом умерших.** За январь-декабрь 2022 г в Казахстане родилось 403,5 тыс чел, умерло 134,7 тыс чел, что на 26,1% меньше, чем в предыдущем году. В стране реализуется «Национальный проект по новым подходам формирования здорового образа жизни на 2022-2025 гг». В результате, к 2025 г ожидается: снижение неинфекционной заболеваемости до 7%, увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, до 5%, а также рост продолжительности жизни до 75 лет.
- **Рост числа иммигрантов.** Действующая политика государства способствовала росту рождаемости и увеличению числа многодетных семей среди иммигрантов.