BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка молочной продукции в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

В 2023 г производство молочных продуктов в России выросло на 2,6% и достигло 11,57 млн т. Рост выпуска был продиктован возросшим спросом: во-первых, благодаря росту численности населения страны за счет присоединения новых территорий осенью 2022 г и, во-вторых, из-за умеренной динамики цены в течение года.

В 2023 г были решены проблемы, возникшие перед производителями молочной продукции из-за снижающегося спроса и из-за санкций годом ранее. В 2022 г выпуск молочной продукции снизился на 0,4% к уровню 2021 г. Среди проблем, связанных с санкциями, следует отметить сбои в поставках оборудования, запчастей, заквасок, логистические ограничения. Особо следует выделить дефицит и стремительный рост цен на упаковку молочной продукции. Дело в том, что 8 апреля 2022 г Европейская комиссия ограничила поставки в Россию красок (пигментов), растворителей, основ для производства стикеров, клеев, что создало трудности для выпуска основных типов упаковки.

Кроме того, в марте 2022 г международные компании, специализирующиеся на производстве упаковки для скоропортящейся продукции, – Elopak, Stora Enso и Tetra Pak – заявили об уходе с российского рынка и выставили российские активы на продажу. Сокращение предложения привычной упаковки вынудило производителей молочной продукции присмотреться к альтернативным видам упаковки – ПЭТ-бутылки или поли-пак. Другим вариантом решения проблемы с упаковкой стал выпуск продукции в «семейной» упаковке. Причем в условиях экономии идея с «семейной» упаковкой нашла отклик у покупателей, поскольку покупка товара в крупной фасовке выгоднее, чем в маленькой при пересчете цены за 1 кг. Ситуация на рынке упаковки стабилизировалась с передачей бизнесов Elopak, Stora Enso и Tetra Pak руководству российских подразделений компаний. Завод Elopak был запущен осенью 2022 г.

«Анализ рынка молочной продукции в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка молочной продукции
- производство молочной продукции
- экспорт и импорт молочной продукции
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов молочной продукции

В обзоре детализирована информация по отдельным видам молочной продукции:

- кисломолочные продукты
- масло сливочное
- молоко и сливки
- молоко сухое
- молочные консервы
- мороженое
- сыры
- творог и творожные продукты

Информация о продажах молочной продукции детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля молочной продукцией детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж молочной продукции в розничных сетях:

- Metro Cash & Carry
- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей молочной продукции: Вимм-Билль-Данн, Вологодское Мороженое, Кореновский молочно - консервный комбинат, Милком, Молочный комбинат Воронежский, Фирма Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева, Хохланд Руссланд, Эйч Энд Эн, Эрманн, Юговской комбинат молочных продуктов и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба

- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления молочной продукции
- показатели торговли молоком и молочной продукцией
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ мирового рынка молока
- Анализ рынка молочной продукции в Казахстане
- Анализ рынка кисломолочных продуктов в России
- Анализ рынка творога и творожных продуктов в России
- Анализ рынка йогуртов в России
- Анализ рынка молочной продукции в Москве и Московской области
- Бизнес-план молочной фермы

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на молочные продукты в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на молочные продукты в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения молочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения молочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи молочных продуктов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж молочных продуктов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи молочных продуктов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 22. Прогноз продаж молочных продуктов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена по видам молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена молочных продуктов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены молочных продуктов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи молочных продуктов по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи молочных продуктов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи молочных продуктов в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 34. Розничные продажи молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи молочных продуктов по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи молочных продуктов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж молочных продуктов в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена молочных продуктов по регионам в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена молочных продуктов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена молочных продуктов в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 44. Численность покупателей молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (млн чел)

- Таблица 45. Прогноз численности покупателей молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля покупателей молочных продуктов от населения в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 47. Прогноз доли покупателей молочных продуктов от населения в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 48. Объем покупки и средние затраты на молочные продукты в России в 2019-2023 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема покупки и средних затрат на молочные продукты в России в 2024-2028 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ

Поголовье коров

- Таблица 50. Поголовье коров в России в 2019-2023 гг (млн голов)
- Таблица 51. Прогноз поголовья коров в России в 2024-2028 гг (млн голов)
- Таблица 52. Поголовье коров по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (млн голов)
- Таблица 53. Прогноз поголовья коров по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (млн голов)
- Таблица 54. Поголовье коров в хозяйствах всех категорий по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс голов)
- Таблица 55. Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс голов)
- Таблица 56. Поголовье коров в хозяйствах населения по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс голов)
- Таблица 57. Поголовье коров в крестьянских (фермерских) хозяйствах по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс голов)

Натуральный объем производства

- Таблица 58. Производство сырого молока в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства сырого молока в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 60. Производство сырого молока по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз производства сырого молока по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 62. Структура производства сырого молока по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 63. Прогноз структуры производства сырого молока по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 64. Производство сырого молока в хозяйствах всех категорий по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 65. Производство сырого молока в сельскохозяйственных организациях по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 66. Производство сырого молока в хозяйствах населения по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 67. Производство сырого молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)

Надой

- Таблица 68. Надой сырого молока в России в 2019-2023 гг (т / год)

- Таблица 69. Прогноз надоя сырого молока в России в 2024-2028 гг (т / год)
- Таблица 70. Надой сырого молока по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (т / год)
- Таблица 71. Прогноз надоя сырого молока по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (т / год)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 72. Производство молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз производства молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 74. Производство по видам молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз производства по видам молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 76. Производство молочных продуктов по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 77. Цена производителей молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены производителей молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 79. Цена производителей по видам молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 80. Прогноз цены производителей по видам молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 81. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 82. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 83. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч Энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хохланд Руссланд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 84. Баланс экспорта и импорта молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 85. Прогноз баланса экспорта и импорта молочных продуктов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 86. Экспорт молочных продуктов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 87. Прогноз экспорта молочных продуктов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 88. Экспорт молочных продуктов по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 89. Экспорт по видам молочных продуктов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 90. Прогноз экспорта по видам молочных продуктов из России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 91. Экспорт молочных продуктов из России в 2019-2023 гг (млн долл)

- Таблица 92. Прогноз экспорта молочных продуктов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 93. Экспорт молочных продуктов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 94. Экспорт по видам молочных продуктов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 95. Прогноз экспорта по видам молочных продуктов из России в 2024-2028 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 96. Цена экспорта молочных продуктов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Прогноз цены экспорта молочных продуктов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Цена экспорта молочных продуктов по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Цена экспорта по видам молочных продуктов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Прогноз цены экспорта по видам молочных продуктов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 101. Импорт молочных продуктов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 102. Прогноз импорта молочных продуктов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 103. Импорт молочных продуктов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 104. Импорт по видам молочных продуктов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 105. Прогноз импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 106. Импорт молочных продуктов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз импорта молочных продуктов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 108. Импорт молочных продуктов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 109. Импорт по видам молочных продуктов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 110. Прогноз импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 111. Цена импорта молочных продуктов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 112. Прогноз цены импорта молочных продуктов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 113. Цена импорта молочных продуктов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 114. Цена импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 115. Прогноз цены импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 116. Рейтинг экспортеров молочных продуктов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 117. Рейтинг зарубежных получателей молочной продукции по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 118. Рейтинг импортеров молочных продуктов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 119. Рейтинг зарубежных поставщиков молочной продукции по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 120. Рейтинг экспортеров молочных продуктов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 121. Рейтинг зарубежных получателей молочной продукции по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 122. Рейтинг импортеров молочных продуктов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 123. Рейтинг зарубежных поставщиков молочной продукции по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 124. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 125. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 126. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 127. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 128. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 129. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 130. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 131. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация молочных продуктов

В обзоре рассмотрены наиболее распространенные виды молочных продуктов:

- кисломолочные продукты
- масло сливочное
- молоко и сливки
- молоко сухое
- молочные консервы
- мороженое
- сыры
- творог и творожные продукты

Кисломолочные продукты – это группа молочных продуктов, которые вырабатываются из молока или его производных путем сквашивания различными заквасками.

Наиболее распространенные виды кисломолочных продуктов:

- ацидофилин и ацидофильное молоко
- биолакт
- варенец
- йогурт
- кефир
- простокваша
- ряженка
- сметана

Масло сливочное (коровье) – пищевой продукт, представляющий собой концентрат молочного жира (78-82,5% в зависимости от вида масла, в топлёном масле – около 99%). Молочный жир отличается высокими питательными и вкусовыми качествами. Он включает оптимально сбалансированный комплекс жирных кислот, содержит значительное количество фосфатидов и жирорастворимых витаминов и легко усваивается организмом (до 95%).

Молоко – питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. Естественное предназначение молока – вскармливание детёнышей, которые ещё не способны переваривать другую пищу. Молоко употребляется человеком в пищу, а также входит в состав многих продуктов.

Наиболее часто употребляется в пищу коровье молоко, реже – другие виды: козье, кобылье, овечье, оленье, верблюжье.

Сливки – жировая часть молока, получаемая сепарированием. В зависимости от массовой доли жира вырабатывают сливки 1, 8, 20, 33 и 35%-й жирности. Изготовляют также пластические (высокожирные) сливки жирностью от 73 до 83% для технологических целей. Технология производства сливок аналогична технологии выработки молока, но температура пастеризации более высокая (85-87°С).

Молоко сухое – порошок белого цвета, изготовляемый из сгущённого молока. Сухое молоко производится в два этапа. Сначала нормализованное молоко пастеризуют и сгущают, затем

проводится его сушка с помощью распылительного, конвейерного или вакуумного метода. После сушки сухое молоко просеивают и охлаждают. Для увеличения срока хранения сухого молока производится его вакуумная упаковка или хранение с применением инертных газов.

Молочные консервы – продукты из натурального молока или молока с пищевыми наполнителями, свойства которых в результате обработки (стерилизация, сгущение, сушка, добавление веществ, повышающих осмотическое давление среды, упаковка) сохраняются длительное время без существенных изменений.

Мороженое – замороженный сладкий десертный продукт. Мороженое представляет собой взбитую (насыщенную воздухом) замороженную пастеризованную смесь молока, сливок или фруктово-ягодных продуктов с сахаром, стабилизаторами, вкусовыми и ароматическими веществами.

Сыр – продукт в виде твердой или полутвердой массы, приготовляемой из заквашиваемого особым образом молока. Молоко сворачивается при воздействии на него ряда факторов (тепла, молочной кислоты и сычужного фермента) и отделяется от водянистой сыворотки в виде творожистой массы, из которой различными способами и делают сыры. Наиболее широко в сыроделии используется коровье молоко, но сыр изготавливают также из молока коз, овец, лошадей и северных оленей. Сыры бывают двух основных типов: натуральные и плавленые.

Творог – молочнокислый продукт, приготовленный посредством сквашивания молока молочнокислыми бактериями и удаления сыворотки. Обычно творог дифференцируется по массовой доле жира. В соответствии с этим делением различают жирный, полужирный и нежирный творог.

Творожная масса представляет собой протертый творог с добавлением различных ингредиентов, в первую очередь сахара и сухофруктов.

Производство молочных продуктов

Учет производства молочных продуктов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 72. Производство молочных продуктов в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство	10 774,3	11 076,4	11 321,0	11 274,4	11 565,1
Динамика производства (% к предыдущему году)	-	2,8	2,2	-0,4	2,6

Источник: BusinesStat

Объем производства молочных продуктов в России в наибольшей степени зависит от внутреннего спроса на них. Поэтому колебания выпуска молочной продукции следовали за динамикой продаж.

В 2022 г выпуск молочных продуктов в стране просел на 0,4% – до 11,27 млн т. Помимо снижающегося спроса, производители столкнулись в 2022 г с рядом дополнительных трудностей, связанных с санкциями. Среди них – риски в области поставки оборудования, запчастей, заквасок, логистические ограничения. Особо следует выделить дефицит и стремительный рост цен на упаковку молочной продукции. 8 апреля 2022 г Европейская комиссия ограничила поставки в Россию красок (пигментов), растворителей, основ для производства стикеров, клеев. Это создало значительные проблемы для выпуска основных типов упаковки. Стремясь минимизировать использование цветных красок, производители молочной продукции стали прибегать к редизайну упаковки с преобладанием белого цвета. Кроме того, в марте 2022 г международные компании, специализирующиеся на производстве упаковки для скоропортящейся продукции, – Elopak, Stora Enso и Tetra Pak – заявили об уходе с российского рынка и выставили российские активы на продажу. По разным оценкам только норвежская Elopak контролировала до 45-50% российского рынка упаковки для жидких пищевых продуктов. В свою очередь отечественные производители подобной упаковки не могли справиться с резко возросшим спросом, поскольку их объемы выпуска небольшие.

Сокращение предложения привычной упаковки вынудило производителей молочной продукции присмотреться к альтернативным видам упаковки – ПЭТ-бутылки или поли-пак.

Ситуация на рынке упаковки стабилизировалась с передачей бизнесов Elopak, Stora Enso и Tetra Pak руководству российских подразделений компаний. Завод Elopak был запущен осенью 2022 г.

После ужесточения санкций в 2022 г российские производители йогуртов столкнулись с нехваткой пищевых модифицированных крахмалов, которые используются как загустители. Поставки продукции из ЕС прекратились на фоне санкций, а развитие отечественного производства сдерживает недостаток сырья.