BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка декоративной косметики в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

В 2022 г продажи декоративной косметики в России сократились на 2,5% и составили 400 млн упаковок. Спрос на косметику снизился вследствие существенного роста цен в совокупности с падением располагаемых доходов россиян. После начала спецоперации отмечался ажиотажный спрос на ряд косметических брендов в России, так как покупатели боялись столкнуться с дефицитом продукции. Однако в дальнейшем продажи начали падать.

Уход с российского рынка большого количества иностранных брендов, а также стремление потребителей к экономии подстегнули спрос на недорогую декоративную косметику отечественного производства. В свою очередь, ритейлеры стали расширять представленность российской продукции на своих полках с целью замещения выпавшего импортного ассортимента. Таким образом, доля отечественной продукции на российском рынке увеличилась с 27% в 2021 г до 31% в 2022 г.

По прогнозам BusinesStat, в ближайшие годы на рынке декоративной косметики сохранятся тенденции к увеличению спроса на недорогой сегмент. Сейчас во много спрос поддерживается благодаря развитию магазинов формата дрогери и онлайн площадок. Подобные каналы продаж позволяют приобретать декоративную косметику по невысоким ценам, что в условиях кризиса является наиболее оптимальным вариантом для потребителей.

«Анализ рынка декоративной косметики в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка декоративной косметики
- производство декоративной косметики
- экспорт и импорт декоративной косметики
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов декоративной косметики

В обзоре приведены следующие детализации:

- **виды декоративной косметики:** косметические пудры и румяна, средства для макияжа глаз, средства для макияжа губ, средства для маникюра, тональные кремы, консилеры, прочие средства
- **продажи по регионам РФ**
- **секторы рынка:** онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa
- **ценовые сегменты розничных продаж:** масс, мидл, люкс

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей декоративной косметики: Фаберлик, Эйвон Бьюти Продактс Компани, НТС Градиент, Невалайн, Сетес Косметикс, Свобода, Миксит, Софис, Леврана, Спектр и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели розничной торговли косметикой и парфюмерией
- оценки потребления декоративной косметики
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка косметических средств для лица в России
- Анализ рынка парфюмерных изделий в России
- Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России
- Анализ рынка зубных паст в России
- Анализ рынка шампуней в России
- Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России
- Бизнес-план магазина косметики

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы декоративной косметики на начало года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов декоративной косметики на начало года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на декоративную косметику в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на декоративную косметику в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения декоративной косметики с учетом складских запасов на конец года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения декоративной косметики с учетом складских запасов на конец года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПОКУПКА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Численность покупателей

- Таблица 11. Численность покупателей декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 12. Прогноз численности покупателей декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 13. Доля покупателей декоративной косметики от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз доли покупателей декоративной косметики от населения в России в 2023-2027 гг (%)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 15. Объем покупок и средние затраты на покупку декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)

- Таблица 16. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 17. Продажи декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 19. Продажи по видам декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 21. Продажи декоративной косметики по регионам России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 22. Продажи декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз продаж декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Продажи по видам декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Продажи декоративной косметики по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 27. Средняя цена продаж декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Средняя цена продаж по видам декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены продаж по видам декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Средняя цена декоративной косметики по регионам России в 2018-2022 гг (руб за шт)

СЕКТОРЫ РЫНКА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

- Таблица 32. Продажи декоративной косметики по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз продаж декоративной косметики по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 34. Продажи декоративной косметики по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж декоративной косметики по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Средняя цена декоративной косметики по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз средней цены декоративной косметики по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем розничных продаж

- Таблица 38. Продажи декоративной косметики в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 39. Прогноз продаж декоративной косметики в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостный объем розничных продаж

- Таблица 40. Продажи декоративной косметики в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прогноз продаж декоративной косметики в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 42. Средняя цена продаж декоративной косметики в физической рознице в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз средней цены продаж декоративной косметики в физической рознице в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

Розничные продажи декоративной косметики по ценовым сегментам рынка

- Таблица 44. Продажи декоративной косметики в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млн шт)
- Таблица 45. Продажи декоративной косметики в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 46. Средняя цена продаж декоративной косметики в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз производства декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 49. Производство декоративной косметики по видам в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз производства декоративной косметики по видам в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 51. Производство декоративной косметики по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 52. Цена производителей декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 54. Цена производителей по видам декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей по видам декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НТС «Градиент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (млн руб)
- Отчет о прибылях и убытках (млн руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Невалайн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (млн руб)
- Отчет о прибылях и убытках (млн руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сетес Косметикс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (млн руб)
- Отчет о прибылях и убытках (млн руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 59. Баланс экспорта и импорта декоративной косметики в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз баланса экспорта и импорта декоративной косметики в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 61. Экспорт декоративной косметики из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз экспорта декоративной косметики из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 63. Экспорт декоративной косметики по видам из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз экспорта декоративной косметики по видам из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 65. Экспорт декоративной косметики по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 66. Экспорт декоративной косметики из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз экспорта декоративной косметики из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 68. Экспорт декоративной косметики по видам из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз экспорта декоративной косметики по видам из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 70. Экспорт декоративной косметики по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 71. Цена экспорта декоративной косметики из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта декоративной косметики из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 73. Цена экспорта декоративной косметики по видам из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта декоративной косметики по видам из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Цена экспорта декоративной косметики по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 76. Импорт декоративной косметики в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 77. Прогноз импорта декоративной косметики в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 78. Импорт декоративной косметики по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)

- Таблица 79. Прогноз импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 80. Импорт декоративной косметики по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 81. Импорт декоративной косметики в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз импорта декоративной косметики в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 83. Импорт декоративной косметики по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 85. Импорт декоративной косметики по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 86. Цена импорта декоративной косметики в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 87. Прогноз цены импорта декоративной косметики в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 88. Цена импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 89. Прогноз цены импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 90. Цена импорта декоративной косметики по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 91. Рейтинг экспортеров декоративной косметики по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных получателей декоративной косметики по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 93. Рейтинг импортеров декоративной косметики по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков декоративной косметики по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 95. Рейтинг экспортеров декоративной косметики по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 96. Рейтинг зарубежных получателей декоративной косметики по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 97. Рейтинг импортеров декоративной косметики по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных поставщиков декоративной косметики по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 99. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 100. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 101. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 104. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 105. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 106. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (млн руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация декоративной косметики

Декоративная косметика – продукция, предназначенная для улучшения внешнего вида и маскировки изъянов кожи, а также для создания макияжа, маникюра и педикюра.

В обзоре выделены следующие виды декоративной косметики без дополнительных детализаций:

- косметические пудры, румяна
- средства для макияжа глаз
- средства для макияжа губ
- средства для маникюра
- тональные кремы, консилеры, праймеры

Экспорт и импорт декоративной косметики

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета декоративной косметики. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта декоративной косметики в кг и дополнительных единицах (шт). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе отрасли декоративной косметики цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 61. Экспорт декоративной косметики из России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	68,9	75,4	80,1	88,1	66,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,4	6,2	10,0	-24,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт декоративной косметики» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2021 гг экспорт декоративной косметики из России ежегодно возрастал и в 2021 г составил 88,1 млн шт. В 2022 г поставки сократились сразу на 24,3% и составили 66,7 млн упаковок. До 2022 г основными зарубежными покупателями российской декоративной косметики являлись Казахстан (29,8% всего экспорта в 2021 г), Беларусь (19,9%) и Украина (12,0%). В связи с конфликтом поставки в Украину резко сократились на 9,0 млн шт по итогам 2022 г, отмечалось сокращение экспорта в страны ЕС и в иные страны мира.

Стоимостный экспорт

Таблица 66. Экспорт декоративной косметики из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	85,9	116,1	101,3	118,1	104,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	35,2	-12,7	16,6	-11,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт декоративной косметики» является произведением численности груза (шт) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2018-2019 гг экспортный оборот вырос на 35,2% до 116,1 млн долл, что являлось следствием роста средних цен на продукцию и увеличения поставок в количественном выражении. В 2020 г экспортная выручка снизилась на 12,7%, до 101,3 млн долл. В 2021 г на фоне увеличения поставок в натуральном выражении и роста средних цен на продукцию выручка от экспорта декоративной косметики из России вновь возросла на 16,6% и составила 118,1 млн долл. В 2022 г вследствие сокращения натурального объема поставок, экспортный оборот снизился на 11,6% и составил 104,4 млн долл.