



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2022 г производство дезодорантов и антиперспирантов в России впервые за пятилетие сократилось на 37% и составило 335 млн шт. Ранее, в 2018-2021 гг выпуск дезодорантов и антиперспирантов в России увеличился почти в 2 раза: с 277 до 536 млн шт.

В 2022 г российские производители столкнулись со сложностями и задержками поставок импортных компонентов, упаковки и комплектующих, необходимых для производства дезодорантов и антиперспирантов. Производители были вынуждены менять рецептуру своих продуктов. Ряд иностранных корпорация, ранее локализовавших свое производство на территории России, сообщили о сокращении ассортимента своей продукции в России:

- Компания Unilever (бренды Rexona, Dove, Axe), владеющая заводом в Санкт-Петербурге, не останавливала производство, но сообщила о приостановке экспорта из России. Также было принято решение о прекращении инвестиций в российский рынок.
- Производитель Colgate-Palmolive (бренд дезодорантов Lady Speed Stick) также сообщил о прекращении инвестиций и рекламной активности в России. Свою продукцию в России компания выпускает на базе ООО «Арнест».
- Компания Henkel (бренд Fa) заключила соглашение о продаже бизнеса в России. После завершения сделки компания сменила название на «Лаб Индастриз». Заводы компании не прекращали работу, но некоторые инвестпроекты были заморожены.

Однако сокращение ассортимента иностранных компаний дает шанс на расширение представленности на рынке отечественных производителей. Спрос на дезодоранты и антиперспиранты будет стабильно увеличиваться, так как численность постоянных потребителей данной продукции ежегодно растет. Некоторые отечественные бренды ранее закрепились на рынке и теперь планируют расширение производства, как, например, Levana или Deonica от компании «Арнест».

«Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка дезодорантов и антиперспирантов
- производство дезодорантов и антиперспирантов
- экспорт и импорт дезодорантов и антиперспирантов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы дезодорантов и антиперспирантов

В обзоре приведены следующие детализации:

- секторы рынка: онлайн-продажи, физическая розница
- ценовые сегменты розничных продаж: масс, мидл, люкс

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей дезодорантов и антиперспирантов: Лаб Индастриз, Юнилевер Русь, Колгейт-Палмолив, Фаберлик, Синергетик, Арнест, Сибиар, Аэрозоль Новомосковск, Натура Сиберика, Биг.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли косметикой и парфюмерией
- оценки потребления косметических средств
- оценки экспертов косметической отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка репеллентов в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка дезинфицирующих средств в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Предложение

- Таблица 1. Предложение дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на дезодоранты и антиперспиранты в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на дезодоранты и антиперспиранты в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения дезодорантов и антиперспирантов с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения дезодорантов и антиперспирантов изделий с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПОКУПКА ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Численность покупателей

- Таблица 11. Численность покупателей дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 12. Прогноз численности покупателей дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 13. Доля покупателей дезодорантов и антиперспирантов от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз доли покупателей дезодорантов и антиперспирантов от населения в России в 2023-2027 гг (%)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 15. Объем покупок и средние затраты на покупку дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 16. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 17. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 19. Продажи дезодорантов и антиперспирантов по регионам России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 20. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи дезодорантов и антиперспирантов по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена продаж дезодорантов и антиперспирантов по регионам России в 2018-2022 гг (руб за шт)

ПРОДАЖИ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ ПО СЕКТОРАМ РЫНКА

Натуральные продажи

- Таблица 26. Продажи дезодорантов и антиперспирантов по секторам: онлайн-продажи, физическая розница в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 27. Прогноз продаж дезодорантов и антиперспирантов по секторам: онлайн-продажи, физическая розница в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 28. Продажи дезодорантов и антиперспирантов по секторам: онлайн-продажи, физическая розница в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз продаж дезодорантов и антиперспирантов по секторам: онлайн-продажи, физическая розница в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 30. Средняя цена продаж дезодорантов и антиперспирантов по секторам: онлайн-продажи, физическая розница в России в 2018-2022 гг (руб за шт)

- Таблица 31. Прогноз средней цены продаж дезодорантов и антиперспирантов по секторам: онлайн-продажи, физическая розница в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 32. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз продаж дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 34. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 36. Средняя цена продаж дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз средней цены продаж дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

Розничные продажи дезодорантов и антиперспирантов по ценовым сегментам

- Таблица 38. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 39. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Продажи дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2018-2022 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 43. Производство дезодорантов и антиперспирантов по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 44. Цена производителей дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «Лаб Индастриз»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Синергетик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Арнест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕЗОДОРАНТОВ И АНТИПЕРСПИРАНТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 49. Баланс экспорта и импорта дезодорантов и антиперспирантов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта дезодорантов и антиперспирантов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 51. Экспорт дезодорантов и антиперспирантов из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта дезодорантов и антиперспирантов из России 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 53. Экспорт дезодорантов и антиперспирантов по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 54. Экспорт дезодорантов и антиперспирантов из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта дезодорантов и антиперспирантов из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт дезодорантов и антиперспирантов по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 57. Цена экспорта дезодорантов и антиперспирантов из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены экспорта дезодорантов и антиперспирантов из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Цена экспорта дезодорантов и антиперспирантов по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 60. Импорт дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 61. Прогноз импорта дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 62. Импорт дезодорантов и антиперспирантов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 63. Импорт дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз импорта дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)

- Таблица 65. Импорт дезодорантов и антиперспирантов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 66. Цена импорта дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Прогноз цены импорта дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Цена импорта дезодорантов и антиперспирантов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 69. Рейтинг экспортеров дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных получателей дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 71. Рейтинг импортеров дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных поставщиков дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 73. Рейтинг экспортеров дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 75. Рейтинг импортеров дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков дезодорантов и антиперспирантов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 77. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 82. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 83. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 84. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация дезодорантов и антиперспирантов

Дезодорант – это средство, которое наносится на тело для маскировки запаха пота. Дезодоранты содержат различные антибактериальные вещества и отдушки, которые блокируют плохие запахи. Дезодорант не останавливает потоотделение.

Антиперспирант – это средство, содержащее особые ингредиенты (зачастую соли алюминия), способные блокировать потоотделение. Антиперспиранты ограничивают выработку пота в апокриновых железах.

Существуют комбинированные средства, сочетающие свойства антиперспирантов и дезодорантов. Дезодоранты-антиперспиранты выполняют двойную функцию: дезодорируют и блокируют потоотделение.

Дезодоранты и антиперспиранты продаются в формате спреев, аэрозолей, стиков, роликов, крема, геля, салфеток, пудры, кристалла.

В обзоре детализирована информация о продажах по секторам рынка:

- Онлайн-продажи – розничные продажи косметических средств на различных площадках в интернете.
- Физическая розница – розничные продажи косметических средств в магазинах, «классическая» розница.

Продажи дезодорантов и антиперспирантов в физической рознице детализированы по ценовым сегментам:

- Масс – сегмент рынка, где производят и продают товары, рассчитанные на массовое потребление. Товары этого сегмента имеют демократичную цену, активную рекламу и широко распространяются через точки сбыта. В обзоре к масс-сегменту относятся дезодоранты и антиперспиранты по цене до 500 руб за шт;
- Мидл – сегмент рынка, на котором представлены товары со средним уровнем цены и качества. Цены выше, чем на товары масс-маркета, но ниже люкса. Позиционируются как более качественные, чем предложение масс-маркета. В обзоре к мидл-сегменту относятся дезодоранты и антиперспиранты по цене от 500 до 1000 руб за шт;
- Люкс – сегмент рынка, на котором реализуются дорогие товары высокого качества для более прихотливого потребителя. В обзоре к люкс дезодорантам и антиперспирантам относится продукция по цене от 1000 руб за шт.

Экспорт и импорт дезодорантов и антиперспирантов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета дезодорантов и антиперспирантов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта дезодорантов и антиперспирантов в шт. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка дезодорантов и антиперспирантов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 60. Импорт дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (млн шт)	32,5	30,7	26,8	27,8	30,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,5	-12,8	3,6	9,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт дезодорантов и антиперспирантов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2019-2020 гг импорт дезодорантов и антиперспирантов в Россию снижался. В 2020 г вследствие пандемии и сложностей с международной логистикой импортные поставки сократились сразу на 12,8% и составили 26,8 млн шт.

В 2021-2022 г импорт частично восстановился, увеличившись на 12,9% к уровню 2020 г. Несмотря на сокращение поставок из США и Германии, отмечался рост импорта из Бельгии, Польши и Турции.

В 2022 г ряд производителей выступили с предложением исключить косметические средства из параллельного импорта, так как компании продолжают производить продукцию внутри страны или завозят ее по прямому импорту, но сталкиваются с конкуренцией своего же бренда, завезенного из других стран. Такие поставки не гарантируют надлежащее качество товара, а также не исключают наличия на рынке контрафактной продукции.

7 декабря 2022 г постановлением правительства РФ была утверждена ставка ввозных таможенных пошлин на импорт шампуней, других средств для волос, зубных паст, средств для бритья, дезодорантов, моющих и чистящих средств из недружественных стран в 35%. Повышенная ставка действует при ввозе продукции из шести стран: США, Канады, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии и Польши. Действие пошлины рассчитано до 31 декабря 2023 г.

Несмотря на принятое постановление, в 2022 г импорт дезодорантов и антиперспирантов из Польши увеличился на 7,7 млн шт, в 2023 г рост поставок продолжился. Основной объем импортируемой из Польши продукции составляют дезодоранты брендов Nivea и Old Spice. Кроме того, растет объем поставок из Турции (+6,7 млн шт в 2022 г), откуда в наибольшем объеме поставляются дезодоранты бренда Arko.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 66. Цена импорта дезодорантов и антиперспирантов в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена импорта (долл за шт)	2,21	2,48	2,28	2,57	2,26
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,5	-8,2	12,8	-12,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта дезодорантов и антиперспирантов» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Цена импорта косметических средств в Россию выросла в 2019 на 12,5% и составила 2,48 долл за шт. В 2020 г средняя цена импорта снизилась на 8,2% до 2,28 долл за шт, что являлось следствием переориентации потребительского спроса в пользу более дешевой продукции из-за кризиса. В 2021 г импортная цена вновь возросла и достигла 2,57 долл за шт, но в 2022 г вследствие нового кризиса снова снизилась и составила 2,26 долл за шт.