



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка электрических ламп
в России в 2017-2021 гг,
прогноз на 2022-2026 гг
Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи всех типов электрических ламп в России снизились на 17,6%: с 957 до 789 млн шт.

Основной тенденцией последних лет являлся массовый переход всех категорий покупателей на светодиодное освещение. LED лампы надежны, экологичны, энергоэффективны, а главное долговечны. В 2017-2021 гг наблюдался рост продаж светодиодных ламп на фоне сокращения объемов реализации всех остальных видов светильников. По итогам 2021 г доля LED ламп составила 56% от совокупного объема продаж (против 32% в 2017 г). На втором месте в 2021 г были лампы накаливания с долей 29%, на третьем – галогенные лампы (10%).

По мере распространения светодиодного освещения снижалась частота покупок ламп, так как они реже требовали замены. В 2020 г падение продаж усилилось на фоне кризиса и пандемии, когда произошло сжатие спроса главным образом со стороны коммерческого сектора. В результате за 2017-2020 гг продажи всех электрических ламп в России сократились с 957 до 746 млн шт.

Рост рынка наблюдался только в 2021 г (+5,6% относительно предыдущего года). Этому способствовали замена устаревшей светотехники и модернизация производств, которые откладывались в период коронакризиса, восстановление деловой активности после снятия ограничений на деятельность предприятий и общественных заведений. Положительно на продажах сказалось также оживление жилищного строительства после начала действия программы льготной ипотеки, возобновление различных мероприятий в сфере энергетики и благоустройства. Тем не менее рост продаж в 2021 г не смог компенсировать падения предыдущих лет.

Зависимость рынка от импорта высока: более 80% реализуемых в стране ламп зарубежного производства. Отечественные производители также в основном используют импортные материалы и комплектующие.

«Анализ рынка электрических ламп в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов электрических ламп
- Продажи и цены продаж электрических ламп
- Производство и цены производителей электрических ламп
- Экспорт и импорт электрических ламп

В обзоре детализирована информация по видам электрических ламп:

- Лампы галогенные
- Лампы люминесцентные
- Лампы накаливания
- Лампы светодиодные
- Лампы прочие

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей электрических ламп: Ледванс, ЭлектроЛайтинг, ССЗ «Лисма», Рефлакс-С, Бел Лайт Групп, Современные источники света, ПК «Лит», Элеганз, Физтех-Энерго, Лисма, ЭлитаСвет, Новый Свет, ПКФ «Экотон», НИИИС имени А. Н. Лодыгина, Томский завод светотехники, Курский завод «Светодиод», Руслед, Алмикс, НПП «Волсон», Электрокаскад.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров электрических ламп. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских электрических ламп и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков электрических ламп.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Аудит торговли лампами электрическими
- Оценки экспертов электротехнической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка дуговых ламп в России](#)
- [Анализ рынка разрядных ламп в России](#)
- [Анализ рынка люстр и светильников в России](#)
- [Экспорт и импорт ламп ультрафиолетового или инфракрасного излучения в России](#)
- [Экспорт и импорт ламп накаливания в России](#)
- [Экспорт и импорт светоизлучающих диодов в России](#)
- [Бизнес-план магазина электротоваров](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Предложение

- Таблица 9. Предложение электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на электрические лампы, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на электрические лампы, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения электрических ламп с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения электрических ламп с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность электрических ламп в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности электрических ламп в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 21. Средний срок эксплуатации электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 22. Прогноз среднего срока эксплуатации электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 25. Продажи по видам электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 29. Продажи по видам электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 31. Средняя цена электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 32. Прогноз средней цены электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 33. Средняя цена по видам электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены по видам электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

Соотношение цены и инфляции

- Таблица 35. Соотношение средней цены электрических ламп и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 36. Прогноз соотношения средней цены электрических ламп и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 37. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и цены электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Натуральный объем производства

- Таблица 39. Производство электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 40. Прогноз производства электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

- Таблица 41. Производство по видам электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства по видам электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)
- Таблица 43. Производство электрических ламп по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 44. Цена производителей электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 46. Цена производителей электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены производства электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 48. Рейтинг производителей электрических ламп по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг производителей электрических ламп по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг производителей электрических ламп по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 51. Баланс экспорта и импорта электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз баланса экспорта и импорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 53. Экспорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Прогноз экспорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 55. Экспорт электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 56. Прогноз экспорта электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)
- Таблица 57. Экспорт электрических ламп по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 58. Экспорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 59. Прогноз экспорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 60. Экспорт электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз экспорта электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 62. Экспорт электрических ламп по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 65. Цена экспорта электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

- Таблица 66. Прогноз цены экспорта электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Цена экспорта электрических ламп по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 68. Импорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 69. Прогноз импорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 70. Импорт электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 71. Прогноз импорта электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)
- Таблица 72. Импорт электрических ламп по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 73. Импорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 74. Прогноз импорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 75. Импорт электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт электрических ламп по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 78. Цена импорта электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 79. Прогноз цены импорта электрических ламп, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 80. Цена импорта электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта электрических ламп по видам, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Цена импорта электрических ламп по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 83. Рейтинг экспортеров электрических ламп по объему поставок из России, РФ, 2021 г (т)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных получателей электрических ламп из России по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 85. Рейтинг импортеров электрических ламп по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 86. Рейтинг зарубежных поставщиков электрических ламп в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 87. Рейтинг экспортеров электрических ламп по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных получателей электрических ламп из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 89. Рейтинг импортеров электрических ламп по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)

- Таблица 90. Рейтинг зарубежных поставщиков электрических ламп в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 91. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 92. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 93. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 94. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 95. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 96. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 97. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 98. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Ледванс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ЭлектроЛайтинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Саранский светотехнический завод «Лисма»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Рефлакс-С»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Бел Лайт Групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация электрических ламп

Электрические лампы – искусственный электрический источник света, состоящий из колбы и цоколя (металлической части) для присоединения изделия к осветительному прибору.

В обзоре детализирована информация по видам электрических ламп:

- Лампы галогенные. Разновидность стандартной лампы накаливания, в баллон которой добавлен специальный газ – галоген, позволяющий повысить температуру спирали, увеличить светоотдачу и срок службы лампы. Галогенные лампы устойчивы к перепадам температуры и напряжения.
- Лампы люминесцентные. Электрический газоразрядный источник света, представляющий собой стеклянную колбу, внутренняя поверхность которой покрыта специальным составом – люминофором. Колба заполнена смесью инертных газов и паров ртути, электроразряд в которых генерирует ультрафиолетовое излучение, превращающееся в световой поток с помощью люминофора. Люминесцентные лампы отличаются большим сроком службы.
- Лампы накаливания. Электрический искусственный источник света, в котором происходит преобразование электрической энергии в световую в результате нагревания металлической спирали электрическим током до высокой температуры.
- Лампы светодиодные. Источник света, основанный на светодиодах разного типа. Конструкция изделия включает цоколь, блок питания, радиатор, рассеиватель, светодиод. Светодиодные лампы отличаются низким энергопотреблением, экономичностью, длительным сроком службы.
- Лампы прочие. К прочим лампам, согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности, отнесены лампы ртутные и натриевые высокого давления, металлогалогенные и дуговые лампы, лампы ультрафиолетового и инфракрасного излучения, прочие газоразрядные лампы.

Экспорт и импорт электрических ламп

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета электрических ламп. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта электрических ламп в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка электрических ламп цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 53. Экспорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	107,3	116,5	134,1	142,6	123,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,6	15,1	6,3	-13,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт электрических ламп» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

С 2017 по 2020 гг экспорт электрических ламп из России вырос на 32,9%, то есть на 35,3 млн шт. Наибольший вклад в рост внесло увеличение поставок во Францию (+27,9 млн шт за период). В 2021 экспорт ламп из России снизился на 13,5% по сравнению с 2020 г в значительной степени в результате сокращения поставок в Казахстан (- 6,8 млн шт) и Францию (- 4,5 млн шт).

Таблица 55. Экспорт электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Лампы галогенные	7,8	3,6	4,0	4,3	5,0
Лампы люминесцентные	28,2	38,4	46,2	39,4	35,9
Лампы накаливания	57,9	51,2	52,7	59,1	48,2
Лампы светодиодные	10,6	20,4	27,8	31,0	29,4
Лампы прочие	2,7	3,0	3,5	8,8	4,9
Всего	107,3	116,5	134,1	142,6	123,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В структуре экспорта преобладают те же виды ламп, что и в структуре производства. В 2021 г из России было вывезено 48,2 млн ламп накаливания, что составило 39,0% от суммарного объема экспорта, 35,9 млн люминесцентных ламп (29,1%) и 29,4 млн светодиодных ламп (23,9%).

Стоит отметить, что в 2020 г наблюдался значительный прирост натурального объема экспорта из России у прочих ламп (+154,8% к уровню предыдущего года). В данной категории вырос спрос на лампы ультрафиолетового излучения, что было обусловлено эпидемиологической обстановкой в мире во время пандемии коронавируса.

Стоимостный экспорт

Таблица 58. Экспорт электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	42,7	54,2	62,4	64,0	61,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,9	15,1	2,6	-4,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт электрических ламп» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

С 2017 по 2021 гг выручка от экспорта электрических ламп из России выросла на 43,0%: с 42,7 до 61,1 млн долл. Снижение наблюдалось только в 2021 г (на 4,6% к уровню 2020 г) и было связано с сокращением натурального объема поставок (на 13,5%).

Таблица 60. Экспорт электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Лампы галогенные	5,0	4,9	4,4	3,8	5,0
Лампы люминесцентные	11,2	16,0	18,8	15,2	16,5
Лампы накаливания	7,7	7,1	9,0	7,0	6,8
Лампы светодиодные	10,4	17,5	22,1	19,7	24,6
Лампы прочие	8,4	8,7	8,1	18,4	8,2
Всего	42,7	54,2	62,4	64,0	61,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 63. Цена экспорта электрических ламп, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (долл за шт)	0,40	0,47	0,47	0,45	0,50
Динамика (% к предыдущему году)	-	16,9	0,0	-3,5	10,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена экспорта электрических ламп» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

С 2017 по 2021 гг цена экспорта электрических ламп из России выросла на 24,4%: с 0,40 до 0,50 долл за шт. Резкий рост цены в 2018 г (+16,9%) во многом был обусловлен увеличением доли относительно дорогих светодиодных ламп в структуре поставок за рубеж. В 2021 г выросли цены экспорта всех видов ламп, кроме прочих, что привело к увеличению средней цены на 10,3%.

Таблица 65. Цена экспорта электрических ламп по видам, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Лампы галогенные	0,65	1,36	1,12	0,88	0,99
Лампы люминесцентные	0,40	0,42	0,41	0,39	0,46
Лампы накаливания	0,13	0,14	0,17	0,12	0,14
Лампы светодиодные	0,98	0,86	0,79	0,63	0,83
Лампы прочие	3,06	2,91	2,35	2,09	1,69
Средняя цена экспорта	0,40	0,47	0,47	0,45	0,50

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство электрических ламп и осветительного оборудования».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности».

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство электрических ламп и осветительного оборудования». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей электрических ламп, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих электрические лампы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке электрических ламп достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством электрических ламп.

Трудовые ресурсы отрасли

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 97. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	15,5	15,8	16,1	15,2	15,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,3	2,1	-5,9	2,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Таблица 98. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	337,4	387,0	469,6	510,8	608,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,7	21,3	8,8	19,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.