



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лифтов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи лифтов в России выросли на 15% и достигли 45 тыс шт. Количество введенных в эксплуатацию новых зданий сократилось, зато росли темпы обновления лифтов с истекшим сроком службы. Во многом это связано с необходимостью приведения лифтового парка в соответствие нормам Техрегламента Таможенного союза «Безопасность лифтов» к 15 февраля 2025 г.

Ранее срок замены износившихся лифтов был установлен на февраль 2020 г. С целью приведения лифтового парка к нормативам с 2017 г стартовала программа ускоренной замены лифтов с истекшим сроком эксплуатации. В рамках программы региональным операторам выдавались кредиты на 36 месяцев на приобретение оборудования, а проценты по ним компенсировало государство. Увеличению объемов реализации также способствовал подъем строительной отрасли на фоне действия программ льготной ипотеки и реализации ряда крупных проектов в сфере коммерческой недвижимости. Совокупное влияние данных факторов оказало позитивное влияние на рынок, и в 2019-2021 гг продажи лифтов в стране активно росли.

В 2022 г продажи снизились сразу на 19%. Основными причинами этого стали сокращение объемов замены лифтов на фоне недостатка средств в фондах капремонта и бюджетах субъектов, роста цен на зарубежную продукцию и комплектующие для производства российских подъемников, а также замедление темпов жилищного строительства.

«Анализ рынка лифтов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка лифтов
- производство лифтов
- экспорт и импорт лифтов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта лифтов
- баланс спроса и предложения, складских запасов лифтов
- эксплуатация и срок эксплуатации лифтов

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей лифтов: Щербинский лифтостроительный завод, МЭЛ, Мослифт, ПО «Евролифтмаш», Производственное объединение НЛМ, Карачаровский механический завод, СК С.Т.С., Санкт-Петербургский лифтовой завод, ПКФ «Сиблифт», Еонесси и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли лифтами
- оценки экспертов рынка промышленных товаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка элеваторов в России](#)
- [Анализ рынка эскалаторов в России](#)
- [Анализ рынка подъемников и конвейеров для подземных работ в России](#)
- [Анализ рынка строительной техники в России](#)
- [Анализ рынка электрических мостовых кранов в России](#)
- [Бизнес-план завода](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛИФТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛИФТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на лифты в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на лифты в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лифтов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лифтов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ЛИФТОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи лифтов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж лифтов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИФТОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 17. Численность лифтов в эксплуатации в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз численности лифтов в эксплуатации в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 19. Средний срок эксплуатации лифтов в России в 2019-2023 гг (лет)
- Таблица 20. Прогноз среднего срока эксплуатации лифтов в России в 2024-2028 гг (лет)

ПРОИЗВОДСТВО ЛИФТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 21. Производство лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз производства лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 23. Производство лифтов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 24. Цена производителей лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 25. Прогноз цены производителей лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛИФТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 26. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Щербинский лифтостроительный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «МЭЛ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Мослифт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ПО «Евролифтмаш»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Производственное объединение НЛМ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛИФТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 29. Баланс экспорта и импорта лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз баланса экспорта и импорта лифтов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 31. Экспорт лифтов из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Прогноз экспорта лифтов из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Экспорт лифтов по странам мира из России в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт лифтов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта лифтов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт лифтов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 37. Цена экспорта лифтов из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 38. Прогноз цены экспорта лифтов из России в 2024-2028 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 39. Цена экспорта лифтов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 40. Импорт лифтов в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 41. Прогноз импорта лифтов в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Импорт лифтов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 43. Импорт лифтов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз импорта лифтов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 45. Импорт лифтов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 46. Цена импорта лифтов в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены импорта лифтов в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 48. Цена импорта лифтов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров лифтов по объему поставок из России в 2023 г (шт)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей лифтов из России по объему поставок в 2023 г (шт)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров лифтов по объему поставок в Россию в 2023 г (шт)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков лифтов в Россию по объему поставок в 2023 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 53. Рейтинг экспортеров лифтов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных получателей лифтов из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 55. Рейтинг импортеров лифтов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных поставщиков лифтов в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 57. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 63. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация лифтов

Лифт – транспортное устройство, предназначенное для подъема и спуска людей или грузов с одного уровня на другой. Кабина лифта перемещается по жестким вертикальным направляющим, установленным в шахте, снабженной на посадочных площадках запираемыми дверями.

Лифты классифицируют по разным признакам, в том числе по:

- назначению (грузовые, пассажирские, специальные или нестандартные лифты);
- типу подъемного механизма (лифты с электрическим, гидравлическим, пневматическим и ручным приводом) ;
- типу шахты и машинному помещению (лифты в глухой, в металлокаркасной, комбинированной шахтой, лифты с верхним или нижним машинным отделением или без него);
- конструкции и приводу дверей (лифты с распашными дверями, с вертикально- или горизонтально-раздвижными дверями, лифты с ручным, полуавтоматическим, автоматическим или комбинированным приводом дверей);
- типу подвески (в зависимости от того, как закреплена на кабине канатная система электрические лифты делят на подъемники с верхней или нижней подвеской);
- типу управления (лифты с управлением внутри, снаружи кабины или в смешанном режиме).

Основные термины и определения в области лифтов и лифтового оборудования содержатся в Межгосударственном стандарте ГОСТ 33605-2021 «Лифты. Термины и определения», введенном в действие в 2022 г.

Стандарты на ввод в эксплуатацию лифтов после их монтажа или модернизации устанавливаются обновленным ГОСТ Р 55969-2023 «Лифты. Ввод в эксплуатацию. Общие требования», вступившим в силу с 2024 г.

Производство лифтов относится к отрасли ОКВЭД 2: (28.22.6) «Производство лифтов, скриповых подъемников, эскалаторов и движущихся пешеходных дорожек». Более глубокий уровень детализации для лифтов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

В обзоре все лифты объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в разделе «[Промышленные товары и услуги](#)».

Продажи лифтов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи лифтов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс шт)	42,82	46,55	48,49	39,48	45,31
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,7	4,2	-18,6	14,8

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2021 гг продажи лифтов в России росли темпами в диапазоне от 4,2% до 8,7% в год. Основными драйверами выступило увеличение числа введенных в эксплуатацию зданий и объемов замены лифтов с истекшим сроком службы (более 25 лет). Россия готовилась привести все оборудование в соответствие с требованиями Технического регламента Таможенного союза «Безопасность лифтов».

Программа ускоренной замены лифтов начала действовать в 2017 г. В соответствии с ней поставщик лифтового оборудования кредитует регионального оператора – поставляет подъемник, а плату за него получает в рассрочку до 36 месяцев по мере накопления средств за счет взносов от населения. Программа и краткосрочные региональные планы капитального ремонта позволили увеличить количество обновленных лифтов. Однако высокая стоимость кредитов ограничивала возможности участия в программе для многих операторов капремонта.

Для усовершенствования механизма Правительством РФ было принято Постановление от 21 декабря 2020 г № 2202, согласно которому расходы на проценты компенсирует государство, а рассрочка платежа увеличивается до семи лет. В 2021 г на эти нужды выделили 1,35 млрд руб. Господдержка была оказана многоквартирным домам при соблюдении следующих условий:

- в доме должны меняться все лифты с истекшим сроком эксплуатации;
- новое оборудование должно быть отечественного производства с классом энергоэффективности не ниже В.

В 2022 г продажи лифтов снизились сразу на 18,6%. Основными причинами этого стали:

- Сокращение объемов замены лифтов на фоне роста цен на зарубежную продукцию и комплектующие для производства российских подъемников. Снизилось финансирование региональных программ капремонта, а средств, накопленных собственниками многоквартирных домов, не хватало на замену износившегося

оборудования. В итоге приоритет с планового обновления лифтов со сроком эксплуатации свыше 25 лет сместился в сторону замены аварийного оборудования.

- Замедление темпов жилищного строительства: уже весной застройщики отложили старт ряда новых проектов, что привело и к переносу сроков закупки лифтов. Участники рынка старались по возможности дождаться стабилизации ситуации и снижения цен.
- Сжатие ассортимента предложенных на рынке лифтов из-за приостановления поставок в Россию оборудования компаний Otis, Schindler, Kone и TK Elevator. Наиболее заметно снизилась доступность высокоскоростных лифтов, устанавливаемых в зданиях высотой выше 100 метров (30 и более этажей), а также лифтов премиум-класса.

В 2023 г объемы реализации лифтов в России выросли на 14,8% относительно предыдущего года и составили 45,31 тыс шт. Количество введенных в эксплуатацию новых зданий сократилось, зато восстановились темпы обновления лифтов с истекшим сроком службы. Во многом это связано с необходимостью приведения лифтового парка в соответствие нормам Техрегламента Таможенного союза «Безопасность лифтов», срок исполнения которых был перенесен с февраля 2020 г на февраль 2025 г.

Экспорт и импорт лифтов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета лифтов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта лифтов в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка лифтов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 31. Экспорт лифтов из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (тыс шт)	0,46	0,20	0,57	0,17	0,09
Динамика (% к предыдущему году)	-	-55,8	177,5	-70,1	-46,2

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт лифтов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2019-2023 гг экспорт лифтов из России снизился в 5,1 раза, составив 0,09 тыс шт в 2023 г. Рост экспорта наблюдался только в 2021 г (на 0,36 тыс шт), на что основное влияние оказало увеличение поставок в Казахстан (на 0,31 тыс шт).

В марте 2022 г вступили в силу постановления Правительства РФ о запрете на экспорт отдельных видов лифтов и подъемников во все страны, за исключением ЕАЭС, ДНР, ЛНР, Южной Осетии и Абхазии, а также о разрешительном порядке вывоза лифтов в страны ЕАЭС. Российские контрсанкции затронули в основном высокоскоростные лифты, поставки которых невелики. Однако часть иностранных покупателей отказалась от сотрудничества с российскими компаниями из-за роста затрат на транспортировку и увеличения ее сроков, сложностей с оплатой, риска попасть под

вторичные санкции и нестабильного курса валют. Кроме того, ввиду ограниченного импорта готовой продукции и комплектующих отечественные производители были вынуждены снизить производственную загрузку и ориентировались в первую очередь на покрытие потребностей внутреннего рынка. Данные факторы продолжали влиять на рынок и в 2023 г, и к концу ретроспективного периода экспортные поставки лифтов сократились до минимума.

Стоимостный экспорт

Таблица 34. Экспорт лифтов из России в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млн долл)	9,8	4,0	4,9	4,0	2,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-59,2	23,2	-19,2	-45,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт лифтов» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2019-2023 гг оборот экспорта лифтов из России снизился в 4,5 раза: с 9,8 до 2,2 млн долл. Основной причиной падения стоимостных объемов стало сокращение количества экспортируемых изделий. Рост экспортной выручки отмечен лишь в 2021 г (на 23,2%) на фоне увеличения натурального объема поставок.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 37. Цена экспорта лифтов из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена экспорта (тыс долл за шт)	21,3	19,6	8,7	23,6	23,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-7,6	-55,6	170,5	1,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта лифтов» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2020-2021 гг средняя цена экспорта лифтов из России ежегодно снижалась. Этому способствовало изменение структуры поставок: так, увеличилась доля относительно недорогих лифтов, направляемых в Казахстан.

В 2022 г падение цены экспорта сменилось ее резким ростом – сразу в 2,7 раза по отношению к предыдущему году. Рост цен на сырье и комплектующие, логистические затруднения, нестабильность курса валют и проблемы с оплатой вынудили экспортеров закладывать в цену все возможные риски.

В 2023 г цена экспортных поставок продолжила расти и в 2023 г составила 23,9 тыс долл за шт, что на 12,6% больше, чем в 2019 г.