BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка масложировой продукции в странах СНГ в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

«Анализ рынка масложировой продукции в странах СНГ в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Продажи масложировой продукции
- Внешняя и внутренняя торговля масложировой продукцией
- Производство масложировой продукции
- Импорт и экспорт масложировой продукции
- Внешнеторговые цены масложировой продукции

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

** Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона*

В обзоре детализирована информация по видам:

- Животные жиры и масла (за исключением сливочного масла)
- Маргарины и спреды
- Растительные масла
- Сливочное масло

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация BusinesStat

- Анализ вторичной информации о масложировой отрасли
- Опрос экспертов масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ масложировой отрасли в России
- Анализ рынка маргарина, спреда и сливочного масла в России
- Анализ мирового рынка маргарина и спреда
- Анализ мирового рынка сливочного масла
- Анализ молочной отрасли в России
- Анализ рынка молока и сливок в России
- Экспорт и импорт молока и сливок в России
- Бизнес-план молочного магазина

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2016-2020 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2021-2025 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2016-2020 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2021-2025 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2016-2020 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2021-2025 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам СНГ, 2016-2020 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2021-2025 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2021-2025 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2016-2020 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2021-2025 гг (% к предыдущему году)

Итоги создания Таможенного союза

Перспективы экономики в странах СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРОДАЖИ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Таблица 15. Продажи масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 17. Продажи масложировой продукции по странам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж масложировой продукции по странам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 19. Доли стран в продажах масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран в продажах масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 21. Продажи масложировой продукции на душу населения по странам, СНГ, 2016-2020 гг (кг на чел в год)
- Таблица 22. Прогноз продаж масложировой продукции на душу населения по странам, СНГ, 2021-2025 гг (кг на чел в год)
- Таблица 23. Продажи масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз продаж масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 25. Продажи сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 26. Продажи растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

- Таблица 27. Продажи маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 28. Продажи животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 29. Внешняя и внутренняя торговля масложировой продукцией, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз внешней и внутренней торговли масложировой продукцией, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 31. Доля внешней и внутренней торговли масложировой продукцией, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей внешней и внутренней торговли масложировой продукцией, СНГ, 2021-2025 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Таблица 33. Производство масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 34. Прогноз производства масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 35. Производство масложировой продукции по странам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз производства масложировой продукции по странам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 37. Доли стран в производстве масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз долей стран в производстве масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 39. Производство масложировой продукции на душу населения по странам, СНГ, 2016-2020 гг (кг на чел в год)
- Таблица 40. Прогноз производства масложировой продукции на душу населения по странам, СНГ, 2021-2025 гг (кг на чел в год)
- Таблица 41. Производство масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз производства масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 43. Производство сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 44. Производство растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 45. Производство маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 46. Производство животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

ИМПОРТ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Натуральный импорт

- Таблица 47. Импорт масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 48. Прогноз импорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 49. Импорт масложировой продукции по странам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 50. Прогноз импорта масложировой продукции по странам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 51. Доли стран в импорте масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 52. Прогноз долей стран в импорте масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 53. Импорт масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз импорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)

- Таблица 55. Импорт сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 56. Импорт растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 57. Импорт маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 58. Импорт животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 59. Импорт масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 60. Прогноз импорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 61. Импорт масложировой продукции по странам, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 62. Прогноз импорта масложировой продукции по странам, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 63. Доли стран в импорте масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 64. Прогноз долей стран в импорте масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 65. Импорт масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 67. Импорт сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 69. Импорт маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 70. Импорт животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 71. Цена импорта масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)
- Таблица 72. Прогноз цены импорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)
- Таблица 73. Цена импорта масложировой продукции по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Прогноз цены импорта масложировой продукции по странам СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Цена импорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена импорта сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Цена импорта растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Цена импорта маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Цена импорта животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Натуральный экспорт

- Таблица 81. Экспорт масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 82. Прогноз экспорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 83. Экспорт масложировой продукции по странам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

- Таблица 84. Прогноз экспорта масложировой продукции по странам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 85. Доли стран в экспорте масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 86. Прогноз долей стран в экспорте масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 87. Экспорт масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 88. Прогноз экспорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 89. Экспорт сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 90. Экспорт растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 91. Экспорт маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 92. Экспорт животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 93. Экспорт масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 94. Прогноз экспорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 95. Экспорт масложировой продукции по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 96. Прогноз экспорта масложировой продукции по странам СНГ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 97. Доли стран СНГ в экспорте масложировой продукции, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 98. Прогноз долей стран СНГ в экспорте масложировой продукции, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 99. Экспорт масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 100. Прогноз экспорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 101. Экспорт сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 102. Экспорт растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 103. Экспорт маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 104. Экспорт животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 105. Цена экспорта масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)
- Таблица 106. Прогноз цены экспорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)
- Таблица 107. Цена экспорта масложировой продукции по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 108. Прогноз цены экспорта масложировой продукции по странам СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 109. Цена экспорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 110. Прогноз цены экспорта масложировой продукции по видам, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 111. Цена экспорта сливочного масла по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 112. Цена экспорта растительных масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 113. Цена экспорта маргаринов и спредов по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 114. Цена экспорта животных жиров и масел по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдавию, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию, – которые сразу же после выхода из состава СССР переориентировались и политически, и экономически на Запад.

Однако политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Последние годы СНГ все более интегрируется в международную экономику. Страны СНГ тесно вовлечены в мировой нефтегазовый рынок и зависят от мирового спроса на энергоносители.

С другой стороны, страны СНГ все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от нового глобального экономического кризиса, разразившегося в 2020 г. Эпидемия коронавируса оказала резкое негативное влияние на мировой спрос на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Падение спроса на нефть ударило по нефтедобывающим странам. Страны-потребители нефти должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за повсеместно введенного карантина и сокращения объема перевозок.

Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн чел)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Азербайджан	9,71	9,81	9,90	9,98	10,10
Армения	2,99	2,98	2,97	2,97	2,97
Беларусь	9,50	9,51	9,49	9,48	9,41
Грузия	3,73	3,73	3,73	3,72	3,70
Казахстан	17,92	18,16	18,40	18,63	18,87
Кыргызстан	6,02	6,14	6,26	6,39	6,52
Молдавия	2,82	2,78	2,73	2,68	2,63
Россия	148,00	148,00	147,60	147,20	144,97
Таджикистан	8,74	8,92	9,11	9,29	9,48
Туркменистан	5,64	5,71	5,77	5,86	5,94
Узбекистан	31,58	32,12	32,66	33,26	33,91
Украина	42,42	42,22	41,98	41,73	41,54
Все страны СНГ	**289,05**	**290,07**	**290,59**	**291,19**	**290,04**

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

** Грузия не входит в состав СНГ, но мы оставили ее в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона*

Статистические службы государств СНГ с разной полнотой и регулярностью публикуют данные о демографических процессах в своих странах, что затрудняет оценку численности населения. ООН, поддержав Всемирную программу переписи населения и жилищного фонда, настоятельно призвала государства провести в период 2005-2014 гг по меньшей мере одну перепись. Совет глав государств СНГ 28 ноября 2006 г принял «Решение о проведении переписей населения в государствах-участниках СНГ». В 2009 г переписали свое население Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. В 2010 г переписи прошли в России и Таджикистане, в 2011 г – в Армении, в конце 2012 г – в Туркменистане. В 2014 г перепись прошла в Молдове. В 2014 г была проведена перепись населения на территории Крыма и Севастополя. В Украине из-за внутриполитических событий проведение переписи осложнено. В Узбекистане сроки проведения переписи обсуждаются.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2016-2020 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдавии. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция населения. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2019 г показатель составил 147,2 млн чел. Естественная убыль населения России превышает темпы миграционного потока на 300 тыс чел в год.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удается трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а

уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Отдельно необходимо упомянуть Грузию, которая включена в наш обзор по причине сохраняющихся социально-экономических связей со странами региона. Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

Миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлекать 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения РФ стала сокращаться.

Еще раз необходимо подчеркнуть более обособленное положение Казахстана, который в состоянии обеспечивать занятость населения на собственной территории. Беларусь и Украина также имеют шансы стать более независимыми в миграционном плане в долгосрочной перспективе, при условии укрепления своих национальных экономик. Однако нынешние прогнозы такого сценария не предполагают.

Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2021-2025 гг (млн чел)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Азербайджан	10,22	10,35	10,47	10,60	10,72
Армения	2,97	2,97	2,97	2,97	2,97
Беларусь	9,36	9,31	9,27	9,22	9,18
Грузия	3,71	3,71	3,71	3,71	3,70
Казахстан	19,12	19,36	19,61	19,86	20,12
Кыргызстан	6,65	6,80	6,93	7,08	7,23
Молдавия	2,59	2,54	2,50	2,45	2,41
Россия	144,70	144,50	144,10	143,50	142,80
Таджикистан	9,66	9,84	10,01	10,19	10,36
Туркменистан	6,00	6,06	6,12	6,19	6,25
Узбекистан	34,48	35,00	35,52	36,06	36,60
Украина	41,37	41,20	41,04	40,88	40,71
Все страны СНГ	**290,83**	**291,64**	**292,25**	**292,69**	**293,04**

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

Пандемия повлияет на динамику численности населения стран СНГ. В течение 2020-2022 гг от пандемии в СНГ умрет до 1 млн человек, из которых порядка 700 тыс в России.

Пандемия и экономический кризис не повлияет и на рождаемость в странах СНГ. В странах Азии и Кавказа численность населения продолжит увеличиваться. Здесь многодетная культура является традиционной. Тем более дети сохраняют лифты по переезду в Россию и получению квалифицированной медицинской помощи и социальной поддержки. Последние годы для мигрантов из Азии открыты пути и в Китай.

В России, Украине и Беларуси рождаемость падает в основном из-за доминирования городской культуры и ограниченности в средствах для содержания детей. Но тенденция проявила себя еще десять лет назад, и кризис не влияет на динамику. Жители России, Украины и Беларуси в любом случае полностью не откажутся от рождения детей.

Россия принимает максимально возможные меры по поддержке рождаемости. Сейчас в стране действует программа «Материнского капитала», обеспечивающая денежное стимулирование рождения и первого, и каждого следующего ребенка. Тем не менее, данные меры не могут изменить общую динамику сокращения населения. Ожидается, что в 2021-2025 гг население Российской Федерации снизится еще на 2,2 млн чел.

Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2016-2020 гг (млрд долл США)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Азербайджан	37,8	41,4	47,1	48,0	41,7
Армения	10,5	11,5	12,5	13,7	12,8
Беларусь	47,7	54,7	60,0	63,1	57,7
Грузия	15,1	16,2	17,6	17,7	16,3
Казахстан	137,3	166,8	179,3	181,7	165,7
Кыргызстан	6,8	7,7	8,3	8,5	7,5
Молдавия	8,1	9,7	11,3	12,0	11,2
Россия	1 281,4	1 574,6	1 663,0	1 690,3	1 495,8
Таджикистан	7,0	7,1	7,5	8,1	7,9
Туркменистан	36,2	37,9	40,8	45,2	48,0
Узбекистан	81,3	58,1	50,4	57,9	59,8
Украина	93,3	112,1	130,9	154,7	142,3
Все страны СНГ	**1 762,6**	**2 098,0**	**2 228,7**	**2 300,9**	**2 066,7**

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в денежном выражении, в текущих ценах. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2011 г. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре расчеты приведены в долларах США для удобства сравнения стран, курсы валют которых различаются.

Классификация масложировой продукции

Масложировая продукция – продукция, изготавливаемая на основе растительных и животных масел и жиров с добавлением и без добавлений различных ингредиентов. Масложировая продукция употребляется в качестве готового продукта или используется в пищевой промышленности.

В настоящем обзоре детализирована информация по следующим видам масложировой продукции:

- Сливочное масло
- Растительные масла
- Маргарины и спреды
- Животные жиры и масла (за исключением сливочного масла)

Масло сливочное (коровье) – пищевой продукт, произведенный в результате переработки сливок, представляющий собой концентрат молочного жира. Молочный жир отличается ценными биологическими и вкусовыми качествами, включает оптимально сбалансированный комплекс жирных кислот, содержит жирорастворимые витамины, легко усваивается организмом.

Масла растительные – продукты, извлекаемые из масличного растительного сырья. К растительным маслам относятся: масло подсолнечное, кукурузное, соевое, оливковое, пальмовое, кокосовое, рапсовое, арахисовое масло, прочие масла. По степени очистки различают масла:

- Нерафинированное – подвергнутое механической очистке
- Гидратированное – очищенное механически и прошедшее гидратацию
- Рафинированное – прошедшее механическую очистку, гидратацию и нейтрализацию, а иногда и дезодорацию

Маргарин – продукт на основе растительных масел, животных жиров и жира морских млекопитающих, воды, с добавлением или без молочных продуктов, пищевых добавок. Маргарин как твердый кулинарный жир широко используется в пищевой промышленности. **Спред** – пищевое изделие на основе смеси растительных и молочных жиров с добавлением различных пищевкусовых добавок, ароматизаторов и витаминов.

Животный жир – природный жир, извлекаемый из соединительных тканей и костей животных. Животный жир используется как для пищевых, так и для технических целей. Предметом данного обзора является жир крупного рогатого скота, овец, коз, свиней и домашней птицы. Жир рыб и морских млекопитающих в обзоре не рассматривается.

Импорт масложировой продукции

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страны СНГ. Импорт измеряется в натуральном выражении (в кг), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене покупки продукции.

Натуральный импорт

Таблица 47. Импорт масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (тыс т)	2 387,0	2 423,0	2 758,2	2 956,4	2 999,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,5	13,8	7,2	1,4

Источник: United Nations Statistics Division, Статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

Таблица 48. Прогноз импорта масложировой продукции, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (тыс т)	3 060,3	3 137,4	3 222,3	3 314,7	3 415,0
Динамика (% к предыдущему году)	2,0	2,5	2,7	2,9	3,0

Источник: BusinesStat

Импорт масложировой продукции в страны СНГ за 2016-2020 гг вырос на 612,0 тыс т, или на 25,6% к уровню 2016 г. Наибольший вклад в рост показателя внесло увеличение поставок в Россию (+343,5 тыс т за период) и Узбекистан (+128,4 тыс т). В структуре импорта масложировой продукции в Россию преобладает пальмового масло и его фракции – 68,1-76,3% от всех поставок в страну. Основную часть импорта масложировой продукции в Узбекистан составляют различные масла растительного происхождения.

По оценкам, в 2021-2025 гг импорт масложировой продукции в страны СНГ увеличится на 13,9% к уровню 2020 г и в 2025 г достигнет 3 415,0 тыс т.

Таблица 49. Импорт масложировой продукции по странам, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Азербайджан	160,6	154,2	155,4	169,5	166,8
Армения	40,2	42,8	45,0	45,8	47,5
Беларусь	131,0	153,0	135,8	135,8	141,3
Грузия	63,0	62,0	68,3	69,2	70,3
Казахстан	179,0	178,1	183,9	196,4	198,4
Кыргызстан	37,7	63,7	56,8	58,2	66,7
Молдова	14,3	18,3	15,0	15,1	15,4
Россия	1 161,6	1 169,7	1 451,9	1 538,6	1 505,2
Таджикистан	94,6	105,8	92,8	113,2	114,8
Туркменистан	40,7	36,0	37,8	31,7	59,5
Узбекистан	194,3	149,7	206,1	289,0	322,7
Украина	269,9	289,7	309,3	293,9	290,5
СНГ	**2 387,0**	**2 423,0**	**2 758,2**	**2 956,4**	**2 999,0**

Источник: United Nations Statistics Division, Статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

Таблица 50. Прогноз импорта масложировой продукции по странам, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Азербайджан	164,2	166,1	168,5	171,3	174,6
Армения	48,6	49,6	50,5	51,2	51,9
Беларусь	143,1	145,2	148,4	152,0	156,1
Грузия	69,7	70,6	71,7	73,0	74,5
Казахстан	196,0	199,3	203,3	208,0	213,4
Кыргызстан	71,2	75,0	78,7	82,2	85,4
Молдова	15,6	15,9	16,2	16,5	16,9
Россия	1 536,8	1 576,8	1 624,1	1 679,3	1 743,1
Таджикистан	115,8	117,3	119,1	121,1	123,8
Туркменистан	62,2	64,5	66,5	68,3	69,6
Узбекистан	335,9	348,3	359,8	369,9	378,8
Украина	301,2	308,8	315,6	321,9	327,0
СНГ	**3 060,3**	**3 137,4**	**3 222,3**	**3 314,7**	**3 415,0**

Источник: BusinesStat

Таблица 51. Доли стран в импорте масложировой продукции, СНГ, 2016-2020 гг (%)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Азербайджан	6,7	6,4	5,6	5,7	5,6
Армения	1,7	1,8	1,6	1,5	1,6
Беларусь	5,5	6,3	4,9	4,6	4,7
Грузия	2,6	2,6	2,5	2,3	2,3
Казахстан	7,5	7,4	6,7	6,6	6,6
Кыргызстан	1,6	2,6	2,1	2,0	2,2
Молдова	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5
Россия	48,7	48,3	52,6	52,0	50,2
Таджикистан	4,0	4,4	3,4	3,8	3,8
Туркменистан	1,7	1,5	1,4	1,1	2,0
Узбекистан	8,1	6,2	7,5	9,8	10,8
Украина	11,3	12,0	11,2	9,9	9,7
СНГ	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Источник: BusinesStat

Среди стран СНГ крупнейшими импортерами масложировой продукции являются Россия, Украина и Узбекистан. Удельный вес России вырос с 48,7% в 2016 г до 50,2% в 2020 г, удельный вес Узбекистана – с 8,1% до 10,8%. Доля Украины, наоборот, снизилась с 11,3% до 9,7% от суммарного объема импорта в регион.