



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка высшего образования в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2022 гг в России прием студентов в вузы увеличился на 10%: с 1,09 до 1,2 млн чел. Пандемия и санкции, существенно ограничившие платежеспособность потребителей, не привели к снижению спроса на высшее образование. Стабильность рынка обеспечивалась за счет бюджетного сектора. Платные образовательные услуги стали менее доступны, усилился спрос на среднее профобразование, позволяющее быстрее выйти на рынок труда. В 2018-2020 гг прием студентов в российские вузы сократился на 5%: с 1,15 до 1,09 млн чел. Причиной спада стала демографическая ситуация в соответствующие годы.

«Анализ рынка высшего образования в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка высшего образования
- оборот рынка высшего образования
- статистика образовательных учреждений и персонала
- численность студентов
- цены обучения

В обзоре приводятся следующие детализации:

- **Сектора рынка:** бюджетный, коммерческий
- **Формы собственности учреждений:** государственные и муниципальные, частные
- **Виды учреждений:** самостоятельные образовательные организации, филиалы самостоятельных образовательных организаций
- **Ученые степени преподавательского состава:** доктора наук, кандидаты наук, прочие
- **Должности преподавательского состава:** директора институтов, деканы факультетов, заведующие кафедрами, профессора, доценты, старшие преподаватели, преподаватели, ассистенты, прочие
- **Формы обучения:** очная, очно-заочная, заочная
- **Программы обучения:** бакалавриат, магистратура, специалитет

Приведены финансовые рейтинги крупнейших коммерческих вузов: Академия труда и социальных отношений, Академия управления и производства, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Медицинский университет «Реавиз», Московский гуманитарно-экономический университет, Московский гуманитарный университет, Московский институт психоанализа, Московский международный университет, Московский технологический институт, Московский университет имени С.Ю. Витте, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Московский финансово-юридический университет МФЮА, Российский новый университет, Российский университет кооперации, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, Сколковский институт науки и технологий, Универсальный университет, Университет «Иннополис».

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство науки и высшего образования

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления образовательных услуг
- оценки экспертов рынка образования

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка общего среднего образования в России](#)
- [Анализ рынка среднего профессионального образования в России](#)
- [Анализ рынка дополнительного профессионального образования в России](#)
- [Анализ рынка профессионального онлайн-образования в России](#)
- [Анализ рынка образовательных технологий \(EdTech\) в России](#)
- [Анализ рынка систем управления образовательным процессом в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере образовательных услуг в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Численность учреждений

- Таблица 1. Численность учреждений высшего образования в России в 2018-2022 гг
- Таблица 2. Численность учреждений высшего образования по формам собственности в России в 2018-2022 гг
- Таблица 3. Численность учреждений высшего образования по видам в России в 2018-2022 гг
- Таблица 4. Численность самостоятельных учреждений высшего образования в разрезе ФОИВ в России в 2018-2022 гг
- Таблица 5. Численность учреждений высшего образования в регионах России в 2022 г

Персонал

- Таблица 6. Трудовые ресурсы высшего образования в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 7. Трудовые ресурсы высшего образования в регионах России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 8. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудников высшего образования в России в 2018-2022 гг (млрд руб, тыс руб в год)
- Таблица 9. Средняя заработная плата сотрудников высшего образования в регионах России в 2018-2022 гг (тыс руб в год)
- Таблица 10. Численность профессорско-преподавательского персонала по формам собственности вузов в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 11. Численность профессорско-преподавательского персонала вузов по ученым степеням в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 12. Численность профессорско-преподавательского персонала вузов по занимаемым должностям в России в 2022 г (чел)
- Таблица 13. Численность профессорско-преподавательского персонала вузов в регионах России в 2022 г (чел)

РЕЙТИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АНОО ВО «Российский университет кооперации»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АНОО ВО «Сколковский институт науки и технологий»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

СТУДЕНТЫ

Численность студентов вузов

- Таблица 17. Численность студентов вузов в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 18. Численность студентов вузов по формам финансирования обучения в России в 2018-2022 гг (тыс чел)

- Таблица 19. Численность студентов по формам собственности вузов в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 20. Численность студентов вузов по формам обучения в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 21. Численность студентов вузов по программам обучения в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 22. Численность студентов вузов по направлениям обучения в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 23. Численность студентов вузов в регионах России в 2018-2022 гг (тыс чел)

Показатели приема и выпуска студентов

- Таблица 24. Прием студентов в учреждения высшего профессионального образования в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 25. Прием студентов по формам собственности учреждений высшего профессионального образования в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 26. Прием студентов в учреждения высшего профессионального образования по формам обучения в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 27. Выпуск студентов из учреждений высшего профессионального образования в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 28. Выпуск студентов из учреждений высшего профессионального образования по формам обучения в России в 2018-2022 гг (тыс чел)

Конкурс

- Таблица 29. Конкурс на вступительных экзаменах в учреждения высшего профессионального образования в России в 2022 г
- Таблица 30. Конкурс на вступительных экзаменах в учреждения высшего профессионального образования по программам обучения в России в 2022 г (чел на место)

ОБЪЕМ РЫНКА

- Таблица 31. Объем рынка высшего образования в России в 2018-2022 гг (млрд акад часов)
- Таблица 32. Прогноз объема рынка высшего образования в России в 2023-2027 гг (млрд акад часов)
- Таблица 33. Объем рынка высшего образования по формам собственности вузов в России в 2018-2022 гг (млн акад часов)
- Таблица 34. Прогноз объема рынка высшего образования по формам собственности вузов в России в 2023-2027 гг (млн акад часов)
- Таблица 35. Объем рынка высшего образования по секторам: бюджетный, коммерческий в России в 2018-2022 гг (млн акад часов)
- Таблица 36. Прогноз объема рынка высшего образования по секторам: бюджетный, коммерческий в России в 2023-2027 гг (млн акад часов)

ОБОРОТ РЫНКА

- Таблица 37. Оборот рынка высшего образования в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз оборота рынка высшего образования в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Оборот рынка высшего образования по формам собственности вузов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 40. Прогноз оборота рынка высшего образования по формам собственности вузов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Оборот рынка высшего образования по секторам: бюджетный, коммерческий в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Прогноз оборота рынка высшего образования по секторам: бюджетный, коммерческий в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

ЦЕНА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Таблица 43. Средняя цена услуг высшего образования в России в 2018-2022 гг (руб за семестр)
- Таблица 44. Прогноз средней цены услуг высшего образования в России в 2023-2027 гг (руб за семестр)
- Таблица 45. Средняя цена услуг высшего образования по формам собственности вузов в России в 2018-2022 гг (руб за семестр)
- Таблица 46. Прогноз средней цены услуг высшего образования по формам собственности вузов в России в 2023-2027 гг (руб за семестр)
- Таблица 47. Средняя цена услуг высшего образования в государственных и муниципальных учреждениях в регионах России в 2018-2022 гг (руб за семестр)
- Таблица 48. Средняя цена услуг высшего образования в негосударственных учреждениях в регионах России в 2018-2022 гг (руб за семестр)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 49. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 54. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млрд руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся странах мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация высшего образования

Высшее образование – это уровень профессионального образования, который следует после среднего общего или среднего профессионального образования. Учебная деятельность в сфере высшего образования подразумевает подготовку специалистов высшего уровня квалификации в университетах, институтах и академиях.

Высшее образование в России предполагает следующие программы обучения:

- **Бакалавриат** – первая ступень высшего образования, которая предусматривает общую подготовку по специальности без углубления в определенную сферу. Срок очного обучения – 4 года. По итогам освоения программы выпускникам присваивается квалификация «бакалавр».
- **Специалитет** – традиционная форма пятилетнего высшего образования. По итогам освоения программы выпускникам присваивается квалификация по определенной специальности. Как правило, в первые годы обучения студенты получают базовые знания по выбранному направлению, а на последних курсах – более углубленные.
- **Магистратура** – вторая ступень высшего образования. Период прохождения программы составляет 2 года. Студент может выбрать направление, смежное с профилем подготовки оконченного бакалавриата, или перейти в иную область обучения.

В обзоре основные показатели рынка высшего образования детализированы по секторам (в зависимости от источника финансирования) и формам собственности учреждений (государственные и муниципальные, частные).

Сектора рынка высшего образования:

- **Бюджетный сектор** включает образовательные услуги, финансируемые за счет бюджетных средств.
- **Коммерческий сектор** включает образовательные услуги, оплаченные студентами (или их родителями) за свой счет, а также оплаченные предприятиями по программам целевой подготовки.

Студенты

На рынке образовательных услуг конечным потребителем всегда является конкретный человек. По этой причине учет потребителей является одним из ключевых факторов для анализа рынка высшего образования. В численности учащихся учитываются все студенты, состоящие в списках вузов на начало учебного года.

Показатели приема и выпуска студентов

Таблица 24. Прием студентов в учреждения высшего профессионального образования в России в 2018-2022 гг (тыс чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Прием студентов в вузы (тыс чел)	1 147,9	1 129,4	1 093,3	1 129,1	1 201,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-1,62	-3,19	3,27	6,42

Источник: Министерство науки и высшего образования

В 2018-2020 гг прием студентов в российские вузы сократился на 4,8%: с 1,15 до 1,09 млн чел. Причиной спада стала демографическая ситуация в соответствующие годы. В 2020-2022 гг прием учащихся в высшие учебные заведения страны увеличился на 9,9%. К концу периода численность принятых на обучение достигла 1,2 млн студентов. Пандемия и санкционный кризис, существенно ограничившие платежеспособность потребителей, не привели к снижению спроса на высшее образование. Стабильность рынка обеспечивалась за счет бюджетного сектора. Платные образовательные услуги стали менее доступны, усилился спрос на среднее профобразование, позволяющее быстрее выйти на рынок труда.