BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи ювелирных изделий в России сократились в 2018-2022 гг на 29%: с 92 до 65 млн шт. В 2019-2020 гг, продажи сокращались на 15-25% в год вследствие снижения покупательской способности населения и роста цен на ювелирную продукцию. В 2020 г ситуацию усугубили закрытие офлайн магазинов и перенос свадеб и помолвок из-за пандемии.

В 2021 г продажи ювелирных изделий на российском рынке возросли на 17%: с 68 до 68 млн шт, что было обусловлено восстановлением спроса после пандемии. В 2022 г вследствие кризиса продажи вновь снизились на 4% и составили 65 млн изделий.

В первом полугодии 2022 г реализация ювелирных изделий росла. После начала спецоперации, резкого обвала рубля и всеобщей неопределенности многие россияне стали покупать ювелирные изделия в качестве инвестиций. Одним из традиционных способов инвестирования в России являются монеты из драгметаллов. Покупка таких монет не облагается НДС. Высокий спрос на монеты и слитки сохранялся в течение пары месяцев, в дальнейшем рост безработицы и падение покупательской способности населения привели к ослаблению спроса. Негативно на продажах ювелирных изделий сказался и уход с российского рынка люксовых брендов, включая ювелирный дом Cartier.

Другой негативной тенденцией в 2022 г стало сокращение числа ювелирных торговых точек из-за оптимизации бизнеса. Покупатели все больше отдают предпочтение онлайн-покупкам из-за скидок и расширенного ассортимента продукции, что отрицательно сказывается на офлайн торговле. Доля интернет-продаж увеличилась с 17% в 2021 г до 19% в 2022 г, при этом 30% онлайн-рынка приходится на маркетплейсы. Усугубляет ситуацию введение автоматизированной государственной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них (ГИИС ДМДК). Из-за введения системы маркировки ювелирных изделий компаниям-продавцам пришлось расширять штат товароведов. Для небольшого бизнеса это существенная финансовая нагрузка, которая повлекла за собой закрытие более 10 тыс предприятий в 2022 г.

«Анализ рынка ювелирных изделий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка ювелирных изделий
- производство ювелирных украшений
- экспорт и импорт ювелирных изделий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов ювелирных изделий

В обзоре детализирована информация по видам ювелирных изделий:

- ювелирные изделия из золота
- ювелирные изделия из серебра
- ювелирные изделия из прочих металлов

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей ювелирных изделий: Ювелит, Московский ювелирный завод, Каратов, Белгородский завод Арт-Карат, Аквамарин, Костромская ювелирная фабрика Алькор, ПКФ Стандарт, Русские бриллианты, Веннер, Ювелирпром и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления ювелирных изделий
- показатели розничной торговли ювелирными изделиями
- оценки экспертов рынка ювелирных изделий

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка ювелирных изделий премиум-класса в России
- Анализ рынка ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных камней в России
- Анализ рынка серебряных ювелирных изделий в России
- Анализ рынка золотых ювелирных изделий в России
- Анализ рынка бижутерии в России
- Анализ рынка ювелирных изделий в странах СНГ
- Экспорт и импорт ювелирных изделий в России
- Бизнес-план ювелирного магазина

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Предложение

- Таблица 1. Предложение ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы ювелирных изделий на начало года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов ювелирных изделий на начало года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на ювелирные изделия в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на ювелирные изделия в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения ювелирных изделий

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения ювелирных изделий с учетом складских запасов на конец года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения ювелирных изделий с учетом складских запасов на конец года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи ювелирных изделий по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 20. Рейтинг предприятий отрасли розничной торговли ювелирными изделиями по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 21. Средняя цена продаж ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 23. Средняя цена продаж по видам ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж по видам ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПОКУПКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Численность покупателей

- Таблица 25. Численность покупателей ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 26. Прогноз численности покупателей ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 27. Доля покупателей ювелирных изделий от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз доли покупателей ювелирных изделий от населения России в 2023-2027 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 29. Объем покупки и средние затраты на покупку ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 30. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 31. Производство ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз производства ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 33. Производство ювелирных изделий по видам в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз производства ювелирных изделий по видам в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 35. Производство ювелирных изделий по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 36. Цена производителей ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз цены производителей ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Ювелит»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Московский ювелирный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Костромской ювелирный завод «Каратов»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО Белгородский ювелирный завод «Арт-Карат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Аквамарин»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта ювелирных изделий в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 43. Экспорт ювелирных изделий из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 44. Прогноз экспорта ювелирных изделий из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 45. Экспорт ювелирных изделий по видам из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта ювелирных изделий по видам из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 47. Экспорт ювелирных изделий по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 48. Экспорт ювелирных изделий из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз экспорта ювелирных изделий из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 50. Экспорт ювелирных изделий по видам из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз экспорта ювелирных изделий по видам из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 52. Экспорт ювелирных изделий по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 53. Цена экспорта ювелирных изделий из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 54. Прогноз цены экспорта ювелирных изделий из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Цена экспорта ювелирных изделий по видам из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Прогноз цены экспорта ювелирных изделий по видам из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Цена экспорта ювелирных изделий по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 58. Импорт ювелирных изделий в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 59. Прогноз импорта ювелирных изделий в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 60. Импорт ювелирных изделий по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 61. Прогноз импорта ювелирных изделий по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 62. Импорт ювелирных изделий по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 63. Импорт ювелирных изделий в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз импорта ювелирных изделий в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт ювелирных изделий по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта ювелирных изделий по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 67. Импорт ювелирных изделий по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 68. Цена импорта ювелирных изделий в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Прогноз цены импорта ювелирных изделий в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Цена импорта ювелирных изделий по видам в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Прогноз цены импорта ювелирных изделий по видам в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Цена импорта ювелирных изделий по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 73. Рейтинг экспортеров ювелирных изделий по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей ювелирных изделий по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 75. Рейтинг импортеров ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 77. Рейтинг экспортеров ювелирных изделий по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных получателей ювелирных изделий по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг импортеров ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных поставщиков ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 81. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация ювелирных изделий

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 1994 г №756 «Об утверждении Положения о совершении сделок с драгоценными металлами на территории Российской Федерации» отнесение изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным осуществляется в порядке, установленном Комитетом Российской Федерации по драгоценным металлам и драгоценным камням.

К ювелирным изделиям относятся изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, предметов быта, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определен в соответствии с законами Российской Федерации и Указами Президента Российской Федерации.

Достоинство ювелирного изделия определяется пробой. **Проба** – это количественное содержание (по массе) благородных металлов в единице вспомогательного (лигатурного) сплава, из которого изготовлено ювелирное изделие. Проба обозначается числом граммов благородного металла (золота, платины, серебра, палладия) содержащихся в 1 000 граммах вспомогательного сплава.

Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2016 г №394 «Об опробовании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов» с изменениями и дополнениями от 26 февраля 2021 г **в стране утверждены следующие пробы:**

- для золота – 333, 375, 500, 583, 585, 750, 875, 916, 958, 999
- для серебра – 800, 830, 875, 925, 960, 999
- для платины – 585, 850, 900, 950
- для палладия – 500, 850

В обзоре детализирована информация по видам ювелирных изделий:

- ювелирные изделия из золота
- ювелирные изделия из серебра
- ювелирные изделия из прочих металлов

Экспорт и импорт ювелирных изделий

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета ювелирных изделий. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта ювелирных изделий в кг и дополнительных единицах (шт). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе отрасли ювелирных изделий цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 43. Экспорт ювелирных изделий из России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	17,5	18,7	9,8	17,3	13,0
Динамика (% к предыдущему году)	38,0	6,6	-47,4	76,0	-24,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт ювелирных изделий» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Экспорт ювелирных изделий из России в 2018-2019 гг рос на 6,6-38,0% в год и достиг 18,7 млн шт – максимальное значение за пятилетие. В 2020 г на фоне пандемии и общемирового кризиса экспорт ювелирных изделий из России сократился на 47,4% и составил 9,8 млн шт. При этом основное падение поставок пришлось на Казахстан (на 5,1 млн изделий) и Беларусь (на 3,7 млн шт).

В 2021 г экспорт ювелирных изделий из России восстановился после существенного падения предыдущего года и составил 17,3 млн шт. Но новый кризис в 2022 г привел к очередному

сокращению экспортных поставок ювелирной продукции из России на 24,8% до 13,0 млн шт. На фоне российско-украинского конфликта страны Евросоюза наложили запрет на импорт российских ювелирных изделий, а Великобритания повысила ввозную таможенную пошлину до 35%.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 53. Цена экспорта ювелирных изделий из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	5,27	5,43	9,34	8,37	7,50
Динамика (% к предыдущему году)	-20,9	3,0	71,9	-10,3	-10,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Цена экспорта ювелирных изделий» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт), перевезенных через границу в течение года

В 2018-2022 гг средняя цена экспорта ювелирных изделий из России варьировалась от 5,27 до 9,34 долл за шт. По наименьшей цене ювелирные изделия отправлялись на экспорт в 2018 г, что было обусловлено увеличением доли недорогих серебряных изделий в общем объеме экспорта. По наибольшей цене поставки осуществлялись в 2020 г, когда цена на все виды экспортируемых изделий существенно возросла.