



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка соков и нектаров в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи соков и нектаров в России в 2022 г снизились 8% и составили 2,2 млрд л.

Одним из главных факторов, который привел к снижению продаж, выступил рост розничной цены. Средняя цена соков и нектаров наиболее высокая среди всех видов безалкогольных напитков, при этом она продолжает ежегодно расти. Соки и нектары не являются продукцией первой необходимости, поэтому потребители легче отказываются от их покупки. В условиях снижения денежных доходов россиян соки в потребительской корзине заменялись на нектары, а нектары, в свою очередь, на более дешевые напитки – газированную воду, квасы и сокосодержащие напитки. Сыграло свою роль и снижение активности со стороны двух крупнейших производителей безалкогольных напитков в России. В 2022 г PepsiCo, которой принадлежат бренды соков «Любимый», «J7», «Фруктовый Сад» и Я», а также Coca-Cola – владелец брендов «Добрый», «Моя Семья» и Rich, резко снизили свою маркетинговую активность из-за неопределенности на рынке и санкций. Негативно на продажах соков и нектаров в 2022 г отразились и проблемы с приобретением и доставкой концентратов для производства, упаковки и красителей.

Ожидается, что в 2023 г продажи соков и нектаров будут расти. Производители адаптируются к новым условиям, решатся проблемы с упаковкой и красителями, будут налажены новые маршруты доставки импортных концентратов. Положительно скажется и введение с июля 2023 г акциза на сладкие прохладительные напитки в размере 7 рублей на литр продукции. Соки и нектары не попадают под действие акциза, благодаря чему разрыв в цене между ними и подакцизными напитками, в число которых входят газированные напитки, сократится, а часть покупателей газировки переориентируется на соки и нектары.

«Анализ рынка соков и нектаров в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка соков и нектаров
- производство соков и нектаров
- экспорт и импорт соков и нектаров
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов соков и нектаров

В обзоре детализирована информация по видам соков и нектаров:

- соки
- нектары
- соки и нектары для детей

Продажи соков и нектаров детализированы по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

В обзоре приведена детализация производства по вкусам соков:

- сок ананасовый
- сок апельсиновый
- сок виноградный
- сок грейпфрутовый
- сок томатный
- сок яблочный
- смеси фруктовых соков
- смеси овощных соков
- прочие соки

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления безалкогольных напитков
- показатели розничной торговли безалкогольными напитками
- оценки экспертов рынка безалкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка промышленных соковых концентратов в России](#)
- [Анализ рынка растительных соков и экстрактов в России](#)
- [Анализ рынка соковыжималок в России](#)
- [Анализ рынка энергетических напитков в России](#)
- [Анализ мирового рынка соков и нектаров](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СОКОВ И НЕКТАРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Предложение

- Таблица 1. Предложение соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз предложения соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на соки и нектары в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз спроса на соки и нектары в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 7. Продажи и экспорт соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения соков и нектаров с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения соков и нектаров с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн л)

ПРОДАЖИ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи соков и нектаров по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж соков и нектаров по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн л)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 17. Продажи соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи соков и нектаров по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж соков и нектаров по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена по видам соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена соков и нектаров по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены соков и нектаров по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за л)

ПРОДАЖИ СОКОВ И НЕКТАРОВ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 29. Продажи соков и нектаров для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз продаж соков и нектаров для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 31. Продажи соков и нектаров для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж соков и нектаров для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 33. Средняя цена соков и нектаров для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 34. Прогноз средней цены соков и нектаров для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 35. Розничные продажи соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 37. Розничные продажи соков и нектаров по регионам РФ, 2018-2022 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 38. Розничные продажи соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи соков и нектаров по регионам РФ, 2018-2022 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 43. Розничная цена соков и нектаров по регионам РФ, 2018-2022 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 44. Численность покупателей соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности покупателей соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля покупателей соков и нектаров от населения РФ, 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 47. Прогноз доли покупателей соков и нектаров от населения РФ, 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 48. Объем покупки и средние затраты на соки и нектары в России в 2018-2022 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз уровня покупки и средних затрат на соки и нектары в России в 2023-2027 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ И НЕКТАРОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 51. Прогноз производства соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 52. Производство по видам соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 53. Прогноз производства по видам соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 54. Производство соков по видам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 55. Производство соков и нектаров по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 56. Цена производителей соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 58. Цена производителей по видам соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 59. Прогноз цены производителей по видам соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 60. Рейтинг предприятий соков и нектаров по выручке от продаж в России в 2021 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий соков и нектаров по прибыли от продаж в России в 2021 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий соков и нектаров по рентабельности продаж в России в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ И НЕКТАРОВ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Мултон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Московская пивоваренная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 63. Баланс экспорта и импорта соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 64. Прогноз баланса экспорта и импорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 65. Экспорт соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 66. Прогноз экспорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 67. Экспорт соков и нектаров по видам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 68. Прогноз экспорта соков и нектаров по видам в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 69. Экспорт соков и нектаров по странам мира в России в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 70. Экспорт соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 71. Прогноз экспорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 72. Экспорт соков и нектаров по видам в России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз экспорта соков и нектаров по видам в России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 74. Экспорт соков и нектаров по странам мира в России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 77. Цена экспорта соков и нектаров по видам в России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта соков и нектаров по видам в России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 79. Цена экспорта соков и нектаров по странам мира в России в 2018-2022 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 80. Импорт соков и нектаров в Россию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 81. Прогноз импорта соков и нектаров в Россию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 82. Импорт соков и нектаров по видам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 83. Прогноз импорта соков и нектаров по видам в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 84. Импорт соков и нектаров по странам мира в России в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 85. Импорт соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 86. Прогноз импорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 87. Импорт соков и нектаров по видам в России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 88. Прогноз импорта соков и нектаров по видам в России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 89. Импорт соков и нектаров по странам мира в России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 90. Цена импорта соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 91. Прогноз цены импорта соков и нектаров в России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 92. Цена импорта соков и нектаров по видам в России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 93. Прогноз цены импорта соков и нектаров по видам в России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 94. Цена импорта соков и нектаров по странам мира в России в 2018-2022 гг (долл за л)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 95. Рейтинг экспортеров соков и нектаров по объему поставок из России, 2022 г (тыс л)
- Таблица 96. Рейтинг зарубежных получателей соков и нектаров из России по объему поставок, 2022 г (тыс л)
- Таблица 97. Рейтинг импортеров соков и нектаров по объему поставок в Россию, 2022 г (тыс л)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных поставщиков соков и нектаров в Россию по объему поставок, 2022 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 99. Рейтинг экспортеров соков и нектаров по объему поставок из России, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 100. Рейтинг зарубежных получателей соков и нектаров из России по объему поставок, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 101. Рейтинг импортеров соков и нектаров по объему поставок в Россию, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных поставщиков соков и нектаров в Россию по объему поставок, 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 103. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 106. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 108. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 109. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 110. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация соков и нектаров

Соки и нектары – это жидкие пищевые продукты, полученные в результате отжима съедобных спелых плодов овощных или фруктовых культур, с последующим добавлением (или без добавления) воды, сахара и натуральных ароматобразующих веществ.

В обзоре детализирована информация по видам соков и нектаров:

- соки
- нектары
- соки и нектары для детей

В обзоре приведена детализация производства по вкусам соков:

- сок ананасовый
- сок апельсиновый
- сок виноградный
- сок грейпфрутовый
- сок томатный
- сок яблочный
- смеси фруктовых соков
- смеси овощных соков
- прочие соки

Продажи соков и нектаров

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи соков и нектаров в России в 2018-2022 гг (млн л)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млн л)	2 383,1	2 298,8	2 314,9	2 409,8	2 213,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,5	0,7	4,1	-8,1

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2022 г в России было продано 2,2 млрд л соков и нектаров, на 8% меньше, чем годом ранее.

Одним из главных факторов, который привел к снижению продаж соков и нектаров, являлся рост розничной цены продукции. Средняя цена соков и нектаров наиболее высокая среди всех видов безалкогольных напитков, при этом она продолжала ежегодно расти. Соки и нектары не являются продукцией первой необходимости, поэтому потребители легче отказываются от их покупки. В условиях снижения денежных доходов населения соки в потребительской корзине заменялись на нектары, а нектары, в свою очередь, на более дешевые напитки – газированную воду, квасы и сокосодержащие напитки. Сыграло свою роль и снижение активности со стороны двух крупнейших производителей безалкогольных напитков в России. В 2022 г PepsiCo, которой принадлежат бренды соков «Любимый», «J7», «Фруктовый Сад» и Я», а также Coca-Cola – владелец брендов «Добрый», «Моя Семья» и Rich, резко снизили свою маркетинговую активность из-за неопределенности на рынке из-за санкций. Негативно на продажах соков и нектаров в 2022 г отразились и проблемы с приобретением и доставкой концентратов для производства, упаковки и красителей.

Ожидается, что в 2023 г продажи соков и нектаров будут расти. Производители адаптируются к новым условиям, решатся проблемы с упаковкой и красителями, будут налажены новые маршруты доставки импортных концентратов. Положительно скажется и введение с июля 2023 г акциза на сладкие прохладительные напитки в размере 7 рублей на литр продукции. Соки и нектары не попадают под действие акциза, благодаря чему разрыв в цене между ними и подакцизными напитками, в число которых входят газированные напитки, сократится, а часть покупателей газировки переориентируется на соки и нектары.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство соковой продукции из фруктов и овощей».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство соковой продукции из фруктов и овощей». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей соков и нектаров, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих соки и нектары, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке соков и нектаров достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством соков и нектаров.

Таблица 103. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка от продаж (млрд руб)	48,6	47,5	17,9	17,2	32,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,4	-62,3	-3,9	90,6

Источник: Федеральная налоговая служба

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.