BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка трикотажной одежды в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

В 2014-2018 гг продажи трикотажной одежды в России увеличились на 3,7%: с 1 215 до 1 260 млн шт. В 2015 г показатель демонстрировал снижение, темп которого составил 17,1% к уровню 2014 г. Столь масштабный спад объясняется значительным сокращением реальных доходов населения в 2015 г и стремлением покупателей отложить те покупки, с которыми можно повременить.

В 2016-2017 гг имел место восстановительный рост продаж трикотажной одежды. В 2017 г он был особенно динамичным и составил 15,2% к уровню 2016 г. Быстрой рост был обусловлен предыдущими годами экономии. В 2018 г темп прироста продаж был гораздо ниже, чем в 2017 г, и составил 4,0%.

В 2014-2018 гг наибольшие доли в продажах трикотажной одежды имели следующие виды продукции: футболки, майки и прочие нижние рубашки занимали 24,8% в струтуре продаж (в среднем за 2014-2018 гг), женские бельевые изделия – 17,7%, свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты – 13,3%, женская костюмная одежда – 11,2%. Необходимо отметить, что продажи большинства видов трикотажных изделий в 2014-2018 гг выросли. Особенно активно рос сегмент верхней трикотажной одежды: продажи мужской верхней трикотажной одежды увеличились на 74,1% за пятилетие, женской – на 71,1%. Снижение продаж по итогам 2014-2018 гг было зафиксировано лишь по двум категориям трикотажных изделий: по корсетным изделиям, подтяжкам и подвязкам – на 15,4% за пятилетие, по женским бельевым изделиям – на 8,0%.

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг совокупные продажи трикотажной одежды продолжат расти темпами 1,6-3,0% в год. В 2023 г показатель достигнет 1 416 млн шт, что превысит уровень 2018 г на 12,4%.

«Анализ рынка трикотажной одежды в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены трикотажной одежды
- Баланс спроса, предложения, складских запасов трикотажной одежды
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка трикотажной одежды
- Экспорт и импорт трикотажной одежды
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

В обзоре детализирована информация по видам трикотажной одежды:

- Верхняя одежда мужская
- Верхняя одежда женская
- Костюмная одежда мужская
- Костюмная одежда женская
- Рубашки мужские
- Рубашки и блузки женские
- Бельевые изделия мужские

- Бельевые изделия женские
- Корсетные изделия, подтяжки и подвязки
- Футболки, майки и прочие нижние рубашки
- Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты
- Одежда для детей младшего возраста
- Спортивная и прочая одежда

Приведены данные по крупнейшим производителям трикотажной одежды: Корпорация «Глория Джинс», БТК Групп, Атрус, РозТех, Элис Фэшн Рус, Фабрика «Шарм», Искож, Евро-Керамика, НПО СМ, БШФ, Смоленская Фабрика «Наше», БТК Трикотаж, Округ, Тарген, Эйс и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка трикотажной одежды, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров трикотажной одежды. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российской трикотажной одежды и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков трикотажной одежды.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Опрос покупателей товаров легкой промышленности
- Аудит розничной торговли товарами легкой промышленности
- Опрос экспертов рынка товаров легкой промышленности

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, в сопоставимых ценах 2011 г, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2014-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2014-2023 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2014-2023 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2014-2023 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2014-2023 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз
Итоги вступления России в ВТО
Перспективы российского бизнеса

КЛАССИФИКАЦИЯ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Предложение

- Таблица 9. Предложение трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на трикотажную одежду, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на трикотажную одежду, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения трикотажной одежды с учётом складских запасов, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения трикотажной одежды с учётом складских запасов, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность трикотажной одежды в эксплуатации, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности трикотажной одежды в эксплуатации, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность трикотажной одежды в эксплуатации на потребителя, РФ, 2014-2018 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности трикотажной одежды в эксплуатации на потребителя, РФ, 2019-2023 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Натуральный объём продаж

- Таблица 25. Продажи трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 29. Продажи трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 33. Розничная цена продаж трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (руб за шт; %)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (руб за шт; %)
- Таблица 35. Розничная цена по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (руб за шт)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 37. Соотношение розничной цены трикотажной одежды и инфляции, РФ, 2014-2018 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения розничной цены трикотажной одежды и инфляции, РФ, 2019-2023 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПОКУПКА ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Численность покупателей

- Таблица 41. Численность покупателей трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 43. Доля покупателей трикотажной одежды от населения РФ, 2014-2018 гг (млн чел, %)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей трикотажной одежды от населения РФ, 2019-2023 гг (млн чел, %)

Объём покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 45. Объём покупки и средние затраты на покупку трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Натуральный объём производства

- Таблица 47. Производство трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз производства трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 48-1. Доли легального и теневого производства трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 48-2. Прогноз долей легального и теневого производства трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 49. Легальное производство по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз легального производства по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 51. Легальное производство трикотажной одежды по федеральным округам, РФ, 2014-2018 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 52. Цена производителей трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (руб за шт; %)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (руб за шт; %)
- Таблица 54. Цена производителей по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (руб за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

- Таблица 56. Рейтинг производителей трикотажной одежды по выручке от продажи продукции, РФ, 2017 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг производителей трикотажной одежды по прибыли от продаж продукции, РФ, 2017 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг производителей трикотажной одежды по рентабельности продаж продукции, РФ, 2017 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 59. Баланс экспорта и импорта трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз баланса экспорта и импорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)

Натуральный объём экспорта

- Таблица 61. Экспорт трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 62. Прогноз экспорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 63. Экспорт по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз экспорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 65. Экспорт трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс шт)

Стоимостный объём экспорта

- Таблица 66. Экспорт трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)
- Таблица 67. Прогноз экспорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн долл; %)
- Таблица 68. Экспорт по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 70. Экспорт трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 71. Цена экспорта трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт; %)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (долл за шт; %)
- Таблица 73. Цена экспорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Цена экспорта трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт)

Натуральный объём импорта

- Таблица 76. Импорт трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 77. Прогноз импорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 77-1. Доли легального и теневого импорта трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)
- Таблица 77-2. Прогноз долей легального и теневого импорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 78. Легальный импорт по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)

- Таблица 79. Прогноз легального импорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 80. Легальный импорт трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс шт)

Стоимостный объём импорта

- Таблица 81. Легальный импорт трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)
- Таблица 82. Прогноз легального импорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн долл; %)
- Таблица 83. Легальный импорт по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз легального импорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 85. Легальный импорт трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 86. Цена легального импорта трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт; %)
- Таблица 87. Прогноз цены легального импорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (долл за шт; %)
- Таблица 88. Цена легального импорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт; %)
- Таблица 89. Прогноз цены легального импорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 90. Цена легального импорта трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём

- Таблица 91. Рейтинг экспортёров трикотажной одежды по объёму экспорта, 2018 г (тыс шт)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объёму поставок, 2018 г (тыс шт)
- Таблица 93. Рейтинг импортёров трикотажной одежды по объёму импорта, 2018 г (тыс шт)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объёму поставок, 2018 г (тыс шт)

Стоимостный объём

- Таблица 95. Рейтинг экспортёров трикотажной одежды по объёму экспорта, 2018 г (тыс долл)
- Таблица 96. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объёму поставок, 2018 г (тыс долл)
- Таблица 97. Рейтинг импортёров трикотажной одежды по объёму импорта, 2018 г (тыс долл)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объёму поставок, 2018 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ, КРОМЕ ОДЕЖДЫ ИЗ МЕХА»

Финансовый результат отрасли

- Таблица 99. Выручка от продаж продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 100. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 101. Себестоимость продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 102. Прибыль (убыток) от продаж, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 103. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2014-2018 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

- Таблица 104. Инвестиции в отрасль, РФ, 2014-2018 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 105. Численность работников отрасли, РФ, 2014-2018 гг (тыс чел; %)
- Таблица 106 Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2014-2018 гг (тыс руб в год; %)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ВЯЗАНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Финансовый результат отрасли

- Таблица 107. Выручка от продаж продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 108. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 109. Себестоимость продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 110. Прибыль (убыток) от продаж, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 111. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2014-2018 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

- Таблица 112. Инвестиции в отрасль, РФ, 2014-2018 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 113. Численность работников отрасли, РФ, 2014-2018 гг (тыс чел; %)
- Таблица 114. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2014-2018 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Корпорация «Глория Джинс»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные акционеры предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)

- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «БТК Групп»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные акционеры предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ЗАО «Атрус»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные акционеры предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «РозТех»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Элис Фэшн Рус»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные акционеры предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методология подготовки обзоров рынков России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет сырьевую направленность: при росте цен на энергоносители доходы бюджета растут, при снижении – падают, при этом никаких структурных изменений не происходит. Большие золотовалютные резервы и бездефицитный федеральный бюджет поддерживают в стране макроэкономическую стабильность и даже позволяют правительству индексировать социальные расходы.

В России действует так называемое «бюджетное правило»: все нефтегазовые доходы от цен на нефть выше базового значения, заложенного в бюджете, используются для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде национального благосостояния. В бюджет 2018 г была заложена цена на нефть марки Urals 40 долл США за баррель. В дальнейшем данный уровень подлежит ежегодной индексации на 2%. В экономику эти деньги не поступают, чтобы не ускорять инфляцию.

Поскольку цена на нефть в 2018 г была стабильно выше 40 долл, бюджет России получил профицит в размере около 2,3 трлн рублей. Международные резервы страны в 2018 г выросли на 35 млрд долл и достигли 467 млрд долл США.

Базовые параметры российской экономики

До конца 2014 г конъюнктура мирового сырьевого рынка благоприятствовала российской экономике. Средняя годовая цена нефти марки Urals в 2013 г составляла 108 долл США за баррель, в 2014 г сохранялась на уровне 97,6 долл. При этом цена доллара к рублю с 2013 по 2014 гг выросла с 31,8 до 39,6 руб за долл США. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила накопить золотовалютные резервы, наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. В 2013-2014 гг, при максимальной исторической цене нефти, экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство падали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов правительства, заморозкой тарифов естественных монополий и расширением потребительского кредитования. В 2013-2014 гг объем выданных кредитов превышал объем банковских вкладов населения. Население усиленно тратило будущие доходы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023*
Номинальный ВВП в текущих ценах	79,2	83,4	83,1	86,0	92,1	98,7	102,5	108,7	114,9	120,6
Реальный ВВП в ценах 2011 г	64,1	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	63,9	64,9	65,7	66,3

Источник: BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

** прогноз*

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023*
Реальный ВВП в ценах 2011 г	64,1	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	63,9	64,9	65,7	66,3
% к предыдущему году	0,3	-4,6	-1,5	1,5	1,8	1,2	1,6	1,5	1,2	1,0

Источник: BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

** прогноз*

К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл США за баррель, обвалившись за год практически вдвое. Дефицит государственного бюджета вырос, властям пришлось расстаться с планами увеличения социальных расходов и расширения инвестиционных программ и приступить к активному использованию Резервного фонда.

18 марта 2014 г Россия присоединила Крым. В ответ США и страны Евросоюза ввели экономические санкции, ограничившие инвестиционные и кредитные возможности России на международных рынках капитала. В стране и до санкций ощущался инвестиционных голод в реальном секторе экономики. Из-за высокой ставки рефинансирования (более 10%) и неясности экономических перспектив банки предпочитали заниматься потребительским кредитованием, обслуживанием государственного бюджета и валютными операциями.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Цены на продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%. Резко сократились реальные доходы населения. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному подорожанию кредитов, что еще более истощило потребительский спрос. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%. Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со снижением спроса на свою продукцию. В 2015 г экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении.

Дальнейшего резкого спада экономики удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики страны в период низких цен на нефть. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок.

Фонд национального благосостояния (ФНБ) изначально предназначался для поддержки пенсионного обеспечения россиян. Теперь ФНБ пошел на покрытие дефицита бюджета и завершение крупных инфраструктурных проектов, таких как «Сила Сибири» и Керченский мост.

Классификация трикотажной одежды

Трикотажная одежда – это совокупность изготовленных из трикотажного полотна изделий, надеваемых людьми с целью обезопасить своё тело от неблагоприятных воздействий окружающей среды, и выполняющих, кроме того, определенные эстетические функции. Трикотажное полотно – гибкий материал, в котором пряжа или нити, изогнутые в процессе вязания, имеют сложное пространственное расположение.

Предметом данного обзора являются следующие функциональные группы трикотажной одежды:

- Верхняя одежда мужская
- Верхняя одежда женская
- Костюмная одежда мужская
- Костюмная одежда женская
- Рубашки мужские
- Рубашки и блузки женские
- Бельевые изделия мужские
- Бельевые изделия женские
- Корсетные изделия, подтяжки и подвязки
- Футболки, майки и прочие нижние рубашки
- Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты
- Одежда для детей младшего возраста
- Спортивная и прочая одежда

Верхняя трикотажная одежда включает в себя пальто и полупальто, плащи, куртки, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия, изготовленные из трикотажа. Подразделяется на мужскую и женскую.

Под **костюмной трикотажной одеждой** подразумеваются костюмы, комплекты, пиджаки, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания. Костюмная трикотажная одежда подразделяется на мужскую и женскую.

Виды «**Рубашки мужские»** и **«Рубашки и блузки женские»** охватывают соответствующие изделия, изготовленные из трикотажного полотна.

Под **бельевыми изделиями** подразумеваются разнообразные виды трикотажного белья (комбинации, нижние юбки, кальсоны, трусы, панталоны, ночные рубашки, пижамы, пеньюары, халаты и т.п.) Бельевые изделия подразделяются на мужские и женские.

Вид **«Корсетные изделия, подтяжки и подвязки»** включает в себя бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия. Данные статистического учета не содержат детализации информации по этому виду на мужские и женские изделия. Такая детализация отсутствует и для оставшихся четырех видов трикотажной одежды, которые будут поименованы ниже.

Виды **«Футболки, майки и прочие нижние рубашки»** и **«Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты»** охватывают соответствующие изделия, сшитые из трикотажного полотна.

Под **одеждой для детей младшего возраста** понимается трикотажная одежда для младенцев.

Спортивная и прочая трикотажная одежда включает в себя спортивные, лыжные и купальные костюмы и прочие виды трикотажной одежды.

Отметим, что в обзор не включены чулочно-носочные изделия, а также трикотажные головные уборы и аксессуары: шарфы, платки, перчатки и т.п.

Спрос и предложение трикотажной одежды

В главе приведены параметры спроса и предложения трикотажной одежды на российском рынке.

Предложение

Объём рынка трикотажной одежды, предложенного к продаже в стране, равен сумме складских запасов трикотажной одежды на начало года и трикотажной одежды, которая была произведена или завезена в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Предложение (млн шт)	1 541,36	1 302,61	1 350,44	1 542,85	1 594,43
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-	-15,5	3,7	14,2	3,3

Источник: BusinesStat.

Таблица 10. Прогноз предложения трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Предложение (млн шт)	1 631,60	1 671,59	1 712,11	1 752,59	1 788,27
Динамика предложения (% к предыдущему году)	2,3	2,5	2,4	2,4	2,0

Источник: BusinesStat.

В 2014-2018 гг предложение трикотажной одежды в России выросло на 3,4%: с 1 541,4 до 1 594,4 млн шт. Динамика показателя была разнонаправленной. Во все годы периода, кроме 2015 г, предложение демонстрировало рост. В 2015 г оно уменьшилось на 15,5% к уровню 2014 г. Такое значительное падение предложения было связано со снижением спроса на трикотажную одежду в России со стороны потребителей. В свою очередь снижение спроса было вызвано падением реальных располагаемых доходов населения.

В 2016 и 2017 гг имело место восстановление предложения трикотажной одежды (темп прироста составил 3,7% и 14,2% к уровням предшествующих лет соответственно), что было вызвано восстановлением спроса. Необычно высокий темп прироста предложения в 2017 г стал реакцией на увеличение продаж трикотажной одежды, вызванное «эффектом отложенного спроса»: покупатели приобретали товары, в которых у них возникла потребность в 2014-2016 гг, но от покупки которых они тогда решили отказаться в целях экономии. В 2018 г темп прироста предложения снизился и составил 3,3% к уровню 2017 г.

По нашим оценкам, в 2019-2023 гг ожидается продолжение роста предложения темпами 2,0-2,5% в год. В 2023 г показатель достигнет 1 788,3 млн шт.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объёма экспорта.

Таблица 71. Цена экспорта трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя цена экспорта (долл за шт)	6,39	4,70	3,88	4,22	4,16
Динамика средней цены экспорта (% к предыдущему году)	-	-26,6	-17,3	8,6	-1,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». BusinesStat.

Показатель «Средняя цена экспорта трикотажной одежды» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт) перевезенных через границу в течение года. Единицы учёта экспорта трикотажной одежды: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 72. Прогноз цены экспорта трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (долл за шт; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя цена экспорта (долл за шт)	4,23	4,37	4,50	4,63	4,75
Динамика средней цены экспорта (% к предыдущему году)	1,6	3,4	3,0	2,9	2,4

Источник: BusinesStat.

В 2014-2018 гг цена экспорта трикотажной одежды из России снизилась на 35%: с 6,4 до 4,2 долл за шт. В 2015-2016 гг показатель продемонстрировал снижение на 26,6% и 17,3% к уровню предшествующих лет соответственно, а в 2017 г – рост на 8,6% относительно 2016 г. В 2018 г вновь было зафиксировано незначительное снижение показателя.

По нашим оценкам, в 2019-2023 гг цена экспорта будет расти темпами 1,6-3,4% в год и в 2023 г достигнет 4,8 долл за шт.

Таблица 73. Цена экспорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт)

Вид	2014	2015	2016	2017	2018
Верхняя одежда мужская	24,36	11,40	14,35	14,46	17,35
Верхняя одежда женская	30,17	14,00	16,90	17,65	18,79
Костюмная одежда мужская	16,47	6,35	5,17	6,02	6,69
Костюмная одежда женская	11,31	6,97	5,62	5,65	5,08
Рубашки мужские	10,90	9,25	9,10	7,74	6,50
Рубашки и блузки женские	8,88	6,75	6,94	6,22	6,42
Бельевые изделия мужские	3,91	2,68	2,23	2,22	2,29
Бельевые изделия женские	3,65	2,76	1,99	1,92	1,50
Корсетные изделия, подтяжки и подвязки	5,44	5,03	3,81	3,67	3,61
Футболки, майки и прочие нижние рубашки	3,44	2,51	2,17	2,64	2,97
Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты	10,09	7,32	6,68	7,20	7,06

Одежда для детей младшего возраста	3,30	2,58	2,05	2,25	1,89
Спортивная и прочая одежда	14,45	12,52	11,82	10,63	9,60
Всего	**6,39**	**4,70**	**3,88**	**4,22**	**4,16**

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». BusinesStat.

Таблица 74. Прогноз цены экспорта по видам трикотажной одежды, РФ, 2019-2023 гг (долл за шт)

Вид	2019	2020	2021	2022	2023
Верхняя одежда мужская	19,96	21,35	22,53	23,50	24,09
Верхняя одежда женская	19,81	20,62	21,07	21,45	21,71
Костюмная одежда мужская	7,26	7,78	8,28	8,65	8,86
Костюмная одежда женская	4,80	4,79	4,81	4,89	5,04
Рубашки мужские	5,99	5,99	6,00	6,06	6,13
Рубашки и блузки женские	6,71	7,06	7,38	7,62	7,70
Бельевые изделия мужские	2,36	2,47	2,60	2,73	2,85
Бельевые изделия женские	1,39	1,39	1,40	1,42	1,45
Корсетные изделия, подтяжки и подвязки	3,63	3,68	3,77	3,89	4,07
Футболки, майки и прочие нижние рубашки	3,21	3,41	3,60	3,75	3,87
Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты	7,10	7,22	7,40	7,56	7,70
Одежда для детей младшего возраста	1,84	1,85	1,86	1,89	1,91
Спортивная и прочая одежда	9,40	9,45	9,56	9,69	9,82
Всего	**4,23**	**4,37**	**4,50**	**4,63**	**4,75**

Источник: BusinesStat.

Таблица 75. Цена экспорта трикотажной одежды по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за шт)

Страна	2014	2015	2016	2017	2018
Абхазия	3,82	3,42	3,58	3,76	5,42
Австралия	5,19	6,17	7,43	25,30	24,25
Австрия	23,90	29,29	12,99	105,97	26,77
Азербайджан	9,71	5,89	5,49	7,79	5,97
Албания	49,67	44,54	46,00	27,31	32,88
Ангола	-	-	-	11,67	-
Андорра	-	-	142,42	-	-
Армения	17,61	15,08	7,03	6,98	6,40
Афганистан	39,26	-	-	-	-
Бахрейн	-	-	-	10,66	40,69
Беларусь	4,23	2,90	2,59	3,13	3,11
Бельгия	0,79	26,14	36,01	20,94	15,96
Бенин	3,27	-	-	-	-
Болгария	22,61	15,82	12,44	16,43	76,45

Бразилия	15,29	17,63	15,83	12,10	43,80
Буркина-Фасо	-	-	2,72	-	-
Великобритания	4,10	14,98	5,68	6,54	6,47
Венгрия	16,85	7,88	8,02	10,86	-
Венесуэла	-	-	-	2,60	-
Виргинские острова (Великобритания)	-	-	-	4,81	-
Вьетнам	2,87	3,38	5,43	9,95	2,91
Гватемала	3,19	-	-	-	-
Гвиана	-	-	-	6,91	11,24
Германия	9,30	11,27	13,59	2,00	9,38
Гондурас	-	-	-	-	14,87
Гонконг	13,75	21,41	41,44	25,84	38,03
Греция	7,21	15,01	9,99	15,64	10,03
Грузия	17,58	10,97	7,07	6,03	8,25
Дания	3,02	2,41	2,23	2,58	9,89
Доминиканская Республика	6,30	-	-	-	-
Египет	-	56,59	10,80	5,57	-
Израиль	21,94	6,44	7,96	4,92	5,40
Индия	9,98	172,56	6,46	6,79	4,62
Индонезия	3,42	-	8,40	-	-
Иордания	3,23	25,49	11,33	0,95	4,53
Ирак	12,31	6,31	16,05	-	3,36
Иран	-	0,11	1,89	3,83	9,51
Ирландия	3,87	3,08	4,38	9,76	13,15
Исландия	-	2,13	31,93	58,32	7,10
Испания	8,77	7,96	10,27	8,78	9,55
Италия	9,95	6,68	39,21	29,01	83,04
Казахстан	9,94	8,02	7,03	6,49	6,17
Камерун	21,20	-	-	-	-
Канада	5,50	6,63	5,83	6,87	11,15
Катар	39,45	43,27	31,52	38,29	57,05
Кипр	75,82	20,24	5,61	7,06	6,05
Китай	14,05	8,42	24,25	28,32	33,55
Колумбия	-	-	4,39	13,55	27,06
Коста-Рика	-	-	-	7,39	-
Кот-д'Ивуар	3,41	-	5,13	4,69	-
Куба	3,01	4,35	5,16	2,29	0,75
Кувейт	78,48	30,76	136,81	49,92	-
Кыргызстан	6,34	10,97	4,96	5,53	6,07
Лаос	14,35	-	-	-	-
Латвия	7,09	2,42	3,76	4,39	6,50
Ливан	6,05	17,64	-	-	-
Литва	4,35	12,54	11,65	13,07	16,67
Люксембург	-	14,82	-	-	-

Мадагаскар	-	-	-	-	3,65
Малайзия	2,91	18,73	5,09	7,42	3,02
Мали	-	-	4,83	-	-
Мальта	-	1,67	-	-	4,63
Мексика	50,15	21,52	7,48	6,66	20,04
Молдова	12,44	13,19	13,37	9,42	8,56
Монголия	2,40	1,61	1,42	2,07	2,75
Непал	6,39	-	-	-	3,49
Нигерия	-	-	-	-	112,46
Нидерланды	14,23	17,77	51,16	23,94	12,88
Никарагуа	-	-	-	0,55	-
Новая Зеландия	3,57	4,54	4,46	3,34	8,01
Норвегия	2,21	45,30	50,08	31,08	5,43
ОАЭ	14,08	5,74	7,94	5,11	1,88
Пакистан	3,78	-	1,13	-	-
Палестина	-	-	-	-	5,16
Панама	102,25	-	30,07	30,49	-
Парагвай	3,66	-	31,69	-	18,19
Перу	-	3,36	362,18	30,72	42,45
Польша	8,71	5,88	7,53	6,07	5,54
Португалия	19,21	5,38	1,98	5,99	3,53
Руанда	-	-	-	18,10	-
Румыния	4,76	5,79	9,55	17,66	68,70
Саудовская Аравия	6,72	33,76	-	18,39	225,37
Северная Корея	-	-	-	1,80	-
Сейшельские Острова	13,73	-	-	-	-
Сенегал	-	-	-	3,92	3,82
Сербия	7,12	10,88	25,89	4,53	5,26
Сингапур	7,01	2,21	1,69	6,76	9,61
Сирия	-	-	-	-	3,22
Словакия	3,02	164,86	12,42	14,37	13,13
Словения	-	14,56	1,21	5,65	-
США	8,64	6,40	10,89	13,20	9,75
Сьерра-Леоне	-	4,06	4,27	-	-
Таджикистан	7,45	4,02	4,12	4,25	2,62
Тайвань	69,53	46,98	33,06	40,18	44,00
Таиланд	16,54	8,62	23,24	5,65	4,16
Танзания	3,29	7,59	6,61	9,80	-
Того	3,25	-	-	-	-
Тринидад и Тобаго	24,18	-	-	-	-
Тунис	22,39	-	-	-	-
Туркмения	13,99	10,99	13,73	6,04	10,56
Турция	14,07	30,89	11,08	27,48	38,47
Узбекистан	6,62	2,81	1,60	8,76	7,09

Украина	8,02	4,38	3,35	2,69	1,71
Уругвай	4,34	9,54	8,55	-	-
Филиппины	-	-	22,44	1,00	9,26
Финляндия	6,10	9,18	10,88	6,54	23,69
Франция	246,72	44,47	210,42	93,11	38,43
Хорватия	-	6,35	6,88	11,35	8,59
Центральная Африканская Республика	-	-	-	-	3,12
Черногория	-	-	-	-	10,18
Чехия	2,35	4,55	1,71	8,66	2,76
Чили	19,83	7,14	39,55	21,63	6,67
Швейцария	4,34	7,84	94,47	123,08	405,14
Швеция	14,25	11,77	12,17	8,64	13,77
Шри-Ланка	-	-	-	11,99	-
Эстония	2,56	3,70	3,57	2,78	2,91
ЮАР	1,97	-	3,63	17,35	1,76
Южная Корея	16,93	11,78	20,09	24,26	30,00
Южная Осетия	9,19	8,44	5,25	9,97	13,74
Япония	43,09	34,96	37,32	30,00	23,89
Прочие страны	20,34	6,77	7,17	7,13	8,05
Все страны мира	**6,39**	**4,70**	**3,88**	**4,22**	**4,16**

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». BusinesStat.