



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг производство мясных полуфабрикатов в России выросло на 27%: с 3,66 до 4,65 млн т.

В 2023 г выпуск мясных полуфабрикатов увеличился на 5,8% относительно 2022 г. Это стало возможным, в первую очередь, благодаря наращиванию объемов производства в Центральном ФО (+ 155,7 тыс т). Важным событием в отрасли стало открытие в мае 2023 г мясоперерабатывающего предприятия ГК «Агрозко» в Воронежской области. Мощность производственного комплекса составляет более 300 тыс т продукции в год. Ассортимент насчитывает 300 наименований упакованной продукции, в том числе пельмени, гуляш, фарш, колбаски, стейки, шашлык и другое.

В мясной отрасли наблюдаются процессы консолидации. Доля крупнейших компаний растет как за счет строительства новых мощностей и увеличения объемов производства, так и за счет приобретения активов конкурентов. Так, Группа «Черкизово» в 2020 г увеличила свою долю на рынке мясных полуфабрикатов, выкупив завод по производству полуфабрикатов из мяса птицы в Тульской области у компании Cargill. А в 2022 г в структуру «Черкизово» вошел крупный производитель мяса индейки – «Краснобор», расположенный в Тульской области.

Мощности российских мясоперерабатывающих предприятий позволяют не только полностью закрыть потребности внутреннего рынка в мясных полуфабрикатах, но и значительно нарастить экспорт. По этой причине российские мясопереработчики стремятся к диверсификации экспорта, расширению географии поставок. Так, если в 2019 г российские мясные полуфабрикаты поставлялись в 17 стран мира, то в 2023 г – более чем в 50 стран. Пробные партии российской продукции в 2023 г были направлены на Сейшельские острова, Тайвань, в Панаму, Мексику, Францию, Алжир, Мьянму, Португалию, на Кипр, в Анголу, Албанию. Перспективными рынками сбыта российской мясной продукции выступают страны Персидского залива (особенно ОАЭ и Саудовская Аравия), Китай, Гонконг, Грузия, в отдаленной перспективе – африканские страны.

«Анализ рынка мясных полуфабрикатов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мясных полуфабрикатов
- производство мясных полуфабрикатов
- экспорт и импорт мясных полуфабрикатов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы мясных полуфабрикатов

В обзоре детализирована информация по видам мясных полуфабрикатов:

- замороженные мясные полуфабрикаты
- охлажденные мясные полуфабрикаты

Информация о продажах мясных полуфабрикатов детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля мясными полуфабрикатами детализирована по типам торговли:

- сетевая розница
- несетевая розница
- интернет-торговля

Представлены рейтинги продаж мясных полуфабрикатов в розничных сетях:

- Metro Cash & Carry
- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная **BusinessStat:**

- оценки потребления мясных полуфабрикатов
- показатели розничной торговли мясными полуфабрикатами
- оценки экспертов пищевой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ мясной отрасли в России](#)
- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка пельменей в России](#)
- [Анализ рынка колбасных изделий и мясных деликатесов в России](#)
- [Анализ рынка кишок, пузырей и желудков в России](#)
- [Бизнес-план производства замороженных мясных полуфабрикатов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на мясные полуфабрикаты в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на мясные полуфабрикаты в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мясных полуфабрикатов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мясных полуфабрикатов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Продажи по видам мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг – дополнительная детализация (тыс т)
- Таблица 15. Прогноз продаж по видам мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 16. Продажи мясных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 17. Прогноз продаж мясных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 18. Продажи мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Продажи по видам мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж по видам мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи мясных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз продаж мясных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 24. Средняя цена мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Прогноз средней цены мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Средняя цена по видам мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Прогноз средней цены по видам мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Средняя цена мясных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Прогноз средней цены мясных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 30. Розничные продажи мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи мясных полуфабрикатов по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи мясных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 34. Продажи мясных полуфабрикатов в торговых сетях в России 2022 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 35. Розничные продажи мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи мясных полуфабрикатов по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи мясных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Выручка от продаж мясных полуфабрикатов в торговых сетях в России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 40. Розничная цена мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Прогноз розничной цены мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

- Таблица 42. Розничная цена мясных полуфабрикатов по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена мясных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Розничная цена мясных полуфабрикатов в торговых сетях в России в 2022 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 45. Численность покупателей мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 46. Прогноз численности покупателей мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 47. Доля покупателей мясных полуфабрикатов от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз доли покупателей мясных полуфабрикатов от населения в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 49. Объем покупки и средние затраты на мясные полуфабрикаты в России в 2019-2023 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 50. Прогноз объема покупки и средних затрат на мясные полуфабрикаты в России в 2024-2028 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 51. Производство мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 52. Прогноз производства мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 53. Производство по видам мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз производства по видам мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 55. Производство мясных полуфабрикатов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 56. Цена производителей мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 58. Цена производителей по видам мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 59. Прогноз цены производителей по видам мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**АО «Куриное Царство»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Свинокомплекс Короча»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мираторг-Курск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 63. Баланс экспорта и импорта мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 64. Прогноз баланса экспорта и импорта мясных полуфабрикатов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 65. Экспорт мясных полуфабрикатов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз экспорта мясных полуфабрикатов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 67. Экспорт по видам мясных полуфабрикатов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз экспорта по видам мясных полуфабрикатов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 69. Экспорт мясных полуфабрикатов по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 70. Экспорт мясных полуфабрикатов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 71. Прогноз экспорта мясных полуфабрикатов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 72. Экспорт по видам мясных полуфабрикатов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз экспорта по видам мясных полуфабрикатов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 74. Экспорт мясных полуфабрикатов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта мясных полуфабрикатов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта мясных полуфабрикатов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена экспорта по видам мясных полуфабрикатов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта по видам мясных полуфабрикатов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Цена экспорта мясных полуфабрикатов по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 80. Импорт мясных полуфабрикатов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 81. Прогноз импорта мясных полуфабрикатов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 82. Импорт по видам мясных полуфабрикатов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 83. Прогноз импорта по видам мясных полуфабрикатов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 84. Импорт мясных полуфабрикатов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 85. Импорт мясных полуфабрикатов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 86. Прогноз импорта мясных полуфабрикатов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 87. Импорт по видам мясных полуфабрикатов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)

- Таблица 88. Прогноз импорта по видам мясных полуфабрикатов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 89. Импорт мясных полуфабрикатов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 90. Цена импорта мясных полуфабрикатов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 91. Прогноз цены импорта мясных полуфабрикатов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 92. Цена импорта по видам мясных полуфабрикатов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 93. Прогноз цены импорта по видам мясных полуфабрикатов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 94. Цена импорта мясных полуфабрикатов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 95. Рейтинг экспортеров мясных полуфабрикатов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 96. Рейтинг зарубежных получателей мясных полуфабрикатов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 97. Рейтинг импортеров мясных полуфабрикатов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных поставщиков мясных полуфабрикатов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 99. Рейтинг экспортеров мясных полуфабрикатов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 100. Рейтинг зарубежных получателей мясных полуфабрикатов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 101. Рейтинг импортеров мясных полуфабрикатов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных поставщиков мясных полуфабрикатов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 103. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 106. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 108. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 109. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 110. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мясных полуфабрикатов

Мясные полуфабрикаты – продукты из натурального и рубленого мяса и субпродуктов с высокой степенью готовности к процессу кулинарной обработки. Это качество обусловило широкое использование данного вида продуктов как в домашних хозяйствах, так и в секторе HoReCa. Для приготовления отдельных мясных полуфабрикатов используют также муку, яйца, специи и другие продукты.

В соответствии с ГОСТ 32951-2014 мясные и мясосодержащие полуфабрикаты подразделяются:

- на группы: мясные, мясосодержащие;
- на виды: кусковые, рубленые, в тесте;
- на подвиды: бескостные, мясокостные, крупнокусковые, порционные, мелкокусковые, фаршированные и нефаршированные, формованные и неформованные, панированные и непанированные, весовые и фасованные;
- по термическому состоянию: охлажденные, замороженные, размороженные.

Объединенные по видам и подвидам мясные и мясосодържащие полуфабрикаты включают: крупнокусковые полуфабрикаты (котлетное мясо, корейка и грудинка, вырезка); порционные полуфабрикаты (антрекот, бифштекс, филе, лангет, котлета натуральная, эскалоп, шницель); мелкокусковые полуфабрикаты (азу, бефстроганов, поджарка, гуляш, мясо для шашлыков, шашлык, суповой набор, рагу и др.); полуфабрикаты рубленые (фарш, котлеты, тефтели, бифштексы, ромштексы, фрикадельки, биточки и др.); полуфабрикаты в тесте (пельмени, чебуреки охлажденные, мясные трубочки и палочки и другие, в том числе имеющие национальные наименования – манты, хинкали, равиоли, колдуны, чучпары, ламаджо и др.), а также зразы, кнели, полуфабрикат мясной особый и прочие.

Требования к полуфабрикатам из мяса и пищевых субпродуктов птицы установлены ГОСТ 31936-2012. Международный стандарт распространяется на полуфабрикаты из мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы (кур, цыплят, цыплят-бройлеров, индеек, индюшат, гусей, гусят, цесарок, цесарят и перепелов), предназначенные для реализации и производства продуктов питания.

В зависимости от технологии изготовления полуфабрикаты из мяса (пищевых субпродуктов) птицы подразделяют на:

- натуральные: тушки, части тушек и пищевых субпродуктов птицы; кусковые (бескостные и мясокостные); фаршированные; в оболочке;
- рубленые: формованные; в оболочке.

Полуфабрикаты натуральные и рубленые могут быть в панировке, обсыпке или маринаде.

В зависимости от термического состояния полуфабрикаты из мяса и пищевых субпродуктов птицы могут быть охлажденными (0-2 °С), замороженными (- 2,5±0,5 °С), размороженными (не выше – 8 °С), глубокозамороженными (не выше – 18 °С).

В настоящем обзоре вся продукция объединена в две товарные группы в зависимости от термического состояния: замороженные мясные полуфабрикаты и охлажденные мясные полуфабрикаты.

Информация о продажах мясных полуфабрикатов дополнительно детализирована по следующим видам:

Замороженные мясные полуфабрикаты, в том числе:

- Полуфабрикаты мясные крупнокусковые замороженные
- Полуфабрикаты мясные в тесте замороженные
- Полуфабрикаты мясные мелкокусковые и порционные замороженные
- Полуфабрикаты мясные рубленые замороженные
- Полуфабрикаты мясосодержащие в тесте замороженные
- Полуфабрикаты мясосодержащие крупнокусковые замороженные
- Полуфабрикаты мясосодержащие мелкокусковые и порционные замороженные
- Полуфабрикаты мясосодержащие рубленые замороженные
- Полуфабрикаты натуральные из мяса и субпродуктов птицы замороженные
- Полуфабрикаты рубленые из мяса и субпродуктов птицы замороженные

Охлажденные мясные полуфабрикаты, в том числе:

- Полуфабрикаты мясные крупнокусковые охлажденные
- Полуфабрикаты мясные в тесте охлажденные
- Полуфабрикаты мясные мелкокусковые и порционные охлажденные
- Полуфабрикаты мясные рубленые охлажденные
- Полуфабрикаты мясосодержащие в тесте охлажденные
- Полуфабрикаты мясосодержащие крупнокусковые охлажденные
- Полуфабрикаты мясосодержащие мелкокусковые и порционные охлажденные
- Полуфабрикаты мясосодержащие рубленые охлажденные
- Полуфабрикаты натуральные из мяса и субпродуктов птицы охлажденные
- Полуфабрикаты рубленые из мяса и субпродуктов птицы охлажденные

Производство мясных полуфабрикатов

Учет производства мясных полуфабрикатов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 51. Производство мясных полуфабрикатов в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	3 657,7	4 175,2	4 279,4	4 395,8	4 650,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,1	2,5	2,7	5,8

Источник: Росстат, BusinesStat

За 2019-2023 гг производство мясных полуфабрикатов в России выросло на 27,1%: с 3,66 до 4,65 млн т. Выпуск продукции в стране ежегодно увеличивался, наибольший прирост производства отмечался в 2020 г и составил 14,1% относительно 2019 г, что было связано с увеличением спроса на мясные полуфабрикаты в период пандемии. В 2021 г прирост производства составил минимальное значение за период – 2,5%, что произошло из-за замедления роста спроса на мясные полуфабрикаты со стороны покупателей.

В 2023 г выпуск мясных полуфабрикатов увеличился на 5,8% относительно 2022 г. Это стало возможным, в первую очередь, благодаря наращиванию объемов производства в Центральном ФО (+ 155,7 тыс т).

В мясной отрасли наблюдаются процессы консолидации. Доля крупнейших компаний растет как за счет строительства новых мощностей и увеличения объемов производства, так и за счет приобретения активов конкурентов. Так, например, Группа «Черкизово» в 2020 г увеличила свою долю на рынке мясных полуфабрикатов, выкупив завод по производству полуфабрикатов из мяса птицы в Тульской области у компании Cargill. А в 2022 г в структуру «Черкизово» вошел крупный производитель мяса индейки – «Краснобор», расположенный в Тульской области. Выход на рынок новых игроков затруднен из-за высокой конкуренции с крупными мясоперерабатывающими холдингами, имеющих бренды всероссийского масштаба и отлаженные отношения с торговыми сетями. Кроме того, вертикально интегрированные холдинги за счет замкнутого цикла производства и более гибкой ценовой политики оказывают ценовое давление на конкурентов. В результате даже для выхода на локальный рынок новому игроку необходимы отличный от конкурентов продукт, а также инвестиции в маркетинг.

В 2019-2023 гг был реализован целый ряд инвестиционных проектов по производству мясных полуфабрикатов, существуют проекты, планируемые к запуску и в прогнозном периоде.