BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка мюсли в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи мюсли в России снизились на 15,1% до 8,7 тыс т. В условиях снижения располагаемых доходов потребительские предпочтения сместились в сторону более дешевой продукции – круп и мучных изделий. Негативно на продажах сказалось и сокращение ассортимента представленной на рынке продукции. На фоне обострения внешнеполитических отношений существенно снизился импорт мюсли в Россию, в особенности из стран ЕС. Финская компания Raisio, которая выпускает хлопья, каши и мюсли под брендом Nordic полностью ушла с российского рынка и продала свои активы, расположенные на территории России.

Ранее в 2018-2020 гг продажи мюсли в стране росли. В 2020 г продажи увеличились наиболее существенно за период – сразу на 12,1% и достигли 10,3 тыс т. Во время пандемии, введения режима самоизоляции и перехода на удаленный принцип работы многие россияне стали больше питаться дома. При этом мюсли относятся к категории продуктов, которые чаще всего потребляются именно дома, поэтому их продажи росли. Кроме того, в 2020 г многие россияне стали больше внимания уделять вопросам здоровья и правильного питания. Несмотря на то, что некоторые виды мюсли не являются диетическим продуктом, многие потребители воспринимают их чаще всего именно как продукт правильного питания. Все это привело к всплеску продаж мюсли в 2020 г. Уже в следующем, 2021 г продажи немного снизились – на 0,9%, до 10,2 тыс т.

«Анализ рынка мюсли в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мюсли
- производство мюсли
- экспорт и импорт мюсли
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов мюсли

Информация о продажах мюсли детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля мюсли детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж мюсли в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка

- Светофор
- Metro Cash & Carry
- Прочие сети

В обзоре приведена детализация розничных продаж мюсли:

- по вкусам
- по видам (гранола, мюсли)

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей мюсли: Макфа, Ресурс, Петербургский мельничный комбинат, Орехпром, НоваПродукт АГ, Эверест, Арт Современные Научные Технологии, ТПГ Кунцево, Биофудлаб, Диадар и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления мюсли
- показатели розничной торговли мюсли
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка круп в России
- Анализ рынка сухих супов и бульонов в России
- Анализ рынка отрубей в России
- Анализ рынка каш быстрого приготовления в России
- Анализ рынка зерновых хлопьев в России
- Анализ рынка зерновых культур для завтрака в России
- Рейтинги агрохолдингов России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЮСЛИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЮСЛИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мюсли с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мюсли с учетом складских запасов на конец года в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МЮСЛИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи мюсли по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж мюсли по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи мюсли в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж мюсли в России в 2023-2027 гг (млн руб)
- Таблица 17. Продажи мюсли по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж мюсли по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена продаж мюсли в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж мюсли в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж мюсли по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)

- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж мюсли по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ МЮСЛИ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи мюсли для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз продаж мюсли для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 25. Продажи мюсли для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж мюсли для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена продаж мюсли для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж мюсли для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МЮСЛИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 29. Розничные продажи мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи мюсли по регионам России в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 32. Розничные продажи мюсли по видам в России в 2022 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи мюсли по вкусам в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи мюсли по типам торговли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 35. Продажи мюсли в торговых сетях в России в 2022 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 36. Розничные продажи мюсли в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж мюсли в России в 2023-2027 гг (млн руб)
- Таблица 38. Розничные продажи мюсли по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 39. Розничные продажи по видам мюсли в России в 2022 гг (млн руб)
- Таблица 40. Розничные продажи мюсли по вкусам в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 41. Розничные продажи мюсли по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 42. Выручка от продаж мюсли в торговых сетях в России в 2022 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена продаж мюсли в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены продаж мюсли в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена продаж мюсли по регионам России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена продаж мюсли по видам в России в 2022 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена продаж мюсли по вкусам в России в 2022 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена продаж мюсли по типам торговли в России в 2018-2022 гг (руб за кг)

- Таблица 49. Розничная цена продаж мюсли в торговых сетях в России в 2022 г (руб за кг)

ПОКУПКА МЮСЛИ

Численность покупателей

- Таблица 50. Численность покупателей мюсли в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности покупателей мюсли в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 52. Доля покупателей мюсли от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 53. Прогноз доли покупателей мюсли от населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 54. Объем покупки и средние затраты на мюсли в России в 2018-2022 гг (грамм в год; руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема покупки и средних затрат на мюсли в России в 2023-2027 гг (грамм в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МЮСЛИ

Натуральный объем производства

- Таблица 56. Производство мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 58. Цена производителей мюсли в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 59. Прогноз цены производителей мюсли в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЮСЛИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЮСЛИ

АО «Макфа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ресурс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Петербургский мельничный комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Орехпром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Новапродукт АГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЮСЛИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 63. Баланс экспорта и импорта мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 64. Прогноз баланса экспорта и импорта мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 65. Экспорт мюсли из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз экспорта мюсли из России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 67. Экспорт мюсли по странам мира из России в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 68. Экспорт мюсли из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз экспорта мюсли из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 70. Экспорт мюсли по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 71. Цена экспорта мюсли из России из 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта мюсли из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 73. Цена экспорта мюсли по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 74. Импорт мюсли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз импорта мюсли в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 76. Импорт мюсли по странам мира в России в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 77. Импорт мюсли в России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз импорта мюсли в России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 79. Импорт мюсли по странам мира в России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 80. Цена импорта мюсли в России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта мюсли в России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена импорта мюсли по странам мира в России в 2018-2022 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 83. Рейтинг экспортеров мюсли по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных получателей мюсли по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 85. Рейтинг импортеров мюсли по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 86. Рейтинг зарубежных поставщиков мюсли по объему поставок в Россию в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 87. Рейтинг экспортеров мюсли по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных получателей мюсли по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 89. Рейтинг импортеров мюсли по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 90. Рейтинг зарубежных поставщиков мюсли по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 91. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 96. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 97. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 98. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мюсли

Мюсли – готовая еда, приготовленная из сырых или запеченных злаков, может содержать сухофрукты, орехи, отруби, мед и другие ингредиенты.

Мюсли различаются по срокам хранения, термической обработке, наличию консервантов. В натуральных мюсли не содержится консервантов.

Мюсли бывают двух видов:

- сырые мюсли – это продукт без термической обработки
- запеченные мюсли (гранола, кранч) – запекают при низких температурах в печи

В обзоре приведена детализация розничных продаж мюсли по вкусам:

- микс
- с орехами
- ягоды/фрукты
- прочие

По видам продукции:

- гранола
- мюсли

Экспорт и импорт мюсли

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета мюсли. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта мюсли в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка мюсли цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 65. Экспорт мюсли из России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс т)	0,28	0,36	0,50	0,57	0,54
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,4	40,4	13,3	-5,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС

Показатель «Экспорт мюсли» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Экспорт мюсли из России относительно невелик. Российские производители в первую очередь ориентируют сбыт продукции на внутренний рынок. При этом в 2018-2021 гг экспортные поставки мюсли из России ежегодно увеличивались на 13,3-40,4% и составили 0,57 тыс т в 2021 г. Наибольший вклад в рост экспорта в 2018-2021 гг внесло увеличение поставок в Китай (на 101,5 т за период) и Кыргызстан (на 53,2 т за период).

В 2022 г экспорт мюсли из России сократился на 5,4% и составил 0,54 тыс т. Наиболее существенно снизились поставки в Монголию (на 35,8 т), Азербайджан (на 28,4 т) и Молдову (на 17,8 т). При этом

заметно возрос экспорт мюсли в Кыргызстан –на 45,9 т по итогам 2022 г, что позволило сгладить ситуацию по году в целом.

Стоимостный экспорт

Таблица 68. Экспорт мюсли из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	1,07	1,37	1,74	2,27	2,06
Динамика (% к предыдущему году)	-	27,8	27,0	30,5	-9,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС

Показатель «Экспорт мюсли» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Экспортный оборот мюсли из России в 2018-2021 гг ежегодно рос вслед за натуральным объемом поставок. В 2021 г прирост экспортной выручки был максимальным за период – на 30,5%, что стало возможным благодаря увеличению натурального экспорта российских мюсли на 13,3% и средних цена поставок – на 15,2%. В 2022 г на фоне падения поставок в натуральном выражении выручка от экспорта мюсли из России снизилась на 9,3% и составила 2,06 млн долл.