



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка оливкового масла в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Российский рынок оливкового масла формируется исключительно из продукции зарубежного происхождения. На большей части территории страны нет подходящих природно-климатических условий для выращивания оливы европейской. Переработка обычно осуществляется непосредственно в месте выращивания плодов, поскольку оливки имеют небольшой срок годности. В результате производство оливкового масла в стране отсутствует. Крупнейшие отечественные предприятия масложировой отрасли, имеющие в своем ассортименте оливковое масло, лишь осуществляют его розлив или заказывают контрактное производство под собственными торговыми марками.

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг импорт оливкового масла в Россию вырос на 35,6%: с 20,1 до 27,3 тыс т. Наибольший прирост пришелся на 2020 г (+18,1%): во время пандемии коронавируса заведения общепита были закрыты на протяжении нескольких месяцев, потребители стали чаще готовить дома, в связи с этим увеличился спрос на ингредиенты для приготовления пищи.

В 2021 г импорт продукции в страну единожды за пятилетие снизился на 5,4%, что было обусловлено дефицитом оливкового масла на мировом рынке вследствие неурожая оливок в основных странах-производителях. Недостаток продукта спровоцировал рост цен, что на фоне ухудшения благосостояния россиян стало решающим фактором для отказа от покупки или сокращения потребления.

В 2017-2021 гг крупнейшими поставщиками оливкового масла в Россию были Испания и Италия. В 2021 г из Италии было ввезено 12,2 тыс т продукции, то есть 44,6% от суммарного импорта, из Испании – 11,7 тыс т (43,0%).

По состоянию на июнь 2022 г прямых санкций на ввоз оливкового масла в Россию не вводилось, однако розничные торговые сети сообщают о возникающих трудностях с оплатой и доставкой из-за осложнения валютных операций и разбалансировки логистических цепочек. В связи с этим часть поставщиков отказалась от сотрудничества с российскими импортерами. При условии введения наиболее жесткого санкционного сценария со стороны европейских стран ключевыми экспортерами оливкового масла в Россию могут стать Турция и Тунис. Однако на поиск новых поставщиков и доставку продукции в обход государств, которые ввели санкции, потребуется время и дополнительные затраты, что скажется на конечной цене масла. В результате действия вышеперечисленных факторов по итогам 2022 г ожидается резкое снижение спроса со стороны российских покупателей и сокращение импорта.

По мере преодоления последствий кризиса и адаптации потребителей к новым условиям в 2023-2026 гг импорт оливкового масла в Россию будет расти, но в 2026 г не вернется к уровню 2021 г. Рынок далек от насыщения, однако восстановление импорта будет ограничиваться высокой ценой оливкового масла по сравнению с другими видами растительных масел.

«Анализ рынка оливкового масла в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов оливкового масла
- Продажи и цены продаж оливкового масла
- Численность потребителей и потребление оливкового масла
- Экспорт и импорт оливкового масла

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров оливкового масла. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российского оливкового масла и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков оливкового масла.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос потребителей оливкового масла
- Аудит розничной торговли оливковым маслом
- Опрос экспертов масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка растительных масел в России](#)
- [Анализ рынка кукурузного масла в России](#)
- [Анализ рынка пальмового масла в России](#)
- [Анализ рынка подсолнечного масла в России](#)
- [Анализ рынка соевого масла в России](#)
- [Анализ мирового рынка оливкового масла](#)
- [Анализ рынка оливкового масла в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план производства растительного масла](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ОЛИВКОВОГО МАСЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОЛИВКОВОГО МАСЛА

Предложение

- Таблица 9. Предложение оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Импорт и складские запасы оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз импорта и складских запасов оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на оливковое масло, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на оливковое масло, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения оливкового масла с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения оливкового масла с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ОЛИВКОВОГО МАСЛА

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

- Таблица 20. Прогноз продаж оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 21. Продажи оливкового масла, по регионам РФ, 2017-2021 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 22. Продажи оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 23. Прогноз продаж оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Продажи оливкового масла, по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 25. Розничная цена оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 26. Прогноз розничной цены оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)
- Таблица 27. Розничная цена оливкового масла, по регионам РФ, 2017-2021 гг (руб за кг)

Соотношение цены оливкового масла и инфляции

- Таблица 28. Соотношение розничной цены оливкового масла и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 29. Прогноз соотношения розничной цены оливкового масла и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены оливкового масла

- Таблица 30. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОЛИВКОВОГО МАСЛА

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 32. Численность потребителей оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 33. Прогноз численности потребителей оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 34. Доля потребителей оливкового масла от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 35. Прогноз доли потребителей оливкового масла от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 36. Уровень потребления и средние затраты на покупку оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 37. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (кг в год; руб в год)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОЛИВКОВОГО МАСЛА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 38. Баланс экспорта и импорта оливкового масла, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз баланса экспорта и импорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 40. Экспорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 41. Прогноз экспорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 42. Экспорт оливкового масла по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 43. Экспорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Прогноз экспорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 45. Экспорт оливкового масла по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 46. Цена экспорта оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 48. Цена экспорта оливкового масла по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 49. Импорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 50. Прогноз импорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 51. Импорт оливкового масла по странам мира, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 52. Импорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Прогноз импорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 54. Импорт оливкового масла по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 55. Цена импорта оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 56. Прогноз цены импорта оливкового масла, РФ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 57. Цена импорта оливкового масла по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 58. Рейтинг экспортеров оливкового масла по объему поставок из России, 2021 г (т)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных получателей оливкового масла из России по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 60. Рейтинг импортеров оливкового масла по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 61. Рейтинг зарубежных поставщиков оливкового масла в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 62. Рейтинг экспортеров оливкового масла по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг зарубежных получателей оливкового масла из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг импортеров оливкового масла по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)

- Таблица 65. Рейтинг зарубежных поставщиков оливкового масла в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация оливкового масла

Оливковое масло – жирный растительный продукт, получаемый из плодов европейской оливы. К основным этапам производства относится дробление плодов, их перемешивания и последующая экстракция масла физическими или химическими методами.

Оливковое масло находит свое применение в пищевом производстве, косметологии и медицине. В зависимости от технологии изготовления масло подразделяется на сорта, которые можно принимать внутрь в чистом виде или использовать для приготовления пищи (ExtraVirgin, FineVirgin, Semi-FineVirgin, Virgin, Disansadioliva, отдельные виды Refined), а также промышленные сорта, не предназначенные для пищевых целей (Verginelampante, Pomace Raffinato).

В настоящем обзоре все оливковое масло объединено в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Экспорт и импорт оливкового масла

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета оливкового масла. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта оливкового масла в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка оливкового масла, цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 40. Экспорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	0,13	0,16	0,25	0,30	0,36
Динамика (% к предыдущему году)	-	23,9	62,8	17,8	20,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт оливкового масла» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

За 2017-2021 гг поставки оливкового масла за рубеж из России вырос в 2,9 раза: с 0,13 до 0,36 тыс т, однако объемы экспорта были все еще несоизмеримы с импортом. Отметим, что поскольку в стране фактически отсутствует производство оливкового масла, из России вывозят продукцию иностранного происхождения.

Стоимостный экспорт

Таблица 43. Экспорт оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	0,71	0,87	0,93	0,99	1,36
Динамика (% к предыдущему году)	-	22,5	7,8	5,9	37,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Экспорт оливкового масла» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Выручка от экспорта оливкового масла из России за 2017-2021 гг выросла на 91,7%: с 0,71 до 1,36 млн долл. Еще более существенному увеличению оборота экспорта препятствовало сокращение средней цены поставок, наблюдаемое в 2018-2020 гг.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 46. Цена экспорта оливкового масла, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за кг)	5,64	5,58	3,69	3,32	3,78
Динамика (% к предыдущему году)	-	-1,1	-33,8	-10,1	13,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Средняя цена экспорта оливкового масла» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

За 2017-2021 гг цена экспорта оливкового масла из России снизилась на 33,0% и в 2021 г составила 3,78 долл за кг. Падение средней цены экспорта во многом связано с изменением структуры поставок и ее географией. Так, за период существенно вырос экспорт оливкового масла в Таджикистан, Узбекистан и Украину, куда продукция вывозилась по ценам ниже средней. Рост показателя наблюдался только в 2021 г и составил 13,8% к уровню 2020 г.