



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка фасованного
подсолнечного масла
в странах СНГ в 2017-2021 гг,
прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021 г в странах СНГ было произведено 2,9 млн т фасованного подсолнечного масла, что на 9,1% ниже, чем в 2020 г. В предыдущие 2019-2020 гг выпуск фасованного подсолнечного масла активно рос на 7,3-11,4% в год и по итогам 2020 г достиг 3,2 млн т. Основную роль в динамике совокупного выпуска играют Россия и Украина, поскольку на долю двух стран приходится свыше 90% всего производства фасованного подсолнечного масла в странах СНГ. Увеличение выпуска в 2019-2020 гг поддерживалось повышенным спросом на российскую и украинскую продукцию со стороны других стран.

В 2020-2021 гг на мировом рынке отмечался существенный рост цен на растительные масла, что было вызвано последствиями пандемии, низкими урожаями масличных культур в некоторых регионах, а также введением Индонезией запрета на экспорт пальмового масла в другие страны. Индонезия является крупнейшим в мире производителем и экспортером пальмового масла. Производители альтернативных видов масла, в том числе подсолнечного, не смогли удовлетворить возросший мировой спрос. В результате цена на растительные масла во всем мире резко возросла.

С целью сдерживания роста цен на внутреннем рынке в России власти страны в 2021 г ввели вывозные таможенные пошлины на подсолнечное масло. Российский экспорт фасованного подсолнечного масла по итогам 2021 г сократился на 38,1% (или на 250 тыс т). Вследствие сокращения объемов реализации снизился и выпуск продукции российскими производителями на 9,0%, или на 183 тыс т.

В Украине в 2021 г также отмечалось снижение производства фасованного подсолнечного масла (на 124 тыс т). Сокращение выпуска стало следствием искусственного сдерживания продаж семян подсолнечника украинскими сельскохозяйственными производителями в ожидании роста цен на данное сырье. Вследствие снижения выпуска основными странами-производителями по итогам 2021 г совокупное производство фасованного подсолнечного масла в странах СНГ сократилось на 292 тыс т.

«Анализ рынка фасованного подсолнечного масла в странах СНГ», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка фасованного подсолнечного масла СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство фасованного подсолнечного масла
- Продажи фасованного подсолнечного масла
- Внешняя и внутренняя торговля фасованным подсолнечным маслом
- Импорт и экспорт фасованного подсолнечного масла
- Внешнеторговые цены фасованного подсолнечного масла

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия
- Казахстан
- Кыргызстан

- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

** СНГ рассматривается не как политическая организация, а в качестве региона с исторически сложившимися тесными экономическими, культурными и социальными связями*

В обзоре детализирована информация по видам фасованного подсолнечного масла:

- Нерафинированное фасованное подсолнечное масло
- Рафинированное фасованное подсолнечное масло

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Eurostat
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация, собранная BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке фасованного подсолнечного масла
- Оценки экспертов масложировой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка подсолнечного масла](#)
- [Анализ рынка фасованного подсолнечного масла в России](#)
- [Анализ масложировой продукции в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка оливкового масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка пальмового масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка кукурузного масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка хлопкового масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка соевого масла в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план производства растительного масла](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

Деятельность Евразийского экономического союза

Перспективы экономики СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАСОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

ПРОДАЖИ ФАСОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- Таблица 15. Продажи фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 17. Продажи фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 19. Доли стран в продажах фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран в продажах фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 21. Продажи фасованного подсолнечного масла на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год)
- Таблица 22. Прогноз продаж фасованного подсолнечного масла на душу населения по странам, СНГ, 2022-2026 гг (кг на чел в год)
- Таблица 23. Продажи фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз продаж фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)

- Таблица 25. Продажи нерафинированного фасованного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 26. Продажи рафинированного фасованного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 27. Внешняя и внутренняя торговля фасованным подсолнечным маслом, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз внешней и внутренней торговли фасованным подсолнечным маслом, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 29. Доля внешней и внутренней торговли фасованным подсолнечным маслом, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз долей внешней и внутренней торговли фасованным подсолнечным маслом, СНГ, 2022-2026 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ФАСОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- Таблица 31. Производство фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 32. Прогноз производства фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 33. Производство фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз производства фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 35. Доли стран в производстве фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 36. Прогноз долей стран в производстве фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 37. Производство фасованного подсолнечного масла на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год)
- Таблица 38. Прогноз производства фасованного подсолнечного масла на душу населения по странам, СНГ, 2022-2026 гг (кг на чел в год)
- Таблица 39. Производство фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз производства фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 41. Производство нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 42. Производство рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)

ИМПОРТ ФАСОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный объем импорта

- Таблица 43. Импорт фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 44. Прогноз импорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 45. Импорт фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)

- Таблица 46. Прогноз импорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 47. Доли стран в импорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз долей стран в импорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 49. Импорт фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 50. Прогноз импорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 51. Импорт нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 53. Импорт фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 54. Прогноз импорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 55. Импорт фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 56. Прогноз импорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 57. Доли стран в импорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 58. Прогноз долей стран в импорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 59. Импорт фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 62. Импорт рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 63. Цена импорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 65. Цена импорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Цена импорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 68. Прогноз цен импорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Цена импорта нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)

- Таблица 70. Цена импорта рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ФАСОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный объем экспорта

- Таблица 71. Экспорт фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 72. Прогноз экспорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 73. Экспорт фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 74. Прогноз экспорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 75. Доли стран в экспорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 76. Прогноз долей стран в экспорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 77. Экспорт фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 78. Прогноз экспорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 79. Экспорт нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 80. Экспорт рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 81. Экспорт фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 82. Прогноз экспорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 83. Экспорт фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз экспорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 85. Доли стран в экспорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 86. Прогноз долей стран в экспорте фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 87. Экспорт фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 88. Прогноз экспорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 89. Экспорт нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 90. Экспорт рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 91. Цена экспорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)

- Таблица 92. Прогноз цены экспорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 93. Цена экспорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 94. Прогноз цены экспорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 95. Цена экспорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Прогноз цен экспорта фасованного подсолнечного масла по видам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Цена экспорта нерафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Цена экспорта рафинированного подсолнечного масла по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию, – которые сразу же после выхода из состава СССР экономически переориентировались на Европейский Союз.

Регион продолжает утрачивать консолидацию, все больше теряя внутренние политические и экономические связи. Политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Таможенный союз ЕАЭС включает только пять стран региона: Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Военный блок ОДКБ включает всего 4 страны ЕАЭС плюс Таджикистан и Узбекистан.

Последние годы все страны СНГ сепаратно ведут свою международную экономическую политику, и все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от глобальных экономических процессов, включая и разразившийся в 2020 г мировой кризис. Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона. СНГ в целом можно считать важным мировым поставщиком сырья и энергоресурсов.

Благодаря восстановлению цен на сырье в 2021 г, ситуация в СНГ стабилизировалась, начался рост ВВП, однако нападение России на Украину положило конец планам экономического роста региона. Ситуация в регионе и так оставалась нестабильной. Ужесточение монетарной политики в мировом масштабе негативно отражалось на кредитных возможностях стран СНГ, учитывая необходимость продолжать поддержку населения и бизнеса на фоне пандемии. С приходом военного конфликта, экономика ключевых стран региона: России, Украины, Беларуси обвалилась.

Война сильно ударила по всему региону, так как на Россию были замкнуты многие экономические и торговые связи, а также региональные миграционные потоки. От кризиса не уберется и Казахстан, находящийся в нейтральном статусе, имеющий емкий внутренний рынок, экспортирующий подорожавшие энергоресурсы и зерно. Геополитический кризис приобрел мировые масштабы.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,8	9,9	10,0	10,1	10,2
Армения	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Беларусь	9,5	9,4	9,4	9,4	9,4
Грузия	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Казахстан	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1
Кыргызстан	6,1	6,3	6,4	6,5	6,7
Молдова	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6
Россия	146,8	146,9	146,8	146,2	145,5
Таджикистан	8,9	9,1	9,3	9,5	9,7
Туркменистан	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0
Узбекистан	32,1	32,7	33,3	33,9	34,4
Украина	42,2	42,0	41,7	41,5	41,3
Все страны СНГ	288,8	289,9	290,8	291,2	291,6

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Ряд стран не входит в состав СНГ, но мы оставили их в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона.

Данные учитывают постоянно проживающее населения стран СНГ. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении стран СНГ.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2017-2021 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдове. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2021 г показатель составил 145,5 млн чел. В 2021 г естественная убыль населения России превысила темпы миграционного притока на 700 тыс чел.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удается трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

Аналогичная ситуация повторяется в Украине, где в ряде регионов выдаются российские паспорта. Кроме этого, на пике военной эскалации в 2022 г из страны выехало до 5,3 млн человек, из которых 1,3 млн были перемещены в РФ и 4 млн в страны ЕС. Прогноз предполагает возврат этого населения обратно в Украину в течение двух лет, а также обвал экономики Украины на треть в кризисном 2022 году.

В целом, миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлекать 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения РФ стала сокращаться.

Еще раз необходимо подчеркнуть более обособленное положение Казахстана, который в состоянии обеспечивать занятость населения на собственной территории. Беларусь и Украина также имеют шансы стать более независимыми в миграционном плане в долгосрочной перспективе, при условии укрепления своих национальных экономик.

Деятельность Евразийского экономического союза

С 1 января 2012 г на территории России, Беларуси и Казахстана заработало Единое экономическое пространство (ЕЭП). В 2015 г к союзу присоединились Армения и Кыргызстан. В 2016 г Таможенный союз трансформировался в ЕАЭС (Евразийский экономический союз) с унифицированным таможенным кодексом пяти стран-участниц.

Основная идея, отличающая ТС от ВТО, заключалась в том, что в ТС несколько таможенных территорий заменяются единой таможенной территорией, в то время как ВТО сохраняет отдельные таможенные территории государств.

Создание Таможенного союза не придало стимула региональной торговле. После создания ЕЭП в 2012 г торговый оборот увеличился на 10%, а с 2013 г рост практически остановился. Не изменилась и структура взаимной торговли. Гарантированным результатом ЕЭП стал не рост товарооборота в целом, а укрепление кооперации производства в тех сферах деятельности, где страны были тесно связаны в силу исторической производственно-технологической общности.

В плане унификации налогов, пошлин и преференций собственным производителям ЕЭП потерпел крах. В союзе остается масса товаров, по которым страны не могут договориться. Это алкоголь, табак, сельхозпродукция, финансовый, нефтегазовый сектор, энергетика. С таким списком исключений становится очевидно, что ЕАЭС в качестве единого таможенного пространства является фикцией.

Из-за усиления влияния Китая, рассчитывать на развитие проекта ЕАЭС не приходится. Китай с проектом Великого шелкового пути в Европу начал активно конкурировать с Россией за транзитные страны в плане создания общего таможенного пространства. Казахстан и Кыргызстан расширяют преференции в торговле с Китаем, что неизбежно приведет к потере контроля ЕАЭС над этим регионом.

Союз пытается расширить экспансию. До 40% роста товарооборота ожидалось от вступления в союз Украины, двинувшейся в итоге в сторону интеграции с ЕС. На смену Украине пришли Иран и Сингапур, присоединившиеся к ЕАЭС в 2019 г. Пополнить ряды организации могут Узбекистан, Молдова, Сирия, Египет, Таиланд, Монголия, Сербия. Однако организация очевидно не достигла своих целей и в пространство вовлекаются только страны, получающие уникальные преференции в торговле с РФ.

Конфронтация России и Украины и последовавшие санкции Запада фактически разрушили СНГ как единое экономическое пространство. Страны Кавказа, Средней Азии и Украины стали отдаляться от России, выходя из общих производственных и логистических цепей.

Страны СНГ вводят протекционистские меры, чтобы помочь своим экономикам. Россия также возвращается к протекционистской политике для своих товаров и двусторонним договорам.

Экспорт стран СНГ во многом остается сырьевым. Россия и остальные страны региона получает из-за рубежа значительную часть технологических и потребительских товаров. Война с Украиной и последовавшие санкции разорвали большую часть торговых и финансовых связей России. Основным направлением внешнеэкономической деятельности региона стал Китай.

Региональная структура СНГ держалась на России, но роль России в регионе и в мире в целом постоянно падает. За последние 10 лет доля российского ВВП в мировой экономике снизилась в два раза: с 3,5% до 1,75% от общемирового ВВП. В рейтинге крупнейших экономик мира Россия занимает 11 место. Последние годы Россию обогнали Италия, Канада и Южная Корея.

Классификация фасованного подсолнечного масла

Подсолнечное масло – растительное жирное масло, получаемое из семян подсолнечника. Используется в основном непосредственно в пищу. В кулинарии применяется для жарки и для заправки салатов. Из него производят маргарин и кулинарные жиры (путем гидрирования). Применяется при изготовлении консервов, а также в мыловарении и лакокрасочной промышленности. Подсолнечное масло входит в состав различных мазей.

В обзоре детализирована информация по видам фасованного подсолнечного масла:

- Нерафинированное фасованное (подвергнутое механической очистке)
- Рафинированное фасованное (прошедшее механическую очистку, гидратацию и нейтрализацию, а иногда и дезодорацию)

Цена импорта

Таблица 63. Цена импорта фасованного подсолнечного масла, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (долл за кг)	0,85	0,85	0,81	0,91	1,40
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,5	-5,2	12,3	54,0

Источник: *United Nations Statistics Division, Статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

В 2017-2019 гг средняя цена импорта фасованного подсолнечного масла в страны СНГ составляла 0,81-0,85 долл за кг. В 2020 г цена возросла сразу на 12,3% и составила 0,91 долл за кг, в 2021 г рост был еще более существенным – на 54,0% до 1,40 долл за кг. Главными причинами роста цен на растительные масла на мировых рынках эксперты называют пандемию, неурожай в ряде стран, а также введение Индонезией запрета на экспорт пальмового масла в другие страны. Индонезия является крупнейшим в мире производителем и экспортером пальмового масла. Производители альтернативного масла, в том числе подсолнечного, не смогли удовлетворить возросший мировой спрос. В результате цена на растительные масла во всем мире резко возросла.

Таблица 65. Цена импорта фасованного подсолнечного масла по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	0,89	0,89	0,85	0,95	1,51
Армения	0,89	0,87	0,82	0,91	1,42
Беларусь	0,84	0,82	0,78	0,88	1,30
Грузия	0,88	0,89	0,83	0,96	1,44
Казахстан	0,87	0,84	0,83	0,91	1,38
Кыргызстан	0,83	0,85	0,87	0,88	1,12
Молдова	0,87	0,89	0,87	1,00	1,44
Россия	1,00	1,02	1,00	1,22	1,38
Таджикистан	0,78	0,74	0,75	0,87	1,36
Туркменистан	0,96	0,97	0,90	1,10	1,53
Узбекистан	0,82	0,86	0,79	0,87	1,48
Украина	0,86	0,84	0,80	0,94	1,48
Все страны СНГ	0,85	0,85	0,81	0,91	1,40

Источник: *United Nations Statistics Division, Статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*