

АДРЕС:

107023, г. Москва ул. Электрозаводская д. 23, стр. 8 ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businesstat.ru

САЙТ:

www.businesstat.ru

## **Аннотация**

По оценкам BusinesStat, в 2016-2020 гг продажи пластиковой посуды в России увеличились на 12,4%, с 202 до 227 млн шт.

В 2016-2019 гг наблюдался ежегодный рост продаж. В 2020 г продажи пластиковой посуды снизились на 4,0%. Произошло это прежде всего в результате сокращения спроса со стороны отрасли общественного питания, сильно пострадавшей в период действия ограничительных мероприятий, препятствующих распространению коронавируса. Влияние пандемии на продажи пластиковой посуды в розницу было не столь негативным. Даже напротив, пандемия породила рост спроса на товары для дома, в том числе на контейнеры для хранения продуктов в холодильнике, миски, разделочные доски, другую пластиковую посуду ежедневного использования. Добавим, что со спадом в отрасли HoReCa популярность получило использование пластиковых контейнеров для переноски холодных, горячих и жидких блюд, включая термоконтейнеры. В то же время предполагаемые покупки керамической и стеклянной посуды и бытовых товаров из-за более высокой стоимости переходили в категорию отложенного спроса.

Несмотря на экономические трудности из-за пандемии, а также сложившийся высокий уровень конкуренции в отрасли, пластиковая посуда имеет значительный потенциал покупательской популярности, и до насыщения рынка далеко. Продуктам, для которых пластиковая посуда является товаром-заменителем в периоды кризисов — посуде из недорогой керамики и стекла — сложно составить конкуренцию посуде из пищевого пластика. Ведь стоимость пластика заметно ниже, что в условиях сокращения уровня доходов населения является существенным преимуществом. Кроме того, современная пластиковая посуда может не уступать более традиционным видам посуды по дизайну.

«Анализ рынка пластиковой посуды в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж пластиковой посуды
- Баланс спроса, предложения, складских запасов пластиковой посуды
- Численность потребителей и потребление пластиковой посуды
- Экспорт и импорт пластиковой посуды

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей пластиковой посуды:** ПолиЭР, Каменскволокно, ЗПИ «Альтернатива», Пластик Репаблик, Полимербыт, М-Пластика, Бытпласт, Завод «Буревестник», АПЗ Ротор, Мартика, Архимед, Пласт Тим, ТД Урал Инвест, Стандарт Пластик Групп, Компания К и др.

В обзоре российского рынка некоторые показатели детализированы по регионам страны или федеральным округам.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров пластиковой посуды. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской пластиковой посуды и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков пластиковой посуды.



# При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

#### Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

#### Информация BusinesStat:

- Опрос потребителей пластиковой посуды
- Аудит розничной торговли пластиковой посудой.
- Опрос экспертов рынка посуды

#### Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка ножей в России
- Анализ рынка стеклянной посуды в России
- Анализ рынка посуды в России
- Анализ рынка керамической посуды в России
- Анализ рынка фарфоровой посуды в России
- Анализ мирового рынка пластиковой посуды
- Экспорт и импорт пластиковой посуды в России



# Содержание

#### МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

#### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

#### Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику Инвестиционные перспективы российской экономики

#### КЛАССИФИКАЦИЯ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ

#### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ

#### Предложение

- Таблица 9. Предложение пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

#### Спрос

- Таблица 13. Спрос на пластиковую посуду, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на пластиковую посуду, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

#### Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения пластиковой посуды с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения пластиковой посуды с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

#### ПРОДАЖИ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ

#### Натуральный объем продаж



- Таблица 19. Продажи пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Продажи пластиковой посуды по регионам РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

#### Стоимостный объем продаж

- Таблица 22. Продажи пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 23. Прогноз продаж пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Продажи пластиковой посуды по регионам РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

#### Розничная цена

- Таблица 25. Розничная цена пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 26. Прогноз розничной цены пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 27. Розничная цена пластиковой посуды по регионам РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)

#### Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 28. Соотношение розничной цены пластиковой посуды и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 29. Прогноз соотношения розничной цены пластиковой посуды и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

#### Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 30. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; млрд руб; руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; млрд руб; руб за шт)

#### ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ

#### Численность домохозяйств-потребителей

- Таблица 32. Численность домохозяйств-потребителей пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн д/х; %)
- Таблица 33. Прогноз численности домохозяйств-потребителей пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн д/х; %)

#### Доля домохозяйств-потребителей от общего числа домохозяйств

- Таблица 34. Доля домохозяйств-потребителей пластиковой посуды от общей численности домохозяйств РФ, 2016-2020 гг (млн д/х, %)
- Таблица 35. Прогноз доли домохозяйств-потребителей пластиковой посуды от общей численности домохозяйств РФ, 2021-2025 гг (млн д/х, %)

#### Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 36. Уровень покупки и средние затраты на покупку пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 37. Прогноз уровня покупки и средних затрат потребителя на покупку пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

#### производство пластиковой посуды



#### Натуральный объем производства

- Таблица 38. Производство пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 39. Прогноз производства пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 40. Производство пластиковой посуды по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

#### Цена производителей

- Таблица 41. Цена производителей пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 42. Прогноз цены производителей пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт;
  %)

#### ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ

- Таблица 43. Рейтинг производителей пластиковой посуды по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 44. Рейтинг производителей пластиковой посуды по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг производителей пластиковой посуды по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

#### ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ

#### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 46. Баланс экспорта и импорта пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз баланса экспорта и импорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млншт)

#### Натуральный экспорт

- Таблица 48. Экспорт пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 49. Прогноз экспорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 50. Экспорт пластиковой посуды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

#### Стоимостный экспорт

- Таблица 51. Экспорт пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 52. Прогноз экспорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Экспорт пластиковой посуды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

#### Цена экспорта

- Таблица 54. Цена экспорта пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 56. Цена экспорта пластиковой посуды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

#### Натуральный импорт

- Таблица 57. Импорт пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 58. Прогноз импорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 59. Импорт пластиковой посуды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)



#### Стоимостный импорт

- Таблица 60. Импорт пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 61. Прогноз импорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 62. Импорт пластиковой посуды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

#### Цена импорта

- Таблица 63. Цена импорта пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 65. Цена импорта пластиковой посуды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

#### ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

#### Натуральный объем

- Таблица 66. Рейтинг экспортеров пластиковой посуды по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных получателей пластиковой посуды из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 68. Рейтинг импортеров пластиковой посуды по объему поставок в Россию, РФ, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных поставщиков пластиковой посуды в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

#### Стоимостный объем

- Таблица 70. Рейтинг экспортеров пластиковой посуды по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных получателей пластиковой посуды из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг импортеров пластиковой посуды по объему поставок в Россию, РФ, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных поставщиков пластиковой посуды в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

#### Финансовый результат отрасли

- Таблица 74. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 75. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 76. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 77. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)

#### Экономическая эффективность отрасли

Таблица 78. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

#### Инвестиции отрасли

Таблица 79. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)



#### Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 80. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел, %)
- Таблица 81. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год, %)

#### ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

#### ООО «Полиэр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### АО «Каменскволокно»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Завод пластмассовых изделий «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Пластик Репаблик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### АО «Полимербыт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)



- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов — прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора — государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

### Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

									1	1
Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ



<sup>\*</sup> прогноз BusinesStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.



# Классификация пластиковой посуды

**Пластиковая посуда** изготавливается из полипропилена, полистирола и других материалов. В настоящем обзоре рассматривается только многоразовая пластиковая посуда, ассортимент которой включает разнообразную столовую посуду: блюда, суповые миски, салатницы, тарелки и лотки всех типов, чашки и кружки, соусницы, вазы для фруктов, кувшины, банки для хранения продуктов, мерные кружки, подносы и т.д.



# Экспорт и импорт пластиковой посуды

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта пластиковой посуды. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта пластиковой посуды в весе и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка пластиковой посуды цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 48. Экспорт пластиковой посуды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	23,8	24,8	27,0	27,8	30,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,4	8,7	3,2	10,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз EAЭC, BusinesStat

Показатель «Экспорт пластиковой посуды» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 49. Прогноз экспорта пластиковой посуды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	33,0	35,1	36,8	38,4	39,9
Динамика (% к предыдущему году)	7,2	6,5	4,9	4,2	4,0

Источник: BusinesStat



Экспорт пластиковой посуды из России на протяжении рассматриваемого периода ежегодно увеличивался. По итогам 2020 г экспорт составил 30,7 млн шт, что является максимальным значением показателя за последние годы. Основными покупателями пластиковой посуды из России являются страны ЕАЭС – Казахстан и Беларусь. Благодаря налаженным каналам поставок и упрощенному таможенному регулированию между странами ЕАЭС российские производители поставляют значительную часть выпуска на экспорт, что позволяет им диверсифицировать бизнес. Большие объемы поставок осуществляются также в страны СНГ – Украину, Таджикистан. Также следует отметить, что продукция российского производства представлена и на рынках стран Европы и дальнего зарубежья.

По нашим оценкам, российская пластиковая посуда сохранит высокую конкурентоспособность в условиях пандемии — в 2021 г темп прироста экспорта составит 7,2%. Ослабление рубля сделает российскую продукцию более конкурентоспособной на мировых рынках, в 2022-2025 гг российский экспорт будет расти во многом вследствие слабой позиции рубля. В 2025 г, по оценкам, экспорт пластиковой посуды из России составит 39,9 млн шт, что на 29,8% выше уровня 2020 г.

