



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка открыток в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи открыток в России снизились на 7,5%: со 143 до 133 млн шт. После прохождения фазы активного роста на рынке наблюдалась тенденция к сужению внутреннего спроса.

В России в полной мере не сформировалась традиция общения и поздравления с помощью печатных карточек. Открытка в основном потеряла свою коммуникационную функцию, служит больше как дополнение к подарку, сувенир. Среди факторов снижения продаж значительную роль играет и развитие информационных технологий, поздравление и общение через электронные, мобильные сообщения, социальные сети. Это снижает потребность в отправлении почтовых открыток как средства взаимодействия и связи, а также личного общения для поздравлений. Дополнительным фактором снижения продаж в 2020 г послужило сокращение числа личных встреч из-за карантинных ограничений во время пандемии.

Кроме того, открытка не является товаром первой необходимости. В условиях кризиса и снижения доходов потребители могут отказываться от необязательных расходов. В 2022 г продажи открыток упали на 4,6% на фоне сокращения платежеспособности россиян.

На рынке преобладают открытки российского производства: только около 10% поздравительных карточек импортные, преимущественно из Беларуси и Китая. Производители для поддержания спроса стараются максимально расширить и разнообразить ассортимент. Популярность и мода на дизайн, оформление меняется достаточно быстро. Поэтому появляются карточки с оригинальным исполнением, идеями и материалами.

«Анализ рынка открыток в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка открыток
- производство открыток
- экспорт и импорт открыток
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта открыток
- баланс спроса и предложения, складские запасы открыток

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей открыток: Издательство Эксмо, Издательский дом Проф-Пресс, Марка, Кострома, Картон-Полиграф, Феникс-Презент, Миленд, Лакарт Дизайн, Издательский дом Вояж, Банда Умников, Издательский дом Сфера образования, ПК Латика, Арт Дизайн+, Мир открыток, Типография ПМГ, Империя поздравлений, Типография Стезя, Открытая планета, Принт-Экспресс, Праздник и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления открыток
- показатели розничной торговли открытками
- оценки экспертов полиграфической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка канцелярских принадлежностей в России](#)
- [Анализ мирового рынка открыток](#)
- [Анализ мирового рынка бумажных канцелярских принадлежностей](#)
- [Анализ рынка офисной бумаги в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка тетрадей в России](#)
- [Анализ рынка бумаги в России](#)
- [Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников в России](#)
- [Бизнес-план канцелярского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТКРЫТОК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТКРЫТОК

Предложение

- Таблица 1. Предложение открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения открыток в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов открыток в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на открытки в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на открытки в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта открыток в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения открыток с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения открыток с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ОТКРЫТОК

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж открыток в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи открыток в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж открыток в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена открыток в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены открыток в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

Численность покупателей и объем покупки

- Таблица 17. Численность покупателей открыток в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности покупателей открыток в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 19. Доля покупателей открыток от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли покупателей открыток от населения в России в 2023-2027 гг (%)

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на открытки в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на открытки в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОТКРЫТОК

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства открыток в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 25. Цена производителей открыток в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены производителей открыток в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОТКРЫТОК

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Издательство «Эксмо»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Издательский дом «Проф-Пресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Марка»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

АО «Кострома»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Картон-Полиграф»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОТКРЫТОК

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта открыток в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 32. Экспорт открыток из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз экспорта открыток из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 34. Экспорт открыток из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 35. Экспорт открыток из России в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта открыток из России в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Экспорт открыток из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 38. Цена экспорта открыток из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены экспорта открыток из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Цена экспорта открыток из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 41. Импорт открыток в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта открыток в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 43. Импорт открыток в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт открыток в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта открыток в Россию в 2023-2027 гг (тыс долл)

- Таблица 46. Импорт открыток в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта открыток в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта открыток в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта открыток в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 50. Рейтинг экспортеров открыток по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных получателей открыток из России по объему поставок в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 52. Рейтинг импортеров открыток по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 53. Рейтинг зарубежных поставщиков открыток в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров открыток по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей открыток из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров открыток по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков открыток в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 58. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Экономическая эффективность отрасли в 2018-2022 гг
- Таблица 63. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 64. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 65. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 66. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 67. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 68. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)
- Таблица 69. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 70. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)

- Таблица 71. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 72. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация открыток

Открытка – печатная сувенирная продукция, полиграфическое изделие из плотной бумаги или картона с напечатанными поздравлениями, посланиями и сообщениями, с иллюстрациями, украшениями или без них. Открытки обычно представляют собой карточки прямоугольной формы реже фигурные или с объемными элементами дизайна (3D), с конвертами или без конвертов.

К открыткам отнесены категории согласно классификации ТН ВЭД:

- печатные или иллюстрированные почтовые открытки, независимо от того, являются ли они частными, коммерческими или рекламными;
- печатные карточки с персональными приветствиями, посланиями или заявлениями по какому-либо случаю;
- художественные почтовые открытки, у которых вся или большая часть одной стороны посвящена художественному материалу;
- рождественские, новогодние, поздравительные и аналогичные открытки-карточки: могут быть в форме художественных почтовых открыток и состоять из двух или более согнутых листов, скрепленных вместе, при этом одна их сторона или более посвящена изобразительному материалу. К «аналогичным открыткам» относятся карточки, используемые для объявлений о дне рождения и крестин, для передачи поздравлений или благодарностей. К изделиям также относятся открытки-конверты для денег.

Открытки, помимо традиционных материалов (бумага и картон), изготавливаются также из пластика, желатина, дерева и прочих материалов. Изделия могут быть украшены лентами, вышивками, декорированы глиттером и стеклянной пудрой.

В товарную категорию «открытки» не включены художественные открытки, представленные в форме книжек-картинок для детей, книг для рисования или для раскрашивания, с элементами художественного творчества, рождественские, новогодние и прочие открытки в форме календарей.

Продажи открыток

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи открыток в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млн шт)	143,3	144,9	141,5	138,9	132,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,1	-2,4	-1,8	-4,6

Источник: *BusinesStat*

За 2018-2022 гг продажи открыток в России снизились на 7,5%: со 143,3 до 132,5 млн шт. Российский рынок открыток, по мнению экспертов отрасли, прошел фазу активного роста, наблюдается тенденция к сужению внутреннего спроса.

В России в полной мере не сформировалась традиция общения и поздравления с помощью печатных карточек. Открытка в основном потеряла свою коммуникационную функцию, служит больше как дополнение к подарку, сувенир. Среди факторов снижения продаж значительную роль играет и развитие информационных технологий, поздравление и общение через электронные, мобильные сообщения, социальные сети. Это снижает потребность в отправлении почтовых открыток как средства коммуникации и связи, а также личного общения для поздравлений. Дополнительным фактором снижения продаж открыток в 2020 г послужило сокращение числа личных встреч из-за карантинных ограничений во время пандемии. Кроме того, открытка не является товаром первой необходимости. В условиях кризиса и снижения доходов потребители могут отказываться от необязательных расходов.

Производители поздравительных карточек для поддержания спроса стараются максимально расширить и разнообразить ассортимент. Популярность и мода на дизайн, оформление меняется достаточно быстро. Поэтому появляются карточки с оригинальным исполнением, идеями и материалами.

Отметим, что рост продаж открыток может носить ситуационный характер и быть связанным с проведением различных крупных массовых событий, как например: Зимних Олимпийских игр 2014 г и Чемпионата Мира по футболу в 2018 г в России. В это время растет число печатной, сувенирной, рекламной продукции с тематикой и символикой мероприятий. Большое количество туристов и посетителей обеспечивают увеличение продаж печатных изделий в качестве сувенира и памятной продукции.

Экспорт и импорт открыток

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета открыток. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта открыток в кг и дополнительных единицах (штука). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка открыток цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Стоимостный экспорт

Таблица 35. Экспорт открыток из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс долл)	830,2	1 129,6	907,2	911,8	1 021,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	36,1	-19,7	0,5	12,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт открыток» является произведением количества груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2022 г из России было вывезено открыток на 1,02 млн долл, что на 23,1% больше, чем в 2018 г. В 2020 г из-за снижения средней цены поставок (-54,5%) оборот экспорта сократился на 19,7%.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 38. Цена экспорта открыток из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	0,14	0,12	0,06	0,03	0,04
Динамика (% к предыдущему году)	-	-11,1	-54,5	-41,5	17,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта открыток» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2022 г средняя цена экспорта открыток из России составила 0,04 долл за шт, что на 72,2% ниже цены 2018 г. На снижение показателя в 2018-2021 гг повлияло увеличение доли недорогой продукции, поставляемой в Беларусь в общем объеме экспортных поставок. В 2022 г цена экспорта открыток из России выросла на 17,7% по причине роста цен на сырье и увеличения расходов на доставку.

Стоимостный импорт

Таблица 44. Импорт открыток в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс долл)	827,1	999,5	829,3	1 075,2	630,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	20,8	-17,0	29,7	-41,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт открыток» является произведением количества груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2018-2022 гг стоимостный импорт открыток в Россию снизился на 23,8%: с 827,1 до 630,6 тыс долл. При этом оборот импорта вырос в 2019 г (+20,8% к уровню предыдущего года) в результате роста натуральных поставок, в 2021 г (+29,7%) – из-за роста средней цены импорта.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными ее характеристиками являются:

Приоритет контроля инфляции. Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 11,9%.

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета. По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 67,5 руб за доллар.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 600 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись, а среднегодовая цена составляла 76 долл за баррель. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 628 млрд долл. По данным Минфина, профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб. Дополнительные нефтегазовые доходы бюджета России составили 435 млрд руб.

Таблица 66. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	104,6	109,2	107,0	131,0	122,9
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	89,4	90,6	87,9	92,0	89,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,5

Источник: Центральный банк РФ 10 февраля 2023 г.

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 67. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	17,8	19,3	20,1	22,9	24,3
Динамика (% к предыдущему году)	10,9	8,7	4,1	14,0	6,0

Источник: Росстат 1 февраля 2023 г.

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. К концу 2022 г ставка ЦБ опустилась до 7,5%, что позволило предприятиям вновь прибегнуть к обновлению основных фондов. Государство в 2022 г проявляло активность в плане инвестиций в промышленную инфраструктуру военного назначения, что позволило нарастить инвестиции в основной капитал на 6% по отношению к 2021 г. Оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы приоритетно направлялись на бюджетные субсидии и поддержку ВПК.