

АДРЕС:

107023, г. Москва ул. Электрозаводская д. 23, стр. 8 ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businesstat.ru

CANT:

www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи соусов в России в 2023 г выросли на 5,7% и достигли 1,28 млн т. Росту способствовало решение проблем, которые возникли в отрасли годом ранее в условиях санкций, таких как дефицит качественной упаковки и сырья для некоторых видов соусов.

В целом продажи соусов в России в последние годы достаточно стабильны. При этом рынок самого распространенного вида соусов – майонеза и майонезных соусов – близок к полному насыщению. Ключевой особенностью рынка соусов является большое разнообразие продуктов, среди которых потребители могут выбрать товары не только по вкусовым характеристикам, но и по доступному для них уровню цен. Благодаря этой специфике рынок соусов, как правило, не испытывает серьезных колебаний продаж в кризисные периоды, поскольку перераспределение потребления происходит в рамках различных сегментов рынка.

В 2023 г наиболее популярными среди россиян соусами оставались майонез и майонезные соусы, а также кетчуп и томатные соусы. Однако стремительно росла популярность и других категорий. За пять лет значительно вырос объем продаж соевого и азиатских соусов. Самыми быстрорастущими категориями стали маринады, а также заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд. Среди последних наибольшей популярностью пользуются острые соусы, такие как чили. Наиболее распространенной упаковкой для соусов остаются дой-паки.

«Анализ рынка соусов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка соусов
- производство соусов
- экспорт и импорт продаж соусов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы соусов
- численность потребителей и потребление соусов

В обзоре детализирована информация по видам соусов:

- азиатские соусы
- горчица
- заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд
- кетчуп и томатные соусы
- майонез и майонезные соусы
- маринады
- соевый соус
- уксус

Розничная торговля соусами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница



Торговля соусами в сетевой рознице детализирована по типам упаковки:

- дой-пак
- пластиковая банка
- пластиковая бутылка
- стеклянная банка
- стеклянная бутылка

Торговля соусами в сетевой рознице детализирована по весу упаковки:

- менее 200 грамм
- от 200 до 400 грамм
- от 400 от 600 грамм
- от 600 от 900 грамм
- свыше 900 грамм

Представлены рейтинги продаж соусов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Metro Cash & Carry

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС



Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления соусов
- показатели розничной торговли соусами
- оценки экспертов рынка соусов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка горчицы в России
- Анализ рынка кетчупа и томатных соусов в России
- Анализ рынка майонеза и майонезных соусов в России
- Анализ рынка соевого соуса в России
- Анализ рынка соусов в странах СНГ
- Анализ мирового рынка соусов
- Экспорт и импорт майонеза в России



Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СОУСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОУСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на соусы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на соусы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения соусов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения соусов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СОУСОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи соусов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж соусов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи соусов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж соусов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи соусов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж соусов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена соусов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены соусов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена соусов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены соусов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)



РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СОУСОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи по видам соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз розничных продаж по видам соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи соусов по регионам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи соусов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи соусов в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 30. Продажи соусов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 31. Продажи соусов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 32. Розничные продажи соусов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж соусов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи по видам соусов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж по видам соусов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи соусов по регионам в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 37. Розничные продажи соусов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж соусов в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 39. Продажи соусов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 40. Продажи соусов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена соусов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены соусов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена соусов по видам в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены соусов по видам в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена соусов по регионам России, 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена соусов по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена соусов в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 48. Цена продаж соусов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 49. Цена продаж соусов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2023 г (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СОУСОВ

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 50. Численность покупателей соусов в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности покупателей соусов в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля покупателей соусов от населения в России в 20192019-2023 гг (млн чел)



- Таблица 53. Прогноз доли покупателей соусов от населения в России в 20192024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 54. Уровень потребления и средние затраты на покупку соусов в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 55. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку соусов в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

производство соусов

Натуральный объем производства

- Таблица 56. Производство соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 58. Производство по видам соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства по видам соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 60. Производство соусов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 61. Цена производителей соусов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 62. Прогноз цены производителей соусов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 63. Цена производителей по видам соусов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены производителей по видам соусов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

производители соусов

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 65. Рейтинг производителей соусов по выручке от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг производителей соусов по прибыли от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 67. Рейтинг производителей соусов по рентабельности продаж в России в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

OOO «Mapc»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники



- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Жировой комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эфирное»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СОУСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 68. Баланс экспорта и импорта соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 69. Прогноз баланса экспорта и импорта соусов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 70. Экспорт соусов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 71. Прогноз экспорта соусов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 72. Экспорт соусов из России по видам в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз экспорта соусов из России по видам в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 74. Экспорт соусов из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 75. Экспорт соусов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта соусов из России в 2024-2028 гг (млн долл)



- Таблица 77. Экспорт соусов из России по видам в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз экспорта соусов из России по видам в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 79. Экспорт соусов из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 80. Цена экспорта соусов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Прогноз цены экспорта соусов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена экспорта соусов из России по видам в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 83. Прогноз цены экспорта соусов из России по видам в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Средняя цена экспорта соусов из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 85. Импорт соусов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 86. Прогноз импорта соусов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 87. Импорт соусов в Россию по видам в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 88. Прогноз импорта соусов в Россию по видам в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 89. Импорт соусов из России по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 90. Импорт соусов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 91. Прогноз импорта соусов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 92. Импорт соусов в Россию по видам в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 93. Прогноз импорта соусов в Россию по видам в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 94. Импорт соусов из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 95. Цена импорта соусов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Прогноз цены импорта соусов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Цена импорта соусов в Россию по видам в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Прогноз цены импорта соусов в Россию по видам в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Средняя цена импорта соусов из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 100. Рейтинг экспортеров соусов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 101. Рейтинг зарубежных получателей российской продукции по объему поставок в 2023 (т)
- Таблица 102. Рейтинг импортеров соусов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 103. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

Таблица 104. Рейтинг экспортеров соусов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)



- Таблица 105. Рейтинг зарубежных получателей российской продукции по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 106. Рейтинг импортеров соусов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 107. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 108. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 109. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 110. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 111. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 112. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 113. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 114. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 115. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)



Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора — государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



Классификация соусов

Coyc – жидкая приправа к основному блюду и/или гарниру. Соусы придают блюдам более сочную консистенцию. Многие соусы содержат специи и вкусовые вещества, которые действуют возбуждающе на органы пищеварения; яркая окраска некоторых соусов оттеняет цвета основных продуктов блюда.

Майонез – холодный соус, приготовленный из растительного масла, яичного желтка, уксуса или лимонного сока, горчицы, сахара, поваренной соли, иногда и других приправ.

Столовая горчица – приправа из цельных и (или) молотых семян одноименного растения с добавлением воды, уксуса и других ингредиентов (наиболее употребляемые – сахар, соль, растительное масло).

Соевый соус – один из важных компонентов китайской и японской кухни, продукт ферментации соевых бобов под воздействием грибков вида аспергилл (Aspergillus). Соус готовится из перебродивших пшеницы, соевых бобов, воды и морской соли.

Томатный соус — жидкая приправа, приготовленная на основе свежих томатов или продуктов их переработки с добавлением пряностей и специй. Кетчупом называют столовую приправу определенной консистенции, приготовленную в соответствии с ГОСТ из свежих томатов, либо томатных продуктов, с пряностями и специями. Для томатного соуса не существует подобных строгих стандартов.

Столовый уксус — слабый раствор уксусной кислоты, получаемый путем окисления спирта в процессе уксуснокислого брожения или разбавления пищевой уксусной кислоты.

Заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд относятся к категории «сложных» или «многокомпонентных» соусов. Их обычно готовят на основе растительного масла, кисломолочных продуктов (сметаны, йогурта, мягкого сыра, пахты), майонеза, бульонов, с добавлением горчицы, уксуса, кетчупа, соков, соевого соуса, различных приправ, меда, мелко порубленной зелени, овощей или фруктов, грибов, алкоголя.

Азиатские соусы являются неотъемлемым ингредиентом традиционных кухонь стран Дальнего Востока. В основном это соусы для мяса, пасты, обладающие характерным острым вкусом. Данные соусы изготовляются с добавлением соевого соуса, васаби, сладкого перца чили.

Маринад – смеси из сухих и жидких компонентов с добавлением разных приправ. Они используются для консервирования продуктов, для вкусового оформления блюд, для подготовки некоторых сырых продуктов к тепловой обработке.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Продукты питания».



Продажи соусов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи соусов в России в 2019-2023 гг (тыс т)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Продажи (тыс т) | 1 200,5 | 1 157,3 | 1 234,4 | 1 212,4 | 1 281,5 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | -3,6 | 6,7 | -1,8 | 5,7 |

Источник: BusinesStat

За 2019-2023 гг продажи соусов в России увеличились на 6,7%: с 1,20 до 1,28 млн т. Первый скачок продаж пришелся на 2021 г, в этот год причиной роста продаж соусов в стране стали как восстановление спроса со стороны сектора HoReCa после пандемии коронавируса, так и продолжающийся рост розничного сегмента.

В 2022 г продажи соусов снизились на 1,8% относительно 2021 г и составили 1,21 млн т. Несмотря на рост цен и сокращение ассортимента из-за дефицита сырья и упаковочных материалов, спрос на соусы остался устойчивым и снизился незначительно. Кроме того, недорогие соусы — прежде всего, майонез и кетчуп — в условиях кризиса позволяют сохранить вкус и питательность рациона на фоне общего роста цен на большинство продуктов. Отметим, что в 2022 г продажи майонеза и майонезных соусов снизились на 3,5% относительно предыдущего года, однако это было связано не с падением спроса, а со снижением их производства, которое и привело к определенному дефициту и росту цен на продукцию.

В 2023 г продажи соусов в стране выросли на 5,7% и достигли 1,28 млн т. Поставщикам удалось стабилизировать цены на продукцию за счет преодоления большей части проблем с упаковкой и сырьем. Способствовало росту продаж и увеличение количества продукции отечественного производства на полках и витринах.



Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство приправ и пряностей». Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство приправ и пряностей». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей соусов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих соусы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке соусов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством соусов.

Таблица 114. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|-------|------|------|
| Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников, тыс чел | 9,7 | 9,3 | 8,0 | 8,1 | 11,1 |
| в % к предыдущему году | - | -5,0 | -13,3 | 1,1 | 37,0 |

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

