



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство соусов в Узбекистане увеличилось на 2%: с 51 до 52,2 тыс т. Сектор общественного питания продолжил восстановление после карантинных ограничений 2020 г, жители сопредельных стран (Казахстана, Киргизии, Таджикистана) возобновили туристические поездки в Узбекистан. В результате, спрос на соусы повышался как со стороны сектора общественного питания, так и в розничных продажах.

В 2021 г производство соусов в Узбекистане составило 51 тыс т, что на 6% превысило значение 2018 г (48,2 тыс т). Рост поддерживался за счет стабильного спроса со стороны растущего населения. Соусы широко используются как в приготовлении блюд домашней кухни, так и в секторе общественного питания. Производство соусов не сокращалось даже в 2020 г, когда карантинные ограничения повлияли на деятельность ресторанов и кафе. Соусы стабильно продавались в розничной торговле.

«Анализ рынка соусов в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка соусов
- производство соусов
- экспорт и импорт соусов
- численность потребителей и уровень потребления соусов
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов соусов

В обзоре детализирована информация по видам:

- кетчуп и томатные соусы
- майонез и эмульгированные соусы
- прочие соусы

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан
- Международный валютный фонд

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке соусов
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка соусов](#)
- [Анализ рынка соусов в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка кетчупа и томатных соусов в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка майонеза в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка кетчупа и томатных соусов в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка майонеза и эмульгированных соусов в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка соусов в России](#)
- [Анализ соусов в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СОУСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОУСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на соусы в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на соусы в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения соусов с учетом складских запасов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения соусов с учетом складских запасов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СОУСОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи соусов в Узбекистане по видам в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж соусов в Узбекистане по видам в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи соусов в Узбекистане по видам в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж соусов в Узбекистане по видам в 2023-2027 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 21. Средняя цена соусов в Узбекистане по видам в 2018-2022 гг (долл за кг)

- Таблица 22. Прогноз средней цены соусов в Узбекистане по видам в 2023-2027 гг (долл за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СОУСОВ

Численность потребителей

- Таблица 23. Численность потребителей соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 25. Доля потребителей соусов от населения Узбекистана в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей соусов от населения Узбекистана в 2023-2027 гг (%)

Уровень потребления

- Таблица 27. Уровень потребления соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (кг в год)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (кг в год)

ПРОИЗВОДСТВО СОУСОВ

- Таблица 29. Производство соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз производства соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 31. Производство соусов в Узбекистане по видам в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз производства соусов в Узбекистане по видам в 2023-2027 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СОУСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта соусов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт соусов из Узбекистана в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 36. Прогноз экспорта соусов из Узбекистана в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 37. Экспорт соусов из Узбекистана по видам в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта соусов из Узбекистана по видам в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 39. Экспорт соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 40. Экспорт кетчупа и томатных соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 41. Экспорт майонеза и эмульгированных соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 42. Экспорт прочих соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 43. Экспорт соусов из Узбекистана в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 44. Прогноз экспорта соусов из Узбекистана в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Экспорт соусов из Узбекистана по видам в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 46. Прогноз экспорта соусов из Узбекистана по видам в 2023-2027 гг (тыс долл)

- Таблица 47. Экспорт соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 48. Экспорт кетчупа и томатных соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 49. Экспорт майонеза и эмульгированных соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 50. Экспорт прочих соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 51. Цена экспорта соусов из Узбекистана в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 52. Прогноз цены экспорта соусов из Узбекистана в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 53. Цена экспорта соусов из Узбекистана по видам в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены экспорта соусов из Узбекистана по видам в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Цена экспорта соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена экспорта кетчупа и томатных соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Цена экспорта майонеза и эмульгированных соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена экспорта прочих соусов из Узбекистана по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 59. Импорт соусов в Узбекистан в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз импорта соусов в Узбекистан в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 61. Импорт соусов в Узбекистан по видам в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 62. Прогноз импорта соусов в Узбекистан по видам в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 63. Импорт соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 64. Импорт кетчупа и томатных соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 65. Импорт майонеза и эмульгированных соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 66. Импорт прочих соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 67. Импорт соусов в Узбекистан в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз импорта соусов в Узбекистан в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 69. Импорт соусов в Узбекистан по видам в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта соусов в Узбекистан по видам в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 71. Импорт соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 72. Импорт кетчупа и томатных соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 73. Импорт майонеза и эмульгированных соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 74. Импорт прочих соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 75. Цена импорта соусов в Узбекистан в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта соусов в Узбекистан в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена импорта соусов в Узбекистан по видам в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены импорта соусов в Узбекистан по видам в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Цена импорта соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Цена импорта кетчупа и томатных соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена импорта майонеза и эмульгированных соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена импорта прочих соусов в Узбекистан по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 83. Численность населения в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 84. Численность населения в крупных городах в Узбекистане в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 85. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 86. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 87. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 88. Платежный баланс Узбекистана в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 89. Основные налоговые ставки для бизнеса в Узбекистане в 2022 г

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор открытой информации о рынке, оценок экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России и странах СНГ фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в разных странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация соусов

Соус – жидкая приправа к основному блюду и/или гарниру. Соусы придают блюдам более сочную консистенцию. Многие соусы содержат специи и вкусовые вещества, которые действуют возбуждающе на органы пищеварения. Яркая окраска некоторых соусов оттеняет цвета основных продуктов блюда.

В обзоре детализирована информация по видам соусов:

- кетчуп и томатные соусы
- майонез и эмульгированные соусы
- прочие соусы

Томатный соус и кетчуп – соусы на основе томатов и/или томатных продуктов с добавлением соли, сахара (или сахарозаменителей), пряностей и специй. В состав соусов могут включаться овощи, фрукты, грибы, орехи, растительное масло, пищевые кислоты, загустители, стабилизаторы, красители, пищевые ароматизаторы, консерванты.

Майонез – холодный соус, приготовленный из растительного масла, яичного желтка, уксуса и/или лимонного сока, горчицы, сахара, поваренной соли, иногда и других приправ.

В категорию **«прочие соусы»** включены: азиатские соусы, горчица, заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд, маринады, соевый соус, уксус.

Производство соусов

В главе приведены объемы производства соусов в стране. Учет производства продуктов питания и напитков ведет Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Более глубокий уровень детализации для соусов не предусмотрен. BusinesStat самостоятельно рассчитывает необходимые данные исходя из других доступных параметров рынка, экспертных оценок и показателей отдельных производителей.

Таблица 29. Производство соусов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (тыс т)	48,21	49,32	50,54	50,99	52,17
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,28	2,49	0,88	2,33

Источник: *BusinesStat*

В 2018-2022 гг производство соусов в Узбекистане увеличилось на 8,2%: с 48,2 до 52,2 тыс т. Рост поддерживался за счет стабильного спроса со стороны растущего населения. Соусы широко используются как в приготовлении блюд домашней кухни, так и в секторе общественного питания. Замедление динамики в 2021 г было связано с последствиями карантинных ограничений 2020 г, которые отразились на деятельности ресторанов и кафе. Однако спада не произошло. Соусы стабильно продавались в розничной торговле. При этом в 2021 г отрасль общественного питания в Узбекистане восстановилась после пандемии достаточно быстро, по мере ослабления противоэпидемических ограничений. В 2022 г рост численности заказов в ресторанах и кафе поддерживался за счет возобновления туристических поездок в Узбекистан жителями сопредельных стран – Казахстана, Киргизии, Таджикистана. При этом увеличилось число въехавших в Узбекистан российских граждан (со 190,5 тыс чел в 2021 г до 567,6 тыс чел в 2022 г).