



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка шампуней в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг производство шампуней в России снизилось на 26% и составило 331 млн шт.

За 2019-2020 гг общее падение отечественного выпуска составило 18,8% вследствие роста импорта и насыщения рынка.

Рост производства шампуней наблюдался лишь в 2021 г. На фоне сокращения располагаемых доходов населения и ограничений в поставках импортной продукции во время пандемии потребительский спрос сместился в сторону более дешевой продукции, что позволило российским производителям нарастить выпуск на 5,1%.

В 2022 г из-за осложнения внешнеполитических отношений возникли трудности с поставками в Россию сырья для производства. Многие ингредиенты для шампуней были иностранного происхождения, все крупные российские косметические компании с собственным и контрактным производством зависели от европейского сырья. В России есть производство базовых компонентов, таких как глицерин, пропиленгликоль, гелеобразователи, также среди отечественных компаний есть производители экстрактов, отдушек и поверхностно-активных веществ – но это лишь малая часть сырья, необходимого для производства шампуней. Основные альтернативные поставщики сырья – Китай и Индия, часть компонентов можно поставлять на российский рынок из Турции. Однако смена рецептуры производства, а также поиск новых поставщиков привели к снижению объемов выпуска продукции и росту ее себестоимости. Важно учитывать, что не все импортные компоненты возможно адаптировать под Россию. Например, бразильские компоненты для производства средств для волос не подходят для большинства россиян из-за разницы типов волос. Совокупность перечисленных факторов привела в 2022 г к сокращению производства шампуней в России на 13,8% относительно 2021 г.

Вместе с тем положительным моментом для российских производителей стало ослабление конкуренции на российском рынке. После ухода иностранных брендов ассортимент в России существенно сократился, и ритейлеры были вынуждены замещать выпавшие позиции российскими аналогами. По заявлениям розничных сетей, они стали сотрудничать даже с мелкими брендами, чего не наблюдалось ранее. В качестве меры поддержки отрасли подготовлен законопроект о квотировании доли полки в торговых сетях. Согласно инициативе, российский ритейл обяжут поддерживать наличие определенного количества отечественного товара на полках. Такая продукция должна будет соответствовать трем критериям: производство товара на территории России, принадлежность производственных мощностей и товарных знаков гражданам страны.

На фоне возрастающего спроса на отечественную продукцию и по мере налаживания производственного процесса в условиях санкций, выпуск шампуней в России будет ежегодно расти.

**«Анализ рынка шампуней в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка шампуней
- оборот рынка шампуней
- производство шампуней
- экспорт и импорт шампуней
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов шампуней

**В обзоре приведены следующие детализации:**

- **Сектора рынка:** госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa
- **Ценовые сегменты розничных продаж:** масс, мидл, люкс
- **Регионы страны**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей шампуней:** Арнест, Аэрозоль Новомосковск, Аэростар Контракт, Биг, Биофармлаб, Зелинский и Розен Парфюмерия, Натура Сиберика, Невская косметика, Органик Фармасьютикалз, Первое решение, ПКК «Весна», Свобода, Сетес Косметикс, Сибиар, Тимекс Про, Фаберлик, Фитокосметик, Флоресан, Юникосметик, Юнилевер Русь и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели торговли шампунями
- оценки потребления шампуней
- оценки экспертов косметической отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка средств для укрепления волос в России](#)
- [Анализ рынка красок для волос в России](#)
- [Анализ рынка лаков для волос в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка фенов и приборов для укладки волос в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ШАМПУНЕЙ

#### Предложение

- Таблица 1. Предложение шампуней в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения шампуней в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы шампуней на начало года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов шампуней на начало года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

#### Спрос

- Таблица 5. Спрос на шампуни в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на шампуни в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт шампуней в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта шампуней в России в 2023-2027 гг (млн шт)

#### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения шампуней с учетом складских запасов на конец года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения шампуней с учетом складских запасов на конец года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

### ПОТРЕБЛЕНИЕ ШАМПУНЕЙ

- Таблица 11. Численность потребителей шампуней в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 12. Прогноз численности потребителей шампуней в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 13. Доля потребителей шампуней от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз доли потребителей шампуней от населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 15. Уровень потребления и средние затраты на покупку шампуней в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 16. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку шампуней в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

### ПРОДАЖИ ШАМПУНЕЙ

#### Натуральный объем продаж

- Таблица 17. Продажи шампуней в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж шампуней в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 19. Продажи шампуней по регионам России в 2018-2022 гг (млн шт)

#### Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи шампуней в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж шампуней в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

- Таблица 22. Продажи шампуней по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

#### **Цена продаж**

- Таблица 23. Средняя цена продаж шампуней в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж шампуней в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена шампуней по регионам России в 2018-2022 гг (руб за шт)

#### **СЕКТОРА РЫНКА ШАМПУНЕЙ**

- Таблица 26. Продажи шампуней по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 27. Прогноз продаж шампуней по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 28. Продажи шампуней по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз продаж шампуней по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Средняя цена шампуней по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз средней цены шампуней по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

#### **РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ШАМПУНЕЙ**

##### **Натуральный объем розничных продаж**

- Таблица 32. Продажи шампуней в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз продаж шампуней в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млн шт)

##### **Стоимостный объем розничных продаж**

- Таблица 34. Продажи шампуней в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж шампуней в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

##### **Розничная цена продаж**

- Таблица 36. Розничная цена шампуней в физической рознице в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз розничной цены шампуней в физической рознице в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

##### **Розничные продажи шампуней по ценовым сегментам**

- Таблица 38. Продажи шампуней в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млн шт)
- Таблица 39. Продажи шампуней в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 40. Средняя цена продаж шампуней в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (руб за шт)

## ПРОИЗВОДСТВО ШАМПУНЕЙ

### Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство шампуней в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства шампуней в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 43. Производство шампуней по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн шт)

### Цена производителей

- Таблица 44. Цена производителей шампуней в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей шампуней в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШАМПУНЕЙ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млрд руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

## ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Арнест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Невская косметика»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Юникосметик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ШАМПУНЕЙ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 49. Баланс экспорта и импорта шампуней в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта шампуней в России в 2023-2027 гг (млн шт)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 51. Экспорт шампуней из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта шампуней из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 53. Экспорт шампуней по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 54. Экспорт шампуней из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта шампуней из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт шампуней по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 57. Цена экспорта шампуней из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены экспорта шампуней из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Цена экспорта шампуней по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

**Натуральный импорт**

- Таблица 60. Импорт шампуней в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 61. Прогноз импорта шампуней в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 62. Импорт шампуней по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

**Стоимостный импорт**

- Таблица 63. Импорт шампуней в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)

- Таблица 64. Прогноз импорта шампуней в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт шампуней по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 66. Цена импорта шампуней в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Прогноз цены импорта шампуней в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Цена импорта шампуней по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

## **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Стоимостный объем**

- Таблица 69. Рейтинг экспортеров шампуней по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных получателей шампуней по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 71. Рейтинг импортеров шампуней по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных поставщиков шампуней по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 73. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 78. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 79. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 80. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Производство шампуней

Учет производства шампуней в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральный объем производства

Таблица 41. Производство шампуней в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (млн шт)	449,6	408,5	365,0	383,7	330,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,1	-10,6	5,1	-13,8

Источник: Росстат, BusinesStat

Рост производства пришелся на 2018 г, когда многие производители увеличивали свои производственные мощности. Например, компания L’Oreal расширила производство на территории индустриального парка «Ворсино». Открытие новой производственной площади завода компании и запуск новых линий по производству продукции состоялось в сентябре 2017 г.

В 2019-2020 гг выпуск шампуней в России снижался и по итогам 2020 г составил 365 млн шт.

В 2019 г наблюдался спад объемов выпуска в условиях насыщенного рынка. В 2020 г на фоне пандемии возникли ограничения в поставках импортных шампуней на российский рынок. Вместе с сокращением располагаемых доходов населения потребительский спрос сместился в сторону более дешевых шампуней, что позволило российским производителям нарастить выпуск продукции в данном сегменте. В 2021 г производство возросло на 5,1% и достигло 383,7 млн шт шампуней.

В 2022 г вследствие осложнения внешнеполитических отношений возникли трудности с поставками в Россию сырья для производства. Многие ингредиенты для шампуней были иностранного происхождения, все крупные российские косметические компании с собственным и контрактным производством зависели от европейского сырья. В России есть производство базовых компонентов, таких как глицерин, пропиленгликоль, гелеобразователи, также среди отечественных компаний есть производители экстрактов, отдушек и поверхностно-активных веществ – но это лишь малая часть сырья, необходимого для производства шампуней.

Основные альтернативные поставщики сырья – Китай и Индия, часть компонентов можно поставлять на российский рынок из Турции. Однако смена рецептуры производства, а также поиск новых поставщиков привели к снижению объемов выпуска продукции и росту ее себестоимости. Здесь также есть определенные трудности: не все компоненты возможно адаптировать под Россию. Например, бразильские компоненты для производства средств для волос не подходят для большинства россиян из-за разницы типов волос. Совокупность перечисленных факторов привела в 2022 г к сокращению производства шампуней в России на 13,8%, до 330,8 млн шт.

Но вместе с тем положительным моментом для российских производителей стало ослабление конкуренции на российском рынке. После ухода иностранных брендов ассортимент в России существенно сократился, и ритейлеры были вынуждены замещать выпавший ассортимент российскими аналогами. По заявлениям ритейлеров, они стали сотрудничать даже с мелкими брендами, чего не наблюдалось ранее. Подготовлен законопроект о квотировании доли полки в торговых сетях. Согласно инициативе, российский ритейл будет обязан иметь на полках отечественные товары в определенном количестве. Базовыми критериями отбора предлагается

установить три пункта: производство товара в России, принадлежность производственных мощностей и товарных знаков гражданам России.

В качестве мер поддержки отрасли также действует субсидирование части затрат на телевизионную рекламу, призванную увеличить узнаваемость российских брендов среди покупателей.

Запуск нового производства косметической и гигиенической продукции в 2023 г планирует российская компания «Миксит» при содействии Корпорации развития Московской области (КРМО). Организация приняла решение о расширении своей текущей деятельности и увеличении объемов производства с целью занять место иностранных конкурентов, покидающих российский рынок. На новом производстве в Солнечногорске планируется выпуск всех видов уходовой косметики – кремов, масок, скрабов, патчей, шампуней и гелей. В линейке также появится декоративная косметика, БАДы и средства для уборки дома.

Налаживание производственного процесса в условиях санкций при сохранении спроса на отечественную продукцию будет способствовать росту выпуска шампуней в России.