



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка обуви с верхом
из резины или пластмассы
в России в 2015-2019 гг,
оценка влияния коронавируса
и прогноз на 2020-2024 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

С 2015 по 2019 гг продажи обуви с верхом из резины или пластмассы в России выросли на 2,2%: с 210 до 215 млн пар. Основным фактором, влияющим на продажи рассматриваемой продукции в России, является уровень доходов населения: его колебания определяли динамику показателя на протяжении пятилетия. Снижение уровня жизни россиян в 2016 г способствовало сокращению продаж. Наметившаяся в 2017 г стабилизация реальных доходов населения привела к росту реализации обуви с верхом из резины или пластмассы. Темп прироста показателя составил в 2017 г сразу 24,5%, так как потребители стремились удовлетворить не только текущую потребность в обуви, но и скомпенсировать отложенный спрос 2014-2016 гг. В 2018 г продажи снизились на 15,6% относительно нетипично высокого значения 2018 г, а в 2019 г – возобновили рост.

В 2015-2019 гг доля водонепроницаемой обуви в общих продажах обуви с верхом из резины или пластмассы колебалась в пределах 9,7-12,6%, на прочую обувь в среднем за пятилетие приходилось 88,7%. В 2019 г в России было продано 24 млн пар водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы и 191 млн пар прочей обуви.

В следующем пятилетии основным фактором, влияющим на рынок, останется меняющийся уровень благосостояния населения. Ожидается, что в 2020 г реальные доходы россиян вновь упадут под влиянием экономического кризиса, усугубленного пандемией коронавируса, что приведет к снижению продаж на 6,8%. В 2021 г роста благосостояния населения не предвидится, поэтому ожидается сохранение уровня продаж обуви с верхом из резины или пластмассы приблизительно на уровне 2021 г. В 2022 г впервые за рассматриваемый период прогнозируется рост доходов россиян, что приведет к увеличению продаж на 21,9% (покрытие текущего спроса и отложенного спроса 2020-2021 гг). В 2023 г реализация обуви несколько снизится относительно уровня 2022 г, в 2024 г – возобновит плавный рост. По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи обуви с верхом из резины или пластмассы составят 211 млн пар.

«Анализ рынка обуви с верхом из резины или пластмассы в России в 2015-2019 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены обуви с верхом из резины или пластмассы
- Баланс спроса, предложения, складских запасов обуви с верхом из резины или пластмассы
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка обуви с верхом из резины или пластмассы
- Экспорт и импорт обуви с верхом из резины или пластмассы
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

Приведены данные по крупнейшим производителям обуви с верхом из резины или пластмассы: Егорьевск-обувь, Обувная фирма «Юничел», Полимер, МОФ «Парижская коммуна», Фабрика обуви, Брис-Босфор, Ярославский завод РТИ, Псков-полимер, Стептрейд, Завод эластик, Фарадей, Жанетт, Обувь России, ЗападБалтОбувь, Томский завод резиновой обуви и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка обуви с верхом из резины или пластмассы, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров обуви с верхом из резины или пластмассы. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской обуви с верхом из резины или пластмассы и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков обуви с верхом из резины или пластмассы.

В обзоре детализирована информация по двум видам продукции:

- Обувь с верхом из резины или пластмассы водонепроницаемая
- Обувь с верхом из резины или пластмассы прочая

В обзоре приведена дополнительная детализация производства по видам обуви с верхом из резины или пластмассы.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Опрос покупателей обуви с верхом из резины или пластмассы
- Аудит розничной торговли обувью с верхом из резины или пластмассы
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка обуви в России](#)
- [Анализ рынка обуви с верхом из натуральных кож в России](#)
- [Анализ рынка обуви с верхом из текстильных материалов в России](#)
- [Анализ рынка резиновой обуви в России](#)
- [Экспорт и импорт обуви с верхом из резины или пластмассы в России](#)
- [Экспорт и импорт обуви с верхом из текстильных материалов в России](#)
- [Экспорт и импорт резиновой обуви в России](#)
- [Бизнес-план магазина обуви](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, в сопоставимых ценах 2011 г, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2015-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2015-2024 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2015-2024 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2015-2024 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2015-2024 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз

Итоги вступления России в ВТО

Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

Предложение

- Таблица 9. Предложение обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на обувь с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на обувь с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения обуви с верхом из резины или пластмассы с учетом складских запасов, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения обуви с верхом из резины или пластмассы с учетом складских запасов, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность обуви с верхом из резины или пластмассы в эксплуатации, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 20. Прогноз численности обуви с верхом из резины или пластмассы в эксплуатации, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 21. Численность обуви с верхом из резины или пластмассы в эксплуатации на потребителя, РФ, 2015-2019 гг (пар; %)
- Таблица 22. Прогноз численности обуви с верхом из резины или пластмассы в эксплуатации на потребителя, РФ, 2020-2024 гг (пар; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 27. Продажи по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 29. Продажи обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Средняя розничная цена обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (руб за пару; %)
- Таблица 34. Прогноз средней розничной цены обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (руб за пару; %)
- Таблица 35. Средняя розничная цена по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (руб за пару)
- Таблица 36. Прогноз средней розничной цены по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (руб за пару)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 37. Соотношение розничной цены обуви с верхом из резины или пластмассы и инфляции, РФ, 2015-2019 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения розничной цены обуви с верхом из резины или пластмассы и инфляции, РФ, 2020-2024 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; руб за пару; млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; руб за пару; млрд руб)

ПОКУПКА ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

Численность покупателей

- Таблица 41. Численность покупателей обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 43. Доля покупателей обуви с верхом из резины или пластмассы от населения РФ, 2015-2019 гг (%)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей обуви с верхом из резины или пластмассы от населения РФ, 2020-2024 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 45. Объем покупки и средние затраты на покупку обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (пар в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (пар в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 48. Прогноз производства обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 49. Доли легального и теневого производства обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 50. Прогноз долей легального и теневого производства обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 51. Легальное производство по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар)
- Таблица 52. Прогноз легального производства по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 53. Дополнительная детализация легального производства обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар)
- Таблица 54. Легальное производство обуви с верхом из резины или пластмассы по федеральным округам, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)
- Таблица 55. Легальное производство водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по федеральным округам, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)
- Таблица 56. Легальное производство прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по федеральным округам, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)

Цена производителей

- Таблица 57. Цена производителей обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (руб за пару; %)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (руб за пару; %)
- Таблица 59. Цена производителей по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (руб за пару; %)
- Таблица 60. Прогноз цены производителей по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (руб за пару; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

- Таблица 61. Рейтинг производителей обуви с верхом из резины или пластмассы по выручке от продаж, РФ, 2018 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг производителей обуви с верхом из резины или пластмассы по прибыли от продаж, РФ, 2018 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг производителей обуви с верхом из резины или пластмассы по рентабельности продаж, РФ, 2018 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 64. Баланс экспорта и импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар)
- Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 66. Экспорт обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 67. Прогноз экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 68. Экспорт по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 70. Экспорт обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)
- Таблица 70-1. Экспорт водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)
- Таблица 70-2. Экспорт прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 71. Экспорт обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
- Таблица 72. Прогноз экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн долл; %)
- Таблица 73. Экспорт обуви с верхом из резины или пластмассы по видам, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
- Таблица 74. Прогноз экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн долл; %)
- Таблица 75. Экспорт обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 75-1. Экспорт водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 75-2. Экспорт прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 76. Цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару; %)
- Таблица 77. Прогноз цены экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (долл за пару; %)
- Таблица 78. Цена экспорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару; %)

- Таблица 79. Прогноз цены экспорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (долл за пару; %)
- Таблица 80. Цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)
- Таблица 80-1. Цена экспорта водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)
- Таблица 80-2. Цена экспорта прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)

Натуральный объем импорта

- Таблица 81. Импорт обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 82. Прогноз импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 83. Доли легального и теневого импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2013-2017 гг (млн пар; %)
- Таблица 84. Прогноз долей легального и теневого импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2018-2022 гг (млн пар; %)
- Таблица 85. Легальный импорт по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)
- Таблица 86. Прогноз легального импорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)
- Таблица 87. Легальный импорт обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)
- Таблица 87-1. Легальный импорт водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)
- Таблица 87-2. Легальный импорт прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс пар)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 88. Легальный импорт обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
- Таблица 89. Прогноз легального импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн долл; %)
- Таблица 90. Легальный импорт по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
- Таблица 91. Прогноз легального импорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн долл; %)
- Таблица 92. Легальный импорт обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 92-1. Легальный импорт водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 92-2. Легальный импорт прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 93. Цена легального импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару; %)
- Таблица 94. Прогноз цены легального импорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (долл за пару; %)
- Таблица 95. Цена легального импорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару; %)
- Таблица 96. Прогноз цены легального импорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (долл за пару; %)
- Таблица 97. Цена легального импорта обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)
- Таблица 97-1. Цена легального импорта водонепроницаемой обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)
- Таблица 97-2. Цена легального импорта прочей обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 98. Рейтинг экспортеров обуви с верхом из резины или пластмассы объему экспорта, 2019 г (тыс пар)
- Таблица 99. Рейтинг зарубежных получателей российской продукции по объему поставок, 2019 г (тыс пар)
- Таблица 100. Рейтинг импортеров обуви с верхом из резины или пластмассы по объему импорта, 2019 г (тыс пар)
- Таблица 101. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2019 г (тыс пар)

Стоимостный объём

- Таблица 102. Рейтинг экспортеров обуви с верхом из резины или пластмассы по объему экспорта, 2019 г (тыс долл)
- Таблица 103. Рейтинг зарубежных получателей российской продукции по объему поставок, 2019 г (тыс долл)
- Таблица 104. Рейтинг импортеров обуви с верхом из резины или пластмассы по объему импорта, 2019 г (тыс долл)
- Таблица 105. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2019 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 106. Выручка от продажи, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб, %)
- Таблица 107. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб, %)
- Таблица 108. Себестоимость, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб, %)
- Таблица 109. Прибыль от продаж, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 110. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2015-2019 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 111. Инвестиции в отрасль, РФ, 2015-2019 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 112. Численность работников отрасли, РФ, 2015-2019 гг (тыс чел)
- Таблица 113. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2015-2019 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Егорьевск-обувь»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Обувная фирма «Юничел»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Сланцевский завод «Полимер»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (тыс руб)

- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «Фабрика обуви»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные участники организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская сырьевая экономика полностью контролируется государством. Добыча и переработка полезных ископаемых и других природных ресурсов формирует более 70% ВВП страны. Доходная часть бюджета страны сильно зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования в 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы бюджета идут на резервирование. При падении цены ниже планки – резервы используются для покрытия дефицита бюджета. Механизм позволяет проходить пики нефтяной волатильности. Вся остальная экономика является приложением к описанному механизму и ключевой роли для макроэкономической стабильности в стране не играет.

В 2019 года в России поменялся механизм перераспределения нефтяных доходов – так называемый «налоговый маневр». Экспортная пошлина обнуляется и заменяется пропорциональным повышением ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Суть распределения доходов сохранилась неизменной.

В 2019 г сумма поступлений по всем налогам, акцизам и пошлинам от компаний по добыче нефти и газа превысила 10,5 трлн руб. В результате «налогового маневра» нефтяники отдали более половины выручки в качестве налогов. Нефтегазовые доходы были стандартно использованы для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику эти деньги не поступили со стандартной формулировкой – «чтобы не ускорять инфляцию».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США.

В 2020 г случилось повторение кризиса 2014 г, с наложением друг на друга ряда факторов. Тогда нефть дешеvela на фоне санкций и финансового кризиса. В этот раз мир охватила эпидемия коронавируса, который сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Принципиальной разницы не наблюдается. В обоих случаях кризисные факторы развивались параллельно и наложение факторов обострило общую ситуацию. В 2020 г фондовые рынки и нефть пошли бы вниз и без коронавируса, но падение стало бы более плавным.

Для России новый мировой кризис складывался также негативно, как и предыдущий. Коронавирус стал не менее сложной проблемой, чем санкции. Китай, больше всех пострадавший от коронавируса, является основным торговым партнером России. Доля Китая во внешнеторговом обороте России по итогам 2019 года составила 16,6%. В 2019 году Китай обеспечивал 80% прироста всего мирового спроса на энергоресурсы.

В обоих случаях можно сказать, что России сама провоцировала углубление кризисов по политическим причинам. В 2014 г был конфликт с Украиной и присоединение Крыма, в 2020 г Россия своими руками спровоцировала сокращение своей доли в мировой торговле нефтью, разорвав сделку в рамках ОПЕК+.

Экономически Россия ничего не выиграла от разрыва сделки с ОПЕК, так как имела самую негибкую систему регулирования нефтедобычи и по отношению к ОПЕК, и по отношению к США. В прошлый нефтяной кризис 2014 г глава Роснефти Игорь Сечин называл сланцевую нефть мифом. В итоге этот миф полностью вытеснил с американского рынка иностранных поставщиков и начал конкурировать с Россией на международных рынках. Власти не извлекли никаких уроков из прошлого нефтяного кризиса и к 2019 г сырьевая направленность отечественной экономики только возросла.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты, и падать в нынешних условиях особо некуда. Стоит ли считать важным изменением падение реального ВВП в 2020 г с уровня 62,9 трлн руб до 62,3 трлн руб, если в 2014 г реальный ВВП России составлял 64 трлн руб.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*	2023*	2024*
Номинальный ВВП в текущих ценах	83,4	83,1	86,0	92,1	88,7	92,5	98,7	104,9	110,1	115,6
Реальный ВВП в ценах 2011 г	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	62,3	62,6	63,2	64,0	65,0

Источник: Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

* прогноз

Мы считаем новый кризис полным аналогом кризиса 2014 г, так как в их основе – системный спад нефтяных цен при сохранении зависимости российской экономики от нефтяной выручки. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» – санкции за присоединение Крыма в 2014 г и коронавирус в 2020 г.

В 2014 г российская экономика балансировала на грани рецессии при цене нефти выше 100 долл. за баррель. К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл США за баррель, обвалившись за год практически вдвое.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Цены на продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%. Резко сократились реальные доходы населения. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному удорожанию кредитов, что еще больше истощило потребительский спрос. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%, а вся экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении.

Дальнейшего резкого спада экономики удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики страны в период низких цен на нефть. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок.

Правительство резко пересмотрело оценки нефтяных доходов. Было принято стратегическое решение о закрытии месторождений и сокращении расходов нефтяников, не окупаемых при стоимости нефти свыше 40 долл за баррель. После президентских выборов 2018 г Правительству РФ пришлось исполнять «майские указы», обязывающие увеличить реальную заработную плату бюджетников в 1,4-1,5 раза. Указы были выполнены частично: в среднем зарплаты выросли на 27% при сокращении численности бюджетников на 5%. При этом был повышен пенсионный возраст, с 1 января 2019 г ставка НДС поднялась до 20%, введен налог на самозанятых. Сборы с населения стабильно растут благодаря росту собираемости налогов.

Рост цен на нефть в 2019 г до 70 долл за баррель позволил Минфину собрать в бюджет доход на 2 трлн руб больше, чем было запланировано и Центробанк смог к 1 января 2020 г накопить ЗВР в размере 554,4 млрд долл США.

В 2020 г цены на нефть качнуло в противоположную сторону, от нормального уровня в 45 дол за баррель, и Россия получила обратную ситуацию. По мнению министра финансов РФ Антона Силуанова, федеральный бюджет РФ в 2020 г потеряет 2-3 трлн рублей нефтегазовых доходов, а дефицит составит 1-1,5% ВВП.

Перспективы российской экономики

Резюмируя обзор российской экономики, необходимо сделать важный акцент. Нельзя говорить об экономической ситуации в стране как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития России падали постоянно, начиная с 2012 г. Спад 2014-2018 гг стал лишь продолжением более ранней тенденции, обусловленной «структурными проблемами» экономики. Внешние факторы только усилили внутренние процессы.

Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата и расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2019 г 70% прибыли экономики генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором долговременных проблем российской экономики остается неэффективность государства. Государственные инвестиции часто не имеют бизнес-планов и персональных ответственных за их исполнение. Вертикальная консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Значительная часть прибыли корпораций не поддается налогообложению. Малый бизнес после нового роста налоговой базы усиленно уходит в тень.

Структурный характер проблем означает, что в ближайшие годы кардинально изменить ситуацию в стране невозможно. В 2020-2024 гг экономика страны продолжит оставаться в стагнации. Рост ВВП будет значительно отставать от динамики других развивающихся стран. В итоге Россия уйдет далеко за пределы десятки ведущих мировых экономик.

Ситуация может резко измениться благодаря либерализации экономики и использованию ЗВР для модернизации промышленности, с расчетом на массовое импортозамещение потребительских товаров. К сожалению, в настоящий момент вероятность такого сценария оценивается как крайне низкая.

В то же время ситуация в России не является критической. Во-первых, в 2015 г Россия уже достигала нынешние «кризисные» цены нефти и курсы рубля. Еще в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал экономики, сократились доходы населения. Население уже перестроило свои потребления на более низкое качество жизни.

Во-вторых, после прошлого кризиса власти ввели новое бюджетное правило, которое является фактически самым консервативным за всю историю. Цена отсечения в 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. Данный уровень абсолютно адекватен прогнозу долгосрочной мировой цены на нефть. Конечно, при более низких, ценах нефти бюджету не избежать дефицита, однако выпадающие доходы можно компенсировать из Фонде национального благосостояния (ФНБ).

Макроэкономической стабильности России в ближайшие годы ничто не угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г экономическое дно. Текущих ЗВР России хватит, чтобы еще пять лет продержаться при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти восстановится до стратегического уровня в 45 долл за баррель гораздо раньше.

Классификация обуви с верхом из резины или пластмассы

Под **обувью с верхом из резины или пластмассы** в настоящем обзоре понимается обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви с защитным металлическим подноском, других видов защитной и специальной обуви, а также кроме спортивной обуви (т.е. непосредственно предназначенной для занятий спортом и имеющей шипы, штифты, стопоры, зажимы, обводки и аналогичные приспособления).

Добавим, что в российской и международной классификации обуви термины «резина» и «пластмасса» означают также ткани или другие текстильные материалы с наружным слоем резины или пластмассы. Таким образом, обувь из искусственных и синтетических кож также является предметом данного обзора.

В обзоре детализирована информация по 2 видам продукции:

- Обувь с верхом из резины или пластмассы водонепроницаемая
- Обувь с верхом из резины или пластмассы прочая

Кроме того, в обзоре приведена дополнительная детализация производства по видам обуви с верхом из резины или пластмассы. Так, водонепроницаемая обувь с верхом из резины или пластмассы подразделяется на взрослую и детскую. В свою очередь, в водонепроницаемой обуви для взрослых выделяются такие виды, как сапоги, ботинки, галоши и прочая водонепроницаемая обувь. Обувь с верхом из резины или пластмассы прочая (кроме водонепроницаемой) подразделяется на мужскую, женскую и детскую.

Спрос и предложение обуви с верхом из резины или пластмассы

В главе приведены параметры спроса и предложения обуви с верхом из резины или пластмассы на российском рынке.

Предложение

Объем рынка обуви с верхом из резины или пластмассы, предложенной к продаже в стране, равен сумме складских запасов обуви с верхом из резины или пластмассы на начало года и обуви с верхом из резины или пластмассы, которая была произведена внутри страны или завезена в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (млн пар; %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Предложение (млн пар)	279,7	271,1	330,6	288,9	281,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,1	22,0	-12,6	-2,4

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (млн пар; %)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Предложение (млн пар)	263,2	267,5	328,5	291,5	284,2
Динамика (% к предыдущему году)	-6,6	1,6	22,8	-11,2	-2,5

Источник: *BusinesStat*

Динамика предложения обуви с верхом из резины или пластмассы в России в 2015-2019 гг была разнонаправленной. Колебания предложения следовали за динамикой спроса, который, в свою очередь, демонстрировал зависимость от реальных доходов населения. Так, существенный рост предложения в 2017 г был связан с резким увеличением спроса на обувь в результате наметившейся стабилизации реальных доходов россиян после их трехлетнего падения. Всплеск спроса на обувь в 2017 г включал в себя не только текущую потребность в ней, но и отложенный спрос 2014-2016 гг. Как следствие, предложение обуви с верхом из резины или пластмассы в 2017 г выросло на 22,0%, при этом внутренний выпуск продукции увеличился на 12,1%, а импорт – на 32,1%. В 2018-2019 гг спрос на обувь сократился относительно нетипично высокого уровня 2017 г, что повлекло за собой снижение предложения продукции в эти годы. В целом за пятилетие предложение обуви с верхом из резины или пластмассы в России увеличилось на 0,8%: с 279,7 млн пар в 2015 г до 281,9 млн пар в 2019 г.

В 2020-2024 гг также прогнозируются существенные колебания спроса и предложения продукции, связанные с ожидаемой разнонаправленной динамикой реальных доходов россиян. Так, в 2020-2021 гг прогнозируется снижение благосостояния населения, влекущее за собой невысокий спрос на обувь. В 2022 г, как ожидается, уровень реальных доходов россиян стабилизируется, что явится причиной роста спроса на обувь. Всплеск спроса в 2022 г будет включать в себя не только текущую потребность в ней, но и отложенный спрос 2020-2021 гг. В 2023-2024 гг ожидается снижение спроса на продукцию относительно нетипично высокого уровня 2022 г. По нашим оценкам, динамика предложения продукции будет следовать за динамикой спроса.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного объема экспорта на натуральный объем.

Таблица 76. Цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару; %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Цена экспорта (долл за пару)	7,0	6,3	5,6	6,1	6,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,5	-11,4	7,9	-1,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Показатель «Цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / пару) перевезенных через границу в течение года.

Таблица 77. Прогноз цены экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (долл за пару; %)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Цена экспорта (долл за пару)	5,0	5,3	5,5	5,7	5,9
Динамика (% к предыдущему году)	-15,7	5,3	3,3	3,7	4,9

Источник: BusinesStat

С 2015 по 2019 гг цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы из России снизилась на 14,3%: с 7 до 6 долл за шт. Показатель снижался во все годы периода, кроме 2018 г.

По нашим прогнозам, в 2020 г долларовая цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы из России снизится на 15,7% относительно предыдущего года. При этом из-за резкой девальвации рубля цена экспорта в рублевом эквиваленте уменьшится всего на 0,5%. В 2021-2024 гг среднегодовой темп прироста цены экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы из России составит, по нашим прогнозам, 4,3%. В 2024 г показатель восстановится до 5,9 долл за пару, что будет на 0,1% ниже уровня 2019 г.

Таблица 78. Цена экспорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару; %)

Вид	2015	2016	2017	2018	2019
Обувь с верхом из резины или пластмассы водонепроницаемая	2,2	2,3	2,8	2,8	2,6
Обувь с верхом из резины или пластмассы прочая	12,9	10,7	8,3	7,8	7,6
Всего	7,0	6,3	5,6	6,1	6,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Таблица 79. Прогноз цены экспорта по видам обуви с верхом из резины или пластмассы, РФ, 2020-2024 гг (долл за пару; %)

Вид	2020	2021	2022	2023	2024
Обувь с верхом из резины или пластмассы водонепроницаемая	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7
Обувь с верхом из резины или пластмассы прочая	6,3	6,6	6,8	7,1	7,4
Всего	5,0	5,3	5,5	5,7	5,9

Источник: *BusinesStat*

В 2015-2019 гг средняя цена экспорта водонепроницаемой обуви из резины или пластмассы выросла на 18,2%: с 2,2, по 2,6 долл за пару. При этом цена экспорта прочей обуви с верхом из пластмассы или резины, напротив, ежегодно снижалась: с 12,9 долл за пару в 2015 г до 7,6 долл за пару в 2019 г.

Как ожидается, в 2020 г цены экспорта обоих видов обуви с верхом из резины или пластмассы снизятся, а в 2021-2024 гг – возобновят рост. В 2024 г цена экспорта водонепроницаемой обуви достигнет 2,7 долл за пару, а цена экспорта прочей – 7,4 долл за пару.

Таблица 80. Цена экспорта обуви с верхом из резины или пластмассы по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за пару)

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Абхазия	13,5	4,6	22,5	11,5	13,4
Азербайджан	1,4	0,9	1,3	1,6	3,6
Албания	-	-	-	4,2	-
Алжир	46,7	-	-	-	-
Ангола	-	-	75,0	-	-
Армения	5,8	1,5	2,0	2,3	1,8
Афганистан	-	2,1	2,2	-	-
Бангладеш	-	-	-	-	7,3
Беларусь	10,1	9,4	8,7	8,2	8,7
Бельгия	5,7	-	-	-	-
Болгария	10,7	10,9	10,6	11,8	1,6
Великобритания	-	13,1	15,3	11,8	10,7
Венгрия	-	-	5,7	-	-
Венесуэла	-	-	-	24,8	-
Вьетнам	34,9	-	-	-	-
Гвинея	-	6,8	65,7	-	6,5
Германия	8,8	10,8	5,5	2,2	4,6
Гонконг	-	52,9	-	-	-
Греция	-	8,4	-	11,3	12,8
Грузия	1,8	2,1	2,1	2,1	2,1
Дания	-	-	-	6,2	-
Израиль	14,4	15,3	-	-	-
Индия	-	-	5,7	4,3	-
Индонезия	-	-	-	-	74,2
Ирак	3,3	-	-	-	7,0

Иран	-	8,0	-	-	-
Исландия	7,5	7,1	-	-	-
Испания	13,7	13,0	18,1	21,1	12,2
Италия	40,0	41,2	14,5	30,2	121,3
Казахстан	10,9	12,0	9,4	10,0	9,5
Канада	3,0	40,6	21,1	-	-
Китай	-	0,5	-	1,5	26,8
Куба	26,1	-	11,4	17,1	10,8
Кыргызстан	1,7	1,6	1,8	1,9	1,7
Латвия	4,3	5,6	5,9	6,8	7,4
Либерия	-	-	-	-	-
Ливан	-	20,4	-	-	-
Литва	5,0	4,4	4,8	4,2	4,0
Мадагаскар	-	-	-	11,4	16,8
Македония	-	28,2	26,9	-	-
Мексика	-	-	-	10,0	-
Молдова	14,5	16,9	9,7	3,5	2,9
Монголия	7,5	13,7	7,7	7,2	4,8
Намибия	9,2	-	-	-	-
Нидерланды	-	-	8,7	-	-
Новая Зеландия	28,0	19,8	17,7	32,9	39,6
ОАЭ	7,0	9,4	12,9	3,8	12,0
Польша	14,6	17,7	15,6	14,1	17,2
Румыния	-	-	-	1,7	1,8
Северная Корея	9,8	-	9,0	-	-
Сенегал	-	-	3,7	-	3,5
Сербия	-	19,9	22,3	4,6	2,6
Сингапур	-	3,6	-	-	-
Сирия	-	-	-	-	3,2
Словакия	-	-	-	16,1	-
Судан	-	-	4,2	4,4	-
США	15,6	8,9	6,1	7,0	10,7
Таджикистан	1,9	1,7	4,4	2,2	2,6
Танзания	-	-	-	-	-
Туркмения	6,5	20,1	13,9	19,3	25,3
Турция	49,1	6,0	2,2	-	13,0
Узбекистан	4,1	4,2	5,1	4,9	4,4
Украина	3,5	4,1	4,2	3,1	2,8
Уругвай	13,4	16,2	-	-	6,0
Финляндия	2,1	-	2,2	1,8	3,0
Франция	61,9	233,1	191,3	53,7	169,7
Хорватия	-	-	-	-	7,9
Центральная Африканская Республика	-	-	17,4	18,6	12,0
Черногория	-	-	-	19,1	-

Чехия	9,6	33,3	47,7	51,3	34,5
Швейцария	-	55,3	175,5	151,8	196,6
Эстония	3,1	3,4	4,1	3,6	4,8
ЮАР	-	8,0	13,3	3,9	8,7
Южная Корея	10,9	27,8	21,1	-	18,9
Южная Осетия	13,2	-	6,4	-	-
Прочие страны	11,7	40,8	41,6	10,5	11,8
Все страны мира	7,0	6,3	5,6	6,1	6,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, *BusinesStat*

В 2019 г по самым высоким ценам обувь с верхом из резины или пластмассы экспортировалась во Францию (169,7 долл за пару) и Италию (121,3 долл за пару). Самые низкие цены экспорта рассматриваемой продукции в 2019 г отмечались при поставках в Болгарию (1,6 долл за пару) и Кыргызстан (1,7 долл за пару).