BusinesStat®

готовые обзоры рынков

# Анализ рынка малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций


**АДРЕС:**
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**
+7 (495) 180-04-19
**ФАКС:**
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**
info@businesstat.ru
**САЙТ:**
www.businesstat.ru

# Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт малой бытовой техники в Россию снизился на 27,3% и составил 60 млн шт. Сокращение поставок было обусловлено несколькими причинами:

- Охлаждение внутреннего спроса. Ажиотажные покупки весны 2022 г, вызванные новостями о грядущем уходе зарубежных компаний из России, сменились провалом спроса в дальнейшем. Потребительское поведение жителей страны также изменилось: россияне предпочли меньше тратить, приобретали подержанную технику и ремонтировали вышедшие из строя приборы вместо покупки новых.
- Высокая база сравнения. Рынок насыщался после кризиса 2014-2015 гг, демонстрировал высокие темпы роста в период пандемии. В 2022 г эффект отложенного спроса практически исчерпался, и потребность в технике закономерно снизилась.
- Отказ от торговли с Россией иностранных производителей. О прекращении поставок заявили Bosch, LG, Samsung, Electrolux, Siemens, Panasonic, Dyson, Tefal. Также страны ЕС и Швейцария запретили ввоз в Россию большинства видов малой бытовой техники стоимостью свыше 300 евро, а США ввели разрешительный порядок на экспорт товаров в Россию.

При этом уход западных компаний оказал ограниченное влияние. Лидирующие позиции на рынке малой бытовой техники занимают производители из Китая, который не поддержал санкции (Xiaomi, Deerma/Dreame, Roborock и другие). Доля европейского импорта невелика, и приборы продолжают поступать в Россию по схеме параллельного импорта. В то же время интерес к европейской технике угасает из-за высокой цены, проблем с гарантийным обслуживанием и возвратом заводского брака. Так, по словам участников рынка, запчасти практически не поставляются в Россию, а если и попадают в страну, то по очень высоким ценам, и это затрудняет ремонт приборов.

**«Анализ рынка малой бытовой техники в России»,** подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка малой бытовой техники
- производство малой бытовой техники
- экспорт и импорт малой бытовой техники
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка малой бытовой техники
- баланс спроса и предложения, складские запасы малой бытовой техники

**В обзоре детализирована информация по видам малой бытовой техники:**

- бытовые измельчители (блендеры, кофемолки, миксеры, мясорубки, соковыжималки)
- кофеварки и кофемашины
- машинки для стрижки и удаления волос
- мультиварки, мультипечки, фритюрницы
- приборы для сушки и укладки волос
- пылесосы
- тостеры и хлебопечи
- утюги
- чайники и термопоты
- электробритвы

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей малой бытовой техники**: Пензмаш, Завод электробытовых изделий «Спектр-Прибор», Лаборатория идей, Завод «Торгмаш», УЗБИ, Технолайн, НПФ «Энергия-Сервис», Элбэт Про, Электроприборы – БЭМЗ, ТД «Волтера» и другие.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinesStat:**

- показатели розничной торговли малой бытовой техникой
- оценки экспертов рынка бытовой техники

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:**

- Анализ рынка крупной бытовой техники
- Анализ рынка электрических бритв и эпиляторов в России
- Анализ рынка бытовой электроники в России
- Анализ рынка телевизоров в Киргизии
- Анализ мирового рынка пылесосов
- Анализ мирового рынка утюгов
- Бизнес-план магазина техники

# Содержание

**МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА**

**КЛАССИФИКАЦИЯ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

**Предложение**

- Таблица 1. Предложение малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

**Спрос**

- Таблица 5. Спрос на малую бытовую технику в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на малую бытовую технику в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

**Баланс спроса и предложения**

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения малой бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения малой бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (%)

**ЭКСПЛУАТАЦИЯ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

**Численность в эксплуатации**

- Таблица 11. Численность малой бытовой техники в эксплуатации в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности малой бытовой техники в эксплуатации в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность малой бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности малой бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2023-2027 гг (шт)

**Срок эксплуатации**

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (лет)

**Численность пользователей**

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн д/х)

**Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств**

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (%)

**Объем покупки и средние затраты на покупку**

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

**ПРОДАЖИ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

**Натуральный объем продаж**

- Таблица 23. Продажи малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи по видам малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

**Стоимостный объем продаж**

- Таблица 27. Продажи малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Розничная цена**

- Таблица 31. Розничная цена малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена по видам малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены по видам малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДСТВО МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

### Натуральный объем производства


- Таблица 35. Производство малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз производства малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 37. Производство по видам малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство малой бытовой техники по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)


### Цена производителей


- Таблица 40. Цена производителей малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Прогноз цены производителей малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Цена производителей по видам малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей по видам малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)


## ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)


- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)


## ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ПАО «Пензмаш»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО ЗЭБИ «Спектр-Прибор»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Лаборатория идей»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Завод «Торгмаш»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «УЗБИ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 47. Баланс экспорта и импорта малой бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта малой бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 49. Экспорт малой бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз экспорта малой бытовой техники из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 51. Экспорт по видам малой бытовой техники из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта по видам малой бытовой техники из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт малой бытовой техники из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 54. Экспорт малой бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта малой бытовой техники из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт по видам малой бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн долл)

- Таблица 57. Прогноз экспорта по видам малой бытовой техники из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 58. Экспорт малой бытовой техники из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)


**Цена экспорта**


- Таблица 59. Цена экспорта малой бытовой техники из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта малой бытовой техники из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта по видам малой бытовой техники из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта по видам малой бытовой техники из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта малой бытовой техники из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)


**Натуральный импорт**


- Таблица 64. Импорт малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта малой бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 66. Импорт по видам малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта по видам малой бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Импорт малой бытовой техники по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)


**Стоимостный импорт**


- Таблица 69. Импорт малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта малой бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт по видам малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта по видам малой бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт малой бытовой техники по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)


**Цена импорта**


- Таблица 74. Цена импорта малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта малой бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 76. Цена импорта по видам малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 77. Прогноз цены импорта по видам малой бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Цена импорта малой бытовой техники по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Стоимостный объем


- Таблица 79. Рейтинг экспортеров малой бытовой техники по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей малой бытовой техники из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров малой бытовой техники по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков малой бытовой техники в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)


## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ


- Таблица 83. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

# Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация малой бытовой техники

**Малая бытовая техника (МБТ)** – небольшие электрические машины, которые легко переносятся и устанавливаются.

**В настоящем обзоре рассмотрены следующие виды малой бытовой техники:**

- бытовые измельчители (блендеры, кофемолки, миксеры, мясорубки, соковыжималки)
- кофеварки и кофемашины
- машинки для стрижки и удаления волос (включают в себя триммеры и эпиляторы)
- мультиварки, мультипечки, фритюрницы
- приборы для сушки и укладки волос (фены, фены-щетки, щипцы для завивки, плойки и т.д.)
- пылесосы
- тостеры и хлебопечи
- утюги
- чайники и термопоты
- электробритвы

В обзоре приведены виды техники, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Это виды, по которым ведется учет производства продукции и таможенный учет, имеется статистика продаж, мониторинг цен, соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Бытовая техника».

# Экспорт и импорт малой бытовой техники

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета малой бытовой техники. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта малой бытовой техники в кг и в дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка малой бытовой техники цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

## Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

**Таблица 64. Импорт малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)**

| Параметр | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (млн шт) | 64,30 | 65,55 | 69,76 | 82,63 | 60,08 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 1,9 | 6,4 | 18,4 | -27,3 |

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Импорт малой бытовой техники» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».*

За 2018-2021 гг импорт малой бытовой техники в Россию вырос на 28,5%, или на 18,3 млн шт, и достиг 82,6 млн шт. Зарубежные поставки в среднем на 80% состояли из китайской продукции. При этом импорт из Китая за четыре года увеличился на 12,8 млн шт.

В 2022 г импорт малой бытовой техники в Россию снизился на 27,3% до 60,1 млн шт. Сокращение поставок было обусловлено несколькими причинами:

- Высокая база сравнения: в 2021 г импорт малой бытовой техники существенно вырос для восполнения складских запасов после ажиотажного спроса в 2020 г.

- Охлаждение внутреннего спроса на фоне роста цен, стагнации доходов, общей неопределенности. Ажиотажные покупки весны 2022 г, вызванные новостями о грядущем уходе зарубежных компаний из России, сменились провалом спроса в дальнейшем.
- Отказ от торговли с Россией иностранных производителей. О прекращении поставок на российский рынок заявили Bosch, LG, Samsung, Electrolux, Siemens, Panasonic, Dyson, Tefal и другие.
- Запрет стран ЕС и Швейцарии на ввоз в Россию большинства видов малой бытовой техники стоимостью свыше 300 евро и разрешительный порядок США на экспорт товаров в Россию.

## Стоимостный импорт

### Таблица 69. Импорт малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)

| Параметр | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (млн долл) | 1 162,2 | 1 310,0 | 1 426,8 | 1 942,4 | 1 364,5 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 12,7 | 8,9 | 36,1 | -29,8 |

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Импорт малой бытовой техники» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.*

За 2018-2021 гг импорт малой бытовой техники в стоимостном выражении вырос на 67,1%: с 1,16 до 1,94 млрд долл. Наибольший прирост был отмечен в 2021 г (+36,1% к предыдущему году), что было обусловлено как ростом импорта в натуральном выражении (+18,4%), так и средней цены импорта (+14,9%). В 2022 г оборот импорта продукции снизился на 29,8% на фоне резкого сокращения натурального объема и цены поставок и составил 1,36 млрд долл.

## Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

### Таблица 74. Цена импорта малой бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

| Параметр | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена импорта (долл за шт) | 18,1 | 20,0 | 20,5 | 23,5 | 22,7 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 10,6 | 2,3 | 14,9 | -3,4 |

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat. Показатель «Средняя цена импорта малой бытовой техники» (долл/ шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.*

За 2018-2021 гг средняя цена импорта малой бытовой техники в Россию выросла на 30,1%: с 18,1 до 23,5 долл за шт. В основном этому способствовал рост цен на электронные компоненты, спровоцированный дефицитом полупроводников, начавшимся в 2020 г на фоне пандемии. В 2022 г цена импорта упала на 3,4% из-за смещения спроса в более низкие ценовые сегменты.