



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка диванов в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи диванов в России выросли почти на 6,9% и составили 2,75 млн шт.

Увеличению реализации способствовала активность на жилищно-строительном рынке по ранее начатым проектам, рост ввода жилых помещений. Это стимулировало продажи отделочных материалов и предметов мебели, в том числе и диванов. В феврале-марте 2022 г был отмечен повышенный спрос на мебель, когда на фоне ожидаемого роста цен, дефицита продукции россияне хотели успеть с обустройством жилья, осуществить планируемые покупки и быстрее закончить ремонт.

Значительный рост объема рынка был отмечен также ранее в 2021 г – на 14,3% к уровню 2020 г. После прохождения острой фазы пандемии, оценив домашний уют, россияне активно занимались обустройством своего жилья. Выросли затраты на покупку крупных предметов мебели, которые ранее откладывались из-за экономической неопределенности. Действие льготных ипотечных кредитов и программа материнского капитала стимулировали спрос на новое жилье, которое требует мебелировки.

На рынке диванов в России преобладает отечественная продукция: импорт в 2018-2022 гг не превышал 10% от продаж. Это объясняется как наличием большого числа собственных мебельных производств, так и особенностями транспортировки продукции. В 2022 г снижение импортных поставок существенно не повлияло на динамику продаж. Кроме того, рост цен на импортную продукцию обусловил переориентацию покупателей на более доступные отечественные изделия. На российском рынке мебели представлены как крупные фабрики, так и индивидуальные предприниматели, небольшие производства. Однако отечественные производители зависят от импорта комплектующих: фурнитура, химические компоненты, мебельные ткани.

**«Анализ рынка диванов в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка диванов
- производство диванов
- экспорт и импорт диванов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и объем покупок диванов
- баланс спроса и предложения, складские запасы диванов

**В обзоре приведена детализация производства по видам диванов:**

- взрослые диваны
- детские диваны

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей диванов:** Литвуд, Орма Групп, Король диванов, Мебель Стиль, Живые диваны, МК Шатура, ПК Ангстрем, Тайпит-МК, ПП Эра, Риваль, Боровичи-Мебель, Алмаз, Мебелони, Артис 21, Салотти, Славянский двор, Радом, Солвис, МК БТС, Технокомф СТ и другие.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели розничной торговли диванами
- оценки экспертов мебельной промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка мебели в России](#)
- [Анализ мирового рынка деревянной мебели для спальни](#)
- [Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России](#)
- [Анализ рынка мягкой мебели в России](#)
- [Анализ рынка кроватей в России](#)
- [Анализ рынка матрасов в России](#)
- [Анализ рынка ковров и ковровых изделий в России](#)
- [Бизнес-план производства мебели](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ДИВАНОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДИВАНОВ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения диванов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов диванов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на диваны в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на диваны в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта диванов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения диванов с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения диванов с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

## ПРОДАЖИ ДИВАНОВ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж диванов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи диванов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж диванов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

### Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена диванов в России в 2018-2022 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены диванов в России в 2023-2027 гг (тыс руб за шт)

## ПОКУПКА ДИВАНОВ

### Численность покупателей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-покупателей диванов в России в 2018-2022 гг (млн д/х)

- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-покупателей диванов в России в 2023-2027 гг (млн д/х)

#### **Доля домохозяйств-покупателей от всех домохозяйств**

- Таблица 19. Доля домохозяйств-покупателей диванов от всех домохозяйств в России в 2018-2022 гг (млн д/х)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-покупателей диванов от всех домохозяйств в России в 2023-2027 гг (млн д/х)

#### **Объем покупки и средние затраты на покупку**

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на диваны в России в 2018-2022 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на диваны в России в 2023-2027 гг (шт в год; тыс руб в год)

### **ПРОИЗВОДСТВО ДИВАНОВ**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 23. Производство диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства диванов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Производство диванов по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Производство по видам диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Производство взрослых диванов по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Производство детских диванов по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

#### **Цена производителей**

- Таблица 29. Цена производителей диванов в России в 2018-2022 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз цены производителей диванов в России в 2023-2027 гг (тыс руб за шт)

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДИВАНОВ**

#### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

### **ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

#### **ООО «Литвуд»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Орма Групп»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Король диванов»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Мебель Стиль»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Живые диваны»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДИВАНОВ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 34. Баланс экспорта и импорта диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 35. Прогноз баланса экспорта и импорта диванов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 36. Экспорт диванов из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз экспорта диванов из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Экспорт диванов из России по странам мира в 2018-2022 гг (шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 39. Экспорт диванов из России в 2018-2022 гг (млн долл)

- Таблица 40. Прогноз экспорта диванов из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 41. Экспорт диванов из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 42. Цена экспорта диванов из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены экспорта диванов из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена экспорта диванов из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 45. Импорт диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Прогноз импорта диванов в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Импорт диванов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 48. Импорт диванов в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз импорта диванов в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 50. Импорт диванов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 51. Цена импорта диванов в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Прогноз цены импорта диванов в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Цена импорта диванов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров диванов по объему поставок из России в 2022 г (шт)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей диванов из России по объему поставок в 2022 г (шт)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров диванов по объему поставок в Россию в 2022 г (шт)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков диванов в Россию по объему поставок в 2022 г (шт)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 58. Рейтинг экспортеров диванов по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных получателей диванов из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг импортеров диванов по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 61. Рейтинг зарубежных поставщиков диванов в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 62. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг

- Таблица 67. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 69. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация диванов

**Диван** – предмет мебели большого размера с мягким сиденьем и спинкой, предназначенный для комфортного отдыха, сидения одного или нескольких человек, а также для лежания и сна. Диван обычно подбирают под общий интерьер помещения, может идти в комплекте с другой мебелью и декоративными изделиями (креслами, пуфиком, журнальным столиком, подушками и прочее).

Диваны проектируют из каркаса (деревянные/металлические детали) и сиденья, спинки (мягкого элемента). Для обивки мебели применяют различные ткани (велюр, шенилл, флок, жаккард и прочие), кожу (натуральную и кожзаменитель), искусственный мех. Для использования дивана в качестве спального места конструкцию изделия снабжают раскладным механизмом.

В обзоре к категории «диваны» отнесены: диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати. Рассматривается бытовая мебель.

**В обзоре приведена детализация производства по видам диванов:**

- взрослые диваны
- детские диваны

## Продажи диванов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи диванов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (тыс шт)	2 364,7	2 276,6	2 252,8	2 575,9	2 753,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,7	-1,0	14,3	6,9

Источник: *BusinesStat*

В 2022 г продажи диванов в России составили 2,75 млн шт, что было на 16,4% выше уровня 2018 г. Значительный рост объема рынка был отмечен в 2021 г – сразу на 14,3% к уровню 2020 г. После прохождения острой фазы пандемии коронавируса, оценив домашний уют, удобство работы удаленно россияне активно занимались обустройством своего жилья. В период самоизоляции у населения сократились траты на путешествия, развлечения, одежду. Часть сэкономленных средств инвестировались в домашний комфорт. Выросли затраты на покупку крупных предметов мебели, которые ранее откладывались из-за экономической неопределенности.

Рост рынка диванов в 2021 г был связан также с увеличением объемов жилищного строительства. Действие льготных ипотечных кредитов и программа материнского капитала стимулировали спрос на новое жилье, которое требует мебелировки. Дополнительным фактором роста продаж диванов послужило снижение ставки рефинансирования. Участники рынка отмечают, что даже для приобретения мебели среднего ценового сегмента покупателям часто необходим потребительский кредит.

В 2022 г реализация диванов выросла на 6,9% к уровню 2021 г. Во многом это объяснялось ростом ввода жилых помещений. Согласно данным Росстат, за январь-декабрь 2022 г было введено 102,7 млн кв м площади жилых домов, что оказалось на 11% выше показателя предыдущего года. Этот рекордный объем ввода стимулировал существенный рост продаж на рынках отделочных материалов и мебели, в том числе и мягкой мебели.

Участники мебельного рынка отмечали в марте 2022 г ажиотажный спрос, несмотря на начало нового кризиса. На фоне ожидаемого повышения цен, дефицита продукции россияне хотели успеть с обустройством жилья, закончить запланированный ремонт.

## Экспорт и импорт диванов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета диванов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта диванов в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка диванов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 36. Экспорт диванов из России в 2018-2022 гг (тыс шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс шт)	64,3	127,9	130,9	176,8	106,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	99,0	2,3	35,1	-39,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт диванов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2021 гг экспорт диванов из России вырос в 2,8 раза – с 64,3 до 176,8 тыс шт. В 2022 г экспорт мебели снизился сразу на 39,8% и составил 106,4 тыс шт. Наибольшее сокращение экспортных поставок в 2022 г было отмечено в Казахстан (-29,3 тыс шт), Германию (-15,1 тыс шт) и Украину (-5,5 тыс шт).

## Стоимостный экспорт

Таблица 39. Экспорт диванов из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	11,5	19,4	23,0	33,8	21,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	67,9	18,8	46,7	-35,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Экспорт диванов» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

С 2018 по 2021 гг выручка от экспорта диванов из России выросла в 2,9 раза: с 11,5 до 33,8 млн долл. Значительный рост был связан с увеличением натуральных поставок продукции, а также средней цены экспорта в 2020-2021 гг. В 2022 г оборот экспорта диванов снизился на 35,7% в результате значительного сокращения натуральных поставок, составив 21,7 млн долл.

## Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 42. Цена экспорта диванов из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	179,6	151,6	176,0	191,1	204,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-15,6	16,1	8,6	6,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Средняя цена экспорта диванов» (долл/ шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2022 г средняя цена экспорта диванов из России составила 204,1 долл за шт, что на 13,6% выше цены 2018 г.