BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка спортивного питания в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг производство спортивного питания в России выросло в 6 раз: с 0,97 до 5,88 тыс т. Основной прирост пришелся на 2022-2023 гг. Сокращение поставок спортпита из-за рубежа привело к тому, что для отечественных производителей рынок стал намного доступнее и свободнее. Закрытие iHerb также позитивно отразилось на интересе потребителей к российской продукции и стимулировало производителей наращивать объемы выпуска.

К ключевым проблемам рынка спортивного питания в России относится отсутствие или недостаточные объемы сырьевой базы, производимой внутри страны. Пример 2022 г показал, что полагаться на зарубежные поставки рискованно, поэтому в стране активизировался процесс импортозамещения. Так, было расширено производство соевого изолята, сывороточного и казеинового протеина, гидролизатов сывороточных белков. Также в ближайшие годы в стране должно появиться около 6-10 новых заводов по выпуску белка, что будет способствовать росту выпуска отечественного спортивного питания и повысит его рентабельность.

«**Анализ рынка спортивного питания в России**», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка спортивного питания
- производство спортивного питания
- экспорт и импорт спортивного питания
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта спортивного питания
- баланс спроса, предложения, складских запасов спортивного питания
- численность потребителей и потребление спортивного питания

В обзоре приведена детализация продаж по видам спортивного питания:

- аминокислоты
- гейнеры
- жиросжигатели, витаминные и минеральные комплексы, прочие добавки
- креатин
- протеины

В обзоре детализирована информация о продажах спортивного питания по каналам реализации:

- аптеки, маркетплейсы, неспециализированные магазины
- специализированные магазины
- фитнес-клубы

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей спортивного питания: Эвалар, Зеленые линии, Фитнес Фуд, Лаборатория современного здоровья, Новапродукт АГ, Роял Кейк, Торговый дом «Стоинг», Фитнес Десерты, Леовит Нутрио, АРТ Современные научные технологии и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство спорта
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления спортивного питания
- показатели розничной торговли спортивным питанием
- оценки экспертов отрасли физической культуры и спорта

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка фитнеса в России
- Анализ рынка энергетических напитков в России
- Анализ рынка продуктов для веганов (растительных продуктов) в России
- Анализ рынка биологически активных добавок (БАДов) к пище в России
- Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России
- Бизнес-план фитнес-центра
- Бизнес-план магазина спортивного питания

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на спортивное питание в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на спортивное питание в России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта спортивного питания в России в 2024-2028 гг (т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз предложения спортивного питания в России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов спортивного питания в России в 2024-2028 гг (т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения спортивного питания с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения спортивного питания с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (т)

ПРОДАЖИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 12. Прогноз продаж спортивного питания в России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 13. Продажи спортивного питания по видам в России в 2023 г (т)
- Таблица 14. Продажи спортивного питания по каналам продаж в России в 2023 г (т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи спортивного питания в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж спортивного питания в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи спортивного питания по видам в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи спортивного питания по каналам продаж в России в 2023 г (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена спортивного питания в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены спортивного питания в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена спортивного питания по видам в России в 2023 г (руб за кг)

- Таблица 22. Средняя цена спортивного питания по каналам продаж в России в 2023 г (руб за кг)

ПОКУПАТЕЛИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Посетители фитнес-клубов

- Таблица 23. Численность посетителей фитнес-клубов в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 24. Структура посетителей фитнес-клубов по полу в России в 2023 г (%)
- Таблица 25. Структура посетителей фитнес-клубов по возрасту в России в 2023 г (%)
- Таблица 26. Структура посетителей фитнес-клубов по наличию работы в России в 2023 г (%)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 27. Численность покупателей спортивного питания в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 28. Прогноз численности покупателей спортивного питания в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 29. Доля покупателей спортивного питания от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз доли покупателей спортивного питания от населения России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 31. Объем покупки и средние затраты на покупку спортивного питания в России в 2019-2023 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 32. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку спортивного питания в России в 2024-2028 гг (кг в год; тыс руб в год)

Потребительское поведение

ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 33. Производство спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 34. Прогноз производства спортивного питания в России в 2024-2028 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 35. Цена производителей спортивного питания в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 36. Прогноз цены производителей спортивного питания в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО «Эвалар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Зеленые линии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Фитнес Фуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лаборатория современного здоровья»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Новапродукт АГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 40. Баланс экспорта и импорта спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 41. Прогноз баланса экспорта и импорта спортивного питания в России в 2024-2028 гг (т)

Натуральный экспорт

- Таблица 42. Экспорт спортивного питания из России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 43. Прогноз экспорта спортивного питания из России в 2024-2028 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 44. Экспорт спортивного питания из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта спортивного питания из России в 2024-2028 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 46. Цена экспорта спортивного питания из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта спортивного питания из России в 2024-2028 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт спортивного питания в Россию в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 49. Прогноз импорта спортивного питания в Россию в 2024-2028 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 50. Импорт спортивного питания в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 51. Прогноз импорта спортивного питания в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 52. Цена импорта спортивного питания в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 53. Прогноз цены импорта спортивного питания в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация спортивного питания

Спортивное питание представляет собой одно или несколько пищевых веществ в концентрированной форме. Комплексы этих специальных пищевых добавок обладают повышенной биологической и питательной ценностью и предназначены для снабжения организма человека полезными элементами, так как с пищей человек чаще всего не получает всего необходимого их количества для нормального функционирования организма, особенно при физических нагрузках.

Спортивное питание изготавливается, как правило, из натуральных ингредиентов с использованием специальных технологий, в результате чего из исходного сырья удаляются все лишние и ненужные вещества. При этом спортивное питание не заменяет обычное, а лишь дополняет привычный рацион. Такие добавки помогают увеличить эффективность тренировок, восстановить силы после тяжелых физических нагрузок, нарастить мышечную массу и даже снизить вес (при соблюдении соответствующей диеты).

Спортивное питание классифицируется как по назначению, так и по составу. В зависимости от назначения выделяют следующие главные группы спортивного питания:

- пищевые добавки, применяемые для наращивания мышц;
- пищевые добавки, применяемые для похудания (уменьшения жировых прослоек);
- пищевые добавки, применяемые для увеличения интенсивности и длительности тренировок;
- пищевые добавки, применяемые для предохранения суставов от повреждений;
- пищевые добавки для общего укрепления организма.

В обзоре приведена детализация продаж по видам спортивного питания:

- аминокислоты
- гейнеры
- жиросжигатели, витаминные и минеральные комплексы, прочие добавки
- креатин
- протеины

Также детализирована информация о продажах спортивного питания по каналам реализации:

- аптеки, маркетплейсы, неспециализированные магазины
- специализированные магазины
- фитнес-клубы

Производство спортивного питания

В главе приведены объемы производства спортивного питания в России за период с 2019 по 2023 гг, сделан прогноз на 2024-2028 гг. Основанием для текущих наблюдений за производством спортивного питания являются мнения экспертов и участников отрасли, так как официальные данные о производстве продукции в России отсутствуют, статистический учет не ведется.

Натуральный объем производства

Таблица 33. Производство спортивного питания в России в 2019-2023 гг (т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (т)	967,6	887,3	1 013,2	4 857,3	5 882,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-8,3	14,2	379,4	21,1

Источник: Росстат, BusinesStat

По данным BusinesStat, за 2019-2023 гг производство спортивного питания в России выросло в 6,1 раза: с 967,6 до 5 882,2 т. Основной прирост пришелся на 2022-2023 гг. В 2022 г под ударом оказался импорт как спортивного питания, так и сырья для его изготовления. Сокращение поставок готовых продуктов привело к тому, что для отечественных производителей рынок стал намного доступнее и свободнее. Закрытие iHerb также позитивно отразилось на интересе потребителей к российской продукции и стимулировало производителей наращивать объемы выпуска.

2020 г стал во многом кризисным для производителей спортивного питания: в результате закрытия торговых точек в марте они не получили оплату за ранее поставленные товары, поскольку магазины не получали выручку. Не все производители оказались готовыми переориентироваться на онлайн-продажи и потому понесли убытки и были вынуждены сократить производство в условии экономической неопределенности: в 2020 г выпуск спортпита в стране упал на 8,3% к предыдущему году.

Столкнувшись с закрытием магазинов спортивного питания, участники рынка сделали попытку устранить своих главных конкурентов – маркетплейсы, предлагающие широкий ассортимент продукции по более низким ценам. Так, в апреле 2020 г Национальная ассоциация индустрии спортивного питания обратилась в ФАС для проверки рекламы биологически активных добавок от «Яндекс.Маркета». Авторы обращения утверждали, что маркетплейс нарушает закон о рекламе, продвигая биологически активные добавки, которые содержат в составе психотропные и наркотические вещества и запрещены к использованию по техническому регламенту Таможенного союза. В результате рассмотрения ходатайства комиссия ФАС оштрафовала компанию.

Национальная ассоциация индустрии спортивного питания также обратилась в Правительство России, попросив включить спортпит в перечень отраслей, пострадавших от COVID-19. Помимо этого, ассоциация предложила компенсировать оплату труда работников и коммунальные платежи, отменить все налоги и сборы на фонд оплаты труда с марта по сентябрь 2020 г, снизить НДС до 10% до конца 2022 г, предоставить льготные кредиты на пополнение оборотных средств и прочее. Из вышеуказанных предложений Правительство удовлетворило просьбу о включении в перечень уже в мае 2020 г, и предприятия получили все преференции, предоставленные организациям других пострадавших отраслей. Среди них льготные кредиты (в том числе на выплату заработной платы) и отсрочки по уже взятым кредитам, специальные сниженные ставки страховых взносов, перенос и освобождение от уплаты налогов. Но следует отметить, что подавляющее большинство мер действовало только в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с ослаблением ограничительных мер в 2021 г спрос на спортивное питание восстанавливался, вслед за ним росло производство: по итогам года выпуск увеличился на 14,2%, что превысило допандемийный уровень.

Российские производители выпускают широкий ассортимента спортпита: от протеина и гейнеров до более сложных витаминных и минеральных комплексов и разнообразных заменителей питания. Однако на практике каждому предприятию удается на высоком уровне изготавливать не более двух видов спортивного питания одновременно. Для производства российские компании используют преимущественно иностранные ингредиенты, и зачастую в роли поставщиков выступают те же самые фирмы (Hochdorf, Arla, Cargill, Fonterra), что обеспечивают сырьем известные мировые бренды. Поэтому рост валютного курса, перебои в поставках оказывают сильное негативное влияние на стоимость закупаемых ингредиентов, что является сдерживающим фактором в развитии отечественного производства спортивного питания. Также часть производителей закупает низкокачественное сырье азиатского происхождения, что снижает привлекательность отечественной продукции для потребителей. Таким образом, к проблемам отрасли спортивного питания в России относится отсутствие или недостаточные объемы сырьевой базы, производимой внутри страны.

К проблемам рынка спортивного питания в России относится и его теневая, нелегальная составляющая. Зарубежный спортпит пользуется спросом в нашей стране, но его стоимость достаточно высока. В сложившейся ситуации часть продукции импортируется в страну нелегально: декларируется другими кодами, занижается таможенная стоимость, растаможивается в странах Таможенного союза, ввозится серыми импортерами мелкими партиями якобы для личного пользования. Также спортивное питание производится подпольно под именем известных компаний, что угрожает здоровью потребителей. В некачественном спортпите могут содержаться опасные вещества, например, тяжелые металлы, по продуктам не соблюдается рецептура, нет очистки, используются дешевые и не всегда полезные аналоги белка и другое. При этом помимо наказания за ввоз и реализацию серой продукции или выявленные неблагоприятные микробиологические показатели рынок спортивного питания государством никак не регулируется. Это во многом связано с тем, что законодательно не закреплено однозначное определение спортивного питания и нормы его производства.

За 2022-2023 гг резко изменить ситуацию с сырьем собственного производства не вышло, однако ингредиенты, поставляемые из западных стран, получилось заменить на ингредиенты азиатского происхождения. Пример 2022 г показал, что полагаться на зарубежные поставки рискованно, поэтому в России активизировался процесс импортозамещения. Часть позиций (например, казеин и сывороточный протеин, концентрат сывороточного белка, гидролизаты сывороточных белков) уже выпускалась внутри страны, но объемов было недостаточно для обеспечения всего рынка. Такие компоненты применяются не только в производстве спортивного питания, но и других продуктов пищевой промышленности: при изготовлении детского питания, сыров, кондитерской продукции и т.д. Обеспечение сырьем этих отраслей является приоритетным, а быстро нарастить объемы выпуска оказалось невозможным, и потому в 2022 г часть производителей спортпита сообщали о нехватке ингредиентов.

Однако данная проблема успешно решается. Так, на Дальнем Востоке наращивается производство соевого изолята – одного из источников растительного белка. По оценкам экспертов Россельхозбанка, избавиться от импортозависимости по данной позиции удастся к 2030 г. Сложнее увеличить производство белков животного происхождения, в частности, сывороточного протеина и казеина, получаемых из коровьего молока, но и здесь уже есть прогресс: в 2023 г компания «Молвест» открыла новое производство 85% концентрата молочного белка в Воронежской области плановой мощностью 2,5 тыс т с перспективой замещения 25% импортного концентрата на российском рынке. Участник проекта инновационного центра «Сколково» НПО «ИнформБио» строит вторую очередь завода высокобелковых концентратов и протеиновых добавок в Московской

области. Также в ближайшие годы в стране должно появиться около 6-10 заводов по производству белка.

При наличии нужного количества сырья отечественного производства нарастить объемы выпуска собственно спортивного питания для имеющихся компаний не составит труда, особенно с поправкой на относительную свободу текущего рынка и уход многих зарубежных брендов. Сырье собственного производства по мере роста объемов выпуска будет дешеветь относительно зарубежного, что повысит рентабельность производства и также будет стимулировать выпуск отечественного спортпита.

В ответ на высокий потребительский спрос расширятся и производственные мощности отрасли спортивного питания. Так, в 2024 г на территории ОЭЗ «Тольятти» ООО «Фитнес Фуд» планирует ввести в эксплуатацию новый завод диетического и спортивного питания мощностью 400 т продукции в месяц. Объем инвестиций в проект превысит 840 млн руб. В районе Ново-Переделкино в Москве будет построен научно-производственный комплекс по выпуску спортивного и лечебного питания, фитонапитков, фруктовых и овощных пюре, органических фастфуд-продуктов и десертов. В проект будет вложено более 1,5 млрд руб. Также в России при поддержке ГК «Союзснаб» будет создан инновационный центр по исследованию спортивного и здорового питания. В рамках исследования участники будут тренироваться под наблюдением врачей и тренеров и употреблять подобранное для них спортивное питание. По завершении проекта планируется разработать питание для профессиональных спортсменов с оптимальным сочетанием ингредиентов.

Экспорт и импорт спортивного питания

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета спортивного питания. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта спортивного питания в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка спортивного питания цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 42. Экспорт спортивного питания из России в 2019-2023 гг (т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (т)	139,8	108,6	126,1	110,2	104,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-22,3	16,1	-12,6	-5,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт спортивного питания» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

За 2019-2023 гг экспорт спортивного питания из России снизился на 25,2%: со 139,8 до 104,6 т. За пятилетие лишь в 2021 г объемы экспорта выросли относительно предыдущего года (на 16,1% относительно предыдущего года), что обусловлено снятием ограничительных мер и оживлением деловой активности после локдауна, а также эффектом низкой базы показателя 2020 г.

До 2022 г экспорт был значимым каналом реализации российского спортивного питания: за рубеж ежегодно поставлялось 12-14,5% произведенной в стране продукции. В основном спортпит экспортировался в страны Таможенного Союза – Казахстан и Беларусь. В других странах продукция российского производства котируется достаточно низко, проигрывая в конкурентном сравнении

известным мировым брендам. В 2022-2023 гг уход иностранных игроков открыл перед производителями возможность занять их долю рынка и укрепить свои позиции в России, а приоритет экспортных поставок снизился: доля экспорта от производства спортпита в стране составляла 1-2%.

Стоимостный экспорт

Таблица 44. Экспорт спортивного питания из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (тыс долл)	1 302,9	983,4	1 167,8	1 284,0	1 079,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-24,5	18,7	10,0	-15,9

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт спортивного питания» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2019-2023 гг оборот экспорта российского спортивного питания снизился на 17,1%: с 1,3 до 1,1 млн долл. Спад пришелся на 2020 и 2023 гг за счет одновременного сокращения поставок в натуральном выражении и средней цены экспорта. В 2021-2022 гг наблюдался значительный рост экспортной выручки (на 30,6% относительно 2020 г), на что повлияло увеличение поставок в натуральном выражении в 2021 г и средней цены экспорта в 2022 г.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 46. Цена экспорта спортивного питания из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (долл за кг)	9,3	9,1	9,3	11,7	10,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,9	2,3	25,8	-11,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта спортивного питания» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2023 г цена экспорта спортивного питания из России упала на 11,4% по отношению к предыдущему году и составила 10,3 долл за кг. Снижение цены было обусловлено двумя причинами: с одной стороны, экспортеры предоставляли скидки покупателям для сохранения спроса, с другой – игроки рынка адаптировались к новым условиям, и стоимость сырья и доставки стабилизировалась по сравнению с 2022 г.

В предшествующие годы цена экспорта российского спортивного питания варьировала от 9,1 до 11,7 долл за кг. Отметим, что рублевая цена экспорта спортивного питания росла на протяжении всего ретроспективного периода.