



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка чулочно-носочных Изделий в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

На российском рынке чулочно-носочных изделий преобладает импортная продукция. По оценкам BusinesStat, в 2020 г в Россию, с учетом теневых поставок, было импортировано 1 566 млн пар чулочно-носочных изделий, что на 39,5%, или 443 млн пар, больше, чем в 2016 г. Наибольший рост был зафиксирован в 2017 г (на 55,3%, или 621 млн пар относительно 2016 г). Это произошло вследствие резкого наращивания поставок из Беларуси (на 650 млн пар). В 2020 г ввиду ослабления курса рубля и вынужденных карантинных ограничений, которые негативно отразились на доходах россиян, а также осложнения внешнеторговых операций на фоне пандемии коронавируса отмечалось значительное сокращение российского импорта чулочно-носочных изделий – на 15,7% к уровню 2019 г.

В 2020 г легальный импорт чулочно-носочных изделий по видам распределялся следующим образом: на носки приходилось 66,0% от совокупных поставок, на колготки – 25,2%, на гольфы – 3,2%, на чулки – 1,6%, на подследники – 0,8%, на прочие виды – 3,3%.

Крупнейшим зарубежным поставщиком чулочно-носочных изделий в Россию является Китай. В 2020 г, по официальным данным, Китай завез 584 млн пар продукции, что составило 51,8% от совокупного российского импорта. Среди других стран-поставщиков чулочно-носочной продукции в Россию следует отметить Беларусь (17,1% от совокупных поставок), Сербию (11,3%), Узбекистан (5,2%) и Литву (3,0%). Таким образом, в 2020 г на долю топ-5 стран приходилось 88,4% всех легальных поставок.

Отметим, что в 2017-2018 гг лидером по поставкам чулочно-носочной продукции на российский рынок была Беларусь. Так, в 2017 г страна поставила 815 млн пар продукции, увеличив экспорт почти в 5 раз относительно 2016 г. В 2018 г белорусские поставки в Россию немного снизились, составив 736 млн пар. При этом производство чулочно-носочной продукции в Беларуси в 2017 г оценивалось всего в 172 млн пар, в 2018 г – в 168 млн пар. Взрывной рост белорусского экспорта в 2017 г, превышающий объемы внутреннего выпуска продукции в 4,7 раза, явно свидетельствует о реэкспорте. В пользу этого говорит и тот факт, что Беларусь резко нарастила импорт чулочно-носочных изделий с 98 млн пар в 2016 г до 950 млн пар в 2017 г (т.е. в 9,7 раз). Основными поставщиками при этом выступили Китай и Турция, на долю которых пришлось 78,1% и 20,7% поставок соответственно. Очевидно, некоторые компании смогли наладить поставки в Беларусь дешевых чулочно-носочных изделий из этих стран для последующей перепродажи на общем рынке стран-членов ЕАЭС.

**«Анализ рынка чулочно-носочных изделий в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж чулочно-носочных изделий
- Баланс спроса, предложения, складских запасов чулочно-носочных изделий
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка чулочно-носочных изделий
- Экспорт и импорт чулочно-носочных изделий

**В обзоре детализирована информация по видам чулочно-носочных изделий:**

- Гольфы
- Колготы
- Носки
- Подследники
- Чулки
- Прочие

**В обзоре приведены две дополнительные детализации производства чулочно-носочных изделий.**

**Детализация по полу и возрасту:**

- Детские чулочно-носочные изделия
- Женские чулочно-носочные изделия
- Мужские чулочно-носочные изделия

**Детализация по материалам и технологиям изготовления:**

- Чулочно-носочные изделия из синтетических нитей
- Чулочно-носочные изделия из хлопчатобумажной и смешанной пряжи
- Чулочно-носочные изделия из шерстяной и полушерстяной пряжи

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей чулочно-носочных изделий:** Акос Тэкс, Альтаир, АЧНФ «Алсу», Борисоглебский Трикотаж, Гамма, Дружба-3, Искусственный мех, Оско «Продукт», Саррас, Смоленская чулочно-трикотажная фабрика «Наше», Спортивно-экипировочное предприятие «Луч», ТД «Мир Текстиля», Текстильная Производственная Компания, Топ, ТТО «Клинволокно», Хох, Центр Компресс, Чулочно-носочная фабрика «ИДМ», Эталон-Групп и др.

**В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров чулочно-носочных изделий. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских чулочно-носочных изделий и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков чулочно-носочных изделий.**

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация BusinessStat:**

- Опрос покупателей товаров легкой промышленности
- Аудит розничной торговли товарами легкой промышленности
- Опрос экспертов рынка товаров легкой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка обуви в России](#)
- [Анализ рынка мужской обуви в России](#)
- [Анализ рынка женской обуви в России](#)
- [Экспорт и импорт чулочно-носочных изделий](#)
- [Бизнес-план производства носков](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

#### Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

#### Место России в региональной и мировой экономике

#### Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

#### Инвестиционные перспективы российской экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

#### Предложение

- Таблица 9. Предложение чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

#### Спрос

- Таблица 13. Спрос на чулочно-носочные изделия, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на чулочно-носочные изделия, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

#### Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения чулочно-носочных изделий с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения чулочно-носочных изделий с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)

### ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

#### Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность чулочно-носочных изделий в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 20. Прогноз численности чулочно-носочных изделий в эксплуатации, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 21. Численность чулочно-носочных изделий в эксплуатации на покупателя, РФ, 2016-2020 гг (пар; %)
- Таблица 22. Прогноз численности чулочно-носочных изделий в эксплуатации на покупателя, РФ, 2021-2025 гг (пар; %)

#### **Срок эксплуатации**

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (лет)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (лет)

### **ПРОДАЖИ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

#### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 25. Продажи чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 27. Продажи по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

#### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 29. Продажи чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

#### **Розничная цена**

- Таблица 33. Розничная цена чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару; %)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару; %)
- Таблица 35. Розничная цена по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару)

#### **Соотношение розничной цены и инфляции**

- Таблица 37. Соотношение розничной цены чулочно-носочных изделий и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения розничной цены чулочно-носочных изделий и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

#### **Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены**

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; руб за пару; млрд руб)

- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; руб за пару; млрд руб)

## ПОКУПКА ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

### Численность покупателей

- Таблица 41. Численность покупателей чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

### Доля покупателей от населения

- Таблица 43. Доля покупателей чулочно-носочных изделий от населения РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей чулочно-носочных изделий от населения РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

### Объём покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 45. Объем покупки и средние затраты на покупку чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (пар в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (пар в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

### Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 48. Прогноз производства чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 49. Доли легального и теневого производства чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 50. Прогноз долей легального и теневого производства чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 51. Легальное производство чулочно-носочных изделий по материалу, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 52. Легальное производство чулочно-носочных изделий по демографическим группам, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 53. Легальное производство чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 54. Прогноз долей легального и теневого производства чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (тыс пар)
- Таблица 55. Производство чулочно-носочных изделий по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)

### Цена производителей

- Таблица 56. Цена производителей чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару; %)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару; %)

- Таблица 58. Цена производителей по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару)
- Таблица 59. Прогноз цены производителей по видам чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- Таблица 60. Рейтинг производителей чулочно-носочных изделий по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг производителей чулочно-носочных изделий по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг производителей чулочно-носочных изделий по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

## **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 63. Баланс экспорта и импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 64. Прогноз баланса экспорта и импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 65. Экспорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 66. Прогноз экспорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 67. Экспорт чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 68. Прогноз экспорта чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс пар)
- Таблица 69. Экспорт чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 70. Экспорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 71. Прогноз экспорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 72. Экспорт чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)
- Таблица 73. Прогноз экспорта чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 74. Экспорт чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

### **Цена экспорта**

- Таблица 75. Цена экспорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару; %)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару; %)
- Таблица 77. Цена экспорта чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару)



- Таблица 79. Цена экспорта чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 80. Импорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 81. Прогноз импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 82. Доли легального и теневого импорта чулочно-носочных изделий, Россия, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 83. Прогноз долей легального и теневого импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 84. Легальный импорт чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 85. Прогноз легального импорта чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс пар)
- Таблица 86. Легальный импорт чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 87. Легальный импорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 88. Прогноз легального импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 89. Легальный импорт чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)
- Таблица 90. Прогноз легального импорта чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 91. Импорт чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 92. Цена легального импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару; %)
- Таблица 93. Прогноз цены легального импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару; %)
- Таблица 94. Цена легального импорта чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)
- Таблица 95. Прогноз цены легального импорта чулочно-носочных изделий по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару)
- Таблица 96. Цена легального импорта чулочно-носочных изделий по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 97. Рейтинг экспортеров чулочно-носочных изделий по объему поставок из России, 2020 г (тыс пар)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных получателей чулочно-носочных изделий из России по объему поставок, 2020 г (тыс пар)
- Таблица 99. Рейтинг импортеров чулочно-носочных изделий по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс пар)

- Таблица 100. Рейтинг зарубежных поставщиков чулочно-носочных изделий в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс пар)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 101. Рейтинг экспортеров чулочно-носочных изделий по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных получателей чулочно-носочных изделий из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 103. Рейтинг импортеров чулочно-носочных изделий по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 104. Рейтинг зарубежных поставщиков чулочно-носочных изделий в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

#### **Финансовый результат отрасли**

- Таблица 105. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 106. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 107. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 108. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)

#### **Экономическая эффективность отрасли**

- Таблица 109. Экономическая эффективность, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

#### **Инвестиции в отрасль**

- Таблица 110. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

#### **Трудовые ресурсы отрасли**

- Таблица 111. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел)
- Таблица 112. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год)

### **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

#### **АО «Смоленская чулочно-трикотажная фабрика «НАШЕ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Оско «Продукт»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

#### **АО «Борисоглебский Трикотаж»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ОАО «Гамма»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «ТД «Мир текстиля»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

## Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

\* прогноз *BusinessStat*

*ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.*

*Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.*

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики убергает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

## **Инвестиционные перспективы российской экономики**

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

## Классификация чулочно-носочных изделий

В ассортимент чулочно-носочных изделий входят женские и детские чулки, получулки (гольфы), мужские, женские и детские носки, колготки, подследники, мужские кюлоты, женские и детские леггинсы, спортивные и медицинские чулочные изделия.

Для чулочно-носочных изделий применяют различное сырье – пряжу хлопчатобумажную, шерстяную, полушерстяную, искусственные, синтетические нити и различные сочетания этих нитей.

Чулочно-носочные изделия различают по половозрастному признаку, виду, отделке, способу изготовления, конструкции, размерам. По половозрастному признаку различают мужские, женские, подростковые и детские изделия. По отделке чулочно-носочные изделия могут быть отбеленные, гладкрашенные, пестровязанные, рисунчатые. Чулочно-носочные изделия вырабатывают на различных машинах и разнообразными переплетениями (гладь, ластик, рисунчатые, малораспускающиеся и др.).

По видам выделяют следующие чулочно-носочные изделия:

**Гольфы (полулучки)** – чулочно-носочные изделия, покрывающие стопы и нижнюю часть ног до колена, имеют короткий борт с резиновой жилкой.

**Колготки** – чулочно-носочное женское и для детей изделие, покрывающее нижнюю часть туловища и ноги полностью, включая стопы, каждую в отдельности. Колготки вырабатывают в основном из капроновых нитей и эластана. Процентное соотношение этих нитей различно. Эластан создает в колготках упругость: чем его больше, тем колготки плотнее (20 den, 40 den).

**Кюлоты** – чулочно-носочное мужское и для мальчиков изделие, покрывающее нижнюю часть туловища и ноги до стопы или верхние части ног до колена, или верхние части ног и часть голени, каждую в отдельности.

**Леггинсы** – чулочно-носочное женское и для детей изделие, покрывающее нижнюю часть туловища и ноги до стопы или верхние части ног до колена, или верхние части ног и часть голени, каждую в отдельности.

**Носки** – чулочно-носочное изделие, покрывающее стопу и нижнюю часть ног, включая щиколотку. Носки вырабатывают из хлопчатобумажной, шерстяной, полушерстяной и смешанной пряжи и искусственных и синтетических комплексных нитей различными переплетениями.

**Подследники** – чулочно-носочные женские и для девочек изделия, покрывающие стопы ног полностью.

**Чулки** – чулочно-носочное женское изделие, покрывающее стопу, голень и бедро. Верхний край чулок может иметь отделку в виде кружев. Детские чулки по строению несколько отличаются от женских.

**Спортивные чулочные изделия.** Спортивные полулучки вяжутся длиной до колена, с низкой пяткой для предохранения ноги от ушиба, обычно толстые и плотные. Гетры – это чулки, не имеющие пятки и следа, внизу паголенок (часть чулочно-носочного изделия, прикрывающая ногу от колена до стопы) заканчивается ластиком, к нему пришивается штрипка из тесьмы или эластичного трикотажа.



К чулочно-носочным изделиям медицинского назначения относят компрессионные с распределенным давлением чулочно-носочные изделия. Это специальные гольфы, чулки и колготки с высоким уровнем компрессии на лодыжке, постепенно снижающимся по всей длине ноги для стимуляции кровотока.

**В обзоре российского рынка чулочно-носочных изделий информация детализирована по отдельным видам:**

- гольфы
- колготы
- носки
- подследники
- чулки
- прочие

**Также в обзоре приведены две дополнительные детализации производства чулочно-носочных изделий.**

**Детализация по полу и возрасту:**

- детские чулочно-носочные изделия
- женские чулочно-носочные изделия
- мужские чулочно-носочные изделия

**Детализация по материалам и технологиям изготовления:**

- чулочно-носочные изделия из синтетических нитей
- чулочно-носочные изделия из хлопчатобумажной и смешанной пряжи
- чулочно-носочные изделия из шерстяной и полушерстяной пряжи

## Экспорт и импорт чулочно-носочных изделий

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта чулочно-носочных изделий. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта чулочно-носочных изделий в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка чулочно-носочных изделий цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

**Таблица 80. Импорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)**

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (млн пар)	1 122,8	1 744,2	1 750,3	1 856,9	1 566,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	55,3	0,3	6,1	-15,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт чулочно-носочных изделий» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «пара».

**Таблица 81. Прогноз импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)**

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн пар)	1 637,9	1 726,5	1 842,0	1 972,3	2 126,7
Динамика (% к предыдущему году)	4,6	5,4	6,7	7,1	7,8

Источник: BusinesStat

В 2020 г в Россию было импортировано 1 566,1 млн пар чулочно-носочных изделий, что на 39,5%, или 443,4 млн пар, больше, чем в 2016 г. Наибольший рост был зафиксирован в 2017 г (на 55,3%, или 621,4 млн пар относительно 2016 г). Это произошло вследствие резкого наращивания поставок из Беларуси (на 650,3 млн пар). В 2020 г ввиду ослабления курса рубля и вынужденных карантинных ограничений, которые негативно отразились на доходах россиян, а также осложнения внешнеэкономических операций на фоне пандемии коронавируса отмечалось значительное сокращение российского импорта чулочно-носочных изделий – на 15,7% к уровню 2019 г.

В 2021-2025 гг импорт чулочно-носочной продукции будет демонстрировать ежегодный рост на 4,6-7,8%. Возвращение к докризисному показателю 2019 г ожидается не ранее 2023 г. По итогам 2025 г импортные поставки чулочно-носочных изделий на российский рынок составят 2 126,7 млн пар, что будет выше уровня 2020 г на 35,8%.

## Стоимостный импорт

**Таблица 87. Легальный импорт чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)**

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (млн долл)	372,7	443,7	484,8	466,0	369,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	19,1	9,3	-3,9	-20,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Импорт чулочно-носочных изделий» является произведением численности груза (пар) на цену единицы груза (долл / пар). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

**Таблица 88. Прогноз легального импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)**

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн долл)	378,0	403,6	440,6	480,7	528,5
Динамика (% к предыдущему году)	2,2	6,8	9,2	9,1	10,0

Источник: *BusinesStat*

В 2020 г выручка от легального импорта чулочно-носочных изделий составила 369,8 млн долл, что на 0,8% ниже уровня 2016 г. Динамика показателя была разнонаправленной: рост в 2017-2018 гг сменился падением в 2019-2020 гг. Наибольшее снижение отмечалось в 2020 г – на 20,6%, или 96,2 млн долл относительно 2019 г. При этом сильнее всего импортная выручка снизилась у Сербии (на 30,6 млн долл), Китая (на 16,8 млн долл) и Беларуси (на 16,2 млн долл).

Ожидается, что в 2021-2025 гг оборот легального импорта чулочно-носочных изделий в Россию будет ежегодно расти на 2,2-10,0%. В 2025 г он составит 528,5 млн долл, что будет на 42,9% выше уровня 2020 г.

## Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

**Таблица 92. Цена легального импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару; %)**

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена импорта (долл за пару)	0,47	0,32	0,36	0,33	0,33
Динамика (% к предыдущему году)	-	-31,6	11,0	-7,7	-1,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта чулочно-носочных изделий» (долл / пар) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

**Таблица 93. Прогноз цены легального импорта чулочно-носочных изделий, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару; %)**

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за пару)	0,32	0,32	0,33	0,33	0,34
Динамика (% к предыдущему году)	-2,4	0,9	1,9	1,3	1,6

Источник: *BusinesStat*

За 2016-2020 гг средняя цена легального импорта чулочно-носочных изделий снизилась на 30,8%: с 0,47 до 0,33 долл за пару. В рублевом эквиваленте цена снизилась за период на 26,3%: с 31,6 до 23,3 руб за пару. Существенные колебания цен связаны с изменениями в номенклатуре поставок.

По нашим прогнозам, в 2021 г цена импорта снизится еще на 2,4%. Сокращение реальных доходов населения России вкупе с продолжающейся девальвацией рубля будут способствовать смещению потребительских предпочтений в сторону более дешевой продукции, что отразится на структуре импорта и средней цене ввозимых товаров. В 2022-2025 гг цена импорта чулочно-носочных изделий будет расти темпами 0,9-1,9% в год и в 2025 г достигнет 0,34 долл за пару, что превысит значение 2020 г на 3,3%. Рублевая цена в 2025 г составит 29,7 руб за пару, что будет на 27,3% выше значения 2020 г.

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей чулочно-носочных изделий, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих чулочно-носочные изделия, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке чулочно-носочных изделий достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством чулочно-носочных изделий.

## Финансовый результат отрасли

**Таблица 105. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)**

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от продаж (млрд руб)	7,14	5,46	4,20	4,17	14,53
Динамика (% к предыдущему году)	-	-23,6	-23,1	-0,5	248,1

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

**Таблица 106. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)**

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	0,71	0,74	0,73	0,74	5,38
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,6	-1,8	2,3	622,7

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Коммерческие расходы» определяется как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. «Коммерческие расходы» также именуется «Торговыми издержками».

Показатель «Управленческие расходы» определяется как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. «Управленческие расходы» также именуется «Административными расходами».

**Таблица 107. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)**

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Себестоимость (млрд руб)	6,20	4,52	3,47	3,11	7,54
Динамика (% к предыдущему году)	-	-27,2	-23,2	-10,4	142,5

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Себестоимость» отражает затраты предприятий на производство продукции за вычетом затрат на коммерческие и управленческие цели.