



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка мягких игрушек в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

В 2021 г продажи мягких игрушек в России впервые за пятилетие снизились на 7,9%: с 60,3 до 55,5 млн шт. Пик продаж пришелся на 2020 г, когда во время самоизоляции родители тратили больше денег на развлечения детей в домашних условиях. Потребность в мягких игрушках была удовлетворена с некоторым запасом, что привело к сокращению продаж в 2021 г.

На отечественном рынке представлены в основном мягкие игрушки зарубежного происхождения. Доля импорта в продажах в среднем за пятилетие составляла 98%, при этом 73% импорта приходилось на Китай. Доля отечественной продукции на рынке была мала, однако выпуск продукции активно рос: в 2017-2021 гг он увеличился на 90%.

Мягкие игрушки пользуются стабильным спросом – прежде всего потому, что это распространенный подарок для детей и взрослых. Ассоциируясь с детством и домом, этот подарок является эмоционально окрашенным и несет чувство умиротворения.

Растет востребованность мягких игрушек, выпущенных по лицензиям мультфильмов и видеоигр – например, Angry Birds. Помимо детей, возрастающий спрос на лицензионные мягкие игрушки предъявляют подростки и взрослые, интересующиеся видеоиграми. Один из бестселлеров – фигурка Чубакки из игр по вселенной «Звездных войн». Сегмент мягких игрушек по лицензиям видеоигр является одним из самых быстрорастущих на российском рынке.

По прогнозам BusinesStat, в ближайшее время продажи мягких игрушек в России будут расти, восстанавливаясь после снижения в 2021 г. Уход с российского рынка таких компаний, как Paramount и The Walt Disney, влечет за собой приостановку лицензирования игрушек – однако на российский рынок мягких игрушек это практически не окажет влияния, так как основная масса лицензионной игрушечной продукции ввозится в Россию из Китая.

**«Анализ рынка мягких игрушек в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж мягких игрушек
- Баланс спроса, предложения, складских запасов мягких игрушек
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка мягких игрушек
- Экспорт и импорт мягких игрушек

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей мягких игрушек:** Букстар, Весна, Десятое Королевство Волга, Игра Плюс, Империя Мосигра, МПП, Омский завод электротоваров, ПК Тутси, Премьер-Игрушка, Сибирский Сувенир и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров мягких игрушек. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской мягкой игрушки и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков мягких игрушек.

**В обзоре детализирована информация по видам мягких игрушек:**

- Животные и другие существа
- Куклы и фигурки людей

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- Оценки потребления детских игрушек
- Показатели розничной торговли детскими игрушками

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка детских игрушек в России](#)
- [Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере детских центров в России](#)
- [Анализ рынка игрушечного оружия в России](#)
- [Анализ рынка одежды для детей младшего возраста в России](#)
- [Экспорт и импорт мягких игрушек в России](#)
- [Экспорт и импорт детских игрушек в России](#)
- [Бизнес-план магазина игрушек](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

#### Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

#### Место России в региональной и мировой экономике

#### Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

#### Инвестиционные перспективы российской экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ МЯГКИХ ИГРУШЕК

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЯГКИХ ИГРУШЕК

#### Предложение

- Таблица 9. Предложение мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

#### Спрос

- Таблица 13. Спрос на мягкие игрушки, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на мягкие игрушки, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

#### Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения мягких игрушек с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения мягких игрушек с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

### ЭКСПЛУАТАЦИЯ МЯГКИХ ИГРУШЕК

#### Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность мягких игрушек в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности мягких игрушек в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность мягких игрушек в эксплуатации на потребителя, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности мягких игрушек в эксплуатации на потребителя, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

#### **Срок эксплуатации**

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

### **ПРОДАЖИ МЯГКИХ ИГРУШЕК**

#### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 25. Продажи мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

#### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 29. Продажи мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

#### **Розничная цена**

- Таблица 33. Розничная цена продаж мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены продаж мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)
- Таблица 35. Розничная цена по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

#### **Соотношение розничной цены и инфляции**

- Таблица 37. Соотношение розничной цены мягких игрушек и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 38. Прогноз соотношения розничной цены мягких игрушек и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

#### **Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены**

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 40. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

### **ПОКУПКА МЯГКИХ ИГРУШЕК**

#### **Численность покупателей**

- Таблица 41. Численность покупателей мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)

#### **Доля покупателей от населения**

- Таблица 43. Доля покупателей мягких игрушек от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей мягких игрушек от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)

#### **Объем покупки и средние затраты на покупку**

- Таблица 45. Объем покупки и средние затраты на покупку мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

### **ПРОИЗВОДСТВО МЯГКИХ ИГРУШЕК**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 47. Производство мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз производства мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 49. Производство по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз производства по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 51. Производство мягких игрушек по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Производство кукол и фигурок людей по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Производство животных и других существ по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

#### **Цена производителей**

- Таблица 54. Цена производителей мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯГКИХ ИГРУШЕК**

- Таблица 56. Рейтинг производителей мягких игрушек по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг производителей мягких игрушек по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг производителей мягких игрушек по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЯГКИХ ИГРУШЕК**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 59. Баланс экспорта и импорта мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз баланса экспорта и импорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 61. Экспорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 62. Прогноз экспорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 63. Экспорт по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 64. Прогноз экспорта по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 65. Экспорт мягких игрушек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 66. Экспорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 67. Прогноз экспорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 68. Экспорт по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 70. Экспорт мягких игрушек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

### **Цена экспорта**

- Таблица 71. Цена экспорта мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 73. Цена экспорта по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Цена экспорта мягких игрушек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 76. Импорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 77. Прогноз импорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 78. Импорт по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 79. Прогноз импорта по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)
- Таблица 80. Импорт мягких игрушек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 81. Импорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 82. Прогноз импорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 83. Импорт по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз импорта по видам мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 85. Импорт мягких игрушек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 86. Цена импорта мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 87. Прогноз цены импорта мягких игрушек, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 88. Цена импорта по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 89. Прогноз цены импорта по видам мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 90. Цена импорта мягких игрушек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 91. Рейтинг экспортеров мягких игрушек по объему поставок из России, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных получателей мягких игрушек из России по объему поставок, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 93. Рейтинг импортеров мягких игрушек по объему поставок в Россию, РФ, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков мягких игрушек в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс шт)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 95. Рейтинг экспортеров мягких игрушек по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 96. Рейтинг зарубежных получателей мягких игрушек из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 97. Рейтинг импортеров мягких игрушек по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных поставщиков мягких игрушек в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

#### **Финансовый результат отрасли**

- Таблица 99. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 100. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 101. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 102. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)

#### **Экономическая эффективность отрасли**

- Таблица 103. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

#### **Инвестиции отрасли**

- Таблица 104. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

#### **Трудовые ресурсы отрасли**

- Таблица 105. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел;%)
- Таблица 106. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год;%)

### **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

#### **ООО «МПП»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели



#### **ОАО «Весна»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Премьер-Игрушка»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Букстар»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Десятое Королевство Волга»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных Параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

**Постепенное снижение доли сырьевого сектора.** По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

**Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков.** По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

**Приоритет контроля инфляции.** Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

## Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	86,5	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-5,7	-3,7	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

\* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г

*ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.*

*Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.*

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуются несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

**Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9	18,5	18,6	20,2	21,3	22,3
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0	-19,4	0,3	8,9	5,3	4,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

\* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

*Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.*

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. По прогнозам большинства экспертов, в ближайшие годы ключевая ставка ЦБ РФ не опустится ниже 10%, а оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы будут крайне осторожно направляться на инвестиционные проекты.

Под давлением санкций ожидается переориентация отечественной экономики на внутренний рынок – повторение китайской программы замещения импорта в широком спектре потребительских товаров и продуктов питания. Однако процесс импортозамещения будет частично затруднен в условиях сокращения резервов и сохранения геополитических рисков.

## Классификация мягких игрушек

**Мягкие игрушки** – это набивные фигурки людей, животных и прочих существ, изготовленные из ткани, меха (искусственного или натурального), кожи, нетканых материалов. В качестве набивки используются синтепон, синтетические гранулы, а также более традиционные материалы: вата, волокна хлопка, солома, опилки, стружка.

Чаще всего мягкие игрушки предназначены для детских игр. Однако растет востребованность мягких игрушек и у взрослых – они популярны как романтический сувенир. Растет выпуск мягких игрушек для корпоративных нужд – рекламных сувениров и подарков сотрудникам.

**В обзоре выделены виды мягких игрушек:**

- Животные и другие существа
- Куклы и фигурки людей

## Экспорт и импорт мягких игрушек

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба РФ (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета мягких игрушек. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта мягких игрушек в весе и дополнительных единицах (шт). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка мягких игрушек цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира.

**Таблица 61. Экспорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	1,0	1,0	1,1	1,6	5,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,3	14,4	43,2	245,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Показатель «Экспорт мягких игрушек» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Экспорт мягких игрушек из России невелик. Экспортируется не только российская продукция, но и зарубежная (прежде всего китайская), не нашедшая сбыта на российском рынке. Названные особенности российского экспорта приводят к значительным колебаниям его объемов от года к году.

В 2018 г экспорт мягких игрушек из России сократился на 4,3%, в 2019-2020 гг показатель увеличивался на 14,4-43,2%. В 2021 г экспорт мягких игрушек резко вырос – до 5,6 млн шт. Причиной этого послужил нетипично большой объем поставок продукции в Бельгию (более 3 млн шт).

## Стоимостный экспорт

Таблица 66. Экспорт мягких игрушек, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	4,7	3,4	4,1	4,9	13,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-27,7	20,1	17,9	179,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Показатель «Экспорт мягких игрушек» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2017-2022 гг динамика оборота экспорта следовала за динамикой натуральных поставок: оба показателя сокращались в 2018 г и росли в 2019-2021 г.