



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ мирового рынка подсолнечного масла в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи подсолнечного масла в мире возросли на 7%: с 18,9 до 20,2 млн т. В целом для рынка была характерна тенденция увеличения спроса благодаря следующим факторам:

- Рост численности мирового населения и, соответственно, увеличение потребления продуктов питания в целом, включая подсолнечное и иные виды растительных масел.
- Применение подсолнечного масла в производстве косметических и фармацевтических препаратов, повышение спроса на которые приводит к увеличению продаж подсолнечного масла в мире.
- Широкая доступность и невысокие цены на подсолнечное масло в сравнении с другими видами растительных масел, такими как оливковое, кокосовое или кукурузное.

Однако пандемия, начавшаяся в 2020 г, и последующие ограничения привели к сокращению продаж подсолнечного масла в мире на 9% в 2021 г. Задержка сбора урожая в 2020 г отодвинула начало переработки, что вместе с неурожайностью масличных в ряде регионов мира привело к существенному росту цен на сырье. Некоторым маслоэкстракционным заводам пришлось сократить объемы переработки и даже приостановить работу из-за непредсказуемой рыночной конъюнктуры и несоответствия цен на сырье и готовую продукцию. Кроме того, карантинные ограничения привели к увеличению сроков поставки и удлинению логистических цепочек. В свою очередь, сократилось и потребление подсолнечного масла в мире, в особенности со стороны сектора общественного питания. В последующие 2022-2023 гг рынок постепенно восстанавливался, и продажи подсолнечного масла в мире росли в среднем на 7% в год.

«Анализ мирового рынка подсолнечного масла», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры глобального рынка и оценки перспектив его развития:

- производство подсолнечного масла
- продажи подсолнечного масла
- внешняя и внутренняя торговля подсолнечным маслом
- импорт и экспорт подсолнечного масла
- внешнеторговые цены подсолнечного масла

В обзоре приводятся текущие данные более чем по 100 странам мира и прогноз по 25 странам-лидерам мирового рынка подсолнечного масла.

Страны-лидеры: Германия, Индия, Иран, Испания, Китай, Россия, США, Турция и другие страны мира.

В обзоре детализирована информация по видам подсолнечного масла:

- нерафинированное подсолнечное масло
- рафинированное подсолнечное масло

При подготовке обзора использована статистическая информация:

- United Nations Statistics Division
- Eurostat
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке подсолнечного масла
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка оливкового масла](#)
- [Анализ мирового рынка соевого масла](#)
- [Анализ рынка подсолнечного масла в Индии](#)
- [Анализ рынка подсолнечного масла в России. Структура розничной торговли](#)
- [Анализ рынка оливок, маслин и оливкового масла в ОАЭ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

ПРОДАЖИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- Таблица 1. Продажи подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 2. Прогноз продаж подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 3. Продажи подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 4. Прогноз продаж подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 5. Продажи подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз продаж подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Доли стран-лидеров рынка в продажах подсолнечного масла в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 8. Прогноз долей стран-лидеров рынка в продажах подсолнечного масла в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 9. Продажи подсолнечного масла на душу населения по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (кг/чел в год)
- Таблица 10. Прогноз продаж подсолнечного масла на душу населения по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (кг/чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 11. Внешняя и внутренняя торговля подсолнечным маслом в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 12. Прогноз внешней и внутренней торговли подсолнечным маслом в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 13. Доли внешней и внутренней торговли подсолнечным маслом в мире в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз долей внешней и внутренней торговли подсолнечным маслом в мире в 2024-2028 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- Таблица 15. Производство подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 16. Прогноз производства подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 17. Производство подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 18. Прогноз производства подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 19. Производство подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз производства подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 21. Доли стран-лидеров рынка в производстве подсолнечного масла в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 22. Прогноз долей стран-лидеров рынка в производстве подсолнечного масла в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 23. Производство подсолнечного масла на душу населения по странам-лидерам

рынка в 2019-2023 гг (кг/чел в год)

- Таблица 24. Прогноз производства подсолнечного масла на душу населения по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (кг/чел в год)

ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный импорт

- Таблица 25. Импорт подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 26. Прогноз импорта подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 27. Импорт подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 28. Прогноз импорта подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 29. Импорт подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз импорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Доли стран-лидеров рынка в импорте подсолнечного масла в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей стран-лидеров рынка в импорте подсолнечного масла в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 33. Импорт подсолнечного масла по всем странам в мире в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 34. Импорт подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 35. Прогноз импорта подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 36. Импорт подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 37. Прогноз импорта подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 38. Импорт подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 40. Доли стран-лидеров рынка в импорте подсолнечного масла в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз долей стран-лидеров рынка в импорте подсолнечного масла в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 42. Импорт подсолнечного масла по всем странам в мире в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 43. Цена импорта подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Прогноз цены импорта подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 45. Цена импорта подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цен импорта подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена импорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена импорта подсолнечного масла по всем странам в мире в 2019-2023 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный экспорт

- Таблица 50. Экспорт подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 51. Прогноз экспорта подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 52. Экспорт подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 53. Прогноз экспорта подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 54. Экспорт подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 55. Прогноз экспорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 56. Доли стран-лидеров рынка в экспорте подсолнечного масла в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 57. Прогноз долей стран-лидеров рынка в экспорте подсолнечного масла в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 58. Экспорт подсолнечного масла по всем странам в мире в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 59. Экспорт подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Экспорт подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 62. Прогноз экспорта подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 63. Экспорт подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Доли стран-лидеров в экспорте подсолнечного масла в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 66. Прогноз долей стран-лидеров в экспорте подсолнечного масла в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 67. Экспорт подсолнечного масла по всем странам в мире в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта подсолнечного масла в мире в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена экспорта подсолнечного масла по видам в мире в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цен экспорта подсолнечного масла по видам в мире в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена экспорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 73. Прогноз цены экспорта подсолнечного масла по странам-лидерам рынка в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Цена экспорта подсолнечного масла по всем странам в мире в 2019-2023 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах Мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах Мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран Мира.

Классификация подсолнечного масла

Подсолнечное масло – вид растительного масла, получаемый из семян масличных сортов подсолнечника. Используется в кулинарии для жарки и заправки салатов, для производства маргарина и кулинарных жиров, применяется в приготовлении консервов, в мыловарении и лакокрасочной промышленности, входит в состав различных мазей.

В обзоре детализирована информация по видам подсолнечного масла:

- **Нерафинированное** – масло, которое получают с помощью механического отжима (прессования), в процессе которого измельченные семена подсолнечника попадают под пресс. Далее масло обрабатывается путем холодного отжима (температура процесса не превышает 27°C) или горячего отжима (с нагревом до 100-120°C). Такое масло имеет терпкий вкус и аромат, содержит полезные микроэлементы, витамины и жирные кислоты. В кулинарии используется для заправки салатов.
- **Рафинированное** – масло, которое получают методом экстракции (извлечения с использованием химических методов). Производство рафинированного масла состоит из следующих этапов: избавление от механических примесей, нейтрализация (воздействие щелочью для удаления кислоты), отбеливание (обработка адсорбентами), дезодорация (с помощью горячего пара, обезличивания вкуса и запаха), вымораживание (удаление мутности). Так же рафинированное масло может подвергаться гидратации (обработка горячей водой), что позволяет увеличить срок годности. В рафинированном масле нет примесей, запаха. Вкус обезличенный, цвет прозрачный. В кулинарии используется для жарки продуктов.

Продажи подсолнечного масла

Продажи подсолнечного масла по странам мира и миру в целом рассчитываются BusinesStat на основании баланса рынка, с учетом производства подсолнечного масла в каждой стране, а также объема внешнеторговых операций.

Объем продаж подсолнечного масла включает все потребленное подсолнечное масло в течение года.

Таблица 1. Продажи подсолнечного масла в мире в 2019-2023 гг (млн т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн т)	18,9	19,4	17,8	18,8	20,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,0	-8,5	5,8	7,6

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг продажи подсолнечного масла в мире возросли на 7%: с 18,9 до 20,2 млн т. В целом для рынка была характерна тенденция увеличения продаж благодаря следующим факторам:

- Подсолнечное масло – одно из самых популярных растительных масел в мире. Пользуется широким спросом благодаря низкому содержанию холестерина, богатому составу и универсальности в использовании. Подсолнечное масло применяется в пищевой промышленности и домашней готовке, большинство кулинарных рецептов подразумевают использование масла. При этом масло из семян подсолнечника обладает рядом преимуществ перед другими видами масел, такими как: нейтральный вкус и аромат, долгий срок хранения, рафинированное подсолнечное масло не дымится при нагревании, за счет чего получило широкое применение в секторе общественного питания.
- Подсолнечное масло также используется в производстве косметических и фармацевтических препаратов, повышение спроса на которые приводит к увеличению продаж подсолнечного масла в мире.
- Кроме того, подсолнечное масло богато полиненасыщенными жирными кислотами, в особенности Омега-6. Эти компоненты необходимы для нормального функционирования организма, полезны для сердечно-сосудистой системы, здоровья кожи и иммунной системы. Благодаря повышенному осознанию и интересу к здоровому образу жизни спрос на подсолнечное масло во всем мире растет.
- Рост мирового населения также влияет на увеличение спроса на подсолнечное масло в мире. В особенности увеличивается потребление подсолнечного масла в таких странах как Индия и Китай, где в целом спрос на пищевые продукты активно растет в связи с высокими уровнем численности населения этих стран.
- Тенденция сокращения потребления пальмового масла, связанная с растущим осознанием людей о важности здорового питания и экологической устойчивости. Подсолнечное масло становится более предпочтительным выбором для многих потребителей благодаря содержанию полезных жирных кислот, витаминов и антиоксидантов. Кроме того, производство пальмового масла связано с вырубкой тропических лесов и потерей видового разнообразия, в то время как выращивание подсолнечника наносит меньший ущерб экосистеме. В связи с этим ряд стран мира отдают предпочтение именно подсолнечному маслу.

Однако пандемия, начавшаяся в 2020 г и последующие ограничения привели к сокращению продаж подсолнечного масла в мире на 9% в 2021 г. Задержка сбора урожая в 2020 г отодвинула начало переработки, что вместе с неурожайностью масличных в ряде регионов мира привело к

существенному росту цен на сырье. Некоторым маслоэкстракционным заводам пришлось сократить объемы переработки и даже приостановить работу из-за непредсказуемой рыночной конъюнктуры и несоответствия цен на сырье и готовую продукцию. Кроме того, карантинные ограничения привели к увеличению сроков поставки и удлинению логистических цепочек. В свою очередь, сократилось и потребление подсолнечного масла в мире, в особенности со стороны сектора общественного питания. В последующие 2022-2023 гг рынок постепенно восстанавливался, и продажи подсолнечного масла в мире росли в среднем на 7% в год.