



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка посуды для сервировки стола в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2016-2020 гг продажи посуды для сервировки стола в России выросли на 2,6%: с 705,7 до 724,2 млн шт. Их динамика была разнонаправленной.

Наибольший прирост продаж пришелся на 2017 г, когда россияне удовлетворяли не только текущие потребности в столовой посуде, но и отложенный спрос кризисных 2014-2015 гг. В 2017 г выросли продажи всех видов столовой посуды, и совокупный прирост составил 11,1% к уровню предыдущего года. К 2018 г эффект отложенного спроса исчерпал себя, и в 2018-2019 гг объемы реализации столовой посуды изменялись незначительно.

В 2020 г длительный локдаун, ограничения на поездки привели к перераспределению расходов семейных бюджетов – деньги, ранее отложенные на туризм и развлечения, частично были потрачены на обустройство жилья, в том числе на покупку посуды для сервировки. Однако снижение активности в секторе HoReCa в условиях пандемии коронавируса стало причиной сокращения продаж столовой посуды предприятиям общественного питания, в результате совокупные продажи посуды для сервировки в 2020 г снизились на 7,4%.

Наибольшую долю в структуре продаж посуды для сервировки стола имеет стеклянная посуда – в среднем 62,0% в 2016-2020 гг. Ассортимент столовой посуды из стекла чрезвычайно широк и включает в себя разнообразные сосуды для напитков, тарелки и блюда для подачи еды, различные предметы сервировки. Стеклянная посуда проста в эксплуатации, инертна по отношению к пищевым продуктам, и при этом средняя цена ее продаж относительно невысока (дешевле только пластиковая посуда, которая значительно уступает стеклянной по своим потребительским свойствам).

На втором месте по объему продаж находится фарфоровая посуда, удельный вес которой в 2016-2020 гг составлял в среднем 14,4%. Такая посуда ценится высокой прочностью и изяществом. Фарфор – это дорогой вид керамики, отличающийся тонким слоем изделия. Керамическая посуда в структуре продаж занимает третье место – в среднем 12,3% за период.

Доля пластиковой посуды для сервировки стола в совокупных продажах составляла в 2016-2020 гг в среднем 10,7%. Основное ее преимущество – низкая стоимость.

Металлическая посуда самую маленькую долю в совокупных продажах столовой посуды – в среднем 0,6% за рассматриваемый период.

«Анализ рынка посуды для сервировки стола в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов посуды для сервировки стола
- Продажи и цены продаж посуды для сервировки стола
- Численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка посуды для сервировки стола
- Производство и цены производителей посуды для сервировки стола
- Экспорт и импорт посуды для сервировки стола

В обзоре детализирована информация по видам посуды для сервировки стола:

- Керамическая посуда
- Металлическая посуда
- Пластиковая посуда
- Стеклянная посуда
- Фарфоровая посуда

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- HoReCa
- Розничная торговля

Приведены **финансовые рейтинги крупнейших производителей посуды для сервировки стола:** ПолиЭР, Опытный Стекольный Завод, Посуда, Каменскволокно, ЗПИ Альтернатива, Пластик Репаблик, Полимербыт, М-Пластика, Нытва, СтальЭмаль, Императорский фарфоровый завод, Бытпласт, Лысьвенский завод эмалированной посуды, АПЗ Ротор и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров посуды для сервировки стола. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской посуды для сервировки стола и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков посуды для сервировки стола.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос потребителей посуды для сервировки стола
- Аудит розничной торговли посудой
- Опрос экспертов рынка посуды для сервировки стола

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка стеклянной посуды в России](#)
- [Анализ рынка пластиковой посуды в России](#)
- [Анализ рынка керамической посуды в России](#)
- [Анализ рынка фаянсовой посуды в России](#)
- [Анализ мирового рынка пластиковой посуды](#)
- [Экспорт и импорт стеклянной посуды в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Предложение

- Таблица 9. Предложение посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на посуду для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на посуду для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения посуды для сервировки стола с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения посуды для сервировки стола с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность посуды для сервировки стола в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности посуды для сервировки стола в эксплуатации, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность посуды для сервировки стола в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2016-2020 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности посуды для сервировки стола в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2021-2025 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 29. Продажи посуды для сервировки стола по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 31. Продажи посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 32. Прогноз продаж посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 33. Продажи по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз продаж по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Продажи посуды для сервировки стола по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 37. Средняя цена посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 38. Прогноз средней цены посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 39. Средняя цена по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)

- Таблица 40. Прогноз средней цены по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Средняя цена посуды для сервировки стола по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Прогноз средней цены посуды для сервировки стола по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 43. Соотношение средней цены посуды для сервировки стола и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 44. Прогноз соотношения средней цены посуды для сервировки стола и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 45. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Продажи посуды для сервировки стола для сектора HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз продаж посуды для сервировки стола для сектора HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 49. Продажи посуды для сервировки стола для сектора HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 50. Прогноз продаж посуды для сервировки стола для сектора HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 51. Средняя цена посуды для сервировки стола для сектора HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 52. Прогноз средней цены посуды для сервировки стола для сектора HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Натуральный объем продаж

- Таблица 53. Розничные продажи посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 55. Розничные продажи посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 56. Прогноз розничных продаж посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 57. Розничная цена посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 58. Прогноз розничной цены посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

Численность пользователей

- Таблица 59. Численность домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн д/х; %)
- Таблица 60. Прогноз численности домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн д/х; %)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 61. Доля домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола, 2016-2020 гг (млн д/х; %)
- Таблица 62. Прогноз доли домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола, 2021-2025 гг (млн д/х; %)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 63. Объем покупок и средние затраты на покупку посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 64. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Натуральный объем производства

- Таблица 65. Производство посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 66. Прогноз производства посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 67. Производство по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 68. Прогноз производства по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 69. Производство посуды для сервировки стола по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 70. Цена производителей посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 71. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 72. Цена производителей по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)

- Таблица 73. Прогноз цены производителей по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

- Таблица 74. Рейтинг производителей посуды для сервировки стола по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 75. Рейтинг производителей посуды для сервировки стола по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 76. Рейтинг производителей посуды для сервировки стола по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 77. Баланс экспорта и импорта посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 78. Прогноз баланса экспорта и импорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 79. Экспорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 80. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 81. Экспорт по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 82. Прогноз экспорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 83. Экспорт посуды для сервировки стола по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 84. Экспорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 85. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 86. Экспорт по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 87. Прогноз экспорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 88. Экспорт посуды для сервировки стола по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 89. Цена экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 90. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 91. Цена экспорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 92. Прогноз цены экспорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 93. Цена экспорта посуды для сервировки стола по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 94. Импорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 95. Прогноз импорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 96. Импорт по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 97. Прогноз импорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 98. Импорт посуды для сервировки стола по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 99. Импорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 100. Прогноз импорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 101. Импорт по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 102. Прогноз импорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 103. Импорт посуды для сервировки стола по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 104. Цена импорта посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 105. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 106. Цена импорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 107. Прогноз цены импорта по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 108. Цена импорта посуды для сервировки стола по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 109. Рейтинг экспортеров посуды для сервировки стола по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 110. Рейтинг зарубежных получателей посуды для сервировки стола из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 111. Рейтинг импортеров посуды для сервировки стола по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 112. Рейтинг зарубежных поставщиков посуды для сервировки стола в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 113. Рейтинг экспортеров посуды для сервировки стола по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 114. Рейтинг зарубежных получателей посуды для сервировки стола из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

- Таблица 115. Рейтинг импортеров посуды для сервировки стола по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 116. Рейтинг зарубежных поставщиков посуды для сервировки стола в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий

- Таблица 117. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 118. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 119. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 120. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 121. Экономическая эффективность, РФ, 2016-2020 г (%; раз; сут дн)
- Таблица 122. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 123. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 124. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

Производство полых стеклянных изделий

- Таблица 125. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 126. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 127. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 128. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 129. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 130. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 131. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел, %)
- Таблица 132. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год, %)

Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки

- Таблица 133. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 134. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 135. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 136. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 137. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 138. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 139. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел, %)
- Таблица 140. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Полиэр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Опытный Стекольный Завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Посуда»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Каменскволокно»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Завод пластмассовых изделий «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2020 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только

1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация посуды для сервировки стола

В обзоре посуда для сервировки стола классифицирована в зависимости от материала, из которого она произведена:

Керамическая посуда включает изделия из железистой глины и известковой глины (кирпичной глины), которые имеют в месте разлома грубую матовую и цветную поверхность (обычно коричневого, красного или желтого цвета). Керамическая посуда включает изделия из так называемой каменной керамики, глиняной керамики (гончарные изделия). К данному виду относится весь спектр столовой посуды – кружки, тарелки, кувшины, миски.

К керамической посуде в настоящем обзоре отнесена и фаянсовая посуда. Фаянсовая посуда охватывает изделия, получаемые путем обжига смеси избранных глин, иногда в смеси с полевым шпатом и различными количествами мела. Фаянсовые изделия характеризуются белым или светлого цвета изломом, а тонкий фаянс – изломом разных цветов: от желтого до коричневого или красновато-коричневого. Изделия из фаянса имеют толстые, непрозрачные стенки мягких, обтекаемых форм.

Фарфоровая посуда имеет плотный спекшийся черепок белого цвета (иногда с голубоватым оттенком) с низким водопоглощением (до 0,2%), при постукивании издает высокий мелодичный звук, в тонких слоях может просвечивать. Для создания фарфора необходима очень высокая температура обжига – до 1400°C и сложная по составу глиняная масса, включающая каолин, песок, полевой шпат и другие добавки.

Фарфоровая и фаянсовая посуда – это, как правило, столовая посуда: тарелки, блюда, розетки, чашки, салатницы и т. д.

Стеклокерамическая посуда включает изделия для напитков (в том числе из хрусталя); столовую посуду из стекла и стеклокерамики.

Металлическую посуду производят из чугуна, стали, алюминия и сплава различных металлов. Для производства чугунной посуды применяют литье, стальной – штампование и сшивку, латунной и мельхиоровой – штампование, алюминиевой – все методы. В зависимости от вида сплава, применяемого для изготовления посуды, используют различные виды покрытий: эмалирование, оцинковку, лужение, хромирование, никелирование и др. В ассортимент столовой металлической посуды стола входят блюда, тарелки, миски, кружки, вазы для хлеба, фруктов, тортов, соусники, ведра для охлаждения шампанского, молочники, подстаканники и др.

Пластиковая посуда изготавливается из полипропилена, полистирола и других материалов. В данном обзоре рассматривается только многоразовая пластиковая посуда, ассортимент которой включает разнообразную столовую посуду: блюда, суповые миски, салатницы, тарелки и лотки всех типов, чашки и кружки, соусницы, вазы для фруктов, кувшины и т.д.

Экспорт и импорт посуды для сервировки стола

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов. Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета посуды для сервировки стола. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта посуды для сервировки стола в кг и иногда в дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка посуды для сервировки стола цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный объем экспорта

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 79. Экспорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	93,0	100,0	149,5	152,7	134,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,6	49,5	2,1	-12,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт посуды для сервировки стола» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 80. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	174,2	185,4	195,1	203,9	210,3
Динамика (% к предыдущему году)	29,6	6,5	5,2	4,5	3,2

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг экспорт посуды для сервировки стола из России вырос на 44,6%, или на 41,5 млн шт. Его снижение наблюдалось только в 2020 г (на 12,0% относительно предыдущего года), что не

повлияло на общую положительную динамику показателя за период. Наибольший вклад в увеличение экспорта в 2016-2020 гг внес рост поставок в следующие страны: Казахстан (+9,4 млн шт), Беларусь (+9,2 млн шт), Германию (+5,9 млн шт), Польшу (+5,0 млн шт) и Узбекистан (+4,0 млн шт).

По нашим оценкам, экспорт посуды для сервировки стола в 2021 г увеличится по отношению к предыдущему году на 29,6% на фоне государственной поддержки экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. В 2022-2025 гг ожидается рост показателя убывающими темпами 6,5-3,2% в год. В 2025 г экспорт столовой посуды из России достигнет 210,3 млн шт, что будет выше уровня 2020 г на 56,4%.

Таблица 81. Экспорт по видам посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Керамическая посуда	2,0	1,9	2,4	2,9	2,7
Фарфоровая посуда	1,6	1,9	2,6	3,1	3,4
Стеклопосуда	80,2	86,5	134,0	135,9	116,3
Металлическая посуда	0,05	0,05	0,06	0,07	0,08
Пластиковая посуда	9,2	9,6	10,5	10,8	11,9
Всего	93,0	100,0	149,5	152,7	134,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Стеклопосуда превалирует в структуре российского экспорта и в 2016-2020 гг оказывала наибольшее влияние на динамику показателя. За исследуемый период поставки столовой посуды из стекла выросли на 36,2 млн шт. Наибольшая доля стеклопосуды для сервировки стола в общем объеме экспорта наблюдалась в 2018 г и составляла 89,6%.

Стоимостный экспорт

Таблица 84. Экспорт посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	36,2	45,7	61,3	67,3	61,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,3	34,1	9,7	-8,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт посуды для сервировки стола» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 85. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	83,8	92,2	99,0	105,0	109,3
Динамика (% к предыдущему году)	35,5	10,1	7,4	6,1	4,1

Источник: BusinesStat

В 2020 г из России было вывезено посуды для сервировки стола на 61,9 млн долл, что на 70,9% больше, чем в 2016 г. На рост показателя основное влияние оказало увеличение натурального экспорта (+44,6% за период).

По нашим оценкам, в 2021 г выручка от экспорта столовой посуды увеличится на 35,5% к 2020 г вследствие роста как натурального объема поставок (+29,6%), так и средней цены (+4,6%). В 2022-2025 гг экспортная выручка будет увеличиваться ежегодно на 10,1-4,1%.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 89. Цена экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	0,39	0,46	0,41	0,44	0,46
Динамика (% к предыдущему году)	-	17,4	-10,3	7,4	4,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена экспорта посуды для сервировки стола» рассчитан как средняя взвешенная цена всей посуды для сервировки стола (долл / шт), перевезенной через границу в течение года.

Таблица 90. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл шт)	0,48	0,50	0,51	0,52	0,52
Динамика (% к предыдущему году)	4,6	3,4	2,0	1,5	0,9

Источник: *BusinesStat*

Средняя цена экспорта посуды для сервировки стола из России за 2016-2020 гг увеличилась на 18,2%, составив на конец периода 0,46 долл за шт. Отметим, что рублевый эквивалент показателя в исследуемый период вырос на 26,0%.

По оценкам *BusinesStat*, средняя цена экспорта столовой посуды из России в долларовом эквиваленте в 2021-2025 гг будет расти на 4,6-0,9% в год и составит по итогам 2025 г 0,52 долл за шт.