BusinesStat®

готовые обзоры рынков

# Анализ рынка табачных изделий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**
+7 (495) 180-04-19
**ФАКС:**
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**
info@businesstat.ru
**САЙТ:**
www.businesstat.ru

# Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022-2023 гг легальное производство табачной продукции в России сократилось на 8,5% и составило 11,4 млрд упаковок. При этом ранее в 2019-2021 гг выпуск ежегодно возрастал, увеличившись на 4,9%: с 11,9 до 12,5 млрд пачек.

Сокращение производства табачной продукции в 2022-2023 гг связано с ограничением деятельности крупных международных корпораций, владеющих заводами в России. Международные концерны, среди которых Philip Morris, Imperial Brands, British American Tobacco и Japan Tobacco International, объявляли о прекращении инвестиций и временно ограничивали операционную деятельности на территории России, что негативно сказалось на объемах выпуска табачной продукции в стране.

Кроме того, в 2022-2023 гг российские производители табачных изделий столкнулись с дефицитом сырья. Сбои в поставках сырьевых материалов начали происходить еще в 2022 г на фоне проблем с логистикой и сложностями с оплатой. В ноябре 2023 г табачные фабрики стали жаловаться на сложности с импортом сырья в Россию в связи с ужесточением правил обеззараживания табака от насекомых-вредителей. Меры для обработки (фумигации) товара перед отправкой предпринимают экспортеры. Однако при транспортировке насекомые проникают в контейнеры с табаком из контейнеров, в которых перевозятся фрукты. Ранее при обнаружении таких насекомых контейнеры обрабатывались на месте, но в 2023 г Россельхознадзор из-за ежегодно ухудшающейся ситуации настаивал на отправке таких контейнеров обратно к экспортерам.

**«Анализ рынка табачных изделий в России»,** подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производство табачных изделий
- экспорт и импорт табачных изделий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы табачных изделий

**В обзоре детализирована информация по видам табачных изделий:**

- сигареты и папиросы
- сигары и сигариллы
- табак

Статистика по видам табачных изделий в обзоре приведена в стандартных упаковках для каждого вида продукции: 20 сигарет или папирос в упаковке, 5 сигар или сигарилл в упаковке, 50 г табака в упаковке.

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей табачных изделий:** Филип Моррис Ижора, Петро, Бритиш Американ Тобакко-СПб, Интернэшнл Тобакко Групп Волга, Крес Нева, Погарская сигаретно-сигарная фабрика, ТК Пэппэлл, Кей Ти Эн Джи Рус, Универсальная Сигаретная Мануфактура, Балтийская табачная фабрика и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Официальные сайты компаний-производителей

**Информация, собранная BusinesStat:**

- оценки потребления табачных изделий
- показатели розничной торговли табачными изделиями
- оценки экспертов рынка табачных изделий

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:**

- Анализ рынка вейпов и электронных сигарет в России
- Анализ рынка табака для кальянов в России
- Анализ мирового рынка сигарет
- Анализ рынка табачных изделий в Казахстане
- Анализ рынка сигарет в странах СНГ
- Бизнес-план производства табачных изделий

# Содержание

**МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА**

**КЛАССИФИКАЦИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Спрос**

- Таблица 1. Спрос на табачные изделия в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 2. Прогноз спроса на табачные изделия в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 3. Продажи и экспорт табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)

**Предложение**

- Таблица 5. Предложение табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 6. Прогноз предложения табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)

**Баланс спроса и предложения**

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения табачных изделий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения табачных изделий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн упак)

**ПРОДАЖИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Натуральные продажи**

- Таблица 11. Продажи табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 12. Прогноз продаж табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 13. Продажи по видам табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 15. Продажи табачных изделий по регионам России в 2019-2023 гг (млн упак)

**Стоимостные продажи**

- Таблица 16. Продажи табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз продаж табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи по видам табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи табачных изделий по регионам России в 2019-2023 гг (млн руб)

**Розничная цена**

- Таблица 21. Розничная цена продаж табачных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за упак)

- Таблица 22. Прогноз розничной цены продаж табачных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за упак)
- Таблица 23. Розничная цена продаж по видам табачных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за упак)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены продаж по видам табачных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за упак)
- Таблица 25. Розничная цена продаж табачных изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (руб за упак)

**ПОКУПКА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Численность покупателей и объем покупок**

- Таблица 26. Численность покупателей табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 27. Прогноз численности покупателей табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 28. Доля покупателей табачных изделий от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 29. Прогноз доли покупателей табачных изделий от населения России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 30. Объем покупки и средние затраты на покупку табачных изделий в России в 2019-2023 гг (упак в год; тыс руб в год)
- Таблица 31. Прогноз уровня покупок и средних затрат на покупку табачных изделий в России в 2024-2028 гг (упак в год; тыс руб в год)

**ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Натуральный объем производства**

- Таблица 32. Производство табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 33. Прогноз производства табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 34. Доля теневого производства табачных изделий в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли теневого производства табачных изделий в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 36. Легальное производство по видам табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 37. Прогноз легального производства по видам табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 38. Легальное производство табачных изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 39. Легальное производство сигарет и папирос по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 40. Легальное производство сигар и сигарилл по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 41. Легальное производство табака по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн упак)

**Цена производителей**

- Таблица 42. Цена производителей табачных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за упак)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей табачных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за упак)

- Таблица 44. Утвержденные ставки акцизов на табачные изделия в России в 2019-2023 гг (руб за тыс шт)
- Таблица 45. Цена производителей по видам табачных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за упак)
- Таблица 46. Прогноз цены производителей по видам табачных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за упак)


## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)


- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)


## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### АО «Филип Моррис Ижора»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### ООО «Петро»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### АО «БАТ-СПб»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### ООО «Интернэшнл Тобакко Групп Волга»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

**ООО «Крес Нева»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 50. Баланс экспорта и импорта табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 51. Прогноз баланса экспорта и импорта табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 52. Экспорт табачных изделий из России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 53. Прогноз экспорта табачных изделий из России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 54. Экспорт по видам табачных изделий из России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 55. Прогноз экспорта по видам табачных изделий из России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 56. Экспорт табачных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс упак)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 57. Экспорт табачных изделий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта табачных изделий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Экспорт табачных изделий по видам в России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта по видам табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 61. Экспорт табачных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 62. Цена экспорта табачных изделий из России в 2019-2023 гг (долл за упак)
- Таблица 63. Прогноз цены экспорта табачных изделий из России в 2024-2028 гг (долл за упак)
- Таблица 64. Цена экспорта по видам табачных изделий из России в 2019-2023 гг (долл за упак)
- Таблица 65. Прогноз цены экспорта по видам табачных изделий из России в 2024-2028 гг (долл за упак)
- Таблица 66. Цена экспорта табачных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за упак)

**Натуральный импорт**

- Таблица 67. Импорт табачных изделий в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 68. Прогноз импорта табачных изделий в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 69. Доля теневого импорта табачных изделий в 2019-2023 гг (%)

- Таблица 70. Прогноз доли теневого импорта табачных изделий в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 71. Легальный импорт табачных изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 72. Прогноз легального импорта табачных изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 73. Легальный импорт по видам табачных изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 74. Прогноз легального импорта по видам табачных изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 75. Легальный импорт табачных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс упак)

**Стоимостный импорт**

- Таблица 76. Легальный импорт табачных изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз легального импорта табачных изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 78. Легальный импорт табачных изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз легального импорта табачных изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 80. Легальный импорт табачных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

**Цена импорта**

- Таблица 81. Цена легального импорта табачных изделий в Россию в 2019-2023 гг (долл за упак)
- Таблица 82. Прогноз цены легального импорта табачных изделий в Россию в 2024-2028 гг (долл за упак)
- Таблица 83. Цена табачных изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (долл за упак)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта табачных изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (долл за упак)
- Таблица 85. Цена импорта табачных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за упак)

**РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Натуральный объем**

- Таблица 86. Рейтинг экспортеров табачных изделий по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 87. Рейтинг зарубежных получателей табачных изделий по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 88. Рейтинг импортеров табачных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 89. Рейтинг зарубежных поставщиков табачных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

**Стоимостный объем**

- Таблица 90. Рейтинг экспортеров табачных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)

- Таблица 91. Рейтинг зарубежных получателей табачных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 92. Рейтинг импортеров табачных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг зарубежных поставщиков табачных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)


## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

### Финансовый результат отрасли


- Таблица 94. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 99. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 100. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 101. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

# Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация табачных изделий

**Табачные изделия** – это продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

Информация о продажах в обзоре детализирована по видам табачных изделий:

- сигареты и папиросы
- сигары и сигариллы
- табак

**Сигарета** – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий, обернутого сигаретной бумагой (может быть с фильтром). **Папироса** – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий и мундштука в виде свертка мундштучной бумаги, обернутого папиросной (сигаретной) бумагой, соединенной бесклеевым зубчатым швом.

**Сигарилла** имеет начинку из резаного или рваного сигарного сырья для производства табачных изделий, подвертку из сигарного сырья и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака. **Сигара** имеет начинку из цельного, трепаного или резаного сигарного сырья, подвертку из сигарного сырья и обертку из сигарного табачного листа.

**Табак** – высушенные и изрезанные или растертые листья табака, употребляемые для курения, жевания или нюхания.

Статистика по видам табачных изделий в обзоре приведена в стандартных упаковках для каждого вида продукции: 20 сигарет или папирос в упаковке, 5 сигар или сигарилл в упаковке, 50 г табака в упаковке.

# Экспорт и импорт табачных изделий

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета табачных изделий. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта табачных изделий в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка табачных изделий цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

## Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта в страну не учитывается.

**Таблица 52. Экспорт табачных изделий из России в 2019-2023 гг (млн упак)**

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт (млн упак) | 1 278,2 | 1 065,2 | 1 119,3 | 803,3 | 540,4 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | -16,7 | 5,1 | -28,2 | -32,7 |

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Экспорт табачных изделий» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «упаковка».*

В 2019-2023 гг экспорт табачных изделий из России упал на 57,7%: с 1 278,2 до 540,4 млн упаковок. Снижение экспорта связано со значительным сокращением поставок в Казахстан, Ирак, Сербию, Польшу и Азербайджан на фоне логистических. Кроме того, в России существенно возросла цена на табачные изделия за счет увеличения акцизов, что делает российскую продукцию менее конкурентоспособной на международном рынке.

## *Стоимостный экспорт*

### Таблица 60. Экспорт табачных изделий из России в 2019-2023 гг (млн долл)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт (млн долл) | 310,6 | 242,8 | 260,9 | 209,0 | 204,9 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | -21,8 | 7,4 | -19,9 | -2,0 |

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Экспорт табачных изделий» является произведением численности груза (упаковка) на цену единицы груза (долл / упаковка). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.*

В 2019-2023 гг оборот экспорта российских табачных изделий снизился на 34%: с 310,6 до 204,9 млн долл. При этом, несмотря на сокращение натурального объема поставок в 2023 г на 32,7%, выручка от экспорта снизилась только на 2% из-за роста цен.