BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка вин в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи вин в России увеличились на 22,5% и составили 904 млн л по итогам 2022 г. Росту продаж во многом способствовало расширение ассортимента вин в разных ценовых сегментах.

В 2022 г на рынке отразилось сокращение импорта алкоголя из европейских стран. Евросоюз ввел санкции на ввоз в Россию алкоголя премиального сегмента, часть крупных зарубежных компаний самостоятельно покинула российский рынок (Diageo, LVMH, Pernod Ricard), другие о своем уходе не объявляли, однако значительно сократили объемы поставок (Gruppo Campari, Brown-Forman). Опасаясь исчезновения любимых вин из магазинов, в начале 2022 г россияне активно покупали их «впрок». В дальнейшем, по мере исчерпания запасов, дистрибьюторы своевременно организовали поставки вин через зарубежных посредников, однако это привело к росту цен на импортный алкоголь и переориентации потребителей на более доступный отечественный. Сложившейся ситуацией воспользовались российские производители, ускорив процесс импортозамещения и увеличив свое присутствие на рынке.

«Анализ рынка вин в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка вин
- производство вин
- экспорт и импорт вин
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей и объем покупок вин
- баланс спроса, предложения, складских запасов вин

В обзоре детализирована информация по видам вин:

- игристые и газированные вина
- специальные вина
- столовые вина

Информация о продажах вин детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля винами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- сетевая розница

Приведены данные о продажах вин в розничных сетях:

- Metro Cash & Carry
- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей вин: Абрау-Дюрсо, Алвиз, АПФ «Фанагория», Группа Ладога, Дербентский Винно-Коньячный Комбинат, Евразийская алкогольная группа, Игристые вина, Кубань-Вино, ЛВЗ «Саранский», Мариинский ЛВЗ», МПБК «Очаково», Объединенные пензенские ЛВЗ, Омсквинпром, Союз-Вино, Татспиртпром и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли алкогольными напитками
- оценки экспертов рынка алкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка виноматериалов в России
- Анализ рынка алкогольных напитков в России
- Анализ рынка коньяков и винных напитков в России
- Анализ мирового рынка вин
- Анализ рынка вин в странах СНГ
- Бизнес-план алкогольного магазина

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИН

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВИН

Предложение

- Таблица 1. Предложение вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз предложения вин в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов вин в России в 2023-2027 гг (млн л)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на вина в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз спроса на вина в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 7. Продажи и экспорт вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта вин в России в 2023-2027 гг (млн л)

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения вин с учетом складских запасов на конец года в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения вин с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн л)

ПРОДАЖИ ВИН

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж вин в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам вин в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи вин по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж вин по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи вин в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж вин в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам вин в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам вин в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи вин по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж вин по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена вин в России в 2018-2022 гг (руб за л)

- Таблица 24. Прогноз средней цены вин в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена вин по видам в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены вин по видам в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена вин по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены вин по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВИН

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж вин в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи вин по регионам России в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 32. Розничные продажи вин по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 33. Продажи вин в торговых сетях в России в 2022 г (млн л)

Стоимостные продаж

- Таблица 34. Розничные продажи вин в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж вин в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи вин по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 37. Розничные продажи вин по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж вин в торговых сетях в России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена вин в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены вин в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 41. Розничная цена вин по регионам России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 42. Розничная цена вин по типам торговли в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 43. Розничная цена вин в торговых сетях в России в 2022 г (руб за л)

ЧИСЛЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ОБЪЕМ ПОКУПОК

- Таблица 44. Численность покупателей вин в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности покупателей вин в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля покупателей вин от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли покупателей вин от населения России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 48. Объем покупки и средние затраты на вина в России в 2018-2022 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема покупки и средних затрат на вина в России в 2023-2027 гг (л в год; руб в год)

ПРОДАЖИ ВИН В СЕКТОРЕ HORECA

Натуральные продажи

- Таблица 50. Продажи вин в секторе HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 51. Прогноз продаж вин в секторе HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 52. Продажи вин в секторе HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 53. Прогноз продаж вин в секторе HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 54. Средняя цена вин в секторе HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 55. Прогноз средней цены вин в секторе HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДСТВО ВИН

Многолетние насаждения

- Таблица 56. Площадь виноградных насаждений в России в 2018-2022 гг (тыс га)
- Таблица 57. Площадь виноградных насаждений по видам хозяйств в России в 2018-2022 гг (тыс га)

Урожайность

- Таблица 58. Урожайность винограда с виноградных насаждений в России в 2018-2022 гг (ц/га)
- Таблица 59. Урожайность винограда с виноградных насаждений по видам хозяйств в России в 2018-2022 гг (ц/га)

Валовой сбор

- Таблица 60. Валовой сбор винограда с виноградных насаждений в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 61. Валовой сбор винограда с виноградных насаждений по видам хозяйств в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Производство виноматериалов

- Таблица 62. Производство виноматериалов в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 63. Прогноз производства виноматериалов в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 64. Производство по видам виноматериалов в России в 2018-2022 гг (млн л)

Натуральный объем производства

- Таблица 65. Производство вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 66. Прогноз производства вин в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 67. Доли легального и теневого производства вин в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 68. Прогноз долей легального и теневого производства вин в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 69. Легальное производство вин по видам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 70. Прогноз легального производства вин по видам в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 71. Легальное производство вин по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс л)

Цена производителей

- Таблица 72. Цена производителей вин в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 73. Прогноз цены производителей вин в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 74. Цена производителей по видам вин в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 75. Прогноз цены производителей по видам вин в России в 2023-2027 гг (руб за л)

Акцизные ставки

- Таблица 76. Ставка акциза на вина в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 77. Ставка акциза на вина в России в 2023-2025 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИН

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 78. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 79. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 80. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО МПБК «Очаково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Татспиртпром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Кубань-Вино»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Группа Ладога»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Евразийская алкогольная группа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВИН

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 81. Баланс экспорта и импорта вин в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 82. Прогноз баланса экспорта и импорта вин в России в 2023-2027 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 83. Экспорт вин из России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 84. Прогноз экспорта вин из России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 85. Экспорт по видам вин из России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 86. Прогноз экспорта по видам вин из России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 87. Экспорт вин по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 88. Экспорт вин из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 89. Прогноз экспорта вин из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 90. Экспорт по видам вин из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 91. Прогноз экспорта по видам вин из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 92. Экспорт вин по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 93. Цена экспорта вин из России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 94. Прогноз цены экспорта вин из России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 95. Цена экспорта по видам вин из России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 96. Прогноз цены экспорта по видам вин из России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 97. Цена экспорта вин по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 98. Импорт вин в Россию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 99. Прогноз импорта вин в Россию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 100. Импорт по видам вин в Россию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 101. Прогноз импорта по видам вин в Россию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 102. Импорт вин по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 103. Импорт вин в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 104. Прогноз импорта вин в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 105. Импорт по видам вин в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)

- Таблица 106. Прогноз импорта по видам вин в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 107. Импорт вин по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 108. Цена импорта вин в Россию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 109. Прогноз цены импорта вин в Россию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 110. Цена импорта по видам вин в Россию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 111. Прогноз цены импорта по видам вин в Россию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 112. Цена импорта вин по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за л)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 113. Рейтинг экспортеров вин по объему поставок из России в 2022 г (тыс л)
- Таблица 114. Рейтинг зарубежных получателей вин по объему поставок из России в 2022 г (тыс л)
- Таблица 115. Рейтинг импортеров вин по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс л)
- Таблица 116. Рейтинг зарубежных поставщиков вин по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 117. Рейтинг экспортеров вин по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 118. Рейтинг зарубежных получателей вин по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 119. Рейтинг импортеров вин по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 120. Рейтинг зарубежных поставщиков вин по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 121. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 122. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 123. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 124. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 125. Экономическая эффективность отрасли в 2018-2022 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 126. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 127. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 128. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация вин

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В данном обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Чаще всего это виды, по которым ведется учет производства продукции, имеется статистика продаж, мониторинг цен, ведется таможенный учет, имеется соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности. Приведенная классификация дает представление о содержании конкретного обзора, а также указывает, какие обзоры являются смежными для данного рынка.

Данный обзор содержит информацию о товарной категории «вина».

Вино – это алкогольный напиток, получаемый полным или частичным спиртовым брожением виноградного сока (иногда с добавлением спирта и других веществ).

В настоящем обзоре выделены следующие виды вин:

- игристые и газированные вина
- специальные вина
- столовые вина

Игристые и газированные вина – это вина, которые насыщаются диоксидом углерода или путем проведения вторичного брожения в закрытых емкостях (настоящие игристые вина), или путем добавления этого газа искусственно после разлива в бутылки (газированные вина).

К **специальным винам** относятся вермуты и прочие виноградные натуральные вина с добавлением растительных или ароматических веществ, крепленые (спиртованные вина), десертные (ликерные) вина.

Столовые (натуральные) вина является конечным продуктом спиртового брожения свежеотжатого виноградного сусла. К столовым относятся ординарные вина (красные, белые или розовые).

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Продукты питания и напитки».

Продажи вин

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи вин в России в 2018-2022 гг (млн л)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млн л)	737,8	820,0	808,0	830,2	903,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,1	-1,5	2,8	8,8

Источник: BusinesStat

Российский рынок вин подразделяют на торговый сектор и сектор общественного питания (HoReCa).

В торговле готовую продукцию могут закупать оптом и в розницу. В настоящем обзоре все покупки вин для конечного потребителя приравнены к розничной торговле. Сектор розничной торговли продает уже готовый продукт конечному потребителю, не перерабатывая его в другие продукты или напитки. Сектор HoReCa реализует продукцию конечным потребителям в заведениях общественного питания (кафе, рестораны, столовые, гостиницы и т.д.).

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи вин в России увеличились на 22,5% и составили 904 млн л по итогам 2022 г. Росту продаж во многом способствовало расширение ассортимента вин в разных ценовых сегментах.

В 2022 г на рынке отразилось сокращение импорта алкоголя из европейских стран (Италии, Литвы, Польши, Чехии). Евросоюз ввел санкции на ввоз в Россию алкоголя премиального сегмента, часть крупных зарубежных компаний самостоятельно покинула российский рынок (Diageo, LVMH, Pernod Ricard), другие о своем уходе не объявляли, однако значительно сократили объемы поставок (Gruppo Campari, Brown-Forman). Опасаясь исчезновения любимых вин из магазинов, в начале 2022 г россияне активно покупали их «впрок». В дальнейшем, по мере исчерпания запасов, дистрибьюторы своевременно организовали поставки вин через зарубежных посредников, однако это привело к росту цен на импортный алкоголь и переориентации потребителей на более доступный отечественный. Сложившейся ситуацией воспользовались российские производители, ускорив процесс импортозамещения и увеличив свое присутствие на рынке.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство вина из винограда».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство вина из винограда». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей вин, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих вина, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке вин достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством вин.

Таблица 125. Экономическая эффективность отрасли в 2018-2022 гг (%; раз; сут дн)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,09	0,09	0,17	0,19	0,17
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	0,78	0,87	0,91	0,91	0,98
Валовая рентабельность затрат, %	27,35	26,80	27,88	29,51	32,59
Валовая рентабельность, %	37,66	36,61	38,65	41,87	48,35
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	13,35	12,79	25,77	17,27	23,62
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	33,47	32,48	30,26	31,23	23,33
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %	-	18,83	15,23	-	-

Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	24,09	32,51	40,09	38,96	38,50
Оборачиваемость активов, раз	0,55	0,56	0,52	0,54	0,47
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	2,62	4,10	6,19	3,57	3,86
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	4,65	4,01	3,62	5,16	4,22
Рентабельность активов, %	9,15	5,07	4,42	6,80	6,49
Рентабельность затрат, %	16,88	16,04	15,54	16,31	21,49
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	211,80	206,53	193,26	190,56	218,68
Рентабельность основных средств, %	46,64	26,68	17,36	28,53	24,82
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	16,69	9,13	8,53	12,64	13,82
Рентабельность продаж, %	14,44	13,82	13,45	14,03	17,69
Рентабельность собственного капитала, %	29,67	13,83	13,61	17,51	18,99
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	2,24	1,73	2,08	1,58	1,93
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,17	1,46	1,07	1,38	1,09
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	31,96	36,64	31,85	26,10	20,64
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	181,18	172,63	143,73	135,14	145,54
Средний срок оборота запасов, сут дн	306,08	313,90	329,40	333,42	343,38
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	300,24	266,39	242,04	249,40	316,74
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,43	1,63	1,76	1,75	1,73
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	30,82	36,69	32,47	38,83	34,17
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	2,79	2,92	2,04	2,26	1,80

Источник: Федеральная налоговая служба

В таблице представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.