



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка деревянной тары в странах СНГ в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2022 г продажи деревянной тары в странах СНГ снизились на 2% и составили 192,5 млн шт.

Продажи деревянной тары зависят в первую очередь от объема грузооборота. В 2022 г причиной снижения продаж послужило сокращение объемов внешней и внутренней торговли в регионе в результате конфликта России и Украины, а также из-за санкций против России и Беларуси. В 2022 г продажи деревянной тары сократились в Беларуси, России и Украине.

В предшествующие годы колебания товарооборота также оказывали решающее воздействие на продажи деревянной тары в регионе. В 2020 г объемы торговли существенно упали в условиях пандемии, вследствие чего продажи деревянной тары в странах СНГ сократились на 15,9%. В 2021 г в результате снятия логистических ограничений потоки товаров вновь активизировались, что привело к восстановительному росту продаж деревянной тары в странах СНГ на 10,6%.

Прослеживается долгосрочная тенденция к постепенному изменению структуры продаж деревянной тары. По оценкам BusinesStat, доля паллет в совокупных продажах деревянной тары растет, а доля деревянных ящиков – снижается. Производители деревянных ящиков сталкиваются с конкуренцией со стороны производителей ящиков из пластика, что способствует снижению продаж.

На рынок деревянной тары оказывает влияние рост числа пулинговых компаний, предлагающих услуги аренды деревянных поддонов. Когда клиенты пулинговых компаний используют арендованную, а не собственную деревянную тару, совокупное число поддонов, находящихся в эксплуатации, сокращается, а частота использования поддонов растет. Функционирование пулинговых компаний способствует снижению спроса на деревянные поддоны. Однако продажи деревянных поддонов растут даже в условиях роста активности пулинговых компаний, так как автоматизация погрузочно-разгрузочных работ распространяется опережающими темпами, и это требует все большего числа деревянных поддонов в эксплуатации.

«Анализ рынка деревянной тары в странах СНГ», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- производство деревянной тары
- продажи деревянной тары
- внешняя и внутренняя торговля деревянной тарой
- импорт и экспорт деревянной тары
- внешнеторговые цены деревянной тары

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

СНГ рассматривается не как политическая организация, а в качестве региона с исторически сложившимися тесными экономическими, культурными и социальными связями.

В обзоре приведена детализация экспорта-импорта по видам деревянной тары:

- деревянные бочки, бочонки, чаны и прочие бондарные изделия
- деревянные паллеты, поддоны и прочие погрузочные щиты
- деревянные ящики, коробки, упаковочные клетки и аналогичная тара

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке деревянной тары
- опрос экспертов лесной и деревообрабатывающей промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ мирового рынка деревянной тары](#)
- [Анализ рынка комплектов деталей деревянных ящиков в России](#)
- [Анализ рынка бондарных изделий и их комплектов в России](#)
- [Анализ рынка деревянных клеёных изделий в России](#)
- [Анализ рынка деревянных оконных и дверных комплектов в России](#)
- [Анализ рынка деревянных ящиков и барабанов в России](#)
- [Бизнес-план производства деревянных поддонов](#)
- [Анализ рынка паллет \(деревянных поддонов\) в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕРЕВЯННОЙ ТАРЫ

ПРОДАЖИ ДЕРЕВЯННОЙ ТАРЫ

- Таблица 1. Продажи деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз продаж деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи деревянной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж деревянной тары по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 5. Доли стран рынка в продажах деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран в продажах деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 7. Продажи деревянной тары на душу населения по странам в СНГ в 2018-2022 гг (шт/чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж деревянной тары на душу населения по странам в СНГ в 2023-2027 гг (шт/чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 11. Доля внешней и внутренней торговли деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННОЙ ТАРЫ

- Таблица 13. Производство деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз производства деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 15. Производство деревянной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз производства деревянной тары по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 17. Доли стран рынка в производстве деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 19. Производство деревянной тары на душу населения по странам в СНГ в 2018-2022 гг (шт/чел в год)
- Таблица 20. Прогноз производства деревянной тары на душу населения по странам в СНГ в 2023-2027 гг (шт/чел в год)

ИМПОРТ ДЕРЕВЯННОЙ ТАРЫ

Натуральный импорт

- Таблица 21. Импорт деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 22. Прогноз импорта деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 23. Импорт деревянной тары по странам в СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)

- Таблица 24. Прогноз импорта деревянной тары по странам в СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Доли стран рынка в импорте деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз долей стран в импорте деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 27. Импорт деревянных ящиков, коробок, упаковочных клетей и аналогичной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Импорт паллет, поддонов и прочих погрузочных щитов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Импорт деревянных бочек, бочонков, чанов и прочих бондарных изделий по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 30. Импорт деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 31. Прогноз импорта деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 32. Импорт деревянной тары по странам в СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 33. Прогноз импорта деревянной тары по странам в СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 34. Доли стран рынка в импорте деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз долей стран рынка в импорте деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 36. Импорт деревянных ящиков, коробок, упаковочных клетей и аналогичной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Импорт паллет, поддонов и прочих погрузочных щитов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 38. Импорт деревянных бочек, бочонков, чанов и прочих бондарных изделий по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 39. Цена импорта деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены импорта деревянной тары в СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена импорта деревянной тары по странам в СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта деревянной тары по странам СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена импорта деревянных ящиков, коробок, упаковочных клетей и аналогичной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена импорта паллет, поддонов и прочих погрузочных щитов по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Цена импорта деревянных бочек, бочонков, чанов и прочих бондарных изделий по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)

ЭКСПОРТ ДЕРЕВЯННОЙ ТАРЫ

Натуральный экспорт

- Таблица 46. Экспорт деревянной тары из СНГ в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз экспорта деревянной тары из СНГ в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 48. Экспорт деревянной тары по странам из СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 49. Прогноз экспорта деревянной тары по странам из СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Доли стран рынка в экспорте деревянной тары из СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 51. Прогноз долей стран в экспорте деревянной тары из СНГ в 2023-2027 гг (%)

- Таблица 52. Экспорт деревянных ящиков, коробок, упаковочных клетей и аналогичной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт паллет, поддонов и прочих погрузочных щитов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 54. Экспорт деревянных бочек, бочонков, чанов и прочих бондарных изделий по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 55. Экспорт деревянной тары из СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 56. Прогноз экспорта деревянной тары из СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 57. Экспорт деревянной тары по странам из СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта деревянной тары по странам из СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 59. Доли стран рынка в экспорте деревянной тары из СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 60. Прогноз долей стран в экспорте деревянной тары из СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 61. Экспорт деревянных ящиков, коробок, упаковочных клетей и аналогичной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 62. Экспорт паллет, поддонов и прочих погрузочных щитов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 63. Экспорт деревянных бочек, бочонков, чанов и прочих бондарных изделий по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 64. Цена экспорта деревянной тары из СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены экспорта деревянной тары из СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена экспорта деревянной тары по странам из СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта деревянной тары по странам из СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Цена экспорта деревянных ящиков, коробок, упаковочных клетей и аналогичной тары по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена экспорта паллет, поддонов и прочих погрузочных щитов по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Цена экспорта деревянных бочек, бочонков, чанов и прочих бондарных изделий по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация деревянной тары

Деревянная тара – изготовленные из дерева изделия для упаковки различных грузов.

В обзоре приведена детализация экспорта-импорта по следующим видам деревянной тары:

- деревянные бочки, бочонки, чаны и прочие бондарные изделия
- деревянные паллеты, поддоны и прочие погрузочные щиты
- деревянные ящики, коробки, упаковочные клетки и аналогичная тара

Импорт деревянной тары

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страны СНГ. Импорт измеряется в натуральном выражении (в штуках), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции) и средней цене покупки продукции.

Натуральный импорт

Таблица 21. Импорт деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	6,3	6,2	5,3	5,7	5,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,0	-14,6	8,0	-9,3

Источник: *United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

Импорт деревянной тары в страны СНГ в 2018-2022 гг колебался в пределах 5,2-6,3 млн шт. Максимальное значение показателя было зафиксировано в 2018 г, минимальное – в 2022 г.

Стоимостный импорт

Таблица 30. Импорт деревянной тары в СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	38 942,7	39 829,3	37 518,3	50 509,2	47 711,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,3	-5,8	34,6	-5,5

Источник: *United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

В 2019 и 2021 гг оборот импорта деревянной тары в страны СНГ увеличивался, а в 2020 и 2022 гг снижался. В 2022 г оборот сократился на 5,5% до 47,7 млн долл.