



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка паллет
(деревянных поддонов)
в России в 2017-2022 гг,
прогноз на 2022-2026 гг.
Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи паллет в России увеличились в 2,1 раза: с 23,5 до 49,4 млн шт. Основным драйвером продаж являлся рост спроса со стороны промышленных и сельскохозяйственных предприятий, торговых сетей и рынков, грузоперевозчиков и строительных фирм на фоне автоматизации погрузо-разгрузочных работ как на этапе транспортировки, так и на складах. Использование поддонов позволяет не только обеспечить безопасность груза при транспортировке, но и сократить производственные и складские площади. Кроме того, деревянные паллеты стоят гораздо меньше, чем пластиковые и металлические, что способствует их широкому распространению на рынке тары.

Несмотря на внушительные темпы роста продаж деревянных поддонов (от 7,2% до 51,0% в 2017-2021 гг), развитие рынка сдерживается популярностью у потребителей бывших в употреблении паллет. Этому способствует и широкая представленность компаний, которые скупают бывшие в употреблении поддоны, производят санитарную обработку, ремонтируют их и продают либо предоставляют в аренду по более привлекательным ценам.

В 2022 г ожидается снижение продаж паллет в России. В 2021 г в стране было произведено рекордное за последние годы количество поддонов, что вкпе с развитием вторичного рынка и общим трендом на экономию и использование бывших в употреблении поддонов значительно насытило рынок. На фоне геополитического кризиса существенно увеличились цены производства новых поддонов и транспортно-логистические расходы, что делает новые поддоны все менее доступными для потребителей. Также стоит принять во внимание и тот факт, что снижается численность пользователей паллет: ряд предприятий, ритейлеров и предпринимателей в условиях экономической неопределенности приостановили свою деятельность или сократили объемы. Падение объемов международного товарооборота дополнительно стимулирует потребителей к использованию бывших в употреблении поддонов вместо покупки новых.

«Анализ рынка паллет (деревянных поддонов) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей деревянных поддонов
- Продажи и цены продаж деревянных поддонов
- Баланс спроса, предложения, складских запасов деревянных поддонов
- Экспорт и импорт деревянных поддонов

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей деревянных поддонов: Лесозавод 25, Татлесстрой, Тарвуд, ОКП «Товары Магнитки», ТД «Энергия Санкт-Петербург», Мега Тара, Интер Снаб, Априори, Евротара, Московский паллетный завод, Экоиндустрия, Паллеттраст, Евротара, Тара Логистик, Красноярский завод специальной тары и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров деревянных поддонов. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских деревянных поддонов и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков деревянных поддонов.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- Показатели торговли деревянными поддонами
- Оценки экспертов лесной и деревообрабатывающей промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бондарных изделий и их комплектов в России](#)
- [Анализ рынка деревянных клееных изделий в России](#)
- [Анализ рынка деревянных оконных и дверных комплектов в России](#)
- [Анализ рынка деревянных ящиков и барабанов в России](#)
- [Анализ рынка сборных деревянных строений в России](#)
- [Бизнес-план производства деревянных поддонов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на деревянные поддоны, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на деревянные поддоны, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения деревянных поддонов с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения деревянных поддонов с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

ПРОДАЖИ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (млн руб; %)

Оптовая цена

- Таблица 23. Оптовая цена деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 24. Прогноз оптовой цены деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

Соотношение цены деревянных поддонов и инфляции

- Таблица 25. Соотношение оптовой цены деревянных поддонов и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения оптовой цены деревянных поддонов и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены деревянных поддонов

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; руб за шт; млн руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; руб за шт; млн руб)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 30. Прогноз производства деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 31. Производство деревянных поддонов по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 40. Прогноз экспорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 41. Экспорт деревянных поддонов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Прогноз экспорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Экспорт деревянных поддонов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 47. Цена экспорта деревянных поддонов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 49. Прогноз импорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 50. Импорт деревянных поддонов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 52. Прогноз импорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Импорт деревянных поддонов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта деревянных поддонов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 56. Цена импорта деревянных поддонов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров деревянных поддонов по объему поставок из России, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей деревянных поддонов из России по объему поставок, 2021 г (тыс шт)

- Таблица 59. Рейтинг импортеров деревянных поддонов по объему поставок в Россию, 2021 г (шт)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков деревянных поддонов в Россию по объему поставок, 2021 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 61. Рейтинг экспортеров деревянных поддонов по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных получателей деревянных поддонов из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг импортеров деревянных поддонов по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков деревянных поддонов в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 65. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 67. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 68. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 69. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 70. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 71. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (чел; %)
- Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЗАО «Лесозавод 25»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Татлесстрой»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Тарвуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ОКП ТоМаг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД «Энергия Санкт-Петербург»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	86,5	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-5,7	-3,7	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти

товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуется несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,8	48,6	50,7	52,7	54,7
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	18,7	19,8	20,7	21,4	22,1
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	17,9	18,2	18,9	19,6	20,3
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	10,2	10,6	11,2	11,8	12,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции до 17,5% и сокращение выручки розничной торговли на 5,6%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания в стране не должно сократиться. Возможно снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне смогут отказаться от покупки бытовой техники, ремонта квартир, косметических услуг, поездок и туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться. Но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.

Классификация деревянных поддонов

Поддон (паллета) – транспортная тара, средство пакетирования, которое имеет жесткую площадку и место, достаточное для создания укрупненной грузовой единицы. Предназначен для хранения груза и его перемещения с помощью механических средств. Товары, помещенные на поддон, могут быть притянуты к нему ремнями (крепежными лентами) или обернуты термоусадочными или стрейч пленками.

В России с 1 мая 2017 г производство данной продукции регламентирует ГОСТ 33757-2016, в соответствии с которым плоские деревянные поддоны могут быть однонастильными и двухнастильными, двухзаходными и четырехзаходными. Конструкция двухзаходных поддонов обеспечивает возможность ввода вилочного захвата только с двух противоположных сторон, четырехзаходные поддоны позволяют вводить вилы погрузчика с четырех сторон. Однонастильные поддоны имеют площадку для размещения груза только с одной стороны, а двухнастильные – с обеих сторон.

Также поддоны подразделяются на одноразовые, которые, как правило, утилизируются после использования, и многооборотные, используемые многократно. Габариты одноразовых поддонов обычно не регламентируются. Размеры многооборотных поддонов, требования к их прочности и нанесенным на них обозначениям стандартизированы.

В настоящем обзоре все деревянные поддоны объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории [Лес и изделия из дерева](#).

Продажи деревянных поддонов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 19. Продажи деревянных поддонов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (тыс шт)	23 549,4	26 061,3	27 935,7	32 699,6	49 391,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,7	7,2	17,1	51,0

Источник: *BusinesStat*

В 2017-2021 гг продажи деревянных поддонов в России ежегодно увеличивались. В целом за период продажи выросли в 2,1 раза: с 23,5 до 49,4 млн шт. Поддоны используют производители различных товаров, сельскохозяйственные предприятия, торговые сети и рынки, грузоперевозчики, строительные фирмы и прочие предприятия. Пластиковые и металлические паллеты стоят гораздо дороже деревянных, что способствует широкому распространению последних на рынке тары.

Основным фактором роста спроса на поддоны является автоматизация погрузо-разгрузочных работ как на этапе транспортировки, так и на складах. Кроме того, использование поддонов позволяет сократить производственные и складские площади. Развитию рынка поддонов способствует и качество российских дорог: чтобы довезти товар в целости, необходима жесткая фиксация, и именно эту функцию выполняет паллета.

Несмотря на внушительные темпы роста продаж деревянных поддонов, они могли быть еще выше, если бы не популярность у потребителей более доступных по цене бывших в употреблении паллет. Существует большое количество компаний, которые скупают бывшие в употреблении поддоны, производят санитарную обработку и ремонтируют их. Российские нормативные документы (ГОСТ 33757-2016, действует с мая 2017 г) не регламентируют регулярную санитарную обработку и сконцентрированы на технических характеристиках поддонов. Однако при пересечении границы РФ вступает в силу международный стандарт ISPM 15. Этот стандарт предполагает два вида обеззараживания:

- НТ (тепловая обработка) – прогрев древесины до 56 градусов и выше;
- МВ (фумигация бромистым метилом) – обработка соответствующим веществом согласно предписанным дозам и временным интервалам. Такая обработка эффективнее, но ограничивает дальнейшее использование поддонов из-за того, что газы проникают в структуру дерева.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство деревянной тары».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности».

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство деревянной тары». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей деревянных поддонов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих деревянные поддоны, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке деревянных поддонов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством деревянных поддонов.

Экономическая эффективность отрасли

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 69. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,66	0,13	0,14	0,43	0,37
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	1,44	1,31	1,28	1,20	1,41
Валовая рентабельность затрат, проц	12,45	9,83	6,11	8,42	7,74
Валовая рентабельность, проц	14,21	10,91	6,50	9,19	8,39

Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, проц	17,31	21,32	43,57	19,28	24,94
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	-	-	9,35	5,85	0,32
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, проц	-	-	-	-	-
Обеспеченность собственными оборотными средствами, проц	49,81	45,21	46,44	36,65	50,40
Оборачиваемость активов, раз	1,63	1,80	1,07	1,31	1,53
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	0,63	0,52	1,76	1,16	1,24
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	43,70	60,51	37,32	83,60	30,89
Рентабельность активов, проц	26,93	40,21	24,83	17,81	19,58
Рентабельность затрат, проц	4,99	3,09	1,52	4,91	2,97
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, проц	161,72	143,94	132,60	225,11	159,35
Рентабельность основных средств, проц	56,47	92,20	94,30	51,79	71,57
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	16,49	22,29	23,24	13,62	12,80
Рентабельность продаж, проц	4,75	3,00	1,50	4,68	2,88
Рентабельность собственного капитала, проц	45,17	76,91	59,48	34,26	39,72
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,68	0,91	1,40	0,92	1,03
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,10	1,01	0,58	0,95	1,03
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	8,04	10,45	8,45	7,14	9,72
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	34,10	43,87	47,58	50,72	49,17
Средний срок оборота запасов, сут дн	32,90	34,80	31,11	33,54	44,62
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	49,92	50,17	40,35	68,74	55,36
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	2,00	1,93	1,87	1,58	2,12
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), проц	59,62	52,29	41,75	51,98	49,30
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	3,42	4,14	4,06	3,80	5,59

Источник: Федеральная налоговая служба РФ