



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка наручных часов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи наручных часов в России в 2023 г сократились на 6,4% и составили 4,9 млн шт. Всего за пятилетие объем продаж часов в стране снизился вдвое.

Рынок наручных часов в России перестраивается. Спрос на классические механические часы, а также простые электронные часы падает. В противовес им растет спрос на смарт-часы – фактически миниатюрные компьютеры или смартфоны на запястье с целым рядом дополнительных функций. Росту популярности смарт-часов способствует ускорение темпа жизни – в таких часах зачастую встроена функция оплаты с их помощью, предоставление и управление информацией о звонках и сообщениях, удаленное управление аудиоплеером и фотокамерой. Такие часы значительно дороже «простых», поэтому смарт-часы приобретаются реже, а обращаются с ними бережнее, чтобы продлить срок службы и не менять их слишком часто. В России производство смарт-часов отсутствует, поэтому вся продукция на рынке – импортного происхождения.

В 2022 г были запрещены поставки в Россию товаров класса «люкс» дороже 300 долларов. Сильнее всего это ударило по премиум-сегменту. В течение нескольких месяцев из страны официально ушли Richemont, LVMH, Swatch и другие крупные игроки, а среди часов и брендов, которые остались в российских магазинах, почти все модели были ввезены в страну в начале 2022 г и новых поступлений не было. Главной тенденцией этой части рынка стал рост интереса к малоизвестным широкому кругу покупателей, однако качественным маркам – Armand Nicolet, Titoni, Mazzucato и другим. В сегменте «неювелирных» часов официально из России ушли Apple, Casio, Citizen, Garmin, Samsung и другие фирмы и бренды. Дефицита на рынке удалось избежать за счет того, что все эти бренды к 2023 г были внесены в перечень товаров для параллельного импорта. Если в 2022 г продажи наручных часов в России сократились на 21% относительно предыдущего года, то в 2023 г – всего на 6,4%.

«Анализ рынка наручных часов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка наручных часов
- производство наручных часов
- экспорт и импорт наручных часов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей и объем покупок наручных часов
- баланс спроса, предложения, складских запасов наручных часов

В обзоре приведена детализация производства:

- наручные часы с корпусом из драгоценного металла или металла, плакированного драгоценным металлом
- наручные часы прочие

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей наручных часов: Златоустовский часовой завод, Константин Чайкин, Петродворцовый часовой завод «Ракета», Полет Классика, Слава, Часовое производство «Полёт-Хронос», Часовой, Часовой завод «Соколов», Челябинский часовой завод «Молния», Чистопольский часовой завод «Восток» и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли аксессуарами
- оценки экспертов рынка аксессуаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка настенных и настольных часов в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план ювелирного магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на наручные часы в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на наручные часы в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта наручных часов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения наручных часов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов наручных часов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения наручных часов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения наручных часов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж наручных часов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи наручных часов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж наручных часов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена наручных часов в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены наручных часов в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПОКУПКА НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Численность покупателей

- Таблица 17. Численность покупателей наручных часов в России в 2019-2023 гг (млн чел)

- Таблица 18. Прогноз численности покупателей наручных часов в России в 2024-2028 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 19. Доля покупателей наручных часов от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли покупателей наручных часов от населения России в 2024-2028 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку наручных часов в России в 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку наручных часов в России в 2024-2028 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства наручных часов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Производство наручных часов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Производство по видам наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Производство наручных часов с корпусом из драгоценного металла или металла, плакированного драгоценным металлом по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Производство наручных часов прочих по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 29. Цена производителей наручных часов в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз цены производителей наручных часов в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Часовой»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «ПЧЗ «Ракета»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАО «ЗЧЗ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО ЧЧЗ «Восток»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ЧК «Слава»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 34. Баланс экспорта и импорта наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 35. Прогноз баланса экспорта и импорта наручных часов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 36. Экспорт наручных часов из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз экспорта наручных часов из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Экспорт наручных часов из России по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 39. Экспорт наручных часов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз экспорта наручных часов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 41. Экспорт наручных часов из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 42. Цена экспорта наручных часов из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены экспорта наручных часов из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена экспорта наручных часов из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 45. Импорт наручных часов в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Прогноз импорта наручных часов в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Импорт наручных часов в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 48. Импорт наручных часов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз импорта наручных часов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 50. Импорт наручных часов в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 51. Цена импорта наручных часов в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Прогноз цены импорта наручных часов в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Цена импорта наручных часов в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров наручных часов по объему поставок из России в 2023 г (шт)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей наручных часов по объему поставок из России в 2023 г (шт)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров наручных часов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков наручных часов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 58. Рейтинг экспортеров наручных часов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных получателей наручных часов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг импортеров наручных часов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

- Таблица 61. Рейтинг зарубежных поставщиков наручных часов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 62. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 67. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 68. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 69. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация наручных часов

Предметом настоящего обзора являются наручные часы.

Наручные часы – прибор, носимый на запястье, для определения текущего времени суток и измерения продолжительности временных интервалов. В категорию «наручные часы» включены часы механические, кварцевые, электронные, кинетические, смарт-часы.

В обзоре приведена детализация производства:

- наручные часы с корпусом из драгоценного металла или металла, плакированного драгоценным металлом
- наручные часы прочие

Продажи наручных часов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и теневой импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи наручных часов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Продажи (тыс шт) | 9 190,4 | 7 769,7 | 6 626,8 | 5 239,6 | 4 903,0 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | -15,5 | -14,7 | -20,9 | -6,4 |

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг продажи наручных часов в России ежегодно сокращались в среднем на 14,4% и в 2023 г составили 4,9 млн шт. Всего за пятилетие продажи наручных часов сократились на 46,7%. Активнее всего продажи наручных часов снижались в 2020 и 2022 гг – на 15,5% и 20,9% относительно предыдущих лет соответственно.

Рынок наручных часов в последние годы перестраивается. Если раньше основную массу часов составляли либо классические механические часы, либо электронные, но достаточно простые по своему устройству и имеющие помимо показа времени лишь 2-3 дополнительные функции, как правило, также связанные с отсчетом времени – например, будильник, секундомер, таймер или подобные возможности, то сейчас популярнее становятся смарт-часы. Фактически это миниатюрные компьютеры или смартфоны на запястье, в которых функция отображения времени и даты зачастую является не первой по значимости. Среди функционала таких часов, помимо стандартных возможностей вроде показа времени, будильника и секундомера – предоставление и управление информацией о звонках и сообщениях, GPS-трекер, датчики пульса и давления, голосовые помощники, удаленное управление аудиоплеером и фотокамерой. Ускорение темпа жизни привело к росту популярности еще одной функции таких часов – оплаты с их помощью без необходимости доставать из кармана смартфон. При этом смарт-часы за счет своего широкого функционала существенно дороже «простых» часов, и приобретать такие аксессуары стараются реже, а обращаться с ними – бережнее, чтобы продлить срок их службы и избежать необходимости менять их слишком быстро.

Кроме того, в последние годы с наручными часами на рынке конкурируют разнообразные фитнес-трекеры, не являющиеся часами, рассматриваемыми в данном исследовании, но схожими с ними по функционалу. Это также негативно сказывается на продажах наручных часов в России, ограничивая спрос на них.

Мгновенному росту продаж наручных часов в России препятствует и небольшой объем производства внутри страны. При этом производство смарт-часов отсутствует вовсе. Основной поток электронных наручных часов идет из Азии. С 24 ноября 2018 г ужесточились правила провоза часов наручных, карманных и прочих, предназначенных для ношения на себе или с собой, включая секундомеры, с корпусом, изготовленным из драгоценного металла или металла, плакированного драгоценным металлом, корпуса для часов, а также ремешков, лент и браслетов, изготовленных из драгметалла или плакированных драгметаллом через границу России: теперь провозить эти товары можно только декларируя их. Это помогло сократить, но не искоренить теневой сегмент рынка.

События 2022 г сказались прежде всего на премиум-сегменте рынка. Был запрещен экспорт в Россию товаров класса «люкс» дороже 300 долларов, а в эту категорию попадают практически все часы этого сегмента. В течение нескольких месяцев из страны официально ушли Richemont, LVMH, Swatch и другие крупные игроки. Среди часов и брендов, которые остались на российском рынке, как правило, новинки найти сложно – практически все модели попали в страну до февраля-марта 2022 г. Среди тенденций рынка выход на первый план качественных, но малознакомых широкому кругу покупателей марок Armand Nicolet, Titoni, Mazzucato и других. В сегменте «неювелирных» часов важную роль сыграло решение о включении многих ушедших брендов в перечень товаров для параллельного импорта. Туда вошли бренды как «классических», так и смарт-часов – Apple, Casio, Citizen, Garmin, Samsung и другие. С одной стороны, ввоз часов через параллельный импорт предполагает участие посредников и рост итоговой цены для покупателя, с другой стороны, даже с учетом роста цен часы находят своих покупателей и предложение в состоянии удовлетворить имеющийся спрос.

Совокупное воздействие вышеперечисленных факторов привело к тому, что уже в 2023 г падение продаж наручных часов в России замедлилось до 6,4% относительно 2022 г и стало самым низким за пятилетие. Рынок постепенно стабилизируется, за два года и ритейлерам, и производителям удалось привыкнуть к новым реалиям.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство часов всех видов и прочих приборов времени».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Производство часов всех видов и прочих приборов времени». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей наручных часов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих наручных часов, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке наручных часов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством наручных часов.

Таблица 68. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|-------|------|------|-------|
| Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел) | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | -58,4 | -5,2 | -8,6 | -26,3 |

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 69. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|-------|---------|---------|---------|
| Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год) | 396,6 | 920,1 | 1 183,8 | 1 237,7 | 1 075,3 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 132,0 | 28,7 | 4,5 | -13,1 |

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.