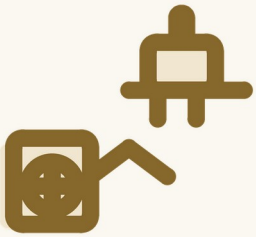
БизнесСтат



СЫРЬЕ И ПРОМЫШЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ · РОССИЯ

Анализ рынка переработки золошлаковых отходов электростанций в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка переработки золошлаковых отходов электростанций, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Переработка золошлаковых отходов электростанций – комплекс работ, направленных на утилизацию и вторичное использование побочных продуктов сжигания топлива на электростанциях. Специализированные компании осуществляют сбор, транспортировку и технологическую обработку данных материалов, трансформируя их в товарные продукты для различных отраслей. Модель взаимодействия с клиентом преимущественно B2B, монетизация происходит за счет продажи переработанных материалов и платы за услуги утилизации.

Особенности рынка

- увеличивающийся объем отходов
- поиск новых технологий утилизации
- растущее госрегулирование
- расширение географии применения
- повышение требований к качеству
- развитие сопутствующих отраслей

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги производителей
- средняя цена реализации
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Каналы продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки

- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ перспектив развития, оценка конкурентного окружения, сценарии развития рынка
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, прогноз окупаемости проектов, риски и возможности
- отраслевые регуляторы и ассоциации: мониторинг тенденций, разработка стратегических планов развития отрасли, оценка потенциала рынка

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка переработки золошлаковых отходов электростанций в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка переработки золошлаковых отходов электростанций

Драйверы, барьеры, тренды рынка

- Драйверы развития рынка
- Барьеры, влияющие на рыночную динамику
- Тренды рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

...

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 2. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка переработки золошлаковых отходов электростанций

Переработка золошлаковых отходов электростанций – комплекс работ, направленных на утилизацию и вторичное использование побочных продуктов сжигания топлива на электростанциях. Специализированные компании осуществляют сбор, транспортировку и технологическую обработку данных материалов, трансформируя их в товарные продукты для различных отраслей. Модель взаимодействия с клиентом преимущественно B2B, монетизация происходит за счет продажи переработанных материалов и платы за услуги утилизации.

...

По ОКВЭД 2 рынок переработки золошлаковых отходов электростанций соответствует кодам 38.21 – «Обработка и утилизация неопасных отходов», 38.32 – «Утилизация отсортированных материалов», 23.99 – «Производство прочей неметаллической минеральной продукции, не включенной в другие группировки».

Драйверы, барьеры, тренды рынка

Драйверы развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Барьеры, влияющие на рыночную динамику

...

- ...
- ...
- ...

Тренды рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 1. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок переработки золошлаковых отходов электростанций оценивается методом товарного баланса. Производство определяется по статистике Росстата, к нему прибавляется импорт и вычитается экспорт с учетом изменения запасов, в результате получается объем продукции, поступившей на внутренний рынок. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли, международной статистики. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2 и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ отраслей-потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки производителей и поставщиков продукции;
- мониторинг ассортимента и цен по прайс-листам и сведениям о закупках;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив и обрабатываются.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются от спроса:

- определяются основные отрасли-потребители продукции;
- потребность каждой отрасли оценивается по объему ее деятельности по сведениям Росстата и удельному использованию продукции: расходу сырья и материалов на единицу выпуска, оснащенности техникой и оборудованием с учетом сроков их обновления;
- результаты по отраслям суммируются.

Оценка сопоставляется с отчетностью ведущих производителей и вторичной информацией о рынке.