БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка азиатской кухни в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка азиатской кухни, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Азиатская кухня – блюда и продукты традиционных кухонь стран Восточной и Юго-Восточной Азии, например китайской, японской, корейской и тайской. Как правило, в основе лежат рис, лапша, соевые соусы, морепродукты и овощи. Готовятся в ресторанах и кафе, продаются готовыми блюдами и полуфабрикатами. Реализуются потребителям через рестораны, торговые сети и сервисы доставки.

Особенности рынка

- активный рост потребления
- расширение ассортимента предложений
- импорт ключевых ингредиентов
- высокая конкуренция сетей
- активное внедрение инноваций
- значительный инвестиционный интерес
- усиление локального производства

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- средний чек
- уровень посещаемости
- численность посетителей

Сегментация рынка

Виды:

- вьетнамская кухня
- китайская кухня
- корейская кухня

- паназиатская кухня
- тайская кухня
- японская кухня

Ценовые сегменты:

- низкий
- средний
- премиум

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, регионы (субъекты РФ)

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка емкости рынка, рейтинги конкурентов, анализ динамики сегментов, сценарии развития рынка
- инвесторы и банки: инвестиционная привлекательность, место в отрасли, перспективы роста рынка
- предприниматели и потенциальные франчайзи: выбор кухни и ценового сегмента для открытия заведения, оценка среднего чека и посещаемости, сравнение франшиз азиатской кухни

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Спрос на блюда и продукты азиатских кухонь растет, а число заведений с такой кухней быстро увеличивается, прежде всего в крупных городах. Блюда, которые раньше считались визитной карточкой специализированных ресторанов, стали доступны в самых разных заведениях. Интерес особенно заметен у молодежи.

Ассортимент расширяется сразу в нескольких форматах. Рестораны быстрого питания вводят в меню азиатские позиции, а торговые сети выделяют под такие продукты отдельные полки и открывают точки с готовыми блюдами. Азиатская кухня выходит за рамки ресторанов и прочно закрепляется в рознице.

Важную роль играет локальное производство. Российские компании выпускают лапшу, соусы и закуски, адаптируя вкус под привычки местных покупателей. Импорт сохраняет позиции там, где ценится аутентичность, а отечественные марки берут массовый спрос за счет доступности.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка азиатской кухни

Госрегулирование и лицензирование рынка общественного питания

- Регулирование рынка общественного питания
- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты
- Лицензирование рынка общественного питания
- Нормативно-правовая база лицензирования
- Органы, осуществляющие лицензирование

Посетители точек азиатской кухни

- Численность посетителей точек азиатской кухни
- Среднее число посещений точек азиатской кухни

Объем рынка азиатской кухни

Средний чек, оборот рынка азиатской кухни

- Средний чек блюд азиатской кухни
- Оборот рынка азиатской кухни

Конкурентная среда

- Лидеры рынка азиатской кухни
- Наименование и география присутствия
- Позиционирование
- Конкурентные преимущества
- Последние важные события

Инфраструктура рынка

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность посетителей точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности посетителей точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Численность посетителей точек азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 4. Прогноз численности посетителей точек азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 5. Численность посетителей точек азиатской кухни в регионах России в 2025 г (чел)
Таблица 6. Среднегодовое число посещений точек азиатской кухни на одного человека в России в 2021-2025 гг
Таблица 7. Прогноз среднегодового числа посещений точек азиатской кухни на одного человека в России в 2026-2030 гг
Таблица 8. Объем рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (посещений)
Таблица 9. Прогноз объема рынка азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (посещений)
Таблица 10. Объем рынка азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (посещений)
Таблица 11. Прогноз объема рынка азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (посещений)
Таблица 12. Объем рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2021-2025 гг (посещений)
Таблица 13. Прогноз объема рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2026-2030 гг (посещений)
Таблица 14. Объем рынка азиатской кухни в регионах России в 2025 г (посещений)
Таблица 15. Численность заказов на доставку еды из точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг
Таблица 16. Прогноз численности заказов на доставку еды из точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг
Таблица 17. Средний чек блюд азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 18. Прогноз среднего чека блюд азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 19. Средний чек блюд азиатской кухни по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 20. Прогноз среднего чека блюд азиатской кухни по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 21. Оборот рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 22. Прогноз оборота рынка азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 23. Оборот рынка азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 24. Прогноз оборота рынка азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 25. Оборот рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 26. Прогноз оборота рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 27. Оборот рынка азиатской кухни в регионах России в 2025 г (млн руб)
Таблица 28. Оборот доставки еды из точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 29. Прогноз оборота доставки еды из точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 30. Рейтинг операторов азиатской кухни по числу филиалов в России
Таблица 31. Численность точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг
Таблица 32. Прогноз численности точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг
Таблица 33. Численность точек азиатской кухни в регионах России в 2025 г
Таблица 34. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 35. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 36. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 37. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 38. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности посетителей точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура объема рынка азиатской кухни по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика среднего чека блюд азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика оборота рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Структура оборота рынка азиатской кухни по видам в России в 2025 г
Диаграмма 7. Динамика численности точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг

Диаграмма 8. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка азиатской кухни

Азиатская кухня – блюда и продукты традиционных кухонь стран Восточной и Юго-Восточной Азии, например китайской, японской, корейской и тайской. Как правило, в основе лежат рис, лапша, соевые соусы, морепродукты и овощи. Готовятся в ресторанах и кафе, продаются готовыми блюдами и полуфабрикатами. Реализуются потребителям через рестораны, торговые сети и сервисы доставки.

...

По ОКВЭД 2 рынок азиатской кухни соответствует коду 56.10 – «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания».

Госрегулирование и лицензирование рынка общественного питания

Регулирование рынка общественного питания

Государственные органы регулирования

...

- ...
- ...
- ...

Нормативно-правовые акты

...

- ...
- ...
- ...

Лицензирование рынка общественного питания

Нормативно-правовая база лицензирования

...

- ...
- ...
- ...

Органы, осуществляющие лицензирование

...

- ...
- ...
- ...

Посетители точек азиатской кухни

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Потребителями считаются люди, воспользовавшиеся услугой хотя бы один раз в течение года. Уровень потребления – среднее число услуг, полученных одним потребителем в течение года. Средние годовые затраты потребителя – сумма, которую в среднем один потребитель тратит на услуги в течение года.

Численность посетителей точек азиатской кухни

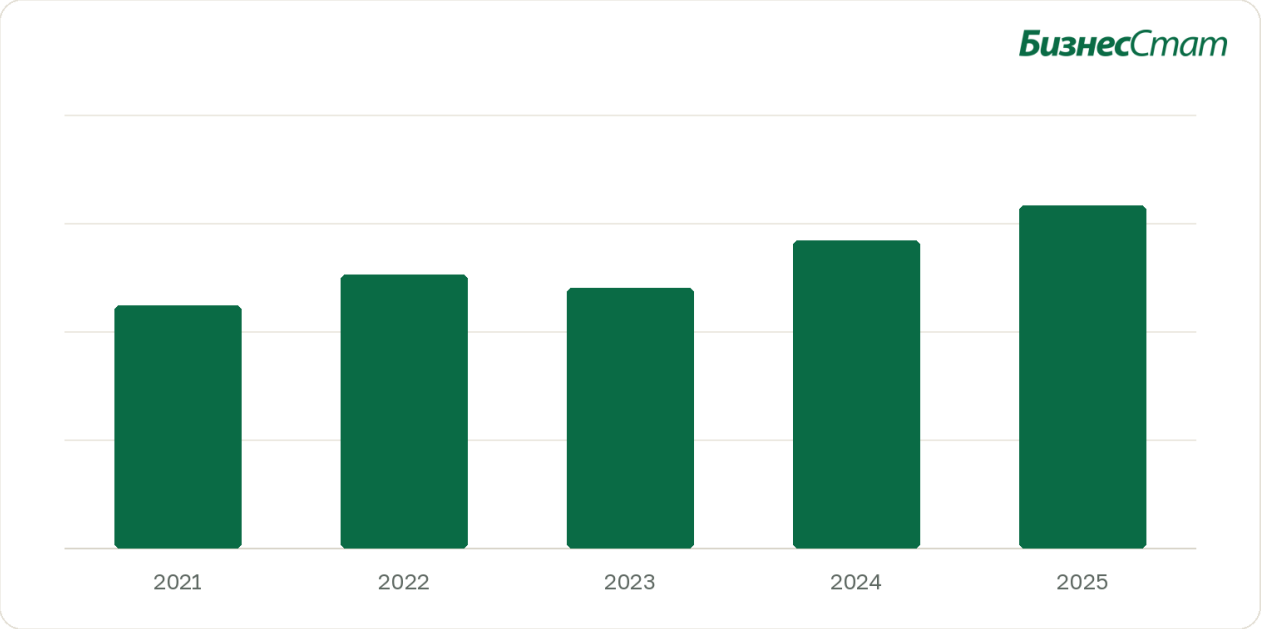
Таблица 1. Численность посетителей точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность посетителей точек (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

Диаграмма 1. Динамика численности посетителей точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности посетителей точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность посетителей точек (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Численность посетителей точек азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз численности посетителей точек азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Численность посетителей точек азиатской кухни в регионах России в 2025 г (чел)

Регион	чел
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...

Регион	чел
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...

Регион	чел
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее число посещений точек азиатской кухни

Таблица 6. Среднегодовое число посещений точек азиатской кухни на одного человека в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовое число посещений точек	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей БизнесСтат

Уровень потребления определен по результатам онлайн-опроса: респонденты указывают число услуг (посещений), полученных в течение года.

Таблица 7. Прогноз среднегодового числа посещений точек азиатской кухни на одного человека в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовое число посещений точек	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка азиатской кухни

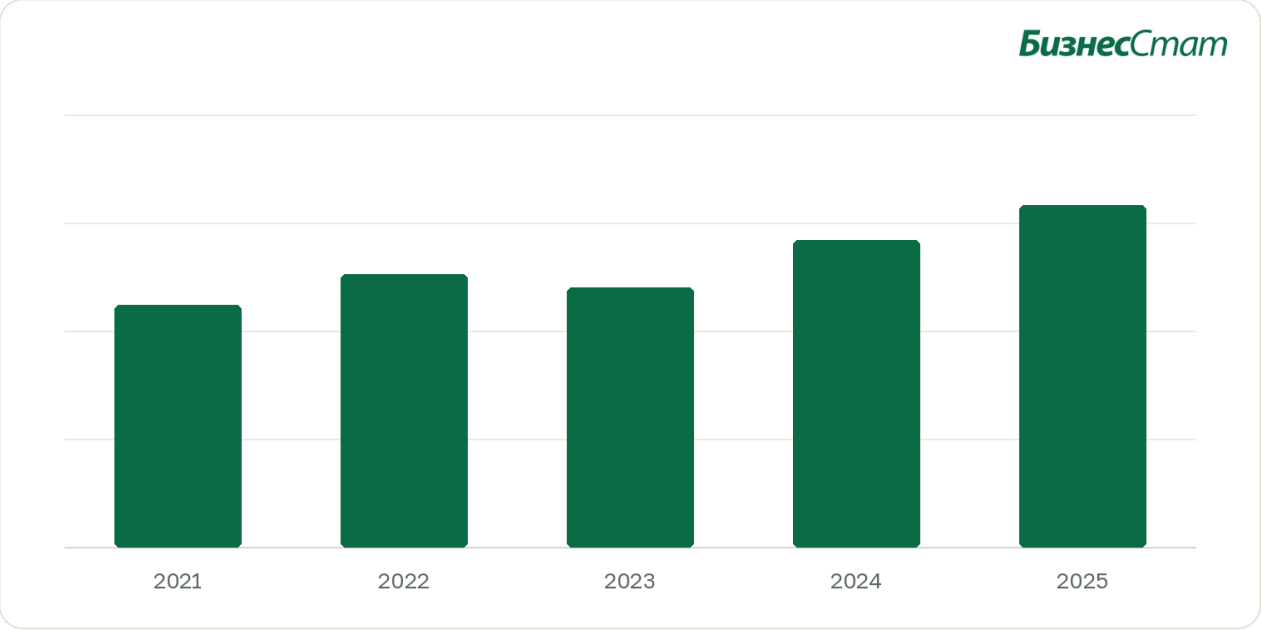
Таблица 8. Объем рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (посещений)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (посещений)	…	…	…	…	…
Динамика (% к предыдущему году)	…	…	…	…	…

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

Диаграмма 2. Динамика объема рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг



…

- …
- …
- …

Таблица 9. Прогноз объема рынка азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (посещений)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (посещений)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

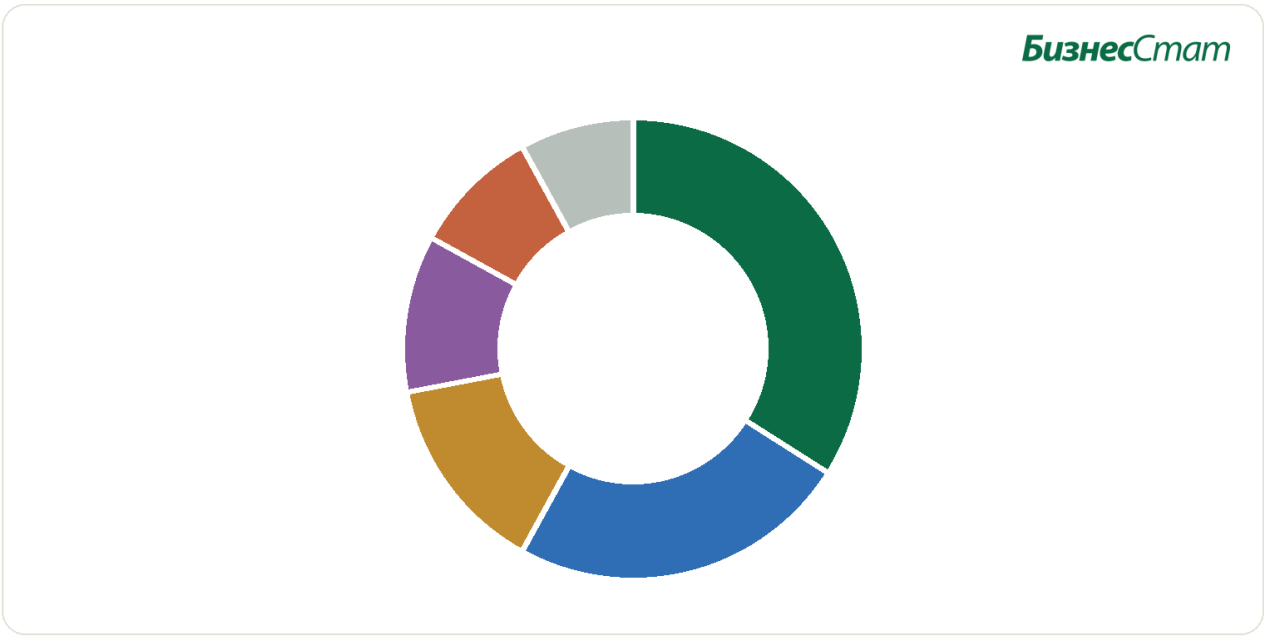
Таблица 10. Объем рынка азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (посещений)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента на уровень потребления в сегменте (первичные сведения получены в ходе онлайн-опроса).

Диаграмма 3. Структура объема рынка азиатской кухни по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 11. Прогноз объема рынка азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (посещений)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 12. Объем рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2021-2025 гг (посещений)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
низкий	...	...	...	...	...
средний	...	...	...	...	...
премиум	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента на уровень потребления в сегменте (первичные сведения получены в ходе онлайн-опроса).

Таблица 13. Прогноз объема рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2026-2030 гг (посещений)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
низкий	...	...	...	...	...
средний	...	...	...	...	...
премиум	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Объем рынка азиатской кухни в регионах России в 2025 г (посещений)

Регион	посещений
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...

Регион	посещений
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...

Регион	посещений
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...

Регион	посещений
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Численность заказов на доставку еды из точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность заказов на доставку еды из точек	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента на уровень потребления в сегменте (первичные сведения получены в ходе онлайн-опроса).

Таблица 16. Прогноз численности заказов на доставку еды из точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность заказов на доставку еды из точек	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средний чек, оборот рынка азиатской кухни

Средний чек блюд азиатской кухни

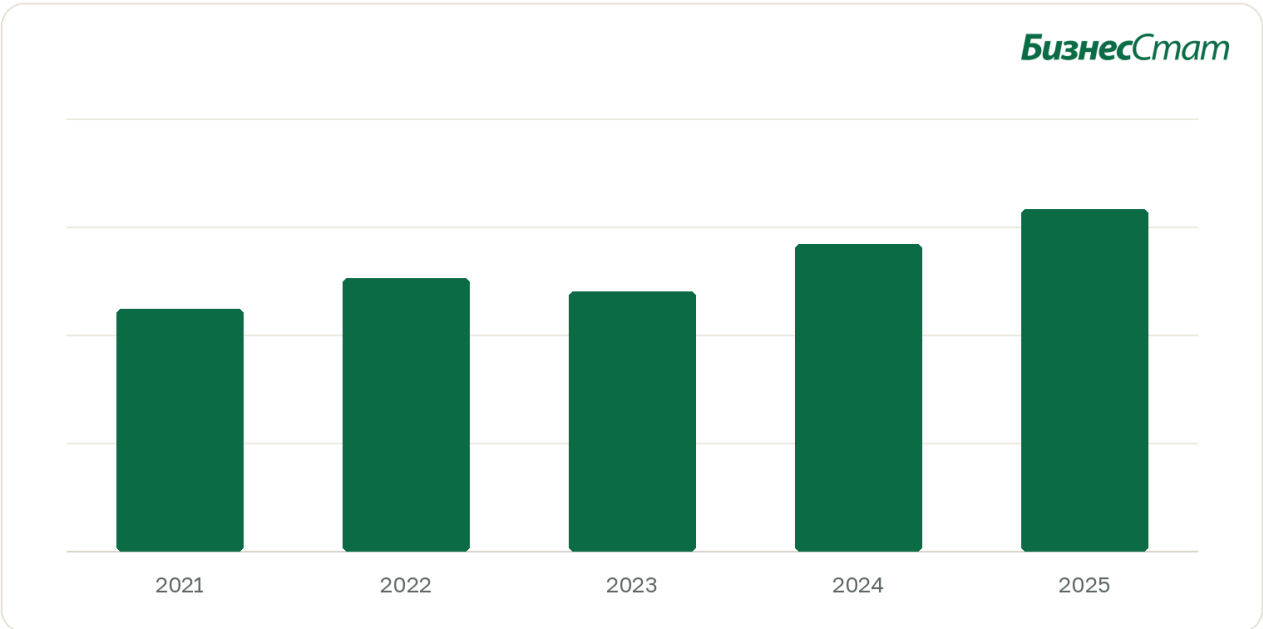
Таблица 17. Средний чек блюд азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Средний чек блюд	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Диаграмма 4. Динамика среднего чека блюд азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз среднего чека блюд азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Средний чек блюд	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Средний чек блюд азиатской кухни по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
низкий	...	...	...	...	...
средний	...	...	...	...	...
премиум	...	...	...	...	...
Средний чек блюд	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 20. Прогноз среднего чека блюд азиатской кухни по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
низкий	...	...	...	...	...
средний	...	...	...	...	...
премиум	...	...	...	...	...
Средний чек блюд	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка азиатской кухни

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

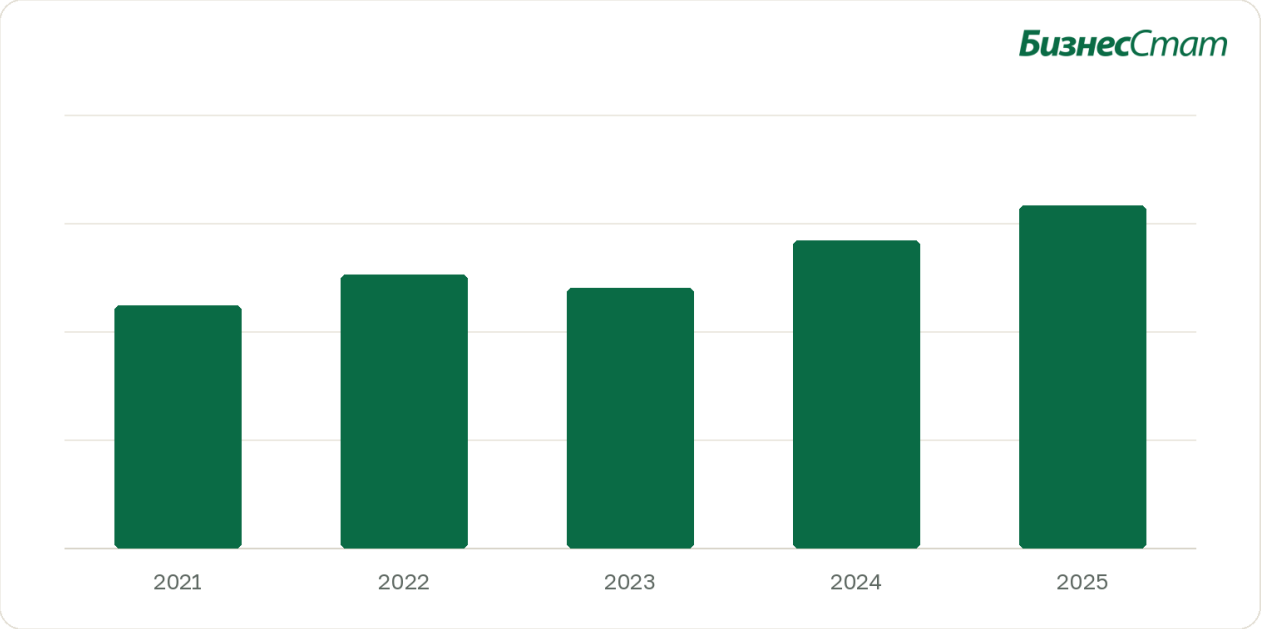
Таблица 21. Оборот рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 5. Динамика оборота рынка азиатской кухни в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 22. Прогноз оборота рынка азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

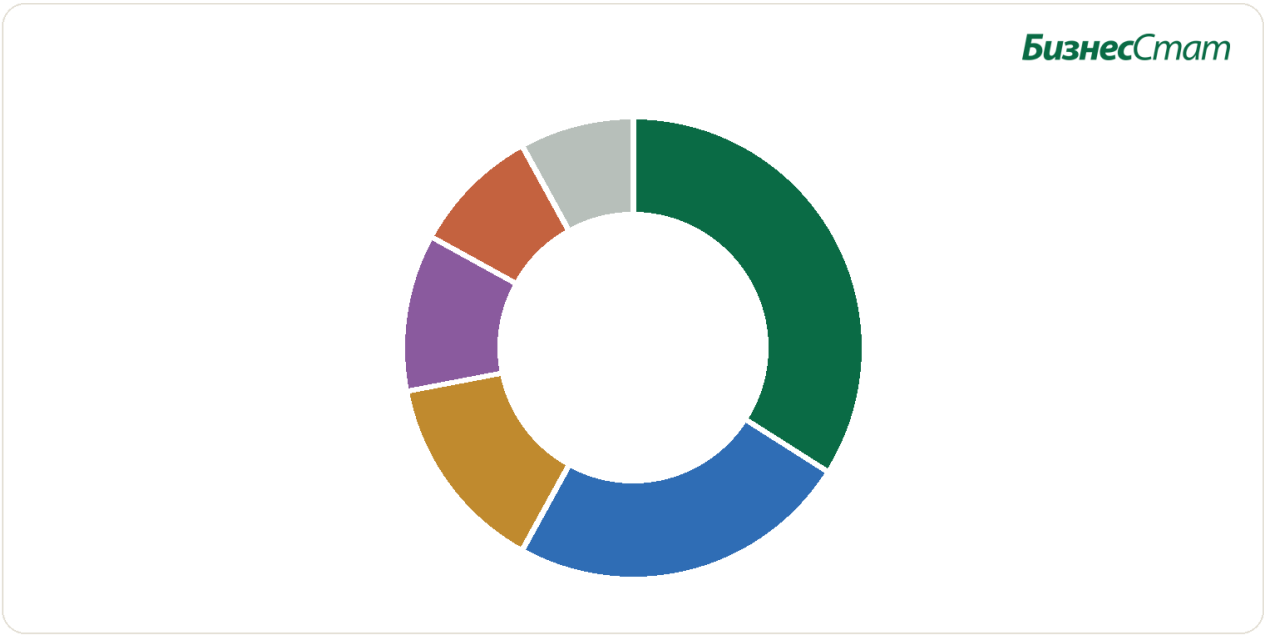
Таблица 23. Оборот рынка азиатской кухни по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 6. Структура оборота рынка азиатской кухни по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 24. Прогноз оборота рынка азиатской кухни по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
вьетнамская кухня	...	...	...	...	...
китайская кухня	...	...	...	...	...
корейская кухня	...	...	...	...	...
паназиатская кухня	...	...	...	...	...
тайская кухня	...	...	...	...	...
японская кухня	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 25. Оборот рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
низкий	...	...	...	...	...
средний	...	...	...	...	...
премиум	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Таблица 26. Прогноз оборота рынка азиатской кухни по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
низкий	...	...	...	...	...
средний	...	...	...	...	...
премиум	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 27. Оборот рынка азиатской кухни в регионах России в 2025 г (млн руб)

Регион	млн руб
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...

Регион	млн руб
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...

Регион	млн руб
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 28. Оборот доставки еды из точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот доставки еды из точек (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников.

Таблица 29. Прогноз оборота доставки еды из точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот доставки еды из точек (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Таблица 30. Рейтинг операторов азиатской кухни по числу филиалов в России

№	Оператор	Число филиалов
1	...	...
2	...	...
3	...	...
4	...	...
5	...	...
6	...	...
7	...	...
8	...	...
9	...	...
10	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность филиалов определена по результатам переписи точек сетей по сайтам компаний и картографическим сервисам.

Лидеры рынка азиатской кухни

Наименование и география присутствия

...

- ...
- ...
- ...

Позиционирование

...

- ...
- ...
- ...

Конкурентные преимущества

...

- ...
- ...
- ...

Последние важные события

...

- ...
- ...
- ...

Инфраструктура рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведена численность объектов, оказывающих услуги на рынке. Численность определяется по результатам переписи точек рынка по картографическим сервисам и сайтам участников рынка и сопоставляется со сведениями Росстата и отраслевых реестров.

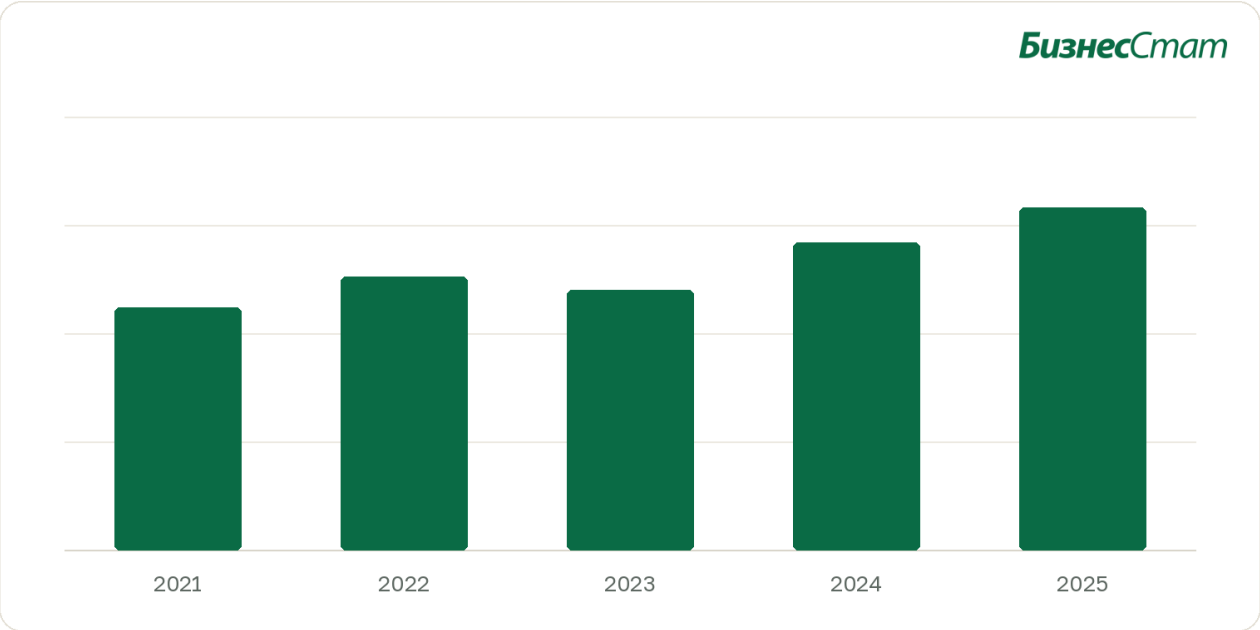
Таблица 31. Численность точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность точек	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность точек определена по результатам переписи заведений по картографическим сервисам и сайтам участников рынка.

Диаграмма 7. Динамика численности точек азиатской кухни в России в 2021-2025 гг



...

- ...

- ...
- ...

Таблица 32. Прогноз численности точек азиатской кухни в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность точек	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 33. Численность точек азиатской кухни в регионах России в 2025 г

Регион	2025
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...

Регион	2025
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...

Регион	2025
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 34. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 35. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 36. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 37. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 38. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 8. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.