БизнесСтат

МАШИНОСТРОЕНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ
И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ · РОССИЯ

# Анализ рынка аудиодомофонов в России

демонстрационная версия отчета

# Параметры исследования

**Цель исследования**

Составить баланс рынка аудиодомофонов в России, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

**Объект исследования**

Аудиодомофоны – переговорные устройства без видеокамеры для голосовой связи между посетителем у входа и жильцом квартиры. Различаются по типу подключения: проводные и беспроводные. Поставляются комплектами из вызывной панели и блока в квартире. Реализуются застройщикам, управляющим компаниям и частным покупателям для установки в подъездах и на калитках.

**Особенности рынка**

- высокая конкуренция производителей
- зависимость от микроэлектроники
- интеграция с "умным" домом
- смежные рынки СКУД
- расширение каналов онлайн-сбыта
- госзакупки стимулируют рост

**Основные аспекты исследования**

- баланс спроса, предложения и складских запасов
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- драйверы, барьеры и факторы рынка

## Сегментация рынка

**Виды в продажах:**

- беспроводные аудиодомофоны
- проводные аудиодомофоны

**Функциональность:**

- с дополнительными опциями
- с базовыми функциями

**Количество абонентов:**

- многоабонентские
- одноабонентские

**Каналы продаж:**

- госзакупки
- корпоративные закупки
- онлайн-продажи
- физическая розница

## Источники

- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- законодательные акты
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания

**Методы исследования**

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей производства, экспорта, импорта, продаж и складских запасов для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

**Период исследования**

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

**География исследования**

- Россия
- страны мира (экспорт и импорт)

## Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение места в отрасли, сценарии развития рынка
- дистрибьюторы и ритейл: выявление новых бизнес-возможностей, оценка текущих рыночных долей, формирование стратегии экспансии
- инвесторы и банки: анализ инвестиционной привлекательности рынка, оценка емкости рынка, прогноз динамики развития
- разработчики ПО и ИТ-решений: оценка потенциала спроса на интегрированные решения, выявление ниш для новых продуктов, анализ технологических трендов

## О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

# Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

# Содержание

**Определение рынка аудиодомофонов**

**Спрос и предложение аудиодомофонов**

**Эксплуатация аудиодомофонов**
- Численность в эксплуатации
- Срок эксплуатации

**Продажи аудиодомофонов**
- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

**Производство аудиодомофонов**
- Цена производителей

**Экспорт и импорт аудиодомофонов**
- Баланс экспорта и импорта
- Натуральный экспорт
- Оборот экспорта
- Цена экспорта
- Натуральный импорт
- Оборот импорта
- Цена импорта

**Конкурентная среда**
- Рейтинг производителей аудиодомофонов (юрлиц)
- Финансовые показатели производителей аудиодомофонов (юрлиц)

**Профили ведущих предприятий отрасли**
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

**Экономические показатели отрасли**

**Выводы и прогнозы**
- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

**Методика исследования рынка**

# Список таблиц и диаграмм

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Баланс спроса и предложения аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 3. Численность аудиодомофонов в эксплуатации в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 4. Прогноз численности аудиодомофонов в эксплуатации в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 5. Средний срок эксплуатации аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (лет)
Таблица 6. Прогноз среднего срока эксплуатации аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (лет)
Таблица 7. Продажи аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 8. Прогноз продаж аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 9. Продажи аудиодомофонов по видам в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 10. Прогноз продаж аудиодомофонов по видам в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 11.1. Продажи аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 11.2. Продажи аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 12.1. Прогноз продаж аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 12.2. Прогноз продаж аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 13. Продажи аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 14. Прогноз продаж аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 15. Оборот рынка аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 17. Оборот рынка аудиодомофонов по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 18. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 19.1. Оборот рынка аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 19.2. Оборот рынка аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 20.1. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 20.2. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 21. Оборот рынка аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 23. Цена продаж по видам аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 24. Прогноз цены продаж по видам аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 25.1. Цена продаж по сегментам (функциональность) аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 25.2. Цена продаж по сегментам (количество абонентов) аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 26.1. Прогноз цены продаж по сегментам (функциональность) аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 26.2. Прогноз цены продаж по сегментам (количество абонентов) аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 27. Цена продаж по каналам реализации аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 28. Прогноз цены продаж по каналам реализации аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 29. Производство аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 30. Прогноз производства аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 31. Цена производителей аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 32. Прогноз цены производителей аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 33. Баланс экспорта и импорта аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 35. Экспорт аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг (шт)

Таблица 36. Прогноз экспорта аудиодомофонов из России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 37. Экспорт аудиодомофонов по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 38. Оборот экспорта аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 39. Прогноз оборота экспорта аудиодомофонов из России в 2026-2030 гг (тыс долл)
Таблица 40. Оборот экспорта аудиодомофонов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 41. Цена экспорта аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 42. Прогноз цены экспорта аудиодомофонов из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
Таблица 43. Цена экспорта аудиодомофонов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 44. Импорт аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 45. Прогноз импорта аудиодомофонов в Россию в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 46. Импорт аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 47. Оборот импорта аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 48. Прогноз оборота импорта аудиодомофонов в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)
Таблица 49. Оборот импорта аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 50. Цена импорта аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 51. Прогноз цены импорта аудиодомофонов в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
Таблица 52. Цена импорта аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 54. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 55. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 56. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 61. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика продаж аудиодомофонов по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура оборота рынка аудиодомофонов по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Динамика производства аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Динамика цены производителей аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 8. Динамика экспорта аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг
Диаграмма 9. Структура экспорта аудиодомофонов по странам мира из России в 2025 г
Диаграмма 10. Динамика импорта аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг
Диаграмма 11. Структура импорта аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2025 г
Диаграмма 12. Методика анализа рынка БизнесСтат

# Определение рынка аудиодомофонов

Аудиодомофоны – переговорные устройства без видеокамеры для голосовой связи между посетителем у входа и жильцом квартиры. Различаются по типу подключения: проводные и беспроводные. Поставляются комплектами из вызывной панели и блока в квартире. Реализуются застройщикам, управляющим компаниям и частным покупателям для установки в подъездах и на калитках.

...

В обзоре продажи аудиодомофонов детализированы по сегментам:

- с дополнительными опциями
- с базовыми функциями
- многоабонентские
- одноабонентские

По ОКПД 2 продукция рынка аудиодомофонов соответствует коду 26.30.23.

# Спрос и предложение аудиодомофонов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Предложение отражает максимально доступный объем товара на рынке. При этом не вся продукция реализуется – часть остается на складах в виде нереализованных запасов.

Избыток складских запасов может указывать на насыщение рынка или снижение покупательной способности. Сокращение запасов при росте производства, наоборот, говорит о неудовлетворенном спросе.

**Таблица 1. Баланс спроса и предложения аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Предложение** | ... | ... | ... | ... | ... |
| производство | ... | ... | ... | ... | ... |
| импорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| складские запасы на начало года | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Спрос** | ... | ... | ... | ... | ... |
| продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| экспорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Складские запасы на конец года** | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доля складских запасов на конец года от предложения (%)** | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Предложение складывается из производства, импорта и складских запасов на начало года, спрос – из продаж и экспорта, а также внутризаводского потребления, если оно есть.

## Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Предложение** | ... | ... | ... | ... | ... |
| производство | ... | ... | ... | ... | ... |
| импорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| складские запасы на начало года | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Спрос** | ... | ... | ... | ... | ... |
| продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| экспорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Складские запасы на конец года** | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доля складских запасов на конец года от предложения (%)** | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Эксплуатация аудиодомофонов

## Численность в эксплуатации

### Таблица 3. Численность аудиодомофонов в эксплуатации в России в 2021-2025 гг (шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность объектов в эксплуатации (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность в эксплуатации на конец года = численность на конец предыдущего года + продажи – выбытие. Численность рассчитывается на конец года, поэтому за первое полугодие текущего года не приводится.

### Таблица 4. Прогноз численности аудиодомофонов в эксплуатации в России в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность объектов в эксплуатации (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Срок эксплуатации

### Таблица 5. Средний срок эксплуатации аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (лет)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Средний срок эксплуатации (лет) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Средний срок эксплуатации рассчитан по возрасту продукции в эксплуатации на конец года, поэтому за первое полугодие текущего года не приводится.

**Таблица 6. Прогноз среднего срока эксплуатации аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (лет)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Средний срок эксплуатации (лет) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Продажи аудиодомофонов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

## Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

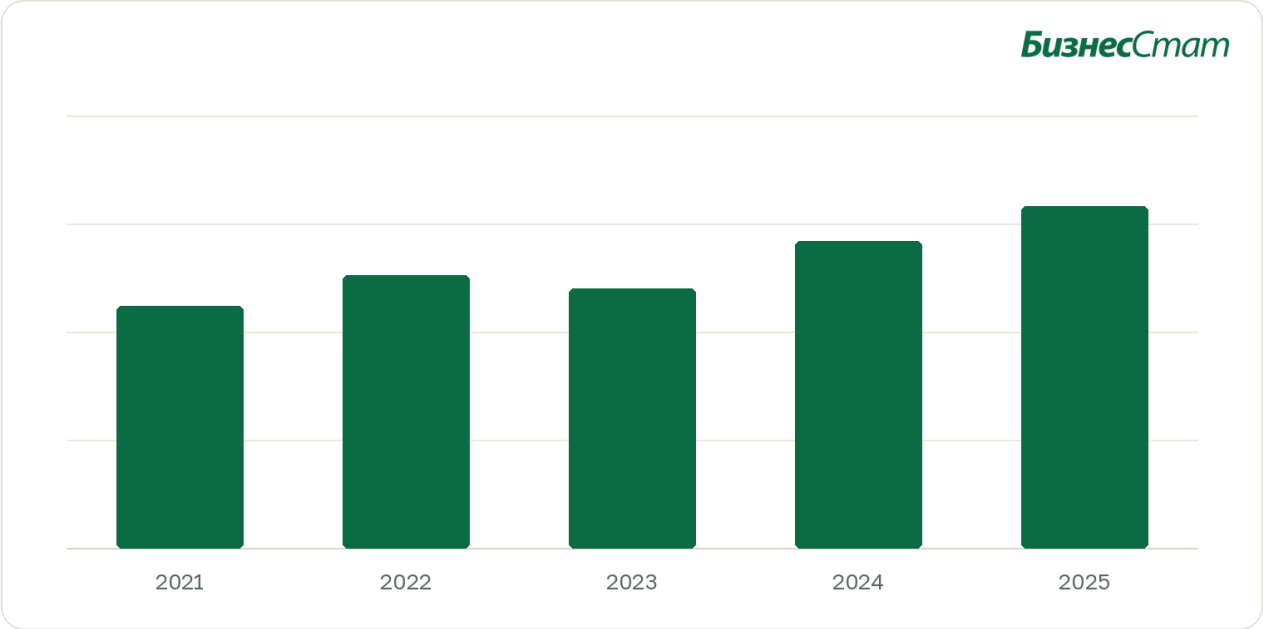
### Таблица 7. Продажи аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

## Диаграмма 1. Динамика продаж аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 8. Прогноз продаж аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

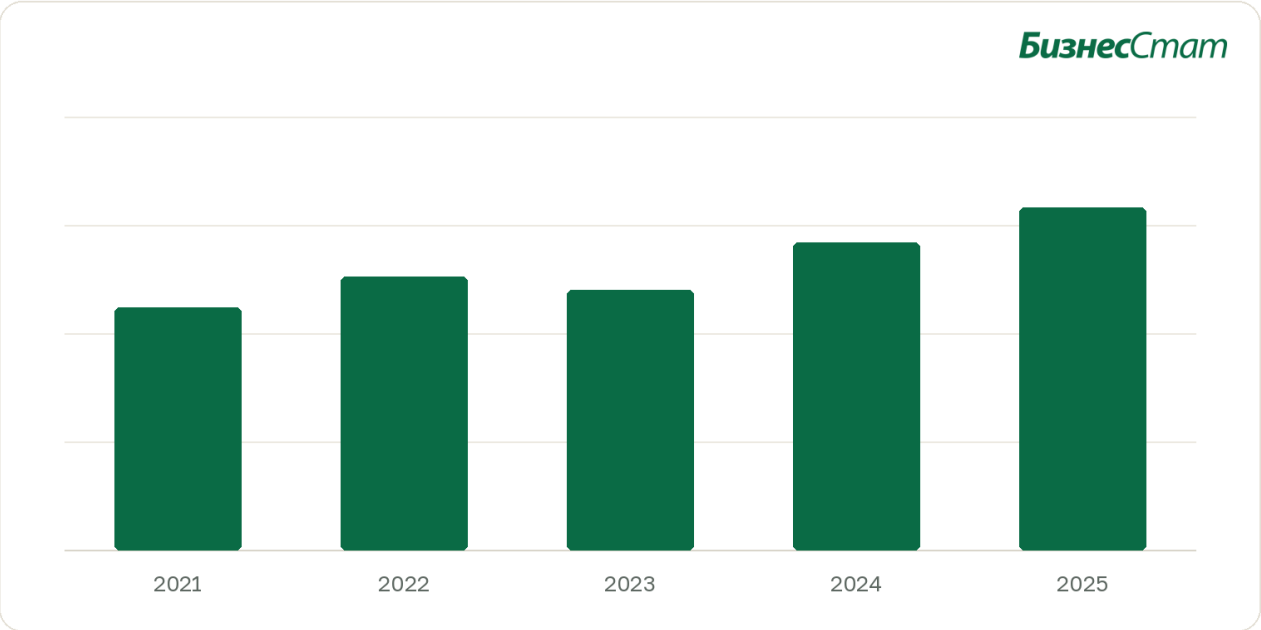
## Таблица 9. Продажи аудиодомофонов по видам в России в 2021-2025 гг (шт)

| Вид | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| беспроводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| проводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Продажи по видам рассчитаны с учетом структуры производства и внешней торговли. Полученные оценки уточнены по результатам аудита ассортимента и цен.

**Диаграмма 2. Динамика продаж аудиодомофонов по видам в России в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 10. Прогноз продаж аудиодомофонов по видам в России в 2026-2030 гг (шт)**

| Вид | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| беспроводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| проводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 11.1. Продажи аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2021-2025 гг (шт)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| с дополнительными опциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| с базовыми функциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 11.2. Продажи аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2021-2025 гг (шт)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| многоабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| одноабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 12.1. Прогноз продаж аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2026-2030 гг (шт)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| с дополнительными опциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| с базовыми функциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 12.2. Прогноз продаж аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2026-2030 гг (шт)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| многоабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| одноабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 13. Продажи аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (шт)

| Канал | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| госзакупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративные закупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| онлайн-продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| физическая розница | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Перечень каналов реализации зависит от специфики рынка. В таблице приведены каналы, через которые фактически осуществляются продажи на данном рынке. Ниже приведен общий подход к оценке продаж по каналам реализации: розничные продажи оцениваются по результатам онлайн-опроса потребителей, корпоративные закупки – по потребности организаций-покупателей, госзакупки – по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок, закупки HoReCa – по потребности заведений общественного питания и отелей, а там, где продукция используется как сырье или компонент, продажи для промышленной переработки – по объему выпуска отраслей-потребителей.

### Таблица 14. Прогноз продаж аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (шт)

| Канал | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| госзакупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративные закупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| онлайн-продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| физическая розница | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции.
> Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

### Таблица 15. Оборот рынка аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма оборота по каналам реализации или видам продукции, что соответствует произведению натурального объема продаж на среднюю цену.

### Таблица 16. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

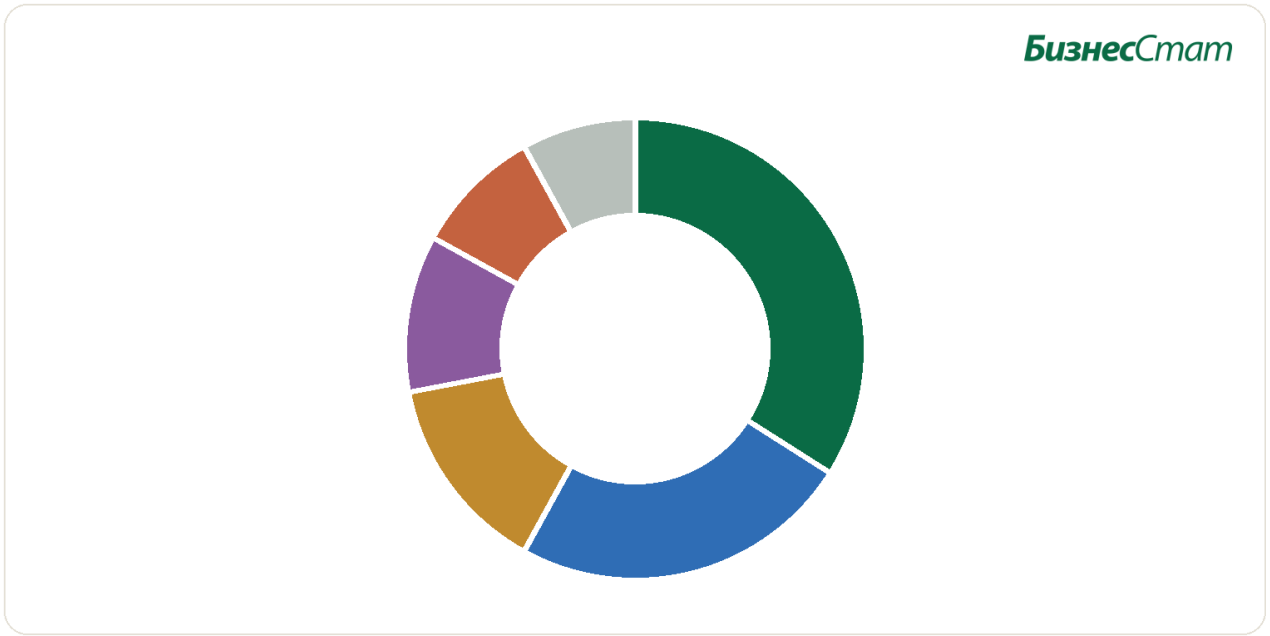
### Таблица 17. Оборот рынка аудиодомофонов по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Вид | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| беспроводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| проводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену этого вида. Итоги могут отличаться от суммы слагаемых из-за округления.

### Диаграмма 3. Структура оборота рынка аудиодомофонов по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 18. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

| Вид | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| беспроводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| проводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 19.1. Оборот рынка аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| с дополнительными опциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| с базовыми функциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 19.2. Оборот рынка аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| многоабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| одноабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 20.1. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по сегментам (функциональность) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| с дополнительными опциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| с базовыми функциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 20.2. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по сегментам (количество абонентов) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| многоабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| одноабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 21. Оборот рынка аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Канал | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| госзакупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративные закупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| онлайн-продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| физическая розница | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

### Таблица 22. Прогноз оборота рынка аудиодомофонов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

| Канал | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| госзакупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративные закупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| онлайн-продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| физическая розница | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена продаж с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты аудита цен, открытые сведения о закупках и ценовую статистику.

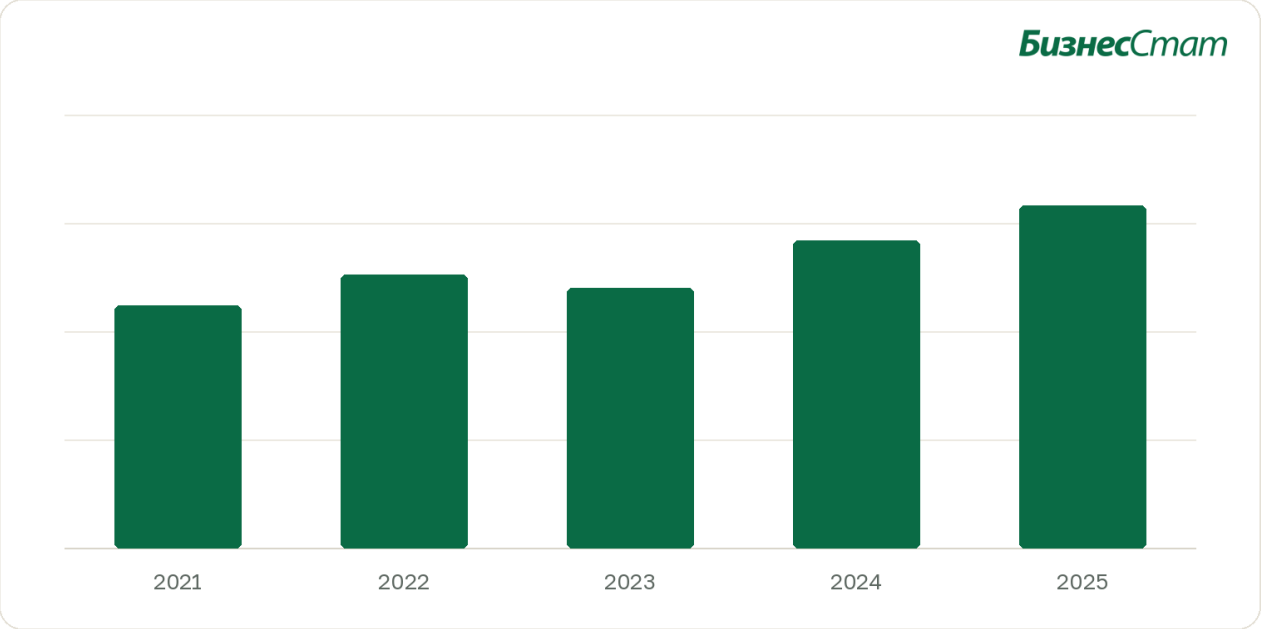
### Таблица 23. Цена продаж по видам аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

| Вид | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| беспроводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| проводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена по видам оценена с учетом результатов аудита ассортимента и цен и сверена с ценовой статистикой Росстата.

## Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 24. Прогноз цены продаж по видам аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

| Вид | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| беспроводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| проводные аудиодомофоны | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 25.1. Цена продаж по сегментам (функциональность) аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| с дополнительными опциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| с базовыми функциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

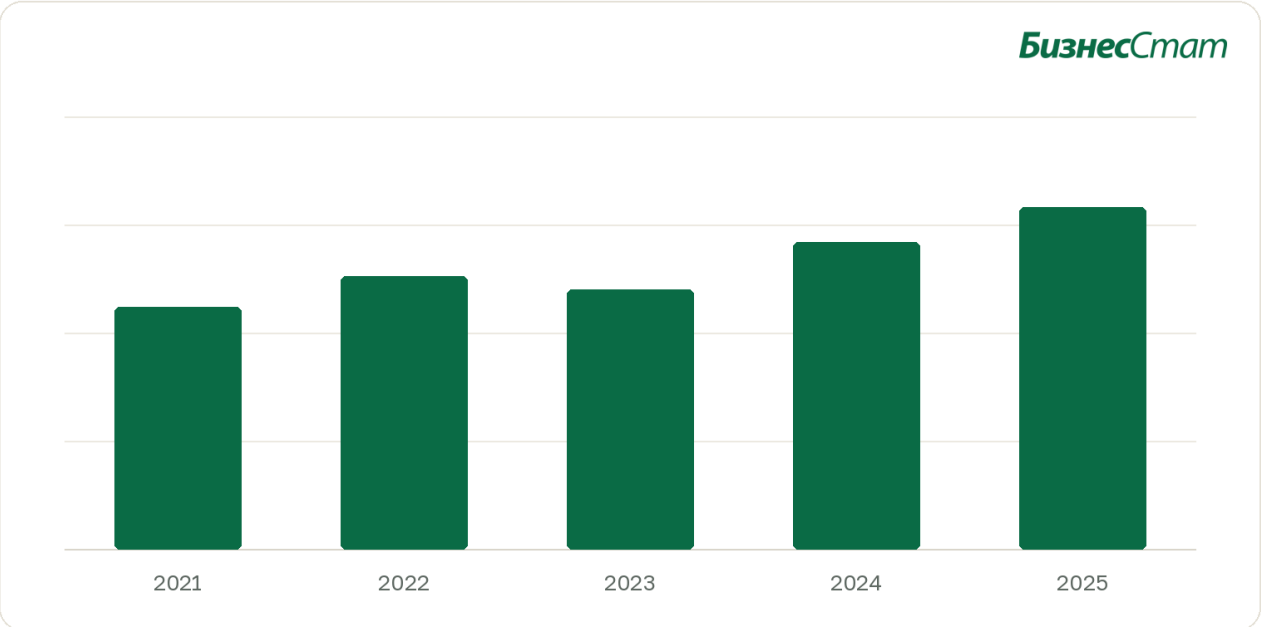
## Таблица 25.2. Цена продаж по сегментам (количество абонентов) аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| многоабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| одноабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 26.1. Прогноз цены продаж по сегментам (функциональность) аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| с дополнительными опциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| с базовыми функциями | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 26.2. Прогноз цены продаж по сегментам (количество абонентов) аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| многоабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| одноабонентские | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 27. Цена продаж по каналам реализации аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

| Канал | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| госзакупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративные закупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| онлайн-продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| физическая розница | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена продаж в каждом канале определяется по результатам аудита ассортимента и цен и сведениям о закупках.

**Таблица 28. Прогноз цены продаж по каналам реализации аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)**

| Канал | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| госзакупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративные закупки | ... | ... | ... | ... | ... |
| онлайн-продажи | ... | ... | ... | ... | ... |
| физическая розница | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена продаж** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Производство аудиодомофонов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Основой для оценки производства служат статистические сведения, собранные Росстатом по форме федерального статистического наблюдения №П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД 2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются дополнительные методы: анализ консолидированной отчетности, оценка мощностей ведущих производителей, ритейл-аудит.

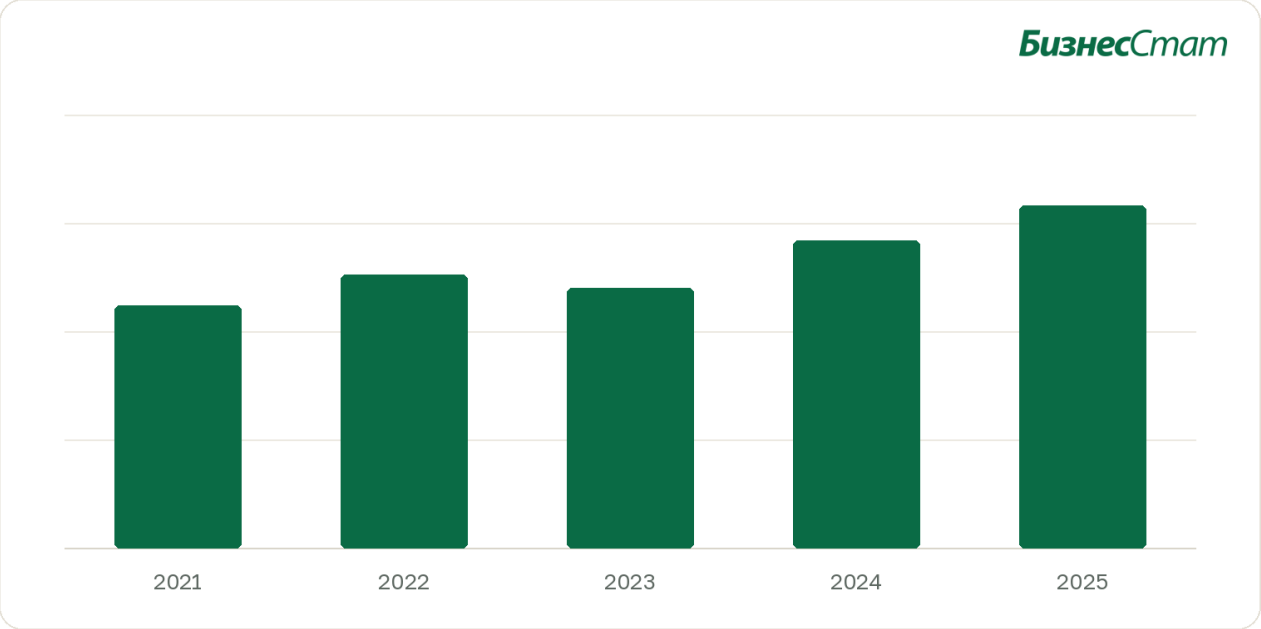
## Таблица 29. Производство аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Сведения Росстата по кодам ОКПД 2 уточнены по открытым источникам: отчетности ведущих производителей и сведениям об их мощностях, вторичной информации о рынке.

## Диаграмма 6. Динамика производства аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 30. Прогноз производства аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Цена производителей

**МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ**

Цена производителей приводится на основе сведений Росстата и отражает среднюю цену, по которой предприятия реализуют произведенную продукцию. Цена производителей не равна себестоимости производства, поскольку включает минимальную норму прибыли, закладываемую предприятием. Цена фиксируется без учета НДС, акцизов, транспортных и иных расходов на доставку потребителю.

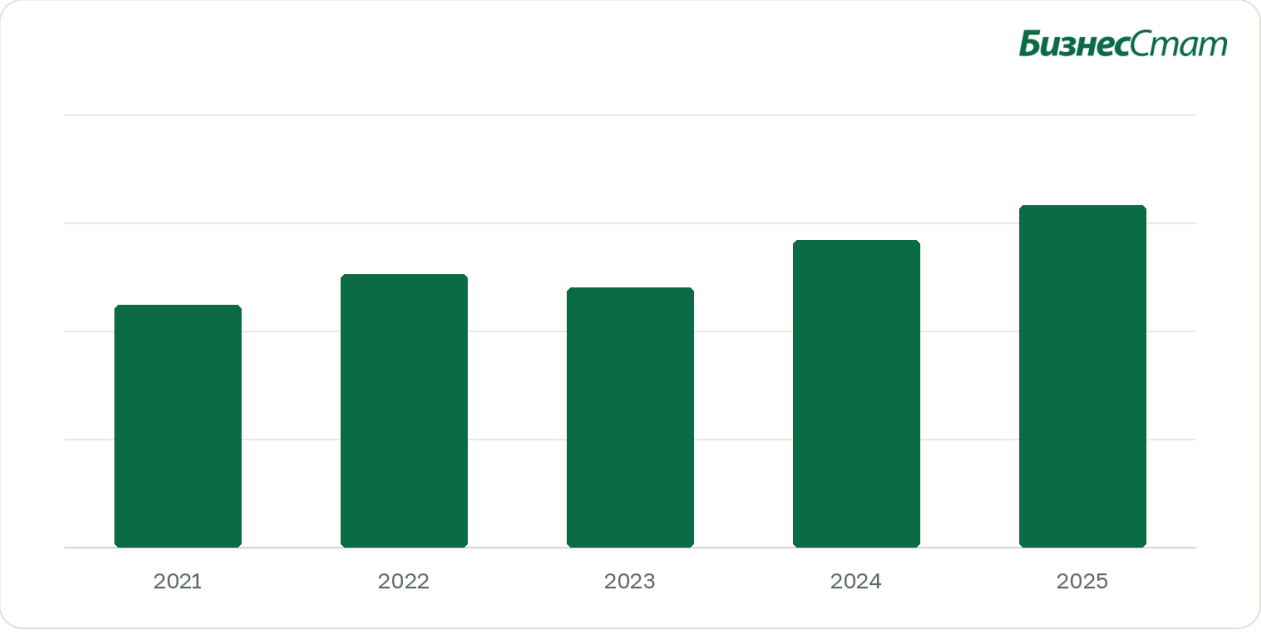
### Таблица 31. Цена производителей аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена производителей (руб за шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Цена производителей – средневзвешенная цена видов по объему их производства.

### Диаграмма 7. Динамика цены производителей аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг




...

- ...

- ...
- ...

## Таблица 32. Прогноз цены производителей аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена производителей (руб за шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Экспорт и импорт аудиодомофонов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся вывозимая продукция: транзитные товары, ранее ввезенные в страну и не прошедшие таможенное оформление, в объем экспорта не включаются.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только произведенная за пределами России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Внешнеторговые операции учитываются по кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), отличающейся от классификатора товарных категорий Росстата (ОКПД2). Коды сопоставляются путем пересчетов, а единицы учета приводятся к единым показателям, принятым в обзоре.

В обзоре экспорт и импорт приводятся в натуральном объеме, в стоимостном выражении (статистической стоимости продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам БизнесСтат использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие сведения восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

## Баланс экспорта и импорта

### Таблица 33. Баланс экспорта и импорта аудиодомофонов в России в 2021-2025 гг (шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| Импорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Чистый экспорт** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

### Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта аудиодомофонов в России в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| Импорт | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Чистый экспорт** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Натуральный экспорт

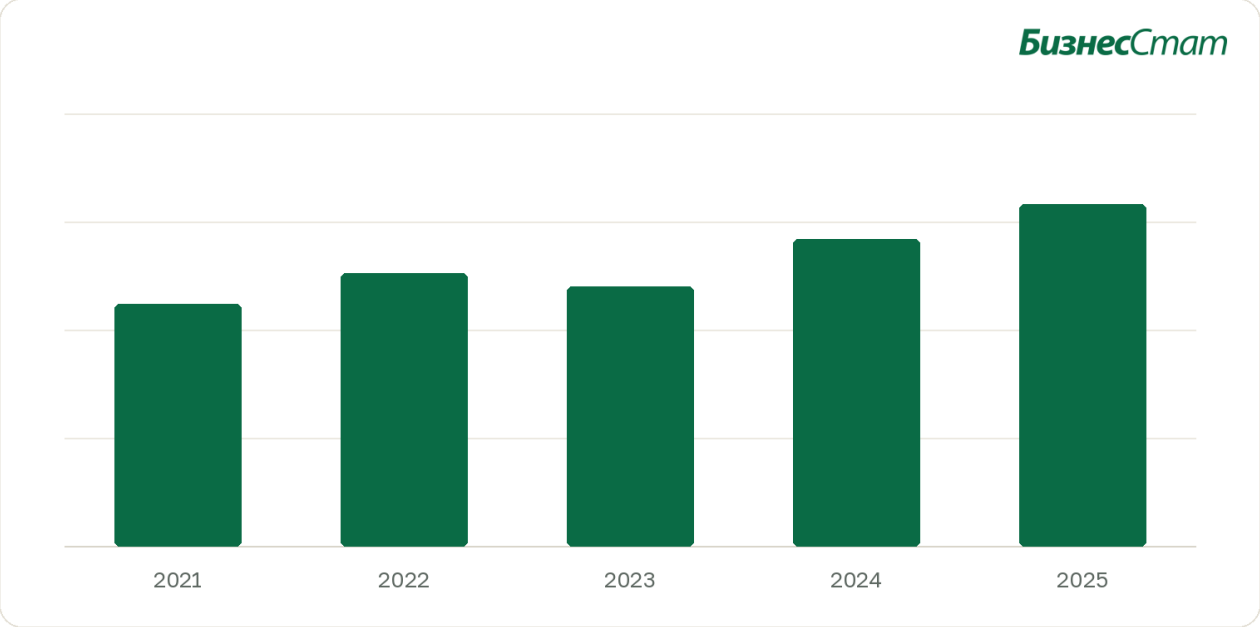
### Таблица 35. Экспорт аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг (шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

### Диаграмма 8. Динамика экспорта аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 36. Прогноз экспорта аудиодомофонов из России в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

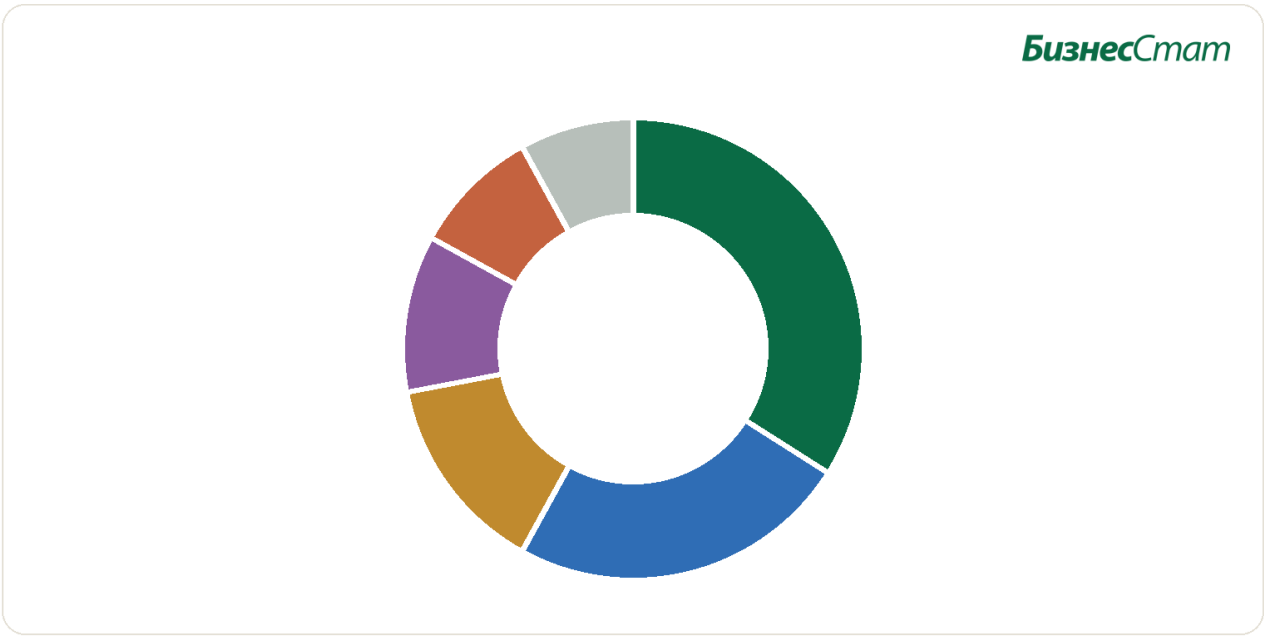
## Таблица 37. Экспорт аудиодомофонов по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Все страны мира** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

### Диаграмма 9. Структура экспорта аудиодомофонов по странам мира из России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

## Оборот экспорта

### Таблица 38. Оборот экспорта аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот экспорта (тыс долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

## Таблица 39. Прогноз оборота экспорта аудиодомофонов из России в 2026-2030 гг (тыс долл)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот экспорта (тыс долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 40. Оборот экспорта аудиодомофонов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Все страны мира** | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

## Цена экспорта

### Таблица 41. Цена экспорта аудиодомофонов из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена экспорта (долл за шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

Цена экспорта рассчитана как отношение оборота экспорта к натуральному объему экспорта.

### Таблица 42. Прогноз цены экспорта аудиодомофонов из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена экспорта (долл за шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 43. Цена экспорта аудиодомофонов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена экспорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

## Натуральный импорт

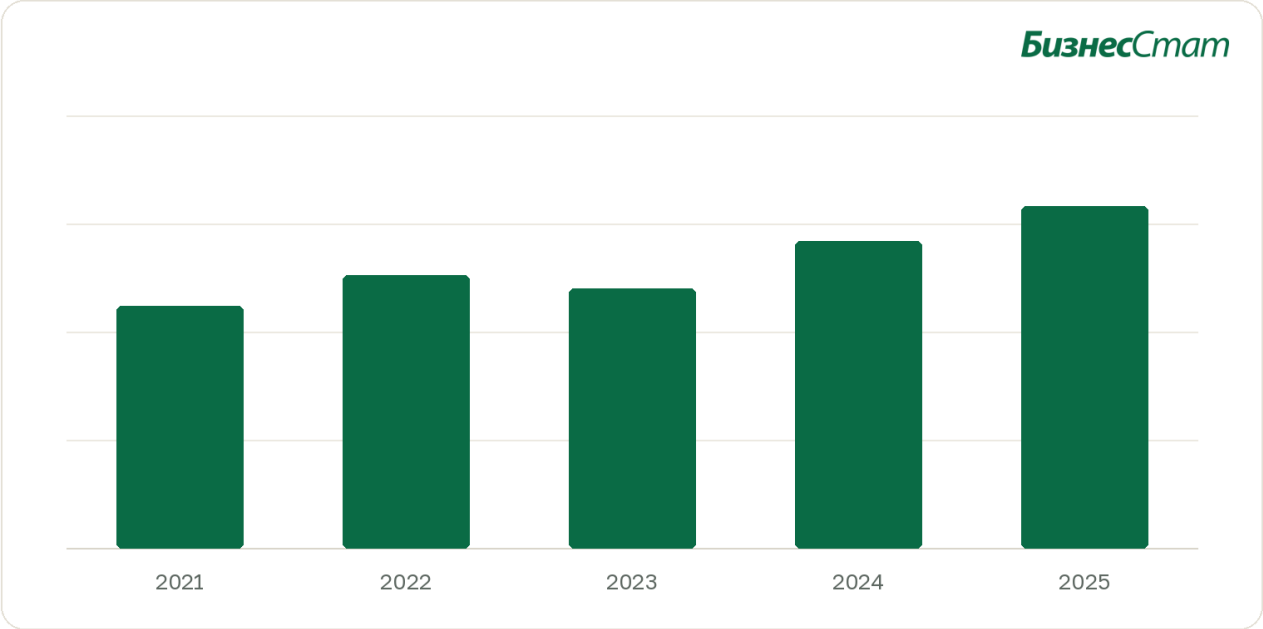
### Таблица 44. Импорт аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг (шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

## Диаграмма 10. Динамика импорта аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 45. Прогноз импорта аудиодомофонов в Россию в 2026-2030 гг (шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

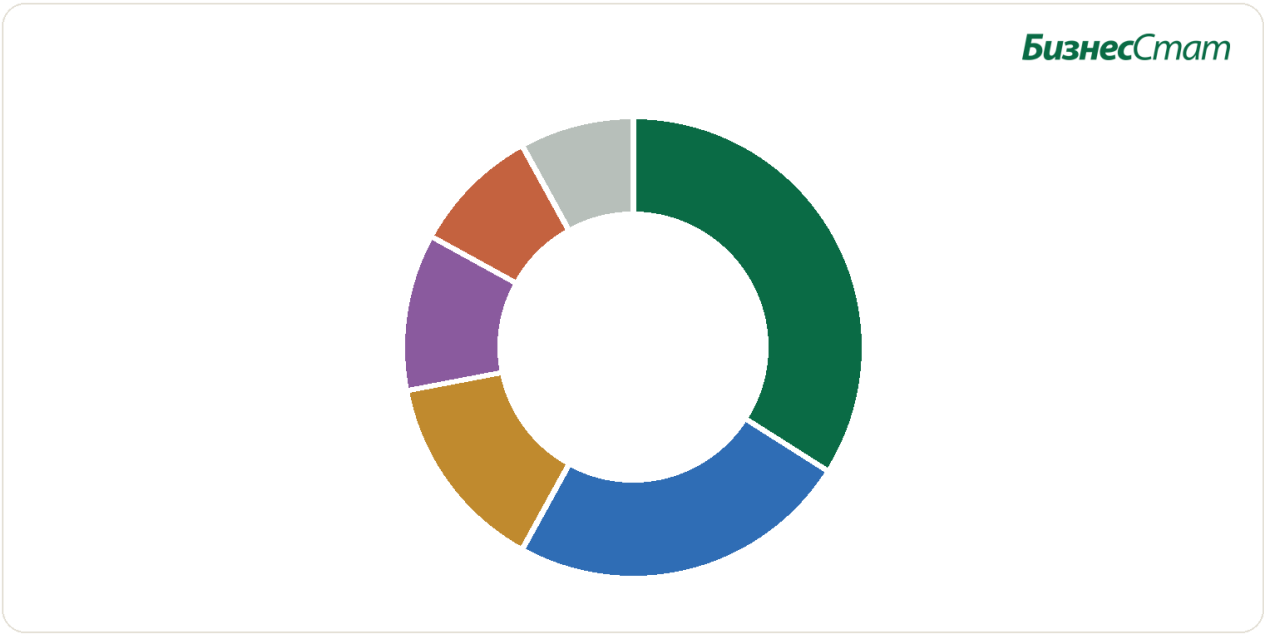
## Таблица 46. Импорт аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Все страны мира** | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

## Диаграмма 11. Структура импорта аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2025 г




...

- ...
- ...
- ...

## Оборот импорта

### Таблица 47. Оборот импорта аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот импорта (тыс долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

### Таблица 48. Прогноз оборота импорта аудиодомофонов в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот импорта (тыс долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 49. Оборот импорта аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Все страны мира** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

## Цена импорта

### Таблица 50. Цена импорта аудиодомофонов в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена импорта (долл за шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

Цена импорта рассчитана как отношение оборота импорта к натуральному объему импорта.

## Таблица 51. Прогноз цены импорта аудиодомофонов в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена импорта (долл за шт) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 52. Цена импорта аудиодомофонов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена импорта** | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

# Конкурентная среда

**МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ**

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством аудиодомофонов, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации аудиодомофонов составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

## Рейтинг производителей аудиодомофонов (юрлиц)

### Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

| № | Предприятие | ИНН | Регион | год последней отчетности | млн руб |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

# Финансовые показатели производителей аудиодомофонов (юрлиц)

## Таблица 54. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Таблица 55. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

## Таблица 56. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

# Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

**Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Выручка от продаж (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

### Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

### Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Себестоимость (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

### Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Прибыль от продаж (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

## Таблица 61. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: Росстат

Инвестиции в основной капитал – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

# Выводы и прогнозы

## Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

## Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

## Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

# Методика исследования рынка

**Диаграмма 12. Методика анализа рынка БизнесСтат**




Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, публичной статистики внешнеэкономической деятельности и статистики стран – торговых партнеров, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2, ТН ВЭД и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ отраслей-потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем

она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- публичная статистика внешнеэкономической деятельности и статистика стран – торговых партнеров;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

**Анализ финансовой отчетности участников рынка**

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей используются для проверки полученного объема рынка.

**Аудит ассортимента и цен**

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки производителей и поставщиков продукции;
- мониторинг ассортимента и цен по прайс-листам и сведениям о закупках;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив и обрабатываются.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

**Анализ экспертных оценок**

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

**Расчет рынка**

Продажи рассчитываются методом товарного баланса: к производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на среднюю цену.