БизнесСтат



ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ · РОССИЯ

Анализ рынка каршеринга в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка каршеринга, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Каршеринг – предоставление автомобилей в краткосрочную аренду для самостоятельного управления. Операторы рынка предлагают услуги через мобильные приложения, обеспечивая доступ к автопарку, бронирование и оплату. Модель взаимодействия с клиентами преимущественно B2C, с возможностью использования как поминутной, так и посуточной тарификации. Доход формируется за счет арендной платы и дополнительных услуг, таких как страхование или топливо.

Особенности рынка

- активный рост спроса
- усиление конкуренции
- активное госрегулирование
- развитие смежных услуг
- инвестиционный потенциал
- экспансия в новые регионы

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги операторов рынка, уровень конкуренции
- среднегодовые затраты клиентов
- численность клиентов

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- Министерство транспорта
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ конкурентной среды, оценка рыночной доли, разработка стратегий развития
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, прогноз доходности, определение сценариев развития
- корпоративные покупатели: выбор оптимального поставщика услуг, оценка эффективности внедрения каршеринга в бизнес-процессы
- отраслевые регуляторы и ассоциации: формирование политики регулирования рынка, разработка стандартов, мониторинг соблюдения правил

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Каршеринг не относится к общественному транспорту и пока регулируется преимущественно местными актами, из-за чего операторам приходится учитывать разные нормы в каждом регионе. Рассматривается включение рынка в федеральный закон о транспортной политике: он должен задать единые правила парковки, закрепить права и обязанности операторов, ввести единые требования к ним и определить их ответственность. Требования к компаниям предполагается направить на безопасность и снижение аварийности, поскольку при краткосрочной аренде водитель чаще нарушает правила, чем владелец собственного автомобиля.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка каршеринга

Объем рынка каршеринга

- Пользователи каршеринга
- Среднее число поездок
- Средняя длительность поездки
- Объем рынка каршеринга

Среднегодовые затраты, средняя цена и оборот рынка

- Среднегодовые затраты
- Средняя цена
- Оборот рынка

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность пользователей услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности пользователей услуг каршеринга в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Среднегодовое число поездок на одного пользователя услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг
Таблица 4. Прогноз среднегодового числа поездок на одного пользователя услуг каршеринга в России в 2026-2030 гг
Таблица 5. Средняя длительность поездки на одного пользователя услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг (мин)
Таблица 6. Прогноз средней длительности поездки на 1 пользователя услуг каршеринга в России в 2026-2030 гг (мин)
Таблица 7. Объем рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг (час)
Таблица 8. Прогноз объема рынка каршеринга в России в 2026-2030 гг (час)
Таблица 9. Среднегодовые затраты пользователя услуг в России в 2021-2025 гг (тыс руб в год)
Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат пользователя услуг в России в 2026-2030 гг (тыс руб в год)
Таблица 11. Средняя цена услуги каршеринга в России в 2021-2025 гг (руб за км)
Таблица 12. Прогноз средней цены услуги каршеринга в России в 2026-2030 гг (руб за км)
Таблица 13. Оборот рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 14. Прогноз оборота рынка каршеринга в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 16. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 17. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 19. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 20. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 21. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности пользователей услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика среднегодовых затрат пользователя услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка каршеринга

Каршеринг – предоставление автомобилей в краткосрочную аренду для самостоятельного управления. Операторы рынка предлагают услуги через мобильные приложения, обеспечивая доступ к автопарку, бронирование и оплату. Модель взаимодействия с клиентами преимущественно B2C, с возможностью использования как поминутной, так и посуточной тарификации. Доход формируется за счет арендной платы и дополнительных услуг, таких как страхование или топливо.

...

По ОКВЭД 2 рынок каршеринга соответствует коду 77.11 – «Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств».

Объем рынка каршеринга

Пользователи каршеринга

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Потребителями (пассажирами) считаются люди, совершившие хотя бы одну поездку в течение года. Пассажирооборот – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр. Исчисляется как произведение количества поездок всех пассажиров на расстояние перевозок.

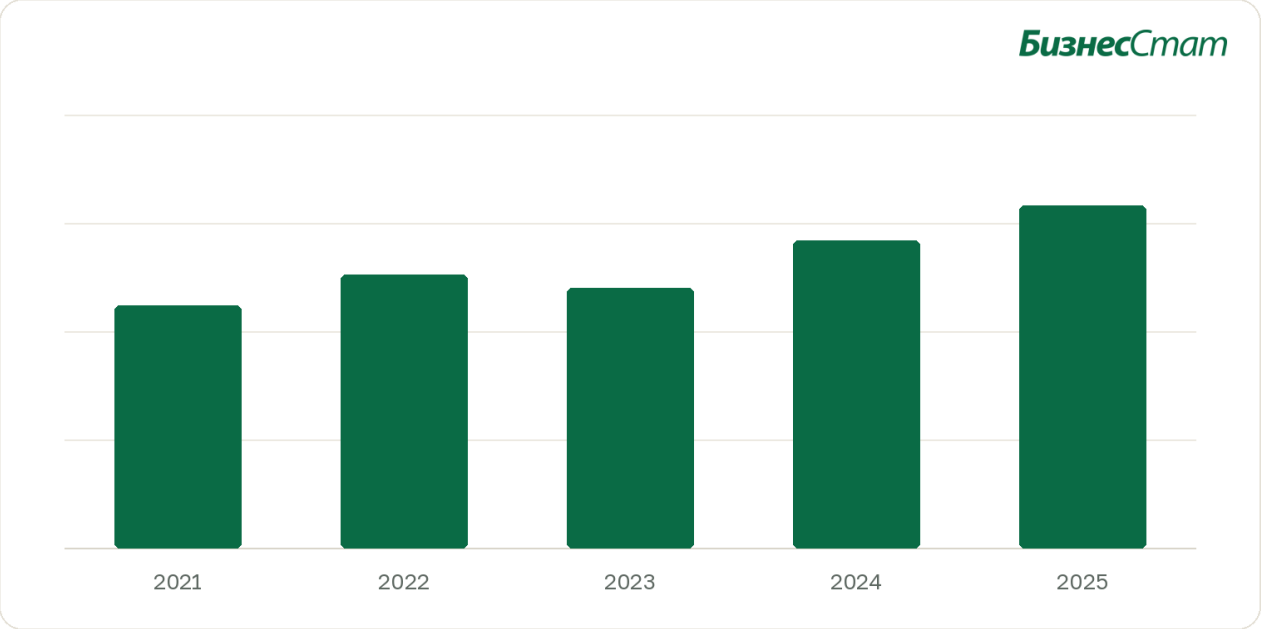
Таблица 1. Численность пользователей услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность пользователей услуг (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность пользователей определена по результатам онлайн-опроса: к пользователям отнесены люди, совершившие хотя бы одну поездку на каршеринге в течение года.

Диаграмма 1. Динамика численности пользователей услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности пользователей услуг каршеринга в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность пользователей услуг (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее число поездок

Таблица 3. Среднегодовое число поездок на одного пользователя услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовое число поездок на одного пользователя услуг	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей, расчеты БизнесСтат

Среднее число поездок на одного пользователя определено по результатам онлайн-опроса: респонденты указывают число поездок на каршеринге за год. Результат сопоставлен с отчетностью операторов каршеринга.

Таблица 4. Прогноз среднегодового числа поездок на одного пользователя услуг каршеринга в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовое число поездок на одного пользователя услуг	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя длительность поездки

Таблица 5. Средняя длительность поездки на одного пользователя услуг каршеринга в России в 2021-2025 гг (мин)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя длительность поездки на одного пользователя услуг (мин)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз средней длительности поездки на 1 пользователя услуг каршеринга в России в 2026-2030 гг (мин)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя длительность поездки на одного пользователя услуг (мин)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка каршеринга

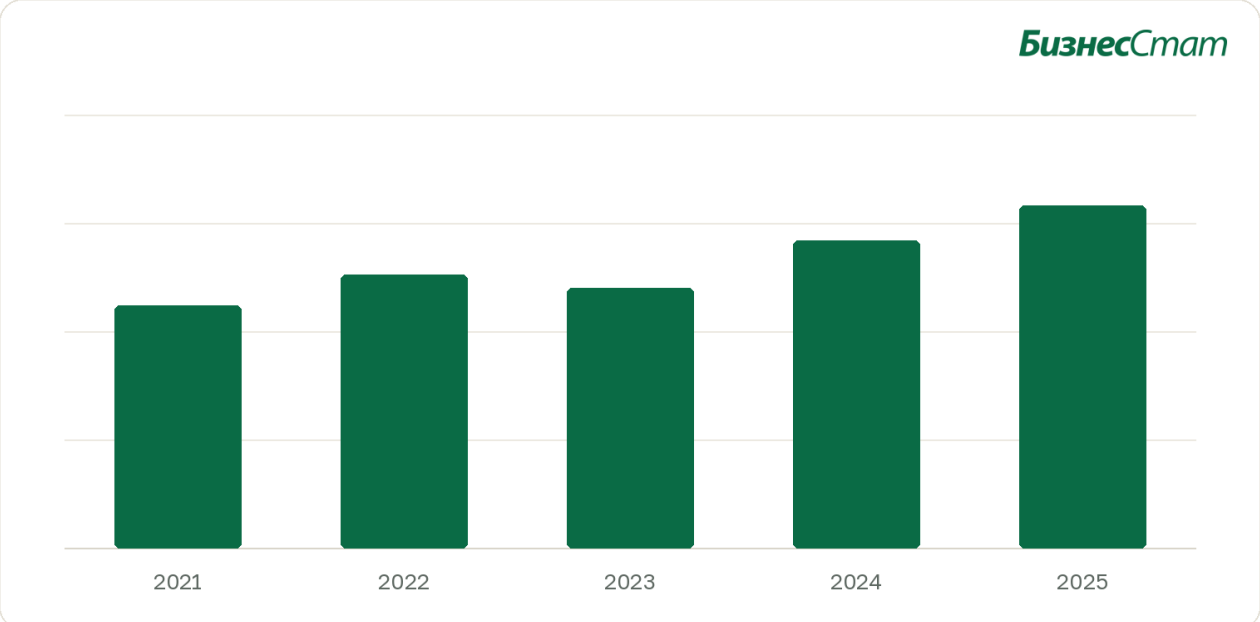
Таблица 7. Объем рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг (час)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (час)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Динамика объема рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг



...

- ...

- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз объема рынка каршеринга в России в 2026-2030 гг (час)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (час)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднегодовые затраты, средняя цена и оборот рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Среднегодовые затраты пассажира – сумма, которую в среднем тратит пассажир на поездки в течение года. Оборот рынка равен суммарному доходу участников рынка от перевозки пассажиров.

Среднегодовые затраты

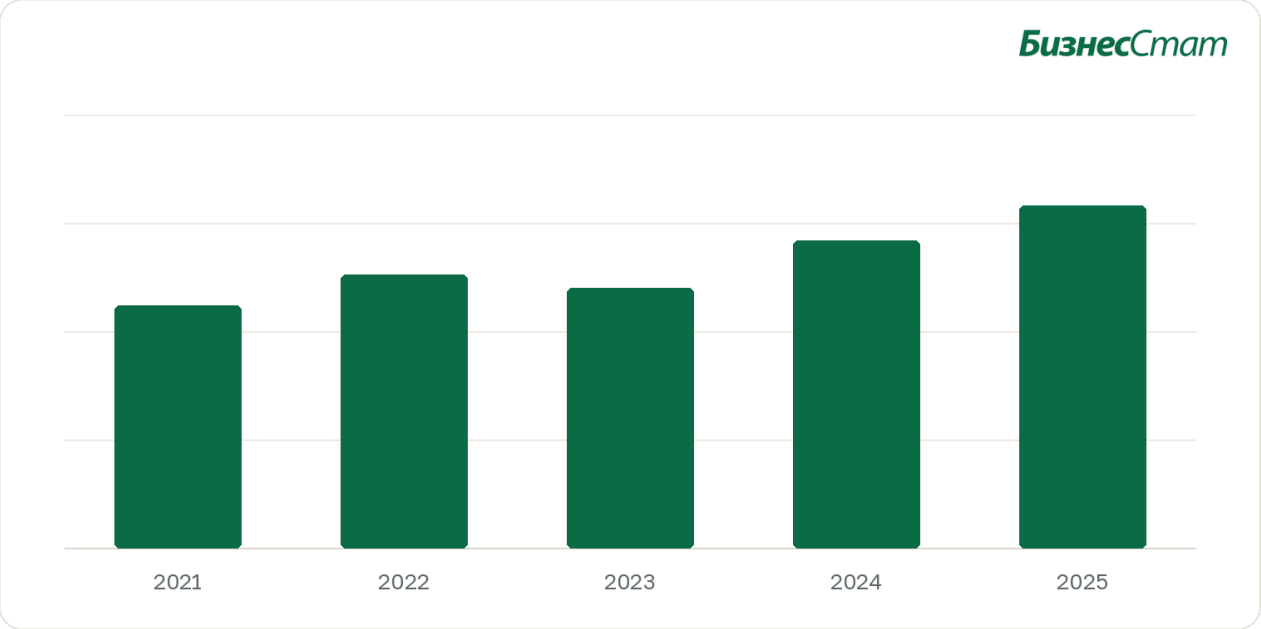
Таблица 9. Среднегодовые затраты пользователя услуг в России в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты пользователя услуг (тыс руб в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Среднегодовые затраты пользователя рассчитаны как произведение средней цены поездки на среднее число поездок на одного пользователя.

Диаграмма 3. Динамика среднегодовых затрат пользователя услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат пользователя услуг в России в 2026-2030 гг (тыс руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты пользователя услуг (тыс руб в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена

Таблица 11. Средняя цена услуги каршеринга в России в 2021-2025 гг (руб за км)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена услуги (руб за км)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Уровень цен определен с помощью аудита тарифов участников рынка, значения сопоставлены со статистикой цен Росстата.

Таблица 12. Прогноз средней цены услуги каршеринга в России в 2026-2030 гг (руб за км)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена услуги (руб за км)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

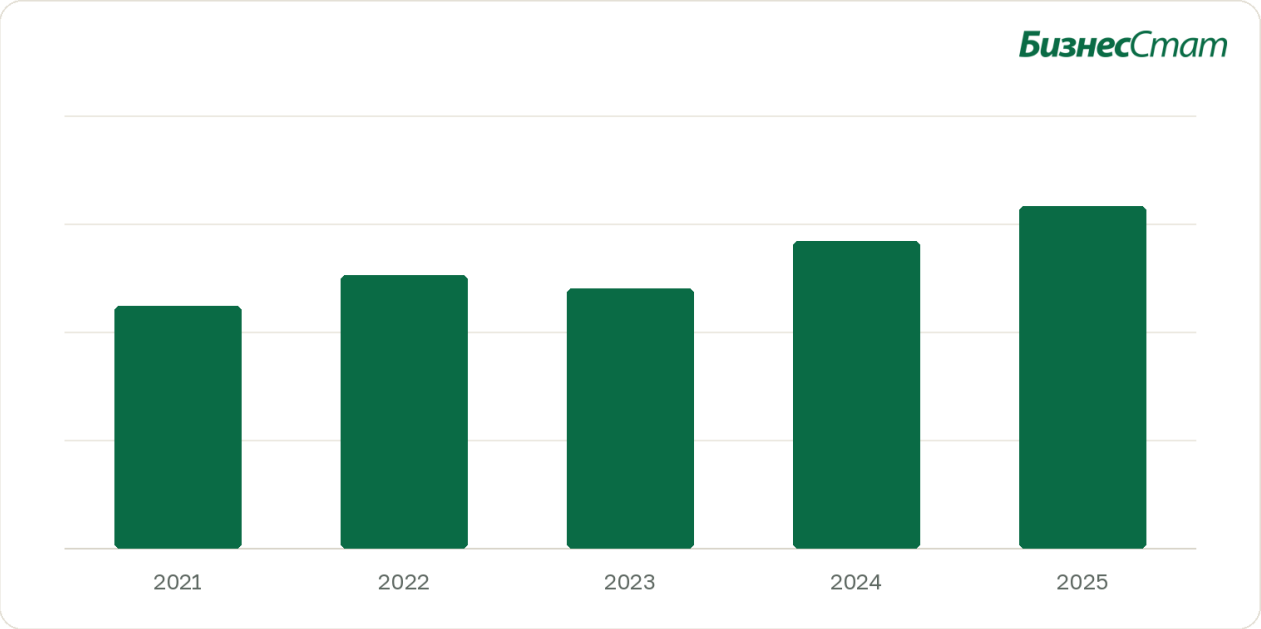
Таблица 13. Оборот рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как произведение числа поездок (по сведениям Росстата) на цену поездки (по результатам аудита цен).

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка каршеринга в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз оборота рынка каршеринга в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 16. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 17. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 19. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 20. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 21. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 22. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 23. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок перевозок отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и спрос на поездки среди населения и организаций. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений Минтранса России, Ространснадзора и Росстата, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей транспортных услуг, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем

она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, Министерство транспорта РФ, Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков перевозок системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей транспортных услуг

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления транспортных услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальных поездках. Родители отвечают за детей.

Выборка. В основной опрос входят только пассажиры, совершившие хотя бы одну поездку за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается поездок в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от поведения пассажиров:

- уровень пользования транспортными услугами (число поездок на пассажира в год);
- средние затраты на транспортные услуги;
- структуру потребления по сегментам и видам.

Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись тарифов и параметров поездок в тарифных справочниках и на сайтах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит определяет уровень цен на рынке и используется для уточнения структуры рынка по сегментам. Дополнительно собирается статистика цен Росстата по поездкам, она сопоставляется с результатами аудита.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Расчет строится от потребления и числа поездок:

- Число поездок и пассажирооборот приводятся по сведениям Росстата.
- Среднее потребление рассчитывается как частное от деления числа совершенных поездок (по сведениям Росстата) на число уникальных пассажиров (по результатам онлайн-опроса).
- Цена поездки определяется по результатам аудита цен и ассортимента услуг (тарифы участников рынка) и сопоставляется со статистикой цен Росстата.
- Оборот рынка рассчитывается как произведение числа поездок (по сведениям Росстата) на среднюю цену поездки.

Результат расчета сопоставляется с суммарной отчетностью участников рынка.