БизнесСтат

БИЗНЕС И ФИНАНСЫ · РОССИЯ

Анализ рынка инкассаторских услуг в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка инкассаторских услуг, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Инкассаторские услуги – услуга по сбору, транспортировке и доставке наличных денежных средств и ценностей между организациями и финансовыми учреждениями требует специализированного оборудования, транспорта и квалифицированного персонала, обеспечивающего сохранность и безопасность перевозимых активов. Предоставляется на основе договоров с банками, торговыми сетями и другими предприятиями.

Особенности рынка

- жесткое госрегулирование лицензирования деятельности
- замедление роста объемов перевозки наличных
- капиталоемкий парк бронированных автомобилей
- концентрация услуг у крупнейших игроков
- основной спрос формируют банки и ритейл
- неравномерная плотность покрытия по регионам

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги операторов рынка, уровень конкуренции
- среднегодовые затраты клиентов
- численность клиентов

Сегментация рынка

Виды:

- инкассация торговой выручки и объектов бизнеса
- обслуживание банкоматов и терминалов
- перевозка ценностей и драгоценных металлов

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификатору ОКВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте услуг.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей спроса, потребления, объема и оборота рынка для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ перспектив развития, мониторинг доли рынка по рейтингу, анализ оборота по видам
- корпоративные покупатели: выбор инкассаторской компании, мониторинг средних годовых затрат, оценка инвестиционной привлекательности рынка
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, прогноз развития рынка, анализ конкурентной среды, определение наиболее перспективных направлений для инвестиций
- отраслевые регуляторы и ассоциации: анализ сценариев развития отрасли, мониторинг рынка

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Рынок инкассации работает в режиме жесткого государственного контроля, которого нет в большинстве сервисных отраслей. Деятельность подпадает под лицензирование как частная охранная. Ее участники работают с ограниченным оборотом служебного оружия, которое выдается во временное пользование. Отдельные нормы определяют полномочия инкассаторов и их ответственность. Кроме того, регулятор обсуждает реформу рынка, в том числе допуск к перевозке наличных большего числа организаций. Из-за этого вход на рынок и условия работы определяются требованиями надзорных органов, а не только спросом.

Услуга опирается на тяжелую физическую инфраструктуру: бронированные автомобили, подготовленные и вооруженные бригады, системы мониторинга маршрутов. Содержать такую инфраструктуру дорого, поэтому большинство банков не держат собственные службы инкассации. Они передают эту функцию подрядчикам. При этом из-за высоких постоянных затрат тарифы нередко оказываются ниже себестоимости, а рентабельность падает. В большинстве других сервисных отраслей такого сочетания высоких фиксированных вложений и слабой отдачи нет.

Предложение сосредоточено у немногих крупных участников. Самым обширным парком и штатом располагает крупнейший банк, а число крупных специализированных компаний в последние годы сокращается. Регулятор отмечает признаки монополизации в ряде регионов. Для рынка с обязательной сертификацией и дорогим парком такая концентрация закрепляется сама: масштаб дает преимущество в затратах, и небольшим игрокам трудно конкурировать.

Объем наличных, которые нужно собирать и перевозить, не растет вместе с экономикой. Доля наличных в розничных платежах долго снижалась, а безналичные расчеты вытесняли их. Периодические всплески спроса на наличные, связанные с неопределенностью, этот тренд не меняют. Новые правила переводов между счетами также уменьшили число заездов инкассаторов. В результате рынок инкассации сжимается и дорожает в обслуживании, хотя сама наличность в обращении сохраняется как резерв. Так развивается рынок, зависящий от платежного инструмента, который постепенно уходит из оборота.

Спрос на услугу формируют в основном банки и торговые сети. Банки одновременно выступают и заказчиками, и конкурентами специализированных компаний, потому что сами предлагают инкассацию клиентам и включают ее затраты в общее обслуживание. Для розницы, особенно продовольственной, где наличные удерживаются лучше всего,

инкассация остается нужной операцией. Из-за этого ценообразование на рынке складывается нерыночно и зависит от решений нескольких групп заказчиков.

Условия работы в России сильно зависят от региона. В крупных агломерациях безналичные расчеты почти вытеснили наличные, а в отдаленных районах наличные остаются важнее. Поэтому плотность и экономика обслуживания различаются: в одних местах нужна разветвленная сеть маршрутов, а в других нагрузка быстро падает. Регулятор планирует разработать для инфраструктуры наличного обращения показатели достаточности с учетом региональных различий.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка инкассаторских услуг

Корпоративные клиенты инкассаторских услуг

Средние годовые затраты и оборот рынка инкассаторских услуг

- Средние годовые затраты на инкассаторские услуги
- Оборот рынка инкассаторских услуг

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность корпоративных клиентов инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг
Таблица 2. Прогноз численности корпоративных клиентов инкассаторских услуг в России в 2026-2030 гг
Таблица 3. Средние годовые затраты на инкассаторские услуги в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 4. Прогноз средних годовых затрат на инкассаторские услуги в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 5. Средние годовые затраты на инкассаторские услуги по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 6. Прогноз средних годовых затрат на инкассаторские услуги по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 7. Оборот рынка инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка инкассаторских услуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 9. Оборот рынка инкассаторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка инкассаторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 12. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 13. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 14. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности корпоративных клиентов инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика средних годовых затрат на инкассаторские услуги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика оборота рынка инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Структура оборота рынка инкассаторских услуг по видам России в 2025 г
Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка инкассаторских услуг

Инкассаторские услуги – услуга по сбору, транспортировке и доставке наличных денежных средств и ценностей между организациями и финансовыми учреждениями требует специализированного оборудования, транспорта и квалифицированного персонала, обеспечивающего сохранность и безопасность перевозимых активов. Предоставляется на основе договоров с банками, торговыми сетями и другими предприятиями.

...

По ОКВЭД 2 рынок инкассаторских услуг соответствует кодам 80.10 – «Деятельность охранных служб, в том числе частных», 64.19 – «Денежное посредничество прочее».

Корпоративные клиенты инкассаторских услуг

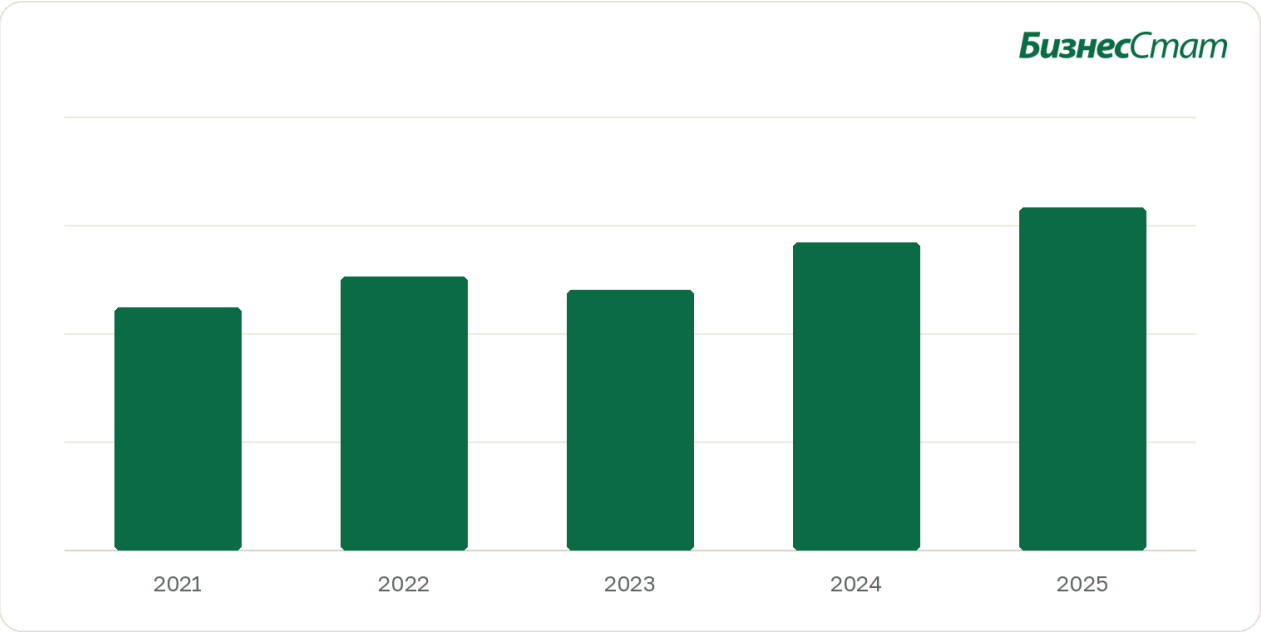
Таблица 1. Численность корпоративных клиентов инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность корпоративных клиентов	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика численности корпоративных клиентов инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности корпоративных клиентов инкассаторских услуг в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность корпоративных клиентов	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средние годовые затраты и оборот рынка инкассаторских услуг

Средние годовые затраты на инкассаторские услуги

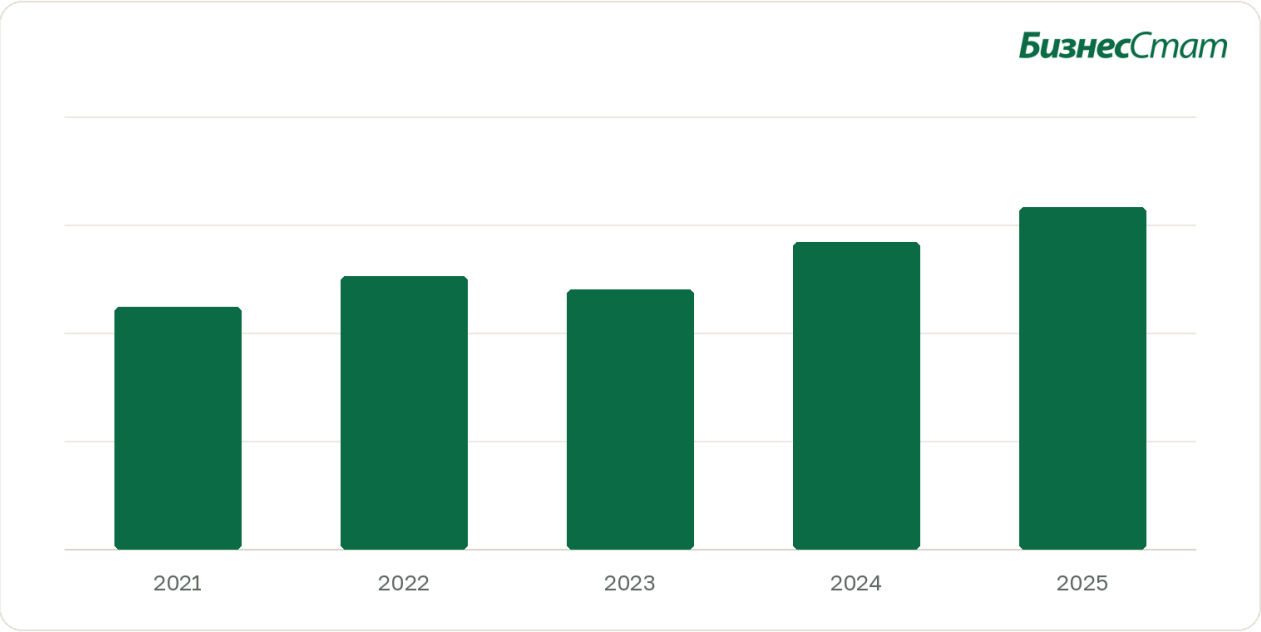
Таблица 3. Средние годовые затраты на инкассаторские услуги в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средние годовые затраты на инкассаторские услуги (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Динамика средних годовых затрат на инкассаторские услуги в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз средних годовых затрат на инкассаторские услуги в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средние годовые затраты на инкассаторские услуги (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Средние годовые затраты на инкассаторские услуги по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
инкассация торговой выручки и объектов бизнеса	...	...	...	...	...
обслуживание банкоматов и терминалов	...	...	...	...	...
перевозка ценностей и драгоценных металлов	...	...	...	...	...
Средние годовые затраты на инкассаторские услуги	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз средних годовых затрат на инкассаторские услуги по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
инкассация торговой выручки и объектов бизнеса	...	...	...	...	...
обслуживание банкоматов и терминалов	...	...	...	...	...
перевозка ценностей и драгоценных металлов	...	...	...	...	...
Средние годовые затраты на инкассаторские услуги	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка инкассаторских услуг

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарной выручке участников рынка от оказания услуг.

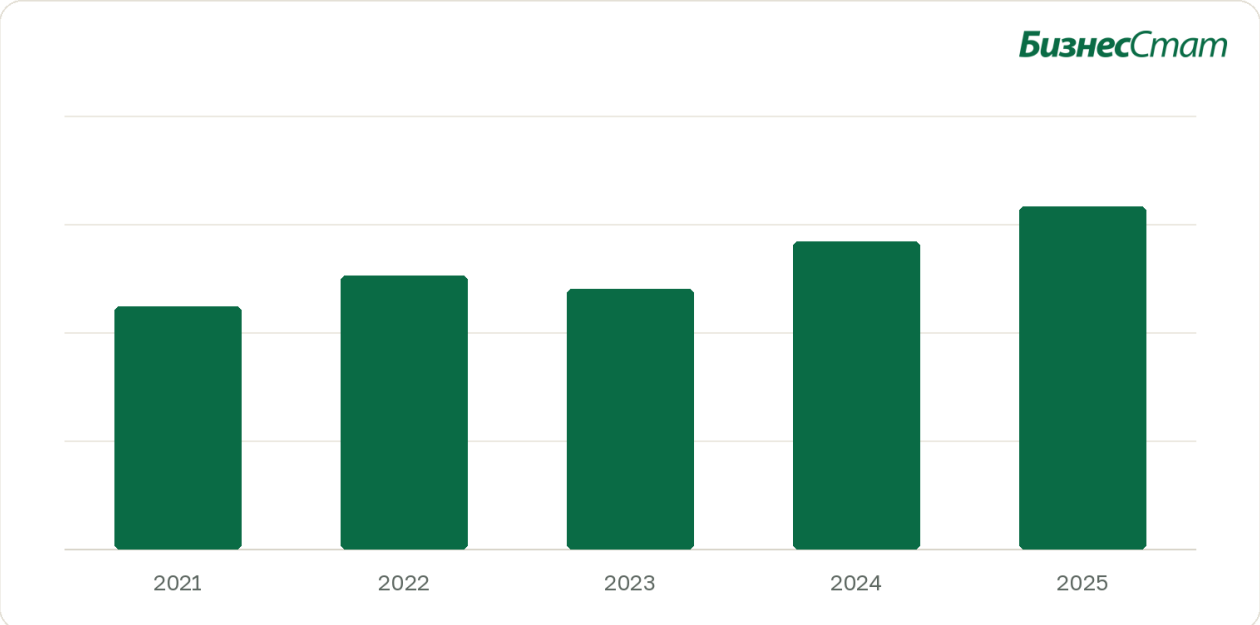
Таблица 7. Оборот рынка инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности. Результат сопоставлен с оценками других исследователей и игроков рынка.

Диаграмма 3. Динамика оборота рынка инкассаторских услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка инкассаторских услуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

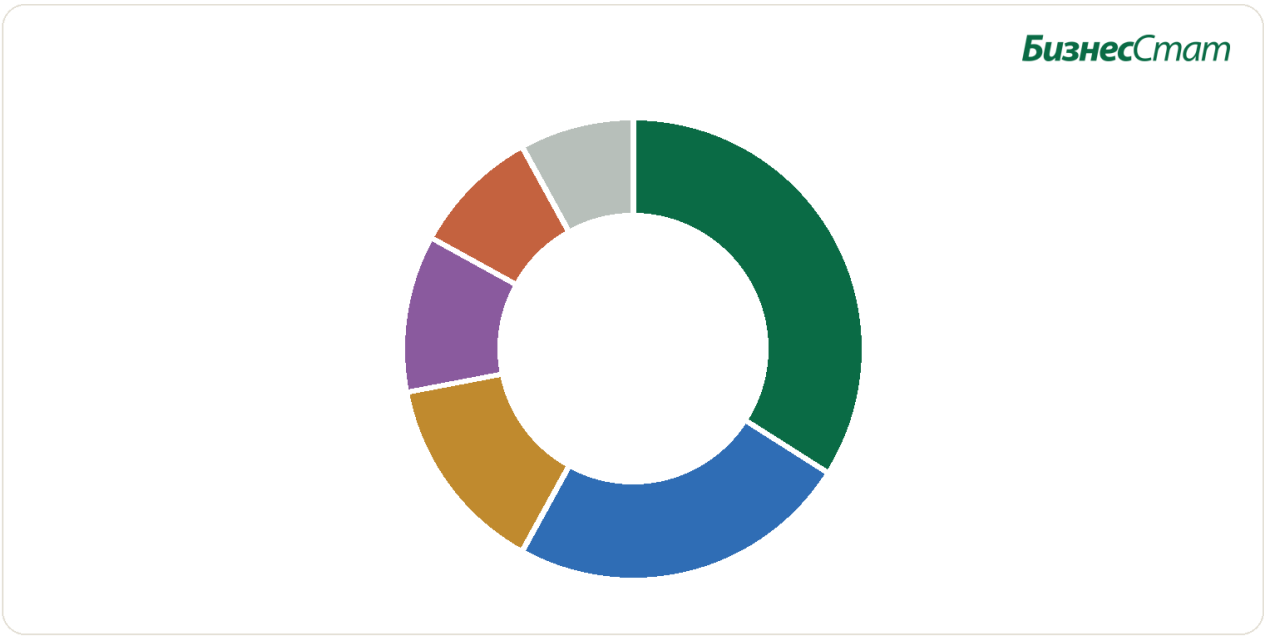
Таблица 9. Оборот рынка инкассаторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
инкассация торговой выручки и объектов бизнеса	...	...	...	...	...
обслуживание банкоматов и терминалов	...	...	...	...	...
перевозка ценностей и драгоценных металлов	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 4. Структура оборота рынка инкассаторских услуг по видам России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз оборота рынка инкассаторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
инкассация торговой выручки и объектов бизнеса	...	...	...	...	...
обслуживание банкоматов и терминалов	...	...	...	...	...
перевозка ценностей и драгоценных металлов	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 12. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 13. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 14. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки служит оценкой коммерческого рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;

- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается сверху как сумма выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности. Способ менее точен, если компания в рамках одного юридического лица ведет разные виды деятельности; в таких случаях выручка по виду деятельности оценивается отдельно.

- Цены на услуги определяются по результатам аудита цен и ассортимента услуг.
- Объем рынка (число оказанных услуг) рассчитывается как оборот рынка, деленный на среднюю цену услуги.

Результат расчета сопоставляется с оценками других исследователей и игроков рынка.