БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка продуктов для общественного питания в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка продуктов для общественного питания, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Продукты для общественного питания – продовольственные товары для приготовления блюд и реализации готовой еды в заведениях общественного питания, включая бары, кафе и рестораны, кофейни, предприятия быстрого питания, кухни, работающие только на доставку (дарк китчен), кейтеринг и столовые предприятий: мясо, птица и мясные изделия, рыба и морепродукты, молочная продукция и сыры, сливочное масло и спреды, овощи, фрукты, ягоды и грибы свежие и замороженные, бакалея (крупы, консервы, соусы, специи и приправы, бульоны, кондитерские изделия, ингредиенты азиатской кухни). Реализуются через дистрибьюторов, оптовые торговые компании и прямые поставки производителей.

Особенности рынка

- укрепление местных производителей
- развитие онлайн-доставки
- расширение ассортимента полезных продуктов

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- средняя цена реализации
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Тип предприятия общественного питания:

- столовые
- кафе и рестораны
- фастфуд

- бары
- доставка готовой еды (дарк китчен)
- кейтеринг
- кофейни

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, потенциал спроса, сценарии развития отрасли
- дистрибьюторы и ритейл: емкость рынка, рейтинги конкурентов, место в отрасли
- корпоративные покупатели: анализ поставщиков, потенциал спроса, новые сегменты рынка
- инвесторы и банки: инвестиционная привлекательность, риски, прогноз развития рынка

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Растет роль местных производителей: фермеры и производители из регионов поставляют продукцию заведениям напрямую, без сетей и посредников, а отечественные мясо, рыба, сыры, овощи и фрукты занимают заметное место в меню. Заведения ориентируются на свежую и сезонную продукцию.

Развитие доставки и формата «с собой» увеличивает спрос на тару и одноразовую посуду, а расширение сети кофеен поддерживает спрос на кондитерские изделия.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка продуктов для общественного питания

Продажи продуктов для общественного питания

- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

Инфраструктура отрасли общественного питания

- Предприятия
- Персонал

Инфраструктура отрасли оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками

- Предприятия
- Персонал

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Продажи продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 2. Прогноз продаж продуктов для общественного питания в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 3. Продажи продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 4. Прогноз продаж продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 5. Оборот рынка продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 6. Прогноз оборота рынка продуктов для общественного питания в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 7. Оборот рынка продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 9. Цена продаж по сегментам продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг (руб за т)
Таблица 10. Прогноз цены продаж по сегментам продуктов для общественного питания в России в 2026-2030 гг (руб за т)
Таблица 11. Численность предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 12. Прогноз численности предприятий общественного питания в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 13. Численность предприятий общественного питания по сегментам в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 14. Прогноз численности предприятий общественного питания по сегментам в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 15. Численность персонала предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс чел)
Таблица 16. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятия общественного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 17. Численность предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг
Таблица 18. Прогноз численности предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2026-2030 гг
Таблица 19. Трудовые ресурсы предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг (тыс чел)
Таблица 20. Прогноз трудовых ресурсов предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2026-2030 гг (тыс чел)
Таблица 21. Средняя заработная плата сотрудника предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг (тыс руб в год)
Таблица 22. Прогноз средней заработной платы сотрудника предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2026-2030 гг (тыс руб в год)
Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика оборота рынка продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика цены продаж по сегментам продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика численности предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг

Диаграмма 5. Динамика численности предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка продуктов для общественного питания

Продукты для общественного питания – продовольственные товары для приготовления блюд и реализации готовой еды в заведениях общественного питания, включая бары, кафе и рестораны, кофейни, предприятия быстрого питания, кухни, работающие только на доставку (дарк китчен), кейтеринг и столовые предприятий: мясо, птица и мясные изделия, рыба и морепродукты, молочная продукция и сыры, сливочное масло и спреды, овощи, фрукты, ягоды и грибы свежие и замороженные, бакалея (крупы, консервы, соусы, специи и приправы, бульоны, кондитерские изделия, ингредиенты азиатской кухни). Реализуются через дистрибьюторов, оптовые торговые компании и прямые поставки производителей.

...

В обзоре продажи продуктов для общественного питания детализированы по сегментам:

- столовые
- кафе и рестораны
- фастфуд
- бары
- доставка готовой еды (дарк китчен)
- кейтеринг
- кофейни

По ОКВЭД 2 рынок продуктов для общественного питания соответствует коду ... – «...».

Продажи продуктов для общественного питания

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на средневзвешенную цену. Цена на потребительских рынках определяется по результатам аудита цен и ритейл-аудита, на промышленных рынках – по ценам производителей и статистике внешней торговли.

Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

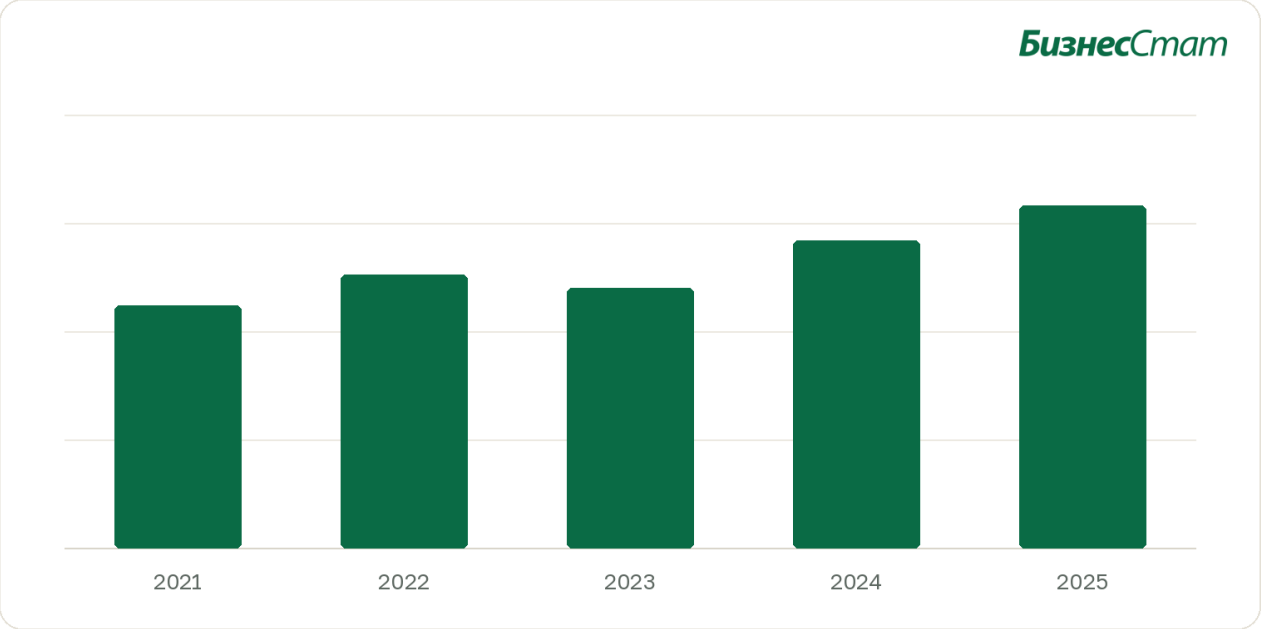
Таблица 1. Продажи продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика продаж продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз продаж продуктов для общественного питания в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Продажи продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз продаж продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции.
> Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

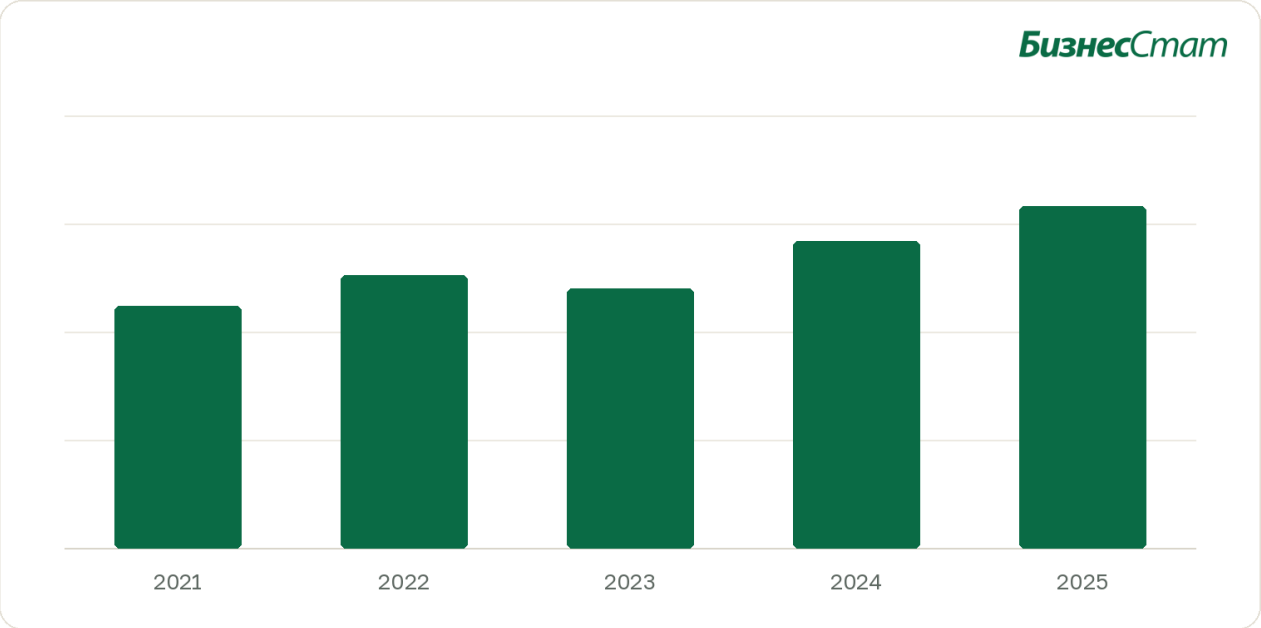
Таблица 5. Оборот рынка продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Динамика оборота рынка продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка продуктов для общественного питания в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Оборот рынка продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка продуктов для общественного питания по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного аудита цен и сведения Росстата.

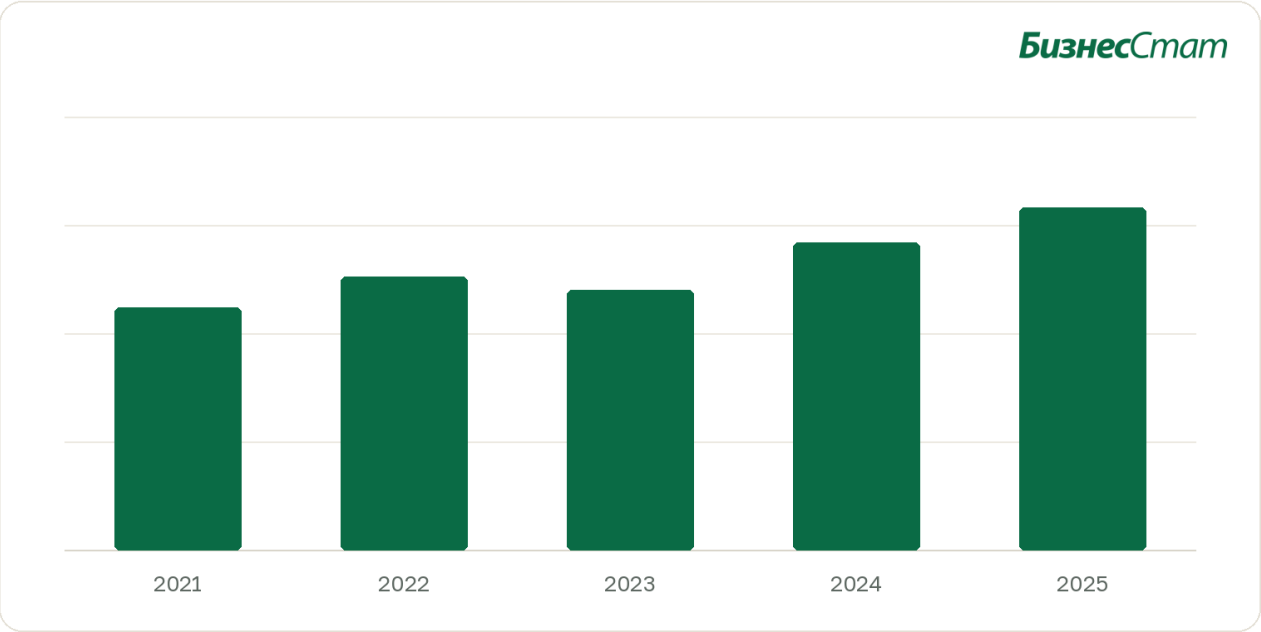
Таблица 9. Цена продаж по сегментам продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Динамика цены продаж по сегментам продуктов для общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз цены продаж по сегментам продуктов для общественного питания в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Инфраструктура отрасли общественного питания

Предприятия

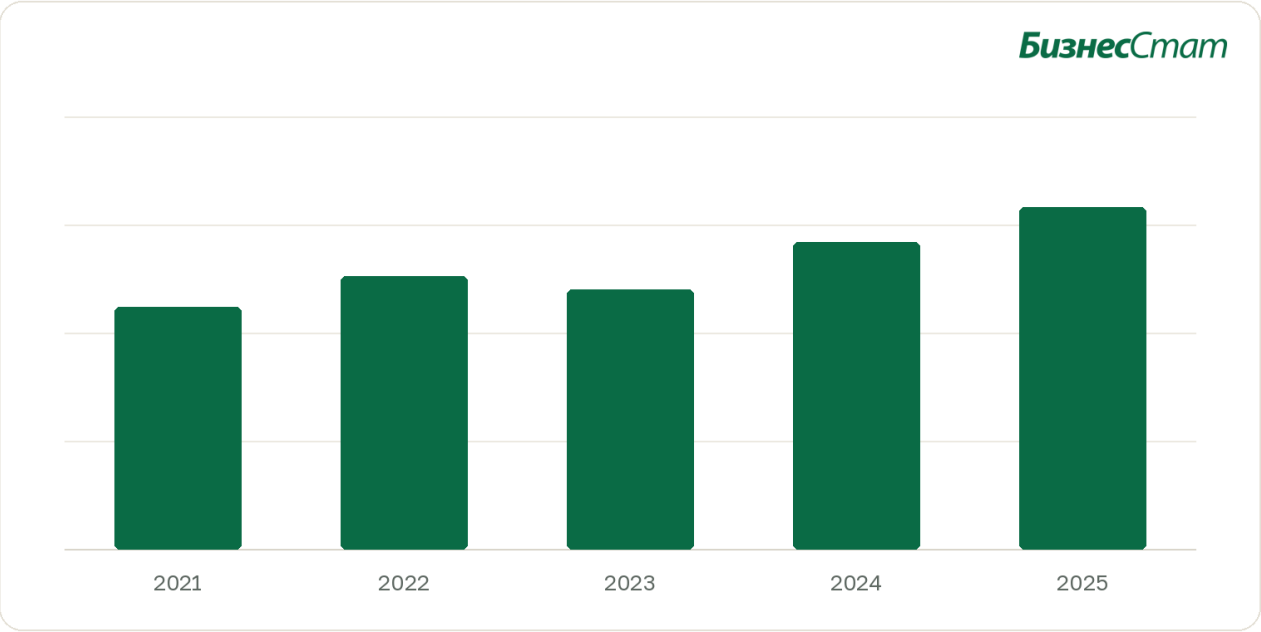
Таблица 11. Численность предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность предприятий общественного питания (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 4. Динамика численности предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз численности предприятий общественного питания в России в 2026-2030 гг (тыс)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность предприятий общественного питания (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13. Численность предприятий общественного питания по сегментам в России в 2021-2025 гг (тыс)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Прогноз численности предприятий общественного питания по сегментам в России в 2026-2030 гг (тыс)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
столовые	...	...	...	...	...
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
доставка готовой еды (дарк китчен)	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Персонал

Таблица 15. Численность персонала предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность персонала предприятий общественного питания (тыс чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятия общественного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Фонд начисленной заработной платы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Средняя зарплата сотрудника предприятия общественного питания (млрд руб)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата – фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Инфраструктура отрасли оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками

Предприятия

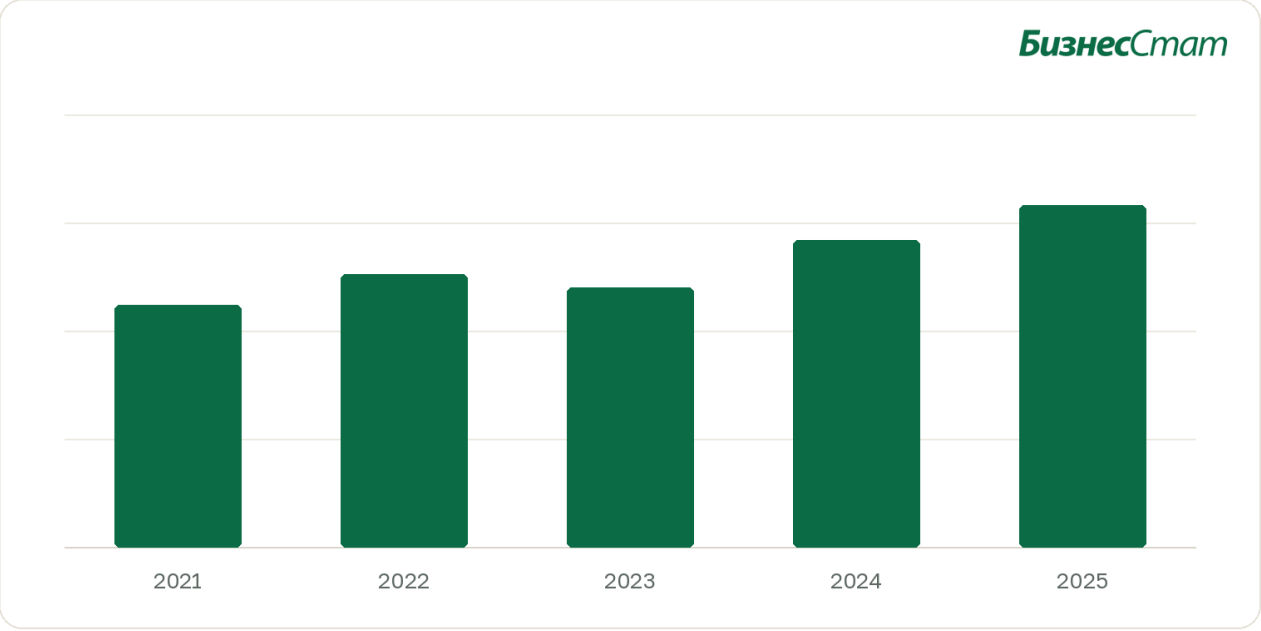
Таблица 17. Численность предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика численности предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 18. Прогноз численности предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Персонал

Таблица 19. Трудовые ресурсы предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Трудовые ресурсы предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками (тыс чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 20. Прогноз трудовых ресурсов предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2026-2030 гг (тыс чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Трудовые ресурсы предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками (тыс чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Средняя заработная плата сотрудника предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата сотрудника предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками (тыс руб в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 22. Прогноз средней заработной платы сотрудника предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками в России в 2026-2030 гг (тыс руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя заработная плата сотрудника предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами и напитками (тыс руб в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством продуктов для общественного питания, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации продуктов для общественного питания составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.

- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.