БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

# Анализ рынка кинотеатров в России

демонстрационная версия отчета

# Параметры исследования

**Цель исследования**

Проанализировать ключевые параметры рынка кинотеатров, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

**Объект исследования**

Кинотеатры – организации, проводящие публичные показы кинофильмов и другого аудиовизуального контента. Услуги оказываются операторами рынка населению (B2C) в условиях специально оборудованных залов, предусматривающих комфортное размещение зрителей и высокое качество воспроизведения изображения и звука. Взаимодействие с клиентом осуществляется преимущественно офлайн, но возможна предварительная онлайн-продажа билетов.

**Особенности рынка**

- рост мирового кинопроката
- усиление конкуренции стриминговых платформ
- цифровизация каналов сбыта
- повышение инвестиционного интереса

**Основные аспекты исследования**

- годовые затраты на зрителя
- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции развития
- рейтинги основных игроков
- средняя цена билета
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность зрителей

## Сегментация рынка

**Виды:**

- сетевые многозальные кинотеатры
- VIP-кинотеатры
- классические малозальные кинотеатры
- специализированные кинотеатры

## Источники

- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство культуры

**Методы исследования**

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификатору ОКВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте услуг.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей спроса, потребления, объема и оборота рынка для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

**Период исследования**

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

**География исследования**

- Россия, регионы (субъекты РФ)

## Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ конкурентных позиций, оптимизация маркетинговых стратегий, планирование развития сети, оценка спроса
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков, прогнозирование доходности проектов, формирование сценариев развития

## О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

# Специфика рынка

Главным конкурентом кинотеатров стали онлайн-кинотеатры и стриминговые сервисы: аудитория, ранее составлявшая основу кинозалов, все чаще смотрит фильмы дома, а рынок онлайн-просмотра быстро растет. Кинотеатры борются за время зрителя не только с платформами, но и с другими офлайн-развлечениями.

Чтобы удержать зрителя, залы вкладываются в премиальные форматы — улучшенный звук, объемное и иммерсивное кино, — которые из дополнительной опции становятся обязательными. Намечается и переход к событийной модели: концерты и выступления в залах должны снизить зависимость от кинопроката.

# Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

# Содержание

**Определение рынка кинотеатров**

**Зрители кинотеатров**

- Численность зрителей
- Среднее число посещений

**Объем рынка кинотеатров**

**Годовые затраты, средняя цена билета**

- Годовые затраты зрителей
- Средняя цена билета

**Оборот рынка кинотеатров**

**Рейтинг фильмов**

**Конкурентная среда**

- Лидеры рынка кинотеатров
- Наименование и география присутствия
- Позиционирование
- Конкурентные преимущества
- Последние важные события

**Инфраструктура рынка**

**Экономические показатели отрасли**

**Выводы и прогнозы**

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

**Методика исследования рынка**

# Список таблиц и диаграмм

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность зрителей кинотеатров в России в 2021-2025 гг (млн чел)
Таблица 2. Прогноз численности зрителей кинотеатров в России в 2026-2030 гг (млн чел)
Таблица 3. Численность зрителей кинотеатров по видам в России в 2021-2025 гг (млн чел)
Таблица 4. Прогноз численности зрителей кинотеатров по видам в России в 2026-2030 гг (млн чел)
Таблица 5. Численность зрителей кинотеатров в регионах России в 2021-2025 гг (млн чел)
Таблица 6. Среднее число посещений кинотеатров на зрителя в России в 2021-2025 гг
Таблица 7. Прогноз среднего числа посещений кинотеатров на зрителя в России в 2026-2030 гг
Таблица 8. Объем рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг (посещений)
Таблица 9. Прогноз объема рынка кинотеатров в России в 2026-2030 гг (посещений)
Таблица 10. Объем рынка кинотеатров в регионах России в 2025 г (посещений)
Таблица 11. Среднегодовые затраты зрителей кинотеатров в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 12. Прогноз среднегодовых затрат зрителей кинотеатров в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 13. Средняя цена билета в кинотеатры по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 14. Прогноз средней цены билета в кинотеатры по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 15. Средняя цена билета в кинотеатры в регионах России в 2025 г (руб)
Таблица 16. Оборот рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 17. Прогноз оборота рынка кинотеатров в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 18. Оборот рынка кинотеатров в регионах России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 19. Рейтинг топ-20 фильмов по кассовым сборам в России в 2025 г (млн руб)
Таблица 20. Рейтинг топ-20 фильмов по числу показов в России в 2025 г (тыс)
Таблица 21. Рейтинг топ-20 фильмов по числу посещений в России в 2025 г (тыс)
Таблица 22. Рейтинг сетей кинотеатров по численности филиалов в России
Таблица 23. Численность кинотеатров в России в 2021-2025 гг
Таблица 24. Прогноз численности кинотеатров в России в 2026-2030 гг
Таблица 25. Численность кинотеатров в регионах России в 2025 г
Таблица 26. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 27. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 28. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 29. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 30. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности зрителей кинотеатров в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика оборота рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика численности кинотеатров в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат

# Определение рынка кинотеатров

Кинотеатры – организации, проводящие публичные показы кинофильмов и другого аудиовизуального контента. Услуги оказываются операторами рынка населению (B2C) в условиях специально оборудованных залов, предусматривающих комфортное размещение зрителей и высокое качество воспроизведения изображения и звука. Взаимодействие с клиентом осуществляется преимущественно офлайн, но возможна предварительная онлайн-продажа билетов.

...

По ОКВЭД 2 рынок кинотеатров соответствует коду 59.14 – «Деятельность в области демонстрации кинофильмов».

# Зрители кинотеатров

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Потребителями считаются люди, воспользовавшиеся услугой хотя бы один раз в течение года. Уровень потребления – среднее число услуг, полученных одним потребителем в течение года. Средние годовые затраты потребителя – сумма, которую в среднем один потребитель тратит на услуги в течение года.

## Численность зрителей

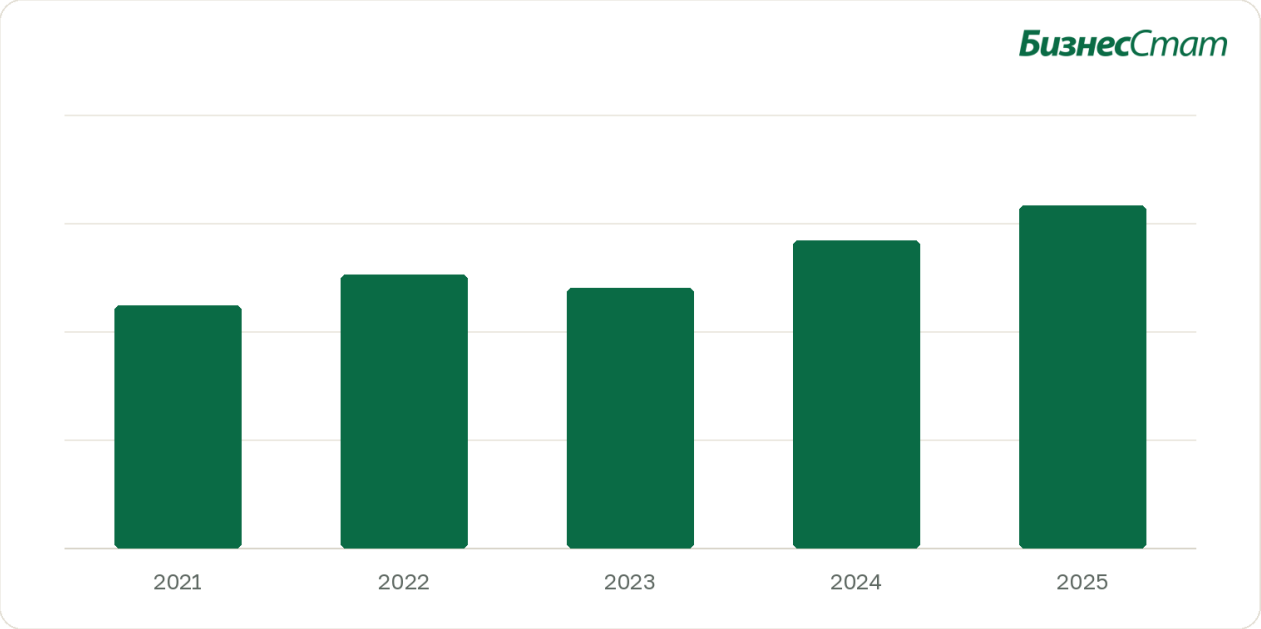
### Таблица 1. Численность зрителей кинотеатров в России в 2021-2025 гг (млн чел)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность зрителей (млн чел) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

## Диаграмма 1. Динамика численности зрителей кинотеатров в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 2. Прогноз численности зрителей кинотеатров в России в 2026-2030 гг (млн чел)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность зрителей (млн чел) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 3. Численность зрителей кинотеатров по видам в России в 2021-2025 гг (млн чел)

| Вид | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| сетевые многозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| VIP-кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| классические малозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| специализированные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 4. Прогноз численности зрителей кинотеатров по видам в России в 2026-2030 гг (млн чел)

| Вид | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| сетевые многозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| VIP-кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| классические малозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| специализированные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 5. Численность зрителей кинотеатров в регионах России в 2021-2025 гг (млн чел)

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Алтайский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Амурская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Архангельская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Астраханская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Белгородская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Брянская область | ... | ... | ... | ... | ... |

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Владимирская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Волгоградская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Вологодская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Воронежская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Еврейская автономная область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Забайкальский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ивановская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Иркутская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Калининградская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Калужская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Камчатский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Кемеровская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Кировская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Костромская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Краснодарский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Красноярский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Курганская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Курская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ленинградская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Липецкая область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Магаданская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Москва | ... | ... | ... | ... | ... |
| Московская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Мурманская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Нижегородская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Новгородская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Новосибирская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Омская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Оренбургская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Орловская область | ... | ... | ... | ... | ... |

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Пензенская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Пермский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Приморский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Псковская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Адыгея | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Алтай | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Башкортостан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Бурятия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Дагестан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Ингушетия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Калмыкия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Карелия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Коми | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Крым | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Марий Эл | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Мордовия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Татарстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Тыва | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Хакасия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ростовская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рязанская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Самарская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Санкт-Петербург | ... | ... | ... | ... | ... |
| Саратовская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сахалинская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Свердловская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Севастополь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Смоленская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ставропольский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тамбовская область | ... | ... | ... | ... | ... |

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Тверская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Томская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тульская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тюменская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Удмуртская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ульяновская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Хабаровский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Челябинская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чеченская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чувашская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чукотский автономный округ | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ярославская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Россия** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Среднее число посещений

### Таблица 6. Среднее число посещений кинотеатров на зрителя в России в 2021-2025 гг

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднее число посещений | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: онлайн-опрос потребителей БизнесСтат

Уровень потребления определен по результатам онлайн-опроса: респонденты указывают число услуг (посещений), полученных в течение года.

## Таблица 7. Прогноз среднего числа посещений кинотеатров на зрителя в России в 2026-2030 гг

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднее число посещений | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Объем рынка кинотеатров

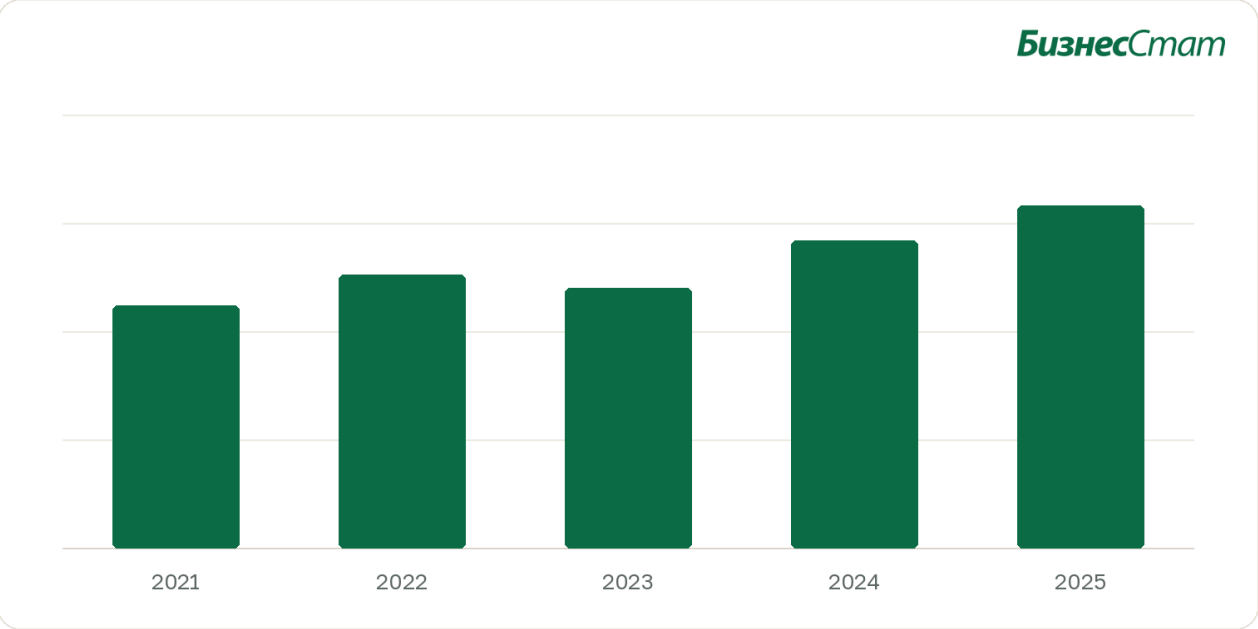
**Таблица 8. Объем рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг (посещений)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем рынка (посещений) | … | … | … | … | … |
| Динамика (% к предыдущему году) | … | … | … | … | … |

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

**Диаграмма 2. Динамика объема рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг**




…

- …
- …
- …

## Таблица 9. Прогноз объема рынка кинотеатров в России в 2026-2030 гг (посещений)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем рынка (посещений) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 10. Объем рынка кинотеатров в регионах России в 2025 г (посещений)

| Регион | посещений |
|---|---|
| Алтайский край | ... |
| Амурская область | ... |
| Архангельская область | ... |
| Астраханская область | ... |
| Белгородская область | ... |
| Брянская область | ... |
| Владимирская область | ... |
| Волгоградская область | ... |
| Вологодская область | ... |
| Воронежская область | ... |
| Еврейская автономная область | ... |
| Забайкальский край | ... |
| Ивановская область | ... |
| Иркутская область | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... |
| Калининградская область | ... |
| Калужская область | ... |
| Камчатский край | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область | ... |
| Кировская область | ... |

| Регион | посещений |
|---|---|
| Костромская область | ... |
| Краснодарский край | ... |
| Красноярский край | ... |
| Курганская область | ... |
| Курская область | ... |
| Ленинградская область | ... |
| Липецкая область | ... |
| Магаданская область | ... |
| Москва | ... |
| Московская область | ... |
| Мурманская область | ... |
| Нижегородская область | ... |
| Новгородская область | ... |
| Новосибирская область | ... |
| Омская область | ... |
| Оренбургская область | ... |
| Орловская область | ... |
| Пензенская область | ... |
| Пермский край | ... |
| Приморский край | ... |
| Псковская область | ... |
| Республика Адыгея | ... |
| Республика Алтай | ... |
| Республика Башкортостан | ... |
| Республика Бурятия | ... |
| Республика Дагестан | ... |
| Республика Ингушетия | ... |
| Республика Калмыкия | ... |
| Республика Карелия | ... |
| Республика Коми | ... |
| Республика Крым | ... |
| Республика Марий Эл | ... |

| Регион | посещений |
|---|---|
| Республика Мордовия | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... |
| Республика Татарстан | ... |
| Республика Тыва | ... |
| Республика Хакасия | ... |
| Ростовская область | ... |
| Рязанская область | ... |
| Самарская область | ... |
| Санкт-Петербург | ... |
| Саратовская область | ... |
| Сахалинская область | ... |
| Свердловская область | ... |
| Севастополь | ... |
| Смоленская область | ... |
| Ставропольский край | ... |
| Тамбовская область | ... |
| Тверская область | ... |
| Томская область | ... |
| Тульская область | ... |
| Тюменская область | ... |
| Удмуртская Республика | ... |
| Ульяновская область | ... |
| Хабаровский край | ... |
| Челябинская область | ... |
| Чеченская Республика | ... |
| Чувашская Республика | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область | ... |
| **Россия** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Годовые затраты, средняя цена билета

## Годовые затраты зрителей

### Таблица 11. Среднегодовые затраты зрителей кинотеатров в России в 2021-2025 гг (руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднегодовые затраты зрителей (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты оценены по результатам онлайн-опроса. Полученное значение дополнительно верифицировано расчетом: средняя цена единицы услуги (по аудиту цен) умножена на средний уровень потребления (по результатам опроса).

### Таблица 12. Прогноз среднегодовых затрат зрителей кинотеатров в России в 2026-2030 гг (руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднегодовые затраты зрителей (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Средняя цена билета

### Таблица 13. Средняя цена билета в кинотеатры по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

| Вид | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| сетевые многозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| VIP-кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| классические малозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| специализированные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена билета в кинотеатры** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам/видам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

### Таблица 14. Прогноз средней цены билета в кинотеатры по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

| Вид | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| сетевые многозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| VIP-кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| классические малозальные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| специализированные кинотеатры | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена билета в кинотеатры** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 15. Средняя цена билета в кинотеатры в регионах России в 2025 г (руб)

| Регион | руб |
|---|---|
| Алтайский край | ... |
| Амурская область | ... |
| Архангельская область | ... |
| Астраханская область | ... |
| Белгородская область | ... |
| Брянская область | ... |
| Владимирская область | ... |
| Волгоградская область | ... |
| Вологодская область | ... |
| Воронежская область | ... |
| Еврейская автономная область | ... |
| Забайкальский край | ... |
| Ивановская область | ... |
| Иркутская область | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... |
| Калининградская область | ... |
| Калужская область | ... |
| Камчатский край | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область | ... |
| Кировская область | ... |
| Костромская область | ... |
| Краснодарский край | ... |
| Красноярский край | ... |
| Курганская область | ... |
| Курская область | ... |
| Ленинградская область | ... |
| Липецкая область | ... |
| Магаданская область | ... |
| Москва | ... |

| Регион | руб |
|---|---|
| Московская область | ... |
| Мурманская область | ... |
| Нижегородская область | ... |
| Новгородская область | ... |
| Новосибирская область | ... |
| Омская область | ... |
| Оренбургская область | ... |
| Орловская область | ... |
| Пензенская область | ... |
| Пермский край | ... |
| Приморский край | ... |
| Псковская область | ... |
| Республика Адыгея | ... |
| Республика Алтай | ... |
| Республика Башкортостан | ... |
| Республика Бурятия | ... |
| Республика Дагестан | ... |
| Республика Ингушетия | ... |
| Республика Калмыкия | ... |
| Республика Карелия | ... |
| Республика Коми | ... |
| Республика Крым | ... |
| Республика Марий Эл | ... |
| Республика Мордовия | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... |
| Республика Татарстан | ... |
| Республика Тыва | ... |
| Республика Хакасия | ... |
| Ростовская область | ... |
| Рязанская область | ... |
| Самарская область | ... |

| Регион | руб |
|---|---|
| Санкт-Петербург | ... |
| Саратовская область | ... |
| Сахалинская область | ... |
| Свердловская область | ... |
| Севастополь | ... |
| Смоленская область | ... |
| Ставропольский край | ... |
| Тамбовская область | ... |
| Тверская область | ... |
| Томская область | ... |
| Тульская область | ... |
| Тюменская область | ... |
| Удмуртская Республика | ... |
| Ульяновская область | ... |
| Хабаровский край | ... |
| Челябинская область | ... |
| Чеченская Республика | ... |
| Чувашская Республика | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область | ... |
| **Россия** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Оборот рынка кинотеатров

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

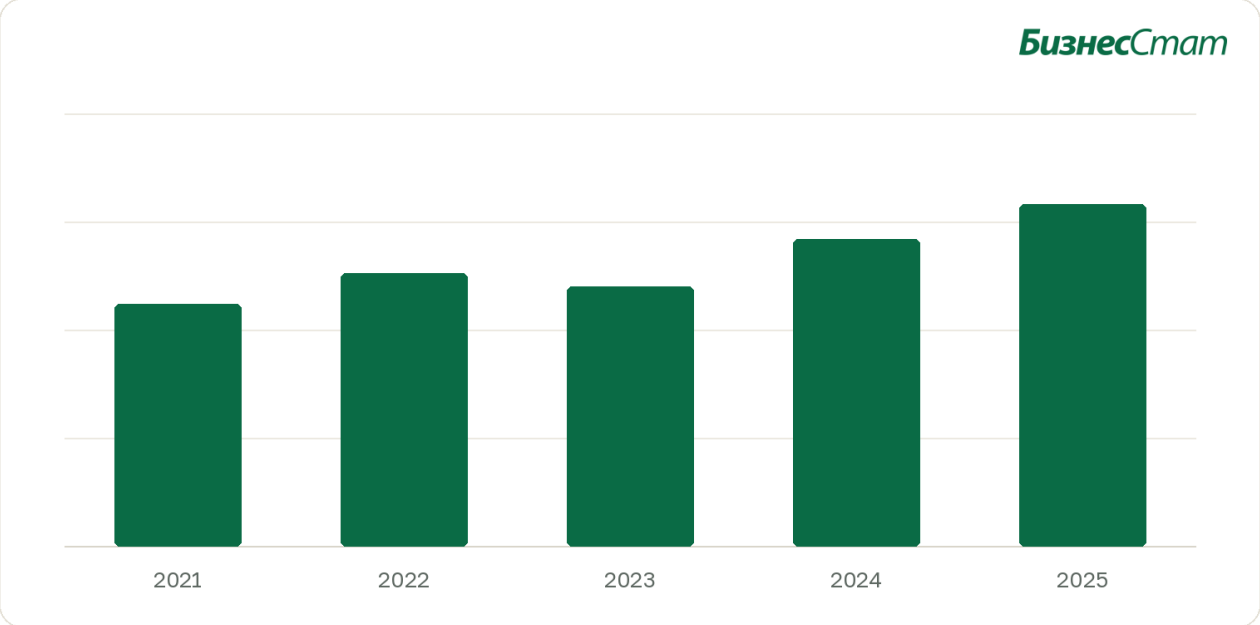
### Таблица 16. Оборот рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг (млн руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млн руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

### Диаграмма 3. Динамика оборота рынка кинотеатров в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...

- ...

## Таблица 17. Прогноз оборота рынка кинотеатров в России в 2026-2030 гг (млн руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млн руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 18. Оборот рынка кинотеатров в регионах России в 2021-2025 гг (млн руб)

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Алтайский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Амурская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Архангельская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Астраханская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Белгородская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Брянская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Владимирская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Волгоградская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Вологодская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Воронежская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Еврейская автономная область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Забайкальский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ивановская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Иркутская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Калининградская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Калужская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Камчатский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Кемеровская область | ... | ... | ... | ... | ... |

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Кировская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Костромская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Краснодарский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Красноярский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Курганская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Курская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ленинградская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Липецкая область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Магаданская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Москва | ... | ... | ... | ... | ... |
| Московская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Мурманская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Нижегородская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Новгородская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Новосибирская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Омская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Оренбургская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Орловская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Пензенская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Пермский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Приморский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Псковская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Адыгея | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Алтай | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Башкортостан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Бурятия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Дагестан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Ингушетия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Калмыкия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Карелия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Коми | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Крым | ... | ... | ... | ... | ... |

| Регион | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Республика Марий Эл | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Мордовия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Татарстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Тыва | ... | ... | ... | ... | ... |
| Республика Хакасия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ростовская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рязанская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Самарская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Санкт-Петербург | ... | ... | ... | ... | ... |
| Саратовская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сахалинская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Свердловская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Севастополь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Смоленская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ставропольский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тамбовская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тверская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Томская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тульская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Тюменская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Удмуртская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ульяновская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Хабаровский край | ... | ... | ... | ... | ... |
| Челябинская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чеченская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чувашская Республика | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чукотский автономный округ | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ярославская область | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Россия** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Рейтинг фильмов

**Таблица 19. Рейтинг топ-20 фильмов по кассовым сборам в России в 2025 г (млн руб)**

| № | Фильм | Кассовые сборы (млн руб) |
|---|---|---|
| 1 | ... | ... |
| 2 | ... | ... |
| 3 | ... | ... |
| 4 | ... | ... |
| 5 | ... | ... |
| 6 | ... | ... |
| 7 | ... | ... |
| 8 | ... | ... |
| 9 | ... | ... |
| 10 | ... | ... |
| 11 | ... | ... |
| 12 | ... | ... |
| 13 | ... | ... |
| 14 | ... | ... |
| 15 | ... | ... |
| 16 | ... | ... |
| 17 | ... | ... |
| 18 | ... | ... |
| 19 | ... | ... |
| 20 | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 20. Рейтинг топ-20 фильмов по числу показов в России в 2025 г (тыс)

| № | Фильм | Число показов (тыс) |
|---|---|---|
| 1 | ... | ... |
| 2 | ... | ... |
| 3 | ... | ... |
| 4 | ... | ... |
| 5 | ... | ... |
| 6 | ... | ... |
| 7 | ... | ... |
| 8 | ... | ... |
| 9 | ... | ... |
| 10 | ... | ... |
| 11 | ... | ... |
| 12 | ... | ... |
| 13 | ... | ... |
| 14 | ... | ... |
| 15 | ... | ... |
| 16 | ... | ... |
| 17 | ... | ... |
| 18 | ... | ... |
| 19 | ... | ... |
| 20 | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 21. Рейтинг топ-20 фильмов по числу посещений в России в 2025 г (тыс)

| № | Фильм | Число посещений (тыс) |
|---|---|---|
| 1 | ... | ... |
| 2 | ... | ... |
| 3 | ... | ... |
| 4 | ... | ... |
| 5 | ... | ... |
| 6 | ... | ... |
| 7 | ... | ... |
| 8 | ... | ... |
| 9 | ... | ... |
| 10 | ... | ... |
| 11 | ... | ... |
| 12 | ... | ... |
| 13 | ... | ... |
| 14 | ... | ... |
| 15 | ... | ... |
| 16 | ... | ... |
| 17 | ... | ... |
| 18 | ... | ... |
| 19 | ... | ... |
| 20 | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

**Таблица 22. Рейтинг сетей кинотеатров по численности филиалов в России**

| № | Сеть | Численность филиалов |
|---|---|---|
| 1 | ... | ... |
| 2 | ... | ... |
| 3 | ... | ... |
| 4 | ... | ... |
| 5 | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность филиалов определена по результатам переписи точек сетей по сайтам компаний и картографическим сервисам.

## Лидеры рынка кинотеатров

## Наименование и география присутствия

...

- ...
- ...
- ...

## Позиционирование

...

- ...
- ...
- ...

## Конкурентные преимущества

...

- ...
- ...
- ...

## Последние важные события

...

- ...
- ...
- ...

# Инфраструктура рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведена численность объектов, оказывающих услуги на рынке. Численность определяется по результатам переписи точек рынка по картографическим сервисам и сайтам участников рынка и сопоставляется со сведениями Росстата и отраслевых реестров.

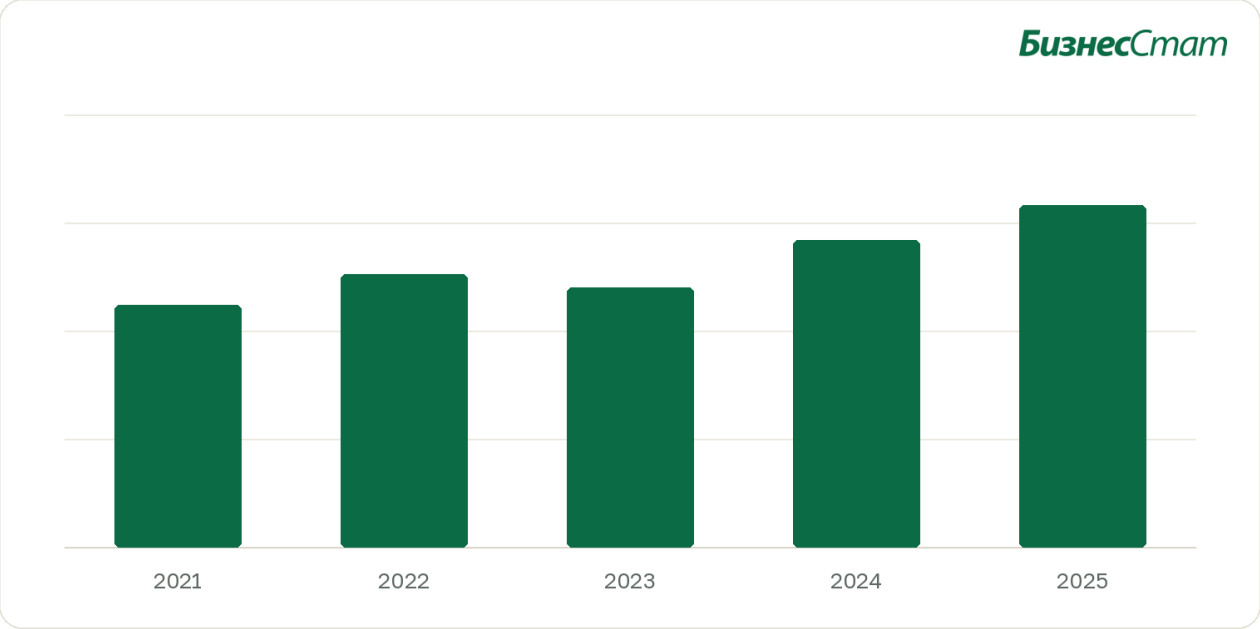
### Таблица 23. Численность кинотеатров в России в 2021-2025 гг

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность объектов | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность кинотеатров определена по результатам переписи кинозалов по сайтам сетей и картографическим сервисам; результат сопоставлен с данными ЕАИС.

### Диаграмма 4. Динамика численности кинотеатров в России в 2021-2025 гг




...

- ...

- ...
- ...

## Таблица 24. Прогноз численности кинотеатров в России в 2026-2030 гг

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность объектов | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 25. Численность кинотеатров в регионах России в 2025 г

| Регион | 2025 |
|---|---|
| Алтайский край | ... |
| Амурская область | ... |
| Архангельская область | ... |
| Астраханская область | ... |
| Белгородская область | ... |
| Брянская область | ... |
| Владимирская область | ... |
| Волгоградская область | ... |
| Вологодская область | ... |
| Воронежская область | ... |
| Еврейская автономная область | ... |
| Забайкальский край | ... |
| Ивановская область | ... |
| Иркутская область | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... |
| Калининградская область | ... |
| Калужская область | ... |
| Камчатский край | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область | ... |

| Регион | 2025 |
|---|---|
| Кировская область | ... |
| Костромская область | ... |
| Краснодарский край | ... |
| Красноярский край | ... |
| Курганская область | ... |
| Курская область | ... |
| Ленинградская область | ... |
| Липецкая область | ... |
| Магаданская область | ... |
| Москва | ... |
| Московская область | ... |
| Мурманская область | ... |
| Нижегородская область | ... |
| Новгородская область | ... |
| Новосибирская область | ... |
| Омская область | ... |
| Оренбургская область | ... |
| Орловская область | ... |
| Пензенская область | ... |
| Пермский край | ... |
| Приморский край | ... |
| Псковская область | ... |
| Республика Адыгея | ... |
| Республика Алтай | ... |
| Республика Башкортостан | ... |
| Республика Бурятия | ... |
| Республика Дагестан | ... |
| Республика Ингушетия | ... |
| Республика Калмыкия | ... |
| Республика Карелия | ... |
| Республика Коми | ... |
| Республика Крым | ... |

| Регион | 2025 |
|---|---|
| Республика Марий Эл | ... |
| Республика Мордовия | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... |
| Республика Татарстан | ... |
| Республика Тыва | ... |
| Республика Хакасия | ... |
| Ростовская область | ... |
| Рязанская область | ... |
| Самарская область | ... |
| Санкт-Петербург | ... |
| Саратовская область | ... |
| Сахалинская область | ... |
| Свердловская область | ... |
| Севастополь | ... |
| Смоленская область | ... |
| Ставропольский край | ... |
| Тамбовская область | ... |
| Тверская область | ... |
| Томская область | ... |
| Тульская область | ... |
| Тюменская область | ... |
| Удмуртская Республика | ... |
| Ульяновская область | ... |
| Хабаровский край | ... |
| Челябинская область | ... |
| Чеченская Республика | ... |
| Чувашская Республика | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область | ... |
| **Россия** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

**Таблица 26. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Выручка от продаж (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

### Таблица 27. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

### Таблица 28. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Себестоимость (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

### Таблица 29. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Прибыль от продаж (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

## Таблица 30. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

# Выводы и прогнозы

## Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

## Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

## Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

# Методика исследования рынка

**Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат**




Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

**Онлайн-опрос потребителей**

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

**Анализ финансовой отчетности участников рынка**

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

**Аудит цен и ассортимента услуг**

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

**Анализ экспертных оценок**

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

**Расчет рынка**

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.