БизнесСтат

МАШИНОСТРОЕНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ
И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ · РОССИЯ

Анализ рынка флаконов для косметики и бытовой химии в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка флаконов для косметики и бытовой химии, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Флаконы для косметики и бытовой химии – емкости, предназначенные для хранения и дозирования косметических средств и бытовых химикатов. Изделия представлены в различных формах, объемах и материалах и могут быть оснащены дозаторами, распылителями или крышками. Их используют производители косметики и бытовой химии для упаковки готовой продукции.

Особенности рынка

- смежные отрасли активно развиваются
- экологичность — ключевой фактор
- инвестиции в технологии
- ориентация на новые рынки

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги производителей
- средняя цена реализации
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии
- полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии
- полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии
- стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии

Объем флаконов для косметики и бытовой химии:

- менее 200 мл

- от 200 до 400 мл
- от 400 до 1000 мл
- свыше 1000 мл

Сфера применения флаконов:

- бытовая химия
- парфюмерия и косметика
- средства личной гигиены

Каналы продаж:

- корпоративные закупки
- розничные продажи

Источники

- законодательные акты
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение места в отрасли, сценарии развития рынка
- поставщики сырья и оборудования: анализ потенциала спроса на оборудование для производства, прогноз потребности в сырьевых компонентах
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков и доходности проектов, оценка потенциала роста активов

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка флаконов для косметики и бытовой химии

Продажи флаконов для косметики и бытовой химии

- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

Конкурентная среда

- Рейтинг производителей флаконов для косметики и бытовой химии (юрлиц)
- Финансовые показатели производителей флаконов для косметики и бытовой химии (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 2. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 3. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 4. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 5.1. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 5.2. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 6.1. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 6.2. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 7. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 8. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 9. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 11. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 12. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 13.1. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 13.2. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 14.1. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 14.2. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 15. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 17. Цена продаж по видам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 18. Прогноз цены продаж по видам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 19.1. Цена продаж по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 19.2. Цена продаж по сегментам (сфера применения флаконов) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 20.1. Прогноз цены продаж по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 20.2. Прогноз цены продаж по сегментам (сфера применения флаконов) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 21. Цена продаж по каналам реализации флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 22. Прогноз цены продаж по каналам реализации флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 32. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 33. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика продаж флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка флаконов для косметики и бытовой химии

Флаконы для косметики и бытовой химии – емкости, предназначенные для хранения и дозирования косметических средств и бытовых химикатов. Изделия представлены в различных формах, объемах и материалах и могут быть оснащены дозаторами, распылителями или крышками. Их используют производители косметики и бытовой химии для упаковки готовой продукции.

...

В обзоре продажи флаконов для косметики и бытовой химии детализированы по сегментам:

- менее 200 мл
- от 200 до 400 мл
- от 400 до 1000 мл
- свыше 1000 мл
- бытовая химия
- парфюмерия и косметика
- средства личной гигиены

По ОКВЭД 2 рынок флаконов для косметики и бытовой химии соответствует кодам 22.22 – «Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров», 23.13 – «Производство полых стеклянных изделий».

Продажи флаконов для косметики и бытовой химии

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

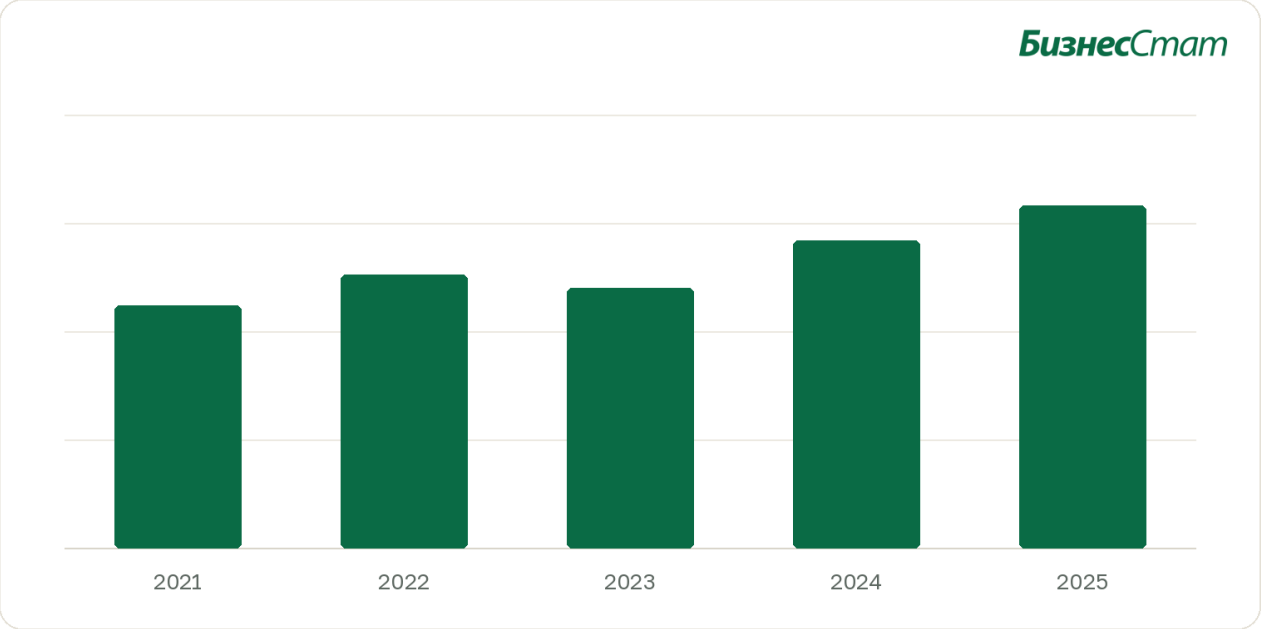
Таблица 1. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп. Для рынков, по которым статистика не позволяет построить полный товарный баланс, продажи рассчитываются от спроса отраслей-потребителей.

Диаграмма 1. Динамика продаж флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

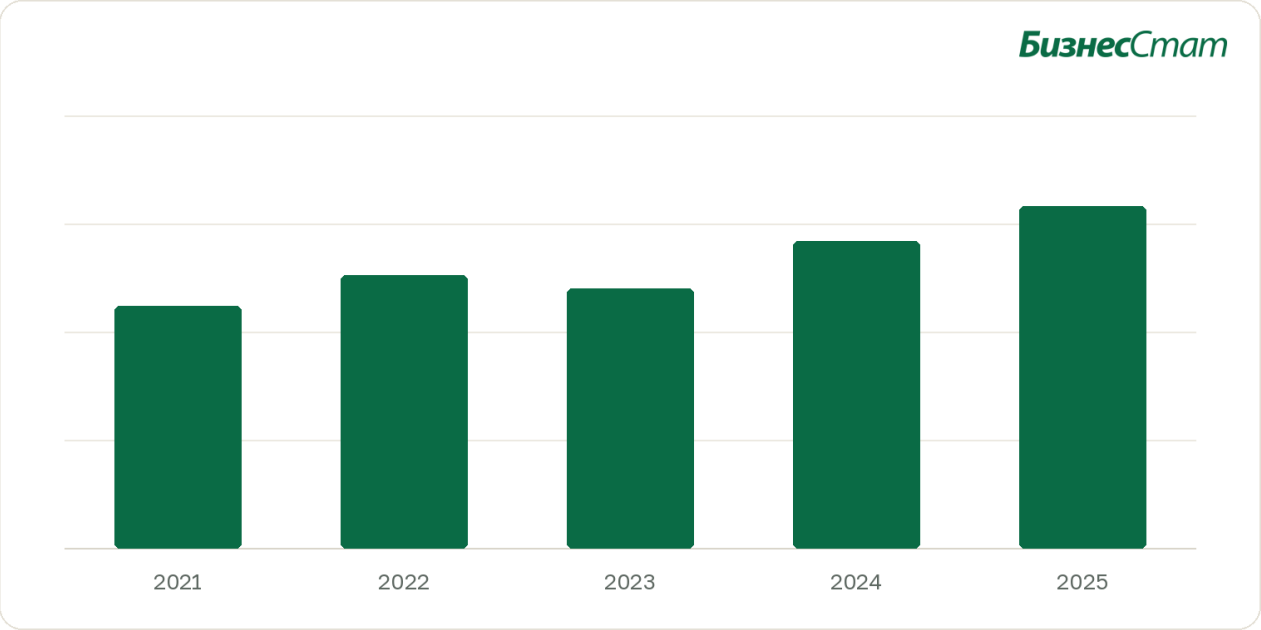
Таблица 3. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2021-2025 гг (шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Структура продаж по видам оценена по структуре спроса отраслей-потребителей и результатам аудита ассортимента и цен.

Диаграмма 2. Динамика продаж флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2026-2030 гг (шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5.1. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2021-2025 гг (шт)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
менее 200 мл	...	...	...	...	...
от 200 до 400 мл	...	...	...	...	...
от 400 до 1000 мл	...	...	...	...	...
свыше 1000 мл	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5.2. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2021-2025 гг (шт)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
бытовая химия	...	...	...	...	...
парфюмерия и косметика	...	...	...	...	...
средства личной гигиены	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6.1. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2026-2030 гг (шт)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
менее 200 мл	...	...	...	...	...
от 200 до 400 мл	...	...	...	...	...
от 400 до 1000 мл	...	...	...	...	...
свыше 1000 мл	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6.2. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2026-2030 гг (шт)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
бытовая химия	...	...	...	...	...
парфюмерия и косметика	...	...	...	...	...
средства личной гигиены	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Продажи флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Перечень каналов реализации зависит от специфики рынка. В таблице приведены каналы, через которые фактически осуществляются продажи на данном рынке. Ниже приведен общий подход к оценке продаж по каналам реализации: розничные продажи оцениваются по результатам онлайн-опроса потребителей, корпоративные закупки – по потребности организаций-покупателей, госзакупки – по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок, закупки HoReCa – по потребности заведений общественного питания и отелей, а там, где продукция используется как сырье или компонент, продажи для промышленной переработки – по объему выпуска отраслей-потребителей.

Таблица 8. Прогноз продаж флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции.
> Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 9. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену продаж.

Таблица 10. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

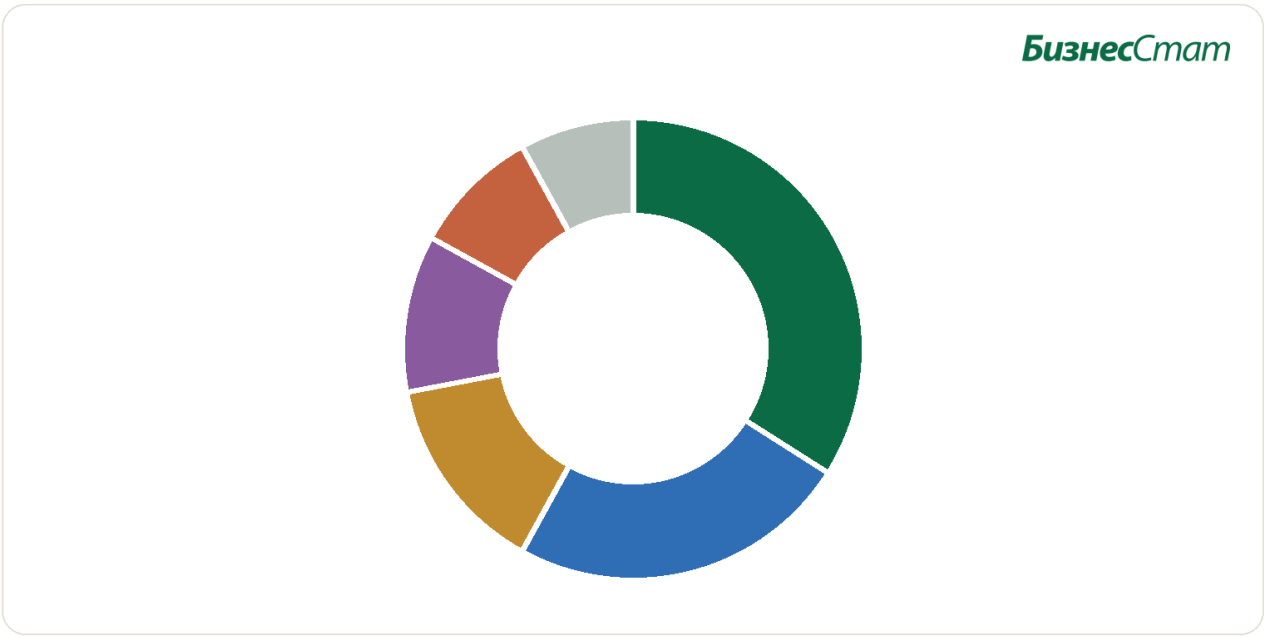
Таблица 11. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену этого вида.

Диаграмма 3. Структура оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13.1. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
менее 200 мл	...	...	...	...	...
от 200 до 400 мл	...	...	...	...	...
от 400 до 1000 мл	...	...	...	...	...
свыше 1000 мл	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13.2. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
бытовая химия	...	...	...	...	...
парфюмерия и косметика	...	...	...	...	...
средства личной гигиены	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14.1. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
менее 200 мл	...	...	...	...	...
от 200 до 400 мл	...	...	...	...	...
от 400 до 1000 мл	...	...	...	...	...
свыше 1000 мл	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14.2. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по сегментам (сфера применения флаконов) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
бытовая химия	...	...	...	...	...
парфюмерия и косметика	...	...	...	...	...
средства личной гигиены	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Оборот рынка флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

Таблица 16. Прогноз оборота рынка флаконов для косметики и бытовой химии по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена продаж с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты аудита цен, открытые сведения о закупках и ценовую статистику.

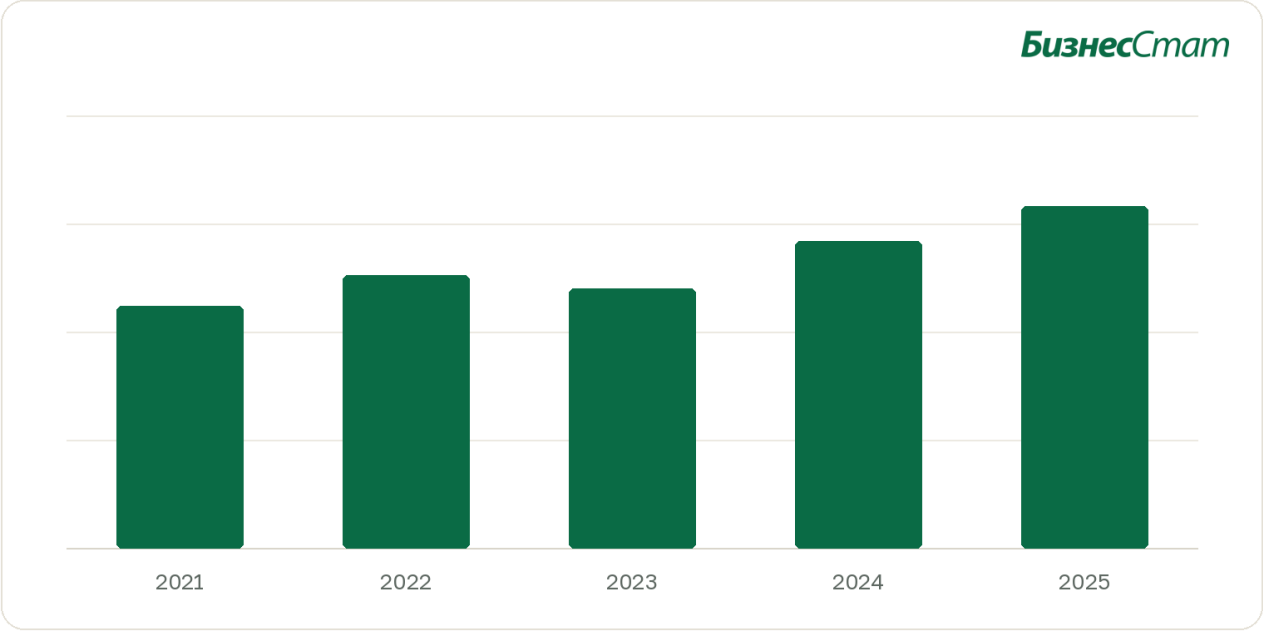
Таблица 17. Цена продаж по видам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена по видам определена по результатам аудита ассортимента и цен.

Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз цены продаж по видам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ПЭТ-флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полиэтиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
полипропиленовые флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
стеклянные флаконы для косметики и бытовой химии	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19.1. Цена продаж по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
менее 200 мл	...	...	...	...	...
от 200 до 400 мл	...	...	...	...	...
от 400 до 1000 мл	...	...	...	...	...
свыше 1000 мл	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

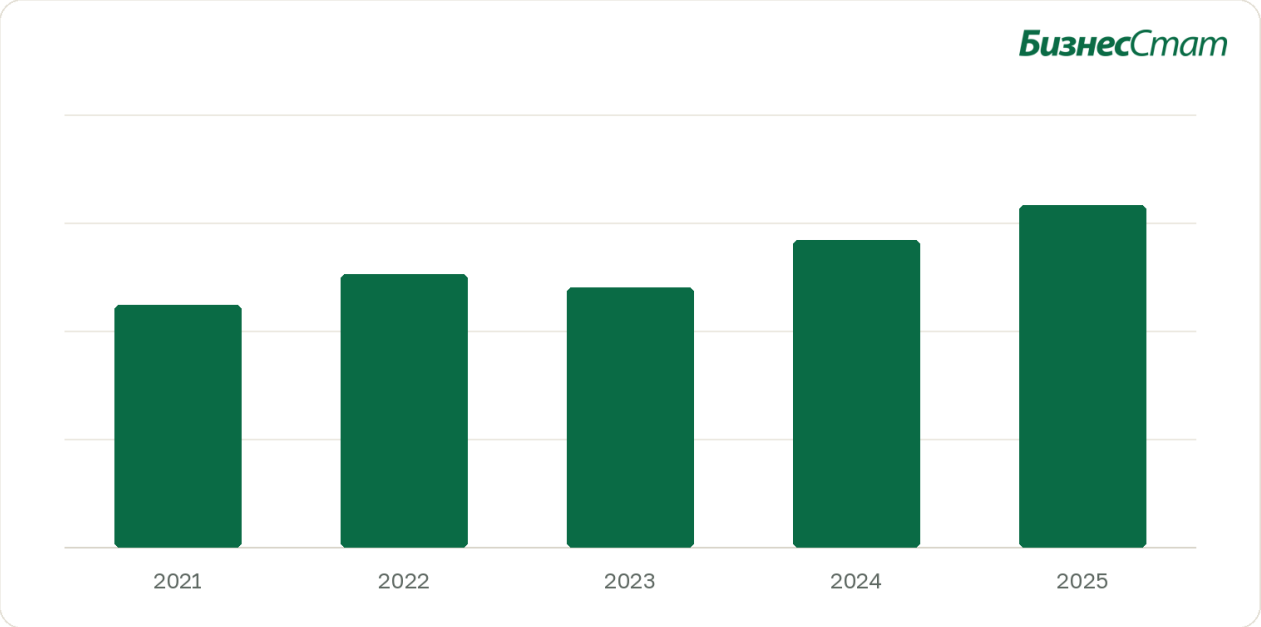
Таблица 19.2. Цена продаж по сегментам (сфера применения флаконов) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
бытовая химия	...	...	...	...	...
парфюмерия и косметика	...	...	...	...	...
средства личной гигиены	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 20.1. Прогноз цены продаж по сегментам (объем флаконов для косметики и бытовой химии) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
менее 200 мл	...	...	...	...	...
от 200 до 400 мл	...	...	...	...	...
от 400 до 1000 мл	...	...	...	...	...
свыше 1000 мл	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 20.2. Прогноз цены продаж по сегментам (сфера применения флаконов) флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
бытовая химия	...	...	...	...	...
парфюмерия и косметика	...	...	...	...	...
средства личной гигиены	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Цена продаж по каналам реализации флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена продаж в каждом канале определена по результатам аудита ассортимента и цен и сведениям о закупках.

Таблица 22. Прогноз цены продаж по каналам реализации флаконов для косметики и бытовой химии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством флаконов для косметики и бытовой химии, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации флаконов для косметики и бытовой химии составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг производителей флаконов для косметики и бытовой химии (юрлиц)

Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели производителей флаконов для косметики и бытовой химии (юрлиц)

Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в основной капитал – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Таблица 32. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность работников включает штатных сотрудников, внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера. Росстат рассчитывает ее по отчетности компаний. Фактическая численность может отличаться от отчетной, если компании указывают ее неточно.

Таблица 33. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата – фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли, международной статистики. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2 и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ отраслей-потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает

одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки производителей и поставщиков продукции;
- мониторинг ассортимента и цен по прайс-листам и сведениям о закупках;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив и обрабатываются.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются от спроса:

- определяются основные отрасли-потребители продукции;
- потребность каждой отрасли оценивается по объему ее деятельности по сведениям Росстата и удельному использованию продукции: расходу сырья и материалов на единицу выпуска, оснащенности техникой и оборудованием с учетом сроков их обновления;
- результаты по отраслям суммируются.

Оценка сопоставляется с отчетностью ведущих производителей и вторичной информацией о рынке.