БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка загородного отдыха в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка загородного отдыха, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Загородный отдых – организация досуга и временного проживания вне городской черты с целью рекреации. Оказывается специализированными базами отдыха, кэмпингами, глэмпингами, туристическими лагерями. Услуга предоставляется на основании предварительного бронирования, включает размещение, питание, развлекательные мероприятия.Реализация услуг происходит через оплату проживания и сопутствующих сервисов.

Особенности рынка

- рост внутреннего туризма
- цифровизация каналов бронирования
- развитие глэмпингов
- увеличение спроса на экологичность
- госпрограммы поддержки отрасли
- расширение инфраструктуры отдыха

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и факторы рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность потребителей, годовые затраты на потребителя

Сегментация рынка

Виды:

- кэмпинги
- глэмпинги
- турбазы
- туристические лагеря

Источники

- министерство просвещения
- федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
- информационно-аналитические материалы Росстата
- федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- федерация независимых профсоюзов России (ФНПР)

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из национального статкомитета, профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, регионы (субъекты РФ)

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ текущих рейтингов конкурентов, оценка инвестиционной привлекательности новых направлений, моделирование сценариев развития рынка
- инвесторы и банки: оценка потенциала спроса, расчет емкости рынка, определение места в отрасли для новых проектов
- корпоративные покупатели: разработка корпоративных программ отдыха, оценка привлекательности предложений для сотрудников, анализ влияния на удержание персонала

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Самая заметная черта рынка загородного отдыха в России — быстрое становление глэмпингов. Формат сочетает близость к природе с гостиничным уровнем комфорта. Он растет заметно динамичнее традиционных загородных форматов, таких как кемпинги, парк-отели и коттеджи, хотя в общем объеме средств размещения его доля пока остается небольшой. Низкий порог входа и быстрые сроки запуска позволяют наращивать предложение там, где строительство полноформатного отеля невозможно. Для формата уже введен национальный стандарт, что для сегмента загородного размещения нехарактерно. Он должен устранить путаницу между глэмпингами, обычными базами отдыха и палаточными лагерями.

Отрасль в заметной степени формируется государственной политикой. Нацпроект по туризму предусматривает субсидии на строительство модульных гостиниц и глэмпингов, единую субсидию регионам на кемпинги, пляжи и маршруты, льготное кредитование и нулевую ставку НДС на услуги проживания. Такая поддержка прямо направлена на расширение номерного фонда и инфраструктуры за городом. Аналитики связывают с ней рост предложения глэмпингов. Вместе с тем контролирующие органы ставят под вопрос эффективность расходования средств, а единой программы для открытия любой базы отдыха нет.

Спрос на загородный отдых опирается на рост внутреннего туризма и интерес россиян к новым направлениям внутри страны. Основная аудитория — жители крупных городов, которые хотят провести время на природе, но не готовы отказываться от привычных удобств. Поездки часто носят спонтанный характер, а бронирования делаются незадолго до заезда. Круглогодичная работа большинства объектов и развитие спа-инфраструктуры снижают сезонность, свойственную рынку.

Для загородных средств размещения цифровые каналы стали обязательным условием конкурентоспособности. Онлайн-бронирование, автоматизация управления и персонализация сервиса влияют на выбор гостя уже на этапе поиска. Объекты, которые игнорируют цифровые инструменты, теряют в эффективности и в позициях на рынке.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка загородного отдыха

Объем рынка загородного отдыха

- Численность проживающих
- Среднее время пребывания
- Объем рынка загородного отдыха

Средний чек, годовые затраты и оборот рынка загородного отдыха

- Годовые затраты проживающих
- Средний чек проживания
- Оборот рынка загородного отдыха

Конкурентная среда

- Лидеры рынка загородного отдыха
- Наименование и география присутствия
- Позиционирование
- Конкурентные преимущества
- Последние важные события

Численность операторов рынка

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность проживающих в объектах загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности проживающих в объектах загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Среднее время пребывания одного проживающего в объектах загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (дней)
Таблица 4. Прогноз среднего времени пребывания одного проживающего в объектах загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (дней)
Таблица 5. Объем рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (ночевка)
Таблица 6. Прогноз объема рынка загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (ночевка)
Таблица 7. Объем рынка загородного отдыха в регионах России в 2025 г (ночевка)
Таблица 8. Объем рынка загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг (ночевка)
Таблица 9. Прогноз объема рынка загородного отдыха по видам в России в 2026-2030 гг (ночевка)
Таблица 10. Среднегодовые затраты проживающих в объектах загородного отдыха России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 11. Прогноз среднегодовых затрат проживающих в объектах загородного отдыха России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 12. Средний чек проживания в объектах загородного отдыха России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 13. Прогноз среднего чека проживания в объектах загородного отдыха России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 14. Средний чек проживания в объектах загородного отдыха в регионах России в 2025 г (руб)
Таблица 15. Средний чек проживания в объектах загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 16. Прогноз среднего чека проживания в объектах загородного отдыха по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 17. Оборот рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 18. Прогноз оборота рынка загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 19. Оборот рынка загородного отдыха в регионах России в 2025 г (млн руб)
Таблица 20. Оборот рынка загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 21. Прогноз оборота рынка загородного отдыха по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 22. Рейтинг операторов по численности филиалов в России
Таблица 23. Численность операторов рынка в России в 2021-2025 гг
Таблица 24. Прогноз численности операторов рынка в России в 2026-2030 гг

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности проживающих в объектах загородного отдыха в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика объема рынка загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика среднего чека проживания в объектах загородного отдыха России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика среднего чека проживания в объектах загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Динамика оборота рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Структура оборота рынка загородного отдыха по видам в России в 2025 г
Диаграмма 8. Динамика численности операторов рынка в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка загородного отдыха

Загородный отдых – организация досуга и временного проживания вне городской черты с целью рекреации. Оказывается специализированными базами отдыха, кэмпингами, глэмпингами, туристическими лагерями. Услуга предоставляется на основании предварительного бронирования, включает размещение, питание, развлекательные мероприятия.Реализация услуг происходит через оплату проживания и сопутствующих сервисов.

...

По ОКВЭД 2 рынок загородного отдыха соответствует кодам 55.20 – «Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания», 55.30 – «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах», 93.29 – «Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая».

Объем рынка загородного отдыха

Численность проживающих

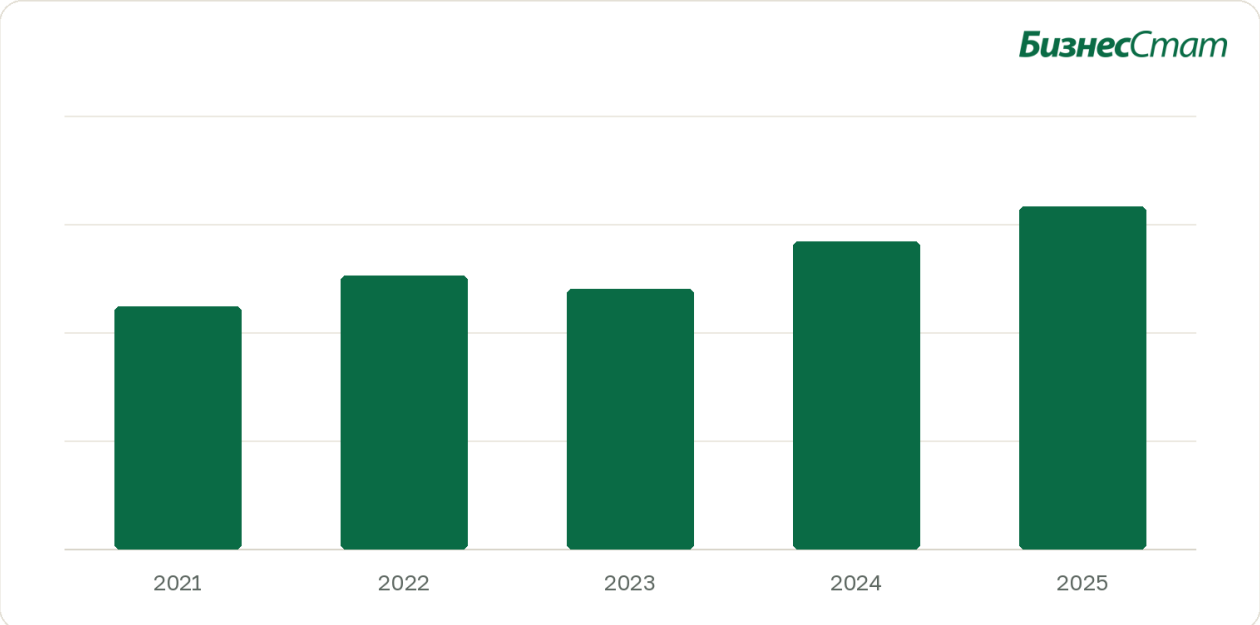
Таблица 1. Численность проживающих в объектах загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность проживающих в объектах (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

Диаграмма 1. Динамика численности проживающих в объектах загородного отдыха в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности проживающих в объектах загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность проживающих в объектах (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее время пребывания

Таблица 3. Среднее время пребывания одного проживающего в объектах загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (дней)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднее время пребывания одного проживающего в объектах (дней)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз среднего времени пребывания одного проживающего в объектах загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (дней)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднее время пребывания одного проживающего в объектах (дней)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка загородного отдыха

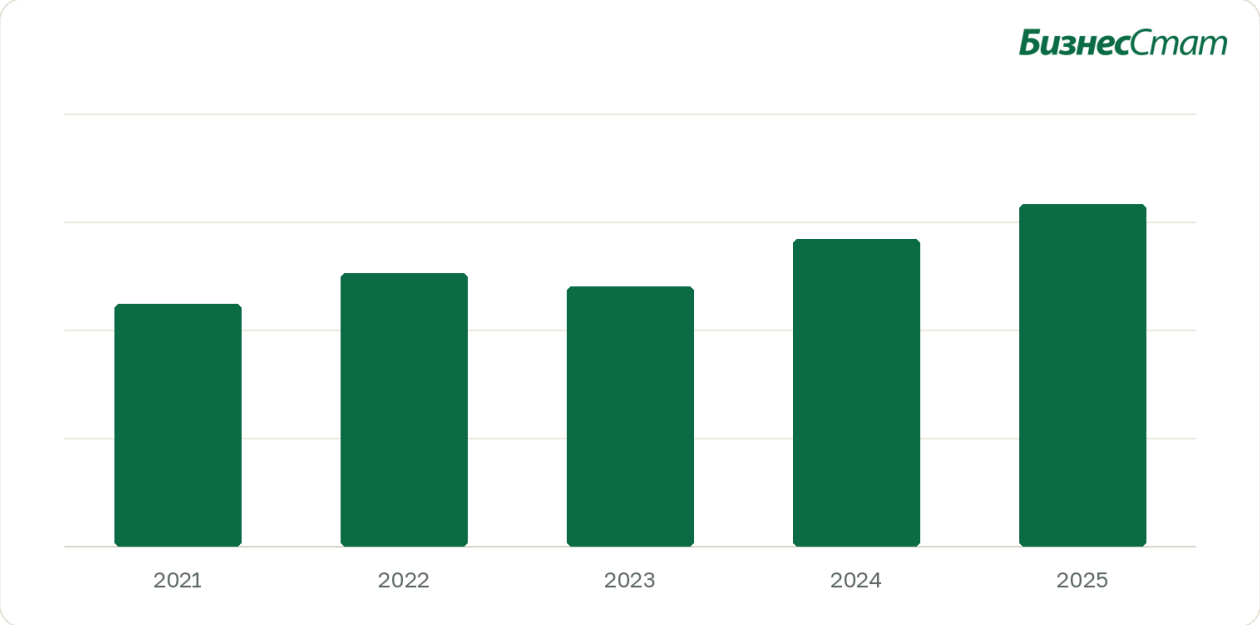
Таблица 5. Объем рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (ночевка)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (ночевка)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

Диаграмма 2. Динамика объема рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз объема рынка загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (ночевка)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (ночевка)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Объем рынка загородного отдыха в регионах России в 2025 г (ночевка)

Регион	ночевка
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...

Регион	ночевка
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...

Регион	ночевка
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

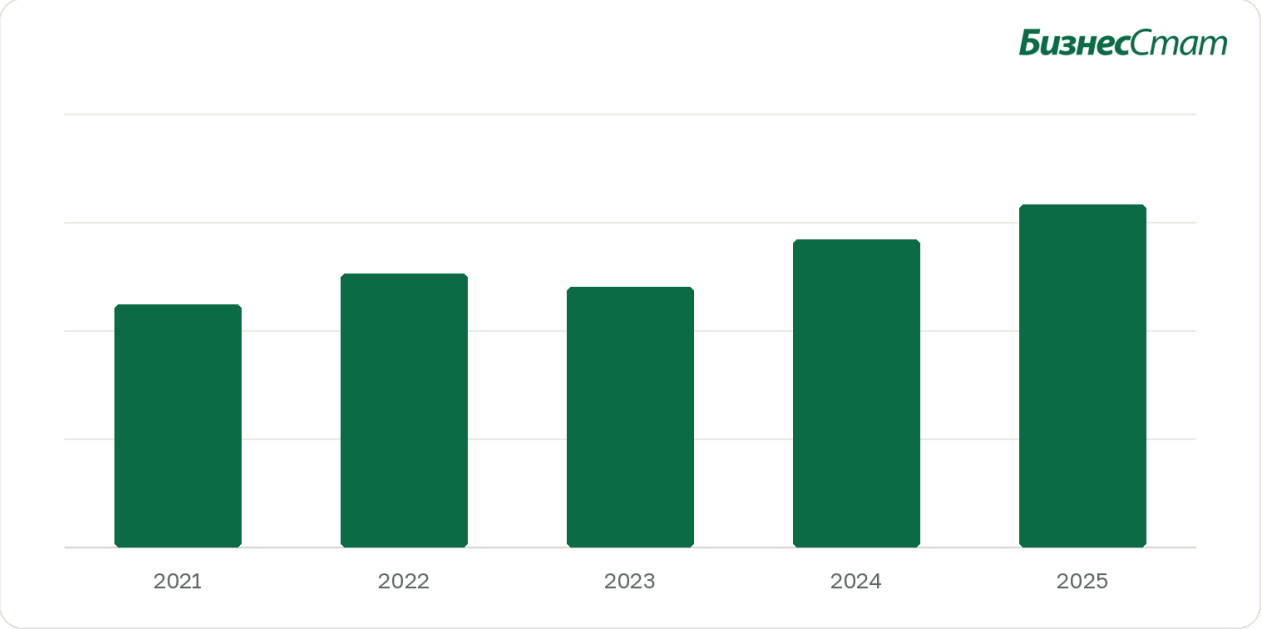
Таблица 8. Объем рынка загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг (ночевка)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кэмпинги	...	...	...	...	...
глэмпинги	...	...	...	...	...
турбазы	...	...	...	...	...
туристические лагеря	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента на уровень потребления в сегменте (первичные сведения получены в ходе онлайн-опроса).

Диаграмма 3. Динамика объема рынка загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 9. Прогноз объема рынка загородного отдыха по видам в России в 2026-2030 гг (ночевка)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кэмпинги	...	...	...	...	...
глэмпинги	...	...	...	...	...
турбазы	...	...	...	...	...
туристические лагеря	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средний чек, годовые затраты и оборот рынка загородного отдыха

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

Годовые затраты проживающих

Таблица 10. Среднегодовые затраты проживающих в объектах загородного отдыха России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты проживающих в объектах России (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты оценены по результатам онлайн-опроса. Полученное значение дополнительно верифицировано расчетом: средняя цена единицы услуги (по аудиту цен) умножена на средний уровень потребления (по результатам опроса).

Таблица 11. Прогноз среднегодовых затрат проживающих в объектах загородного отдыха России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты проживающих в объектах России (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средний чек проживания

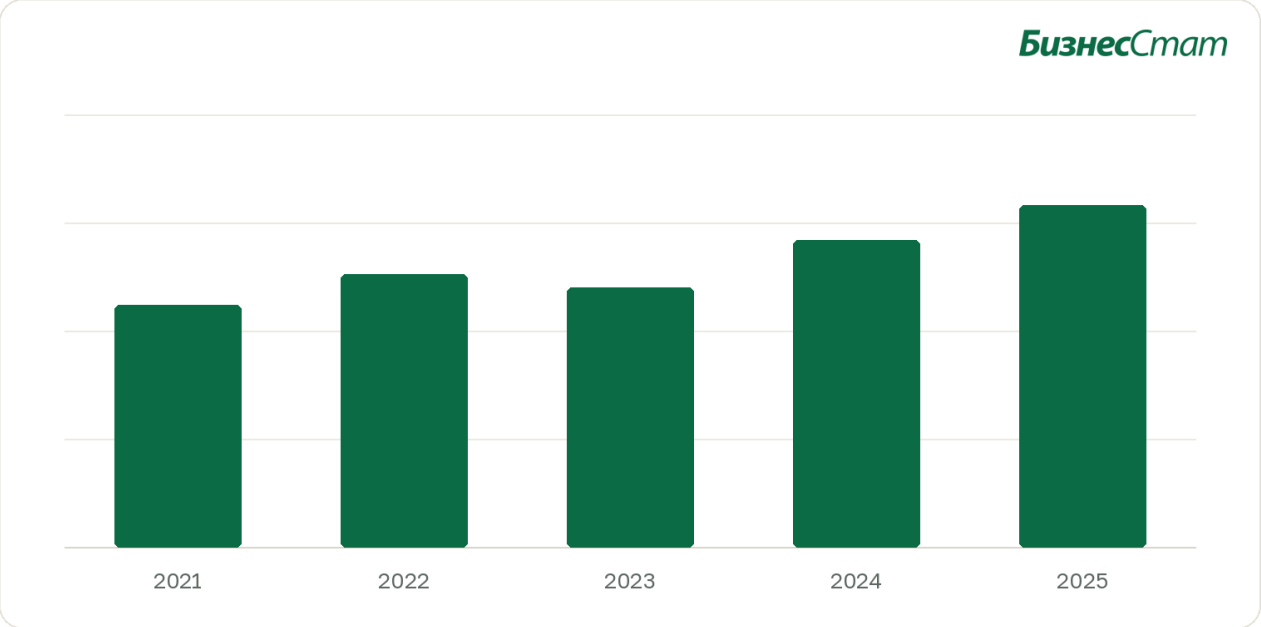
Таблица 12. Средний чек проживания в объектах загородного отдыха России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средний чек проживания в объектах России (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен на рынке рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка.

Диаграмма 4. Динамика среднего чека проживания в объектах загородного отдыха России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 13. Прогноз среднего чека проживания в объектах загородного отдыха России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средний чек проживания в объектах России (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Средний чек проживания в объектах загородного отдыха в регионах России в 2025 г (руб)

Регион	руб
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...

Регион	руб
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...

Регион	руб
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

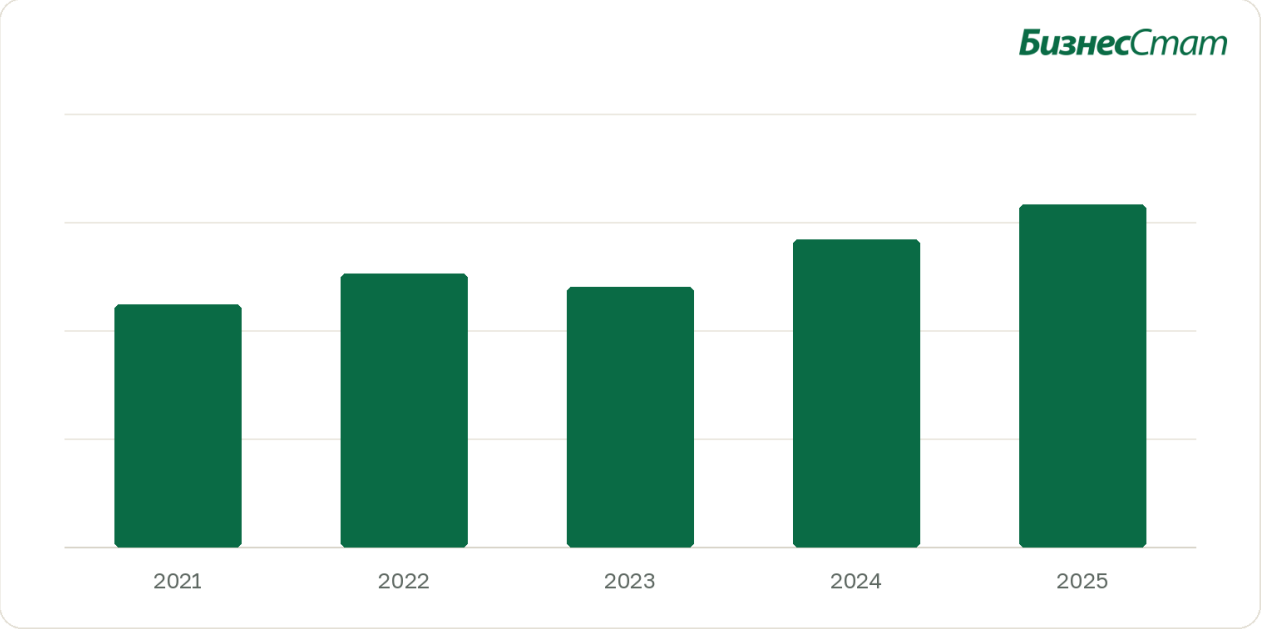
Таблица 15. Средний чек проживания в объектах загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кэмпинги	...	...	...	...	...
глэмпинги	...	...	...	...	...
турбазы	...	...	...	...	...
туристические лагеря	...	...	...	...	...
Средний чек проживания в объектах	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Диаграмма 5. Динамика среднего чека проживания в объектах загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 16. Прогноз среднего чека проживания в объектах загородного отдыха по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кэмпинги	...	...	...	...	...
глэмпинги	...	...	...	...	...
турбазы	...	...	...	...	...
туристические лагеря	...	...	...	...	...
Средний чек проживания в объектах	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка загородного отдыха

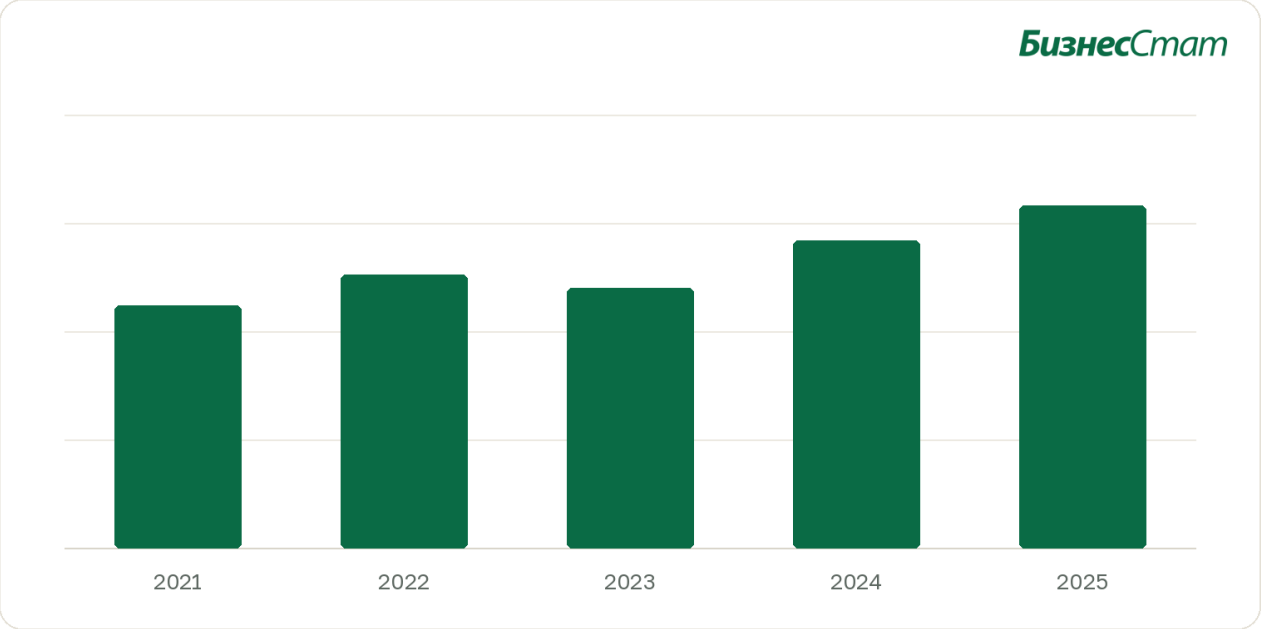
Таблица 17. Оборот рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 6. Динамика оборота рынка загородного отдыха в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз оборота рынка загородного отдыха в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Оборот рынка загородного отдыха в регионах России в 2025 г (млн руб)

Регион	млн руб
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...

Регион	млн руб
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...

Регион	млн руб
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

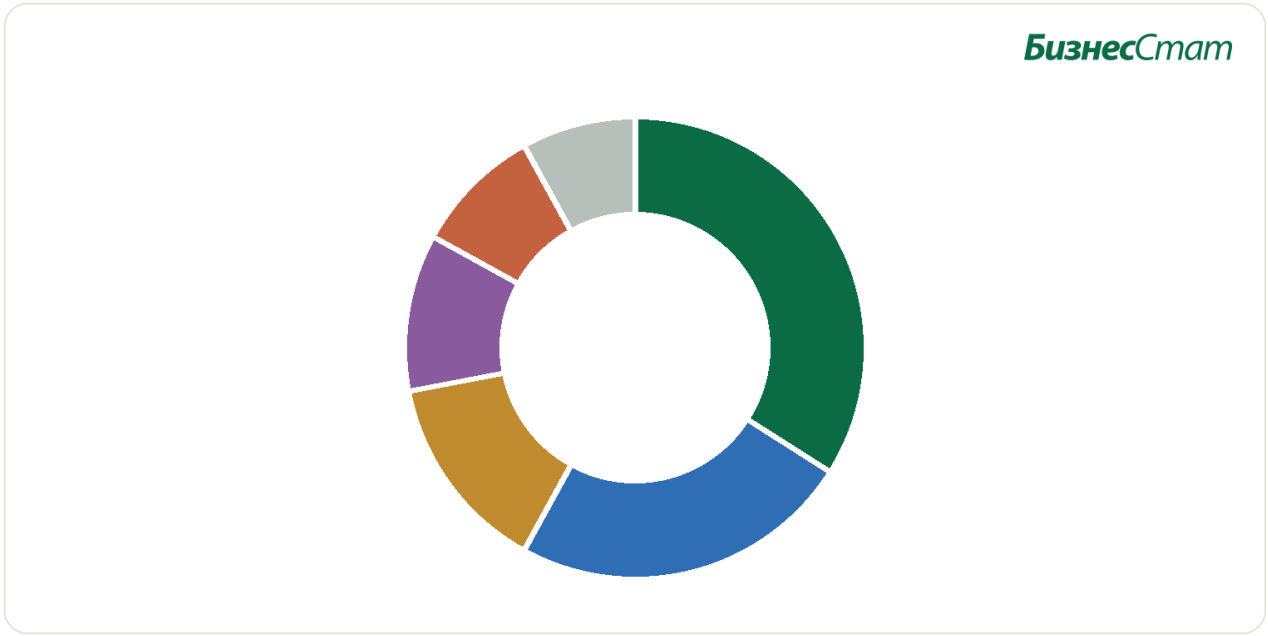
Таблица 20. Оборот рынка загородного отдыха по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кэмпинги	...	...	...	...	...
глэмпинги	...	...	...	...	...
турбазы	...	...	...	...	...
туристические лагеря	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 7. Структура оборота рынка загородного отдыха по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 21. Прогноз оборота рынка загородного отдыха по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кэмпинги	...	...	...	...	...
глэмпинги	...	...	...	...	...
турбазы	...	...	...	...	...
туристические лагеря	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Таблица 22. Рейтинг операторов по численности филиалов в России

№	Оператор	Численность филиалов
1	...	...
2	...	...
3	...	...
4	...	...
5	...	...
6	...	...
7	...	...
8	...	...
9	...	...
10	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность филиалов определена по результатам переписи точек сетей по сайтам компаний и картографическим сервисам.

Лидеры рынка загородного отдыха

Наименование и география присутствия

...

- ...
- ...
- ...

Позиционирование

...

- ...
- ...
- ...

Конкурентные преимущества

...

- ...
- ...
- ...

Последние важные события

...

- ...
- ...
- ...

Численность операторов рынка

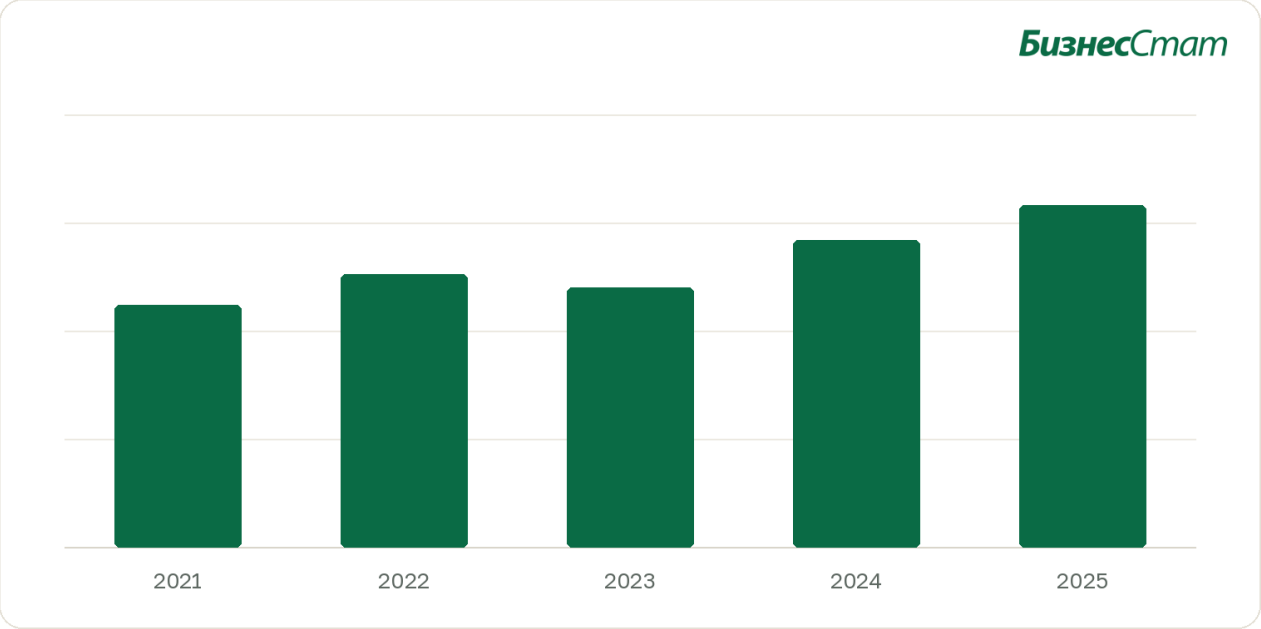
Таблица 23. Численность операторов рынка в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность операторов рынка	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность операторов определена по результатам переписи объектов размещения по картографическим сервисам и сайтам участников рынка.

Диаграмма 8. Динамика численности операторов рынка в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 24. Прогноз численности операторов рынка в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность операторов рынка	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.