БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка цифровых образовательных инструментов в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка цифровых образовательных инструментов, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Цифровые образовательные инструменты – разработка, производство и дистрибуция программных продуктов, онлайн-платформ и интерактивных ресурсов, предназначенных для поддержки процессов обучения и преподавания. Они предоставляются образовательным учреждениям, корпоративным клиентам и индивидуальным пользователям по подписке, лицензии или разовой оплате, обеспечивая доступ к знаниям и навыкам в удобном формате. Монетизация осуществляется через продажу доступа, лицензирование контента и рекламные интеграции.

Особенности рынка

- активный рост спроса
- расширение продуктовой линейки
- высокая конкуренция
- интеграция ИИ-решений
- персонализация обучения доминирует
- господдержка цифровизации образования

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги операторов рынка, уровень конкуренции
- среднегодовые затраты клиентов
- численность клиентов

Сегментация рынка

Виды:

- системы управления обучением (LMS)

- электронные учебники и цифровой образовательный контент
- виртуальные лаборатории и тренажеры
- приложения для групповой работы и совместного обучения
- приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении
- сервисы тестирования и прокторинга
- цифровые дневники и журналы
- программные цифровые доски
- обучающие приложения

Сектора рынка:

- бюджетный сектор
- коммерческий сектор

Источники

- Министерство просвещения
- Министерство экономического развития
- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство науки и высшего образования
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- разработчики ПО или ИТ-решений: оценка потенциала спроса, анализ конкурентной среды, определение места в отрасли
- участники рынка: анализ рейтингов конкурентов, оценка емкости рынка, сценарии развития рынка
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, прогноз развития рынка, риски и возможности
- корпоративные покупатели: выбор платформ и поставщиков цифровых решений для обучения, сравнение стоимости лицензий и подписок, планирование бюджета на корпоративное обучение

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

На рынке высокая конкуренция: предложение насыщено, а цифровые образовательные продукты соперничают не только друг с другом, но и с развлекательными сервисами за свободное время пользователей. На рынок выходят вузы с собственными программами дополнительного обучения, а участники выбирают между конкуренцией и кооперацией.

Развивается персонализация: платформы стремятся подбирать содержание под склонности каждого обучающегося и выстраивать индивидуальную траекторию, нередко начиная со входного тестирования. Искусственный интеллект применяется как помощник преподавателя при адаптации программ и проверке работ, но требует контроля качества.

Продуктовый ряд смещается к более коротким курсам и модульным форматам. Растущий интерес вызывают корпоративное и взрослое дополнительное обучение.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка цифровых образовательных инструментов

Пользователи цифровых образовательных инструментов

- Численность пользователей
- Средние затраты

Оборот рынка цифровых образовательных инструментов

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность пользователей цифровых образовательных инструментов в России в 2025 г (чел)
Таблица 2. Прогноз численности пользователей цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Численность пользователей по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 4. Прогноз численности пользователей по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 5. Численность пользователей цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 6. Прогноз численности пользователей цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 7. Средние затраты на пользователя цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 8. Прогноз средних затрат на пользователя цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 9. Средние затраты на пользователя цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 10. Прогноз средних затрат на пользователя цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 11. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 12. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 13. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 14. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 15. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности пользователей цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура численности пользователей по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2025 г
Диаграмма 3. Структура численности пользователей цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Структура оборота рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2025 г
Диаграмма 6. Структура оборота рынка цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2025 г

Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка цифровых образовательных инструментов

Цифровые образовательные инструменты – разработка, производство и дистрибуция программных продуктов, онлайн-платформ и интерактивных ресурсов, предназначенных для поддержки процессов обучения и преподавания. Они предоставляются образовательным учреждениям, корпоративным клиентам и индивидуальным пользователям по подписке, лицензии или разовой оплате, обеспечивая доступ к знаниям и навыкам в удобном формате. Монетизация осуществляется через продажу доступа, лицензирование контента и рекламные интеграции.

...

По ОКВЭД 2 рынок цифровых образовательных инструментов соответствует кодам 58.29 – «Издание прочих программных продуктов», 62.01 – «Разработка компьютерного программного обеспечения», 63.11 – «Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность».

Пользователи цифровых образовательных инструментов

Численность пользователей

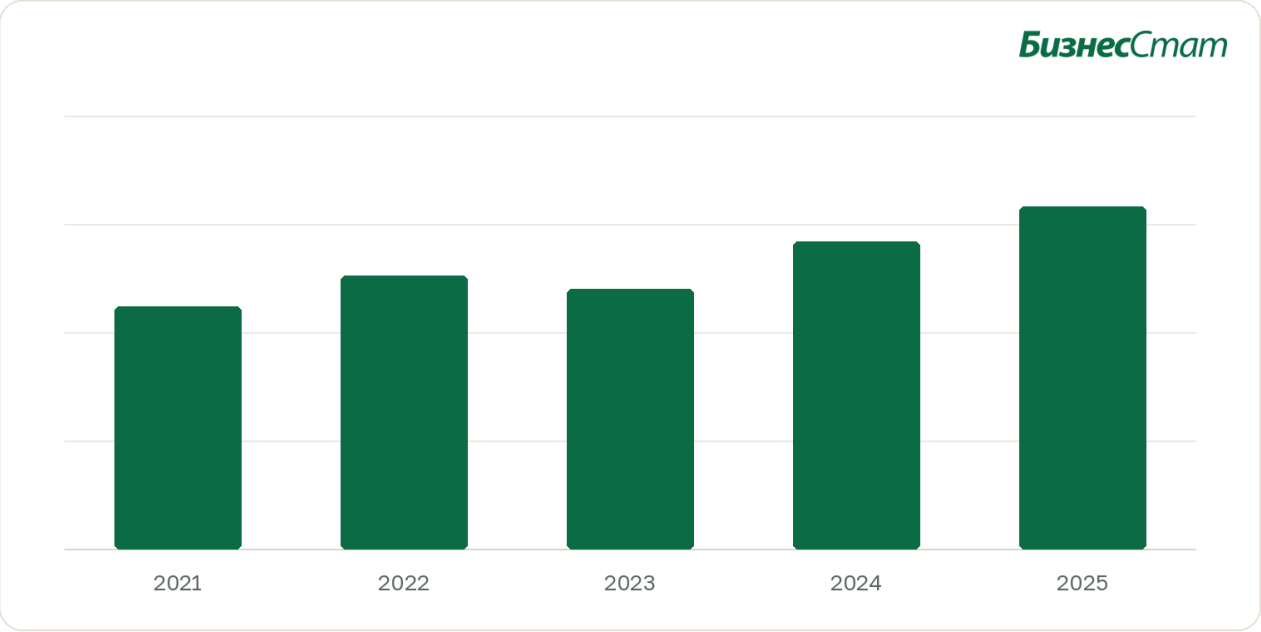
Таблица 1. Численность пользователей цифровых образовательных инструментов в России в 2025 г (чел)

Параметр	чел
Численность пользователей (чел)	...
Динамика (% к предыдущему году)	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика численности пользователей цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности пользователей цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность пользователей (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

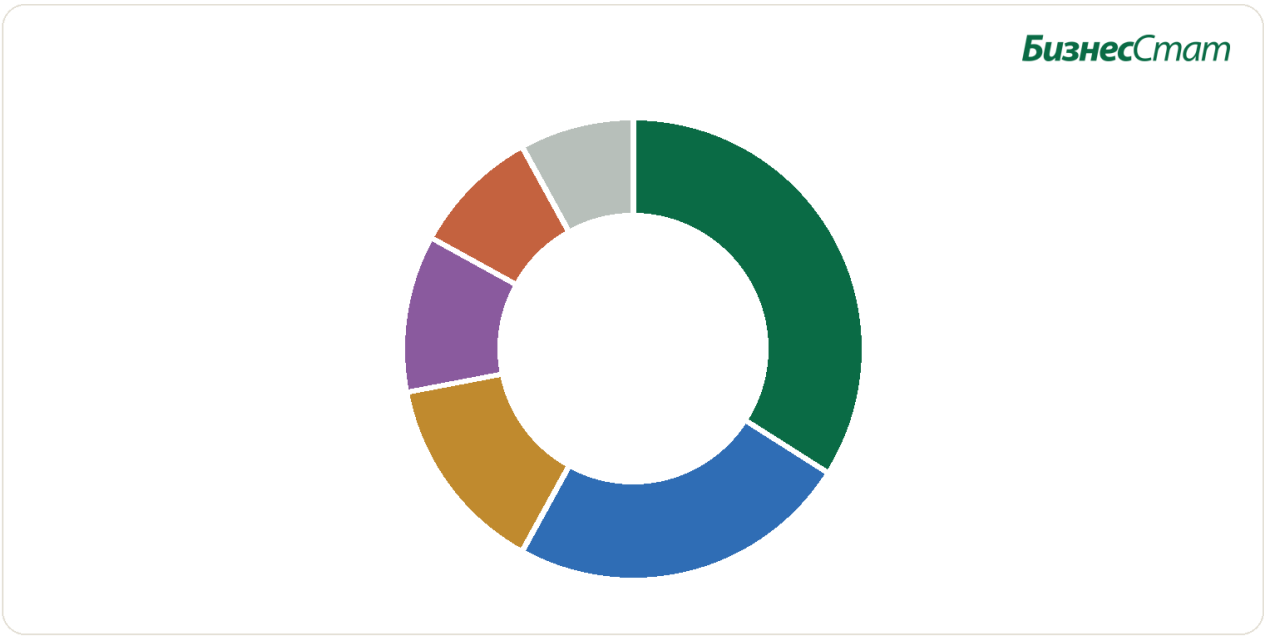
Таблица 3. Численность пользователей по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг (чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
системы управления обучением (LMS)	...	...	...	...	...
электронные учебники и цифровой образовательный контент	...	...	...	...	...
виртуальные лаборатории и тренажеры	...	...	...	...	...
приложения для групповой работы и совместного обучения	...	...	...	...	...
приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении	...	...	...	...	...
сервисы тестирования и прокторинга	...	...	...	...	...
цифровые дневники и журналы	...	...	...	...	...
программные цифровые доски	...	...	...	...	...
обучающие приложения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Структура численности пользователей по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз численности пользователей по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
системы управления обучением (LMS)	...	...	...	...	...
электронные учебники и цифровой образовательный контент	...	...	...	...	...
виртуальные лаборатории и тренажеры	...	...	...	...	...
приложения для групповой работы и совместного обучения	...	...	...	...	...
приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении	...	...	...	...	...
сервисы тестирования и прокторинга	...	...	...	...	...
цифровые дневники и журналы	...	...	...	...	...
программные цифровые доски	...	...	...	...	...
обучающие приложения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

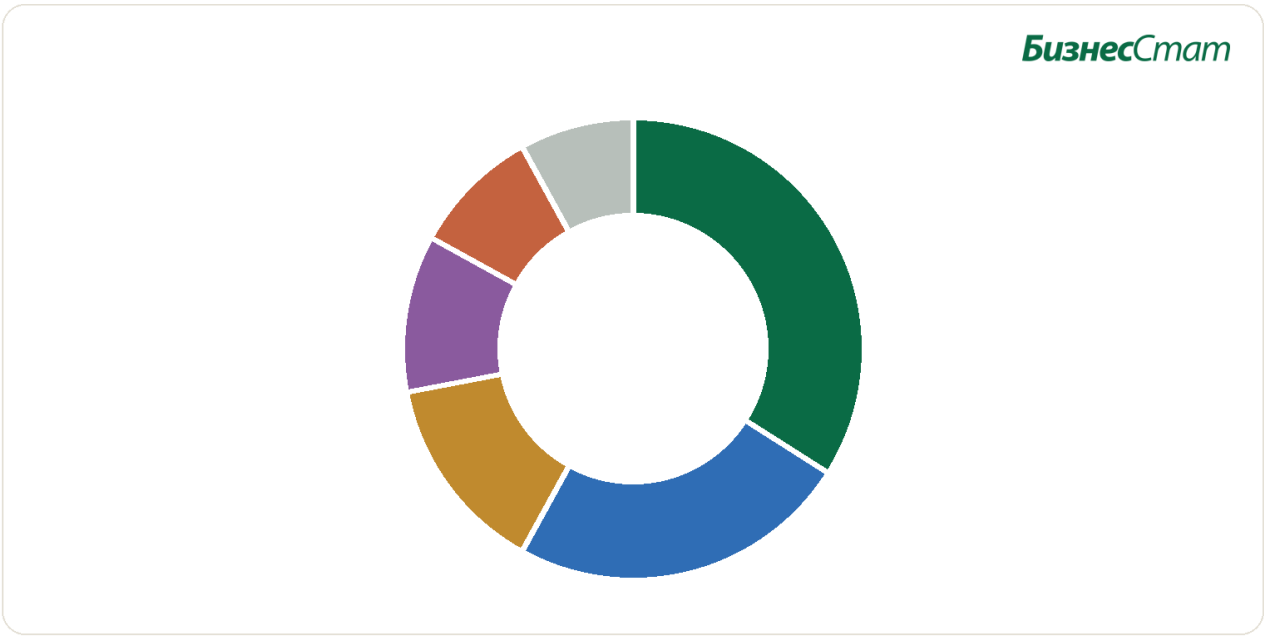
Таблица 5. Численность пользователей цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2021-2025 гг (чел)

Сектор	2021	2022	2023	2024	2025
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Структура численности пользователей цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз численности пользователей цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2026-2030 гг (чел)

Сектор	2026	2027	2028	2029	2030
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средние затраты

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Средняя цена – средняя стоимость одного академического часа обучения. Средние годовые затраты учащегося – сумма, которая в среднем приходится на обучение одного учащегося в течение года.

Таблица 7. Средние затраты на пользователя цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средние затраты на пользователя (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 8. Прогноз средних затрат на пользователя цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средние затраты на пользователя (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 9. Средние затраты на пользователя цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
системы управления обучением (LMS)	...	...	...	...	...
электронные учебники и цифровой образовательный контент	...	...	...	...	...
виртуальные лаборатории и тренажеры	...	...	...	...	...
приложения для групповой работы и совместного обучения	...	...	...	...	...
приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении	...	...	...	...	...
сервисы тестирования и прокторинга	...	...	...	...	...
цифровые дневники и журналы	...	...	...	...	...
программные цифровые доски	...	...	...	...	...
обучающие приложения	...	...	...	...	...
Средние затраты на пользователя	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 10. Прогноз средних затрат на пользователя цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
системы управления обучением (LMS)	...	...	...	...	...
электронные учебники и цифровой образовательный контент	...	...	...	...	...
виртуальные лаборатории и тренажеры	...	...	...	...	...
приложения для групповой работы и совместного обучения	...	...	...	...	...
приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении	...	...	...	...	...
сервисы тестирования и прокторинга	...	...	...	...	...
цифровые дневники и журналы	...	...	...	...	...
программные цифровые доски	...	...	...	...	...
обучающие приложения	...	...	...	...	...
Средние затраты на пользователя	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка цифровых образовательных инструментов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарной стоимости всех оказанных образовательных услуг, независимо от источника финансирования: за счет бюджетных средств, средств учащихся и организаций.

Таблица 11. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан несколькими способами. Набор способов зависит от сведений, доступных по конкретному сегменту образования:

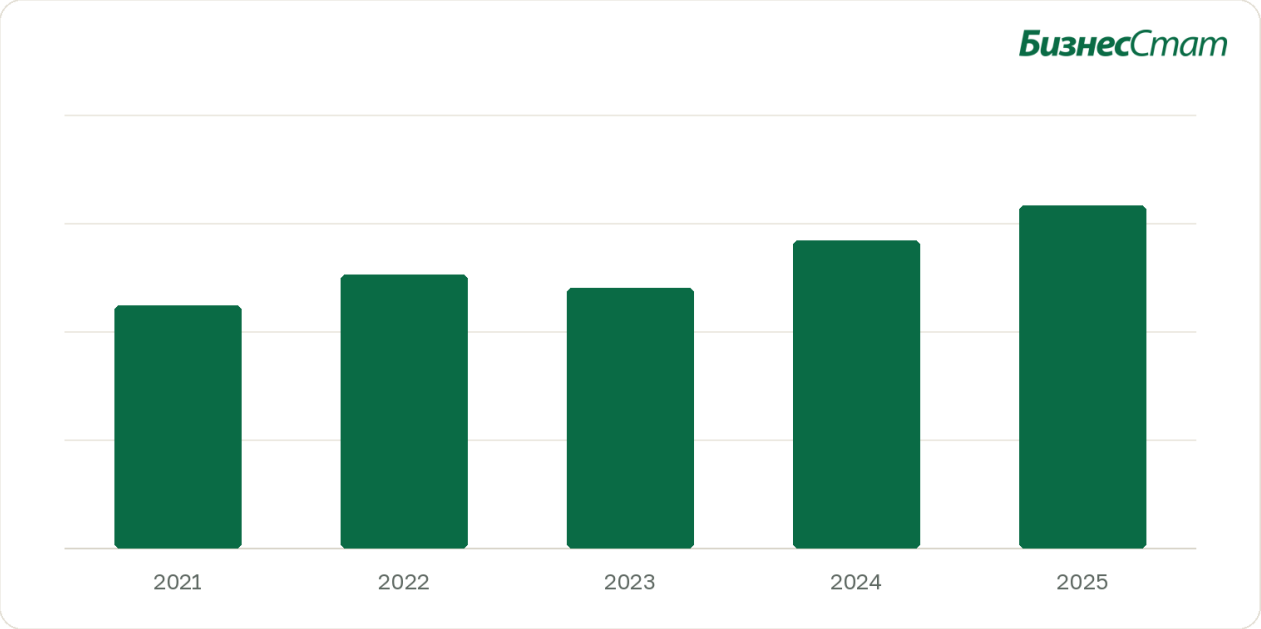
• по статистике профильных министерств о финансировании образования;

• суммированием выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности с выделением доли конкретного сегмента образования;

• от потребителей: численность учащихся сегмента умножена на среднее потребление (по результатам онлайн-опроса) и цену академического часа (по результатам аудита цен и ассортимента).

Полученные оценки сопоставлены между собой и приведены к единому непротиворечивому массиву сведений. Результат дополнительно верифицирован по оценкам других исследователей рынка и отраслевых ассоциаций.

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

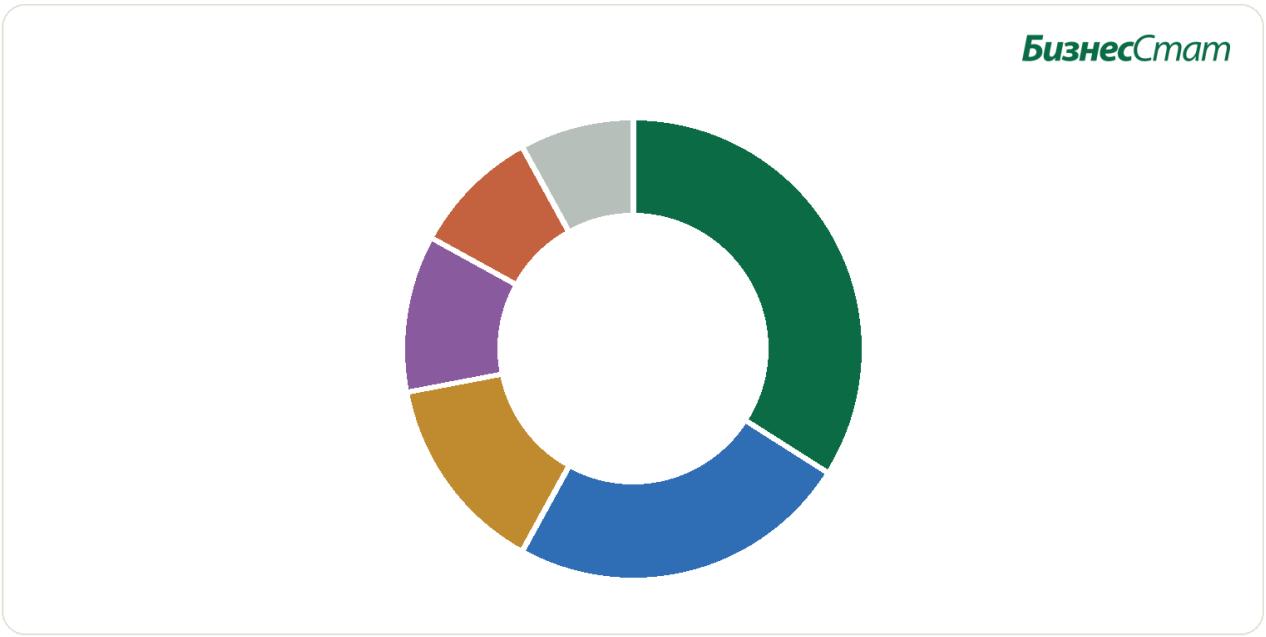
Таблица 13. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
системы управления обучением (LMS)	...	...	...	...	...
электронные учебники и цифровой образовательный контент	...	...	...	...	...
виртуальные лаборатории и тренажеры	...	...	...	...	...
приложения для групповой работы и совместного обучения	...	...	...	...	...
приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении	...	...	...	...	...
сервисы тестирования и прокторинга	...	...	...	...	...
цифровые дневники и журналы	...	...	...	...	...
программные цифровые доски	...	...	...	...	...
обучающие приложения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот вида рассчитан как произведение численности учащихся вида, среднего потребления (по результатам онлайн-опроса) и цены академического часа (по результатам аудита цен и ассортимента). Результат сопоставлен с выручкой крупнейших участников рынка по корпоративной отчетности.

Диаграмма 5. Структура оборота рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
системы управления обучением (LMS)	...	...	...	...	...
электронные учебники и цифровой образовательный контент	...	...	...	...	...
виртуальные лаборатории и тренажеры	...	...	...	...	...
приложения для групповой работы и совместного обучения	...	...	...	...	...
приложения для видеоконференций и вебинаров в обучении	...	...	...	...	...
сервисы тестирования и прокторинга	...	...	...	...	...
цифровые дневники и журналы	...	...	...	...	...
программные цифровые доски	...	...	...	...	...
обучающие приложения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

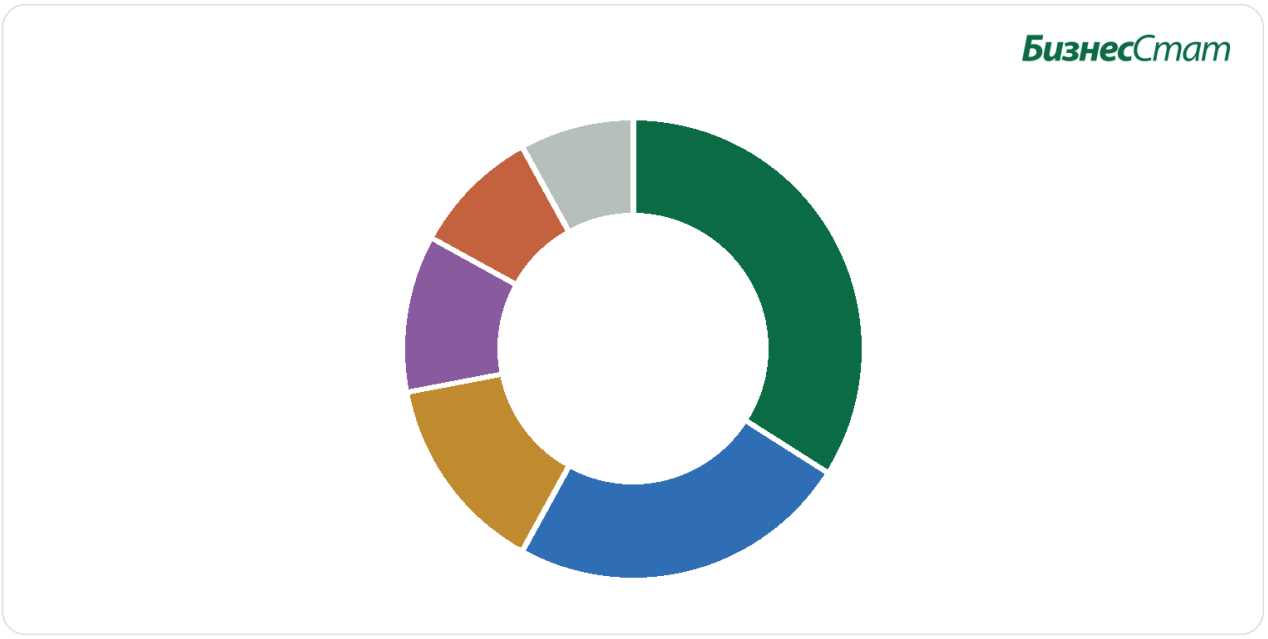
Таблица 15. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сектор	2021	2022	2023	2024	2025
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сектора рассчитан как произведение объема услуг сектора (академических часов) на среднюю цену академического часа в секторе. Оборот бюджетного сектора сопоставлен со статистикой профильных министерств о финансировании образования, оборот коммерческого сектора – с выручкой участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности.

Диаграмма 6. Структура оборота рынка цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 16. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов по секторам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сектор	2026	2027	2028	2029	2030
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок образовательных услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат статистика финансирования образования, выручка участников рынка и потребление образовательных услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росстата, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос учащихся, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка и отраслевых ассоциаций.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Статистика профильных министерств и Росстата дает число реализованных образовательных программ, численность учащихся, сведения по источникам финансирования образования. Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынка образования системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос учащихся

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления образовательных услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном обучении. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля учащихся среди населения: респондентов, которые проходили обучение по образовательным программам в предыдущем году.

Выборка. В основной опрос входят только реальные учащиеся за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается обучения в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос уточняет параметры рынка, зависящие от поведения потребителей:

- число уникальных учащихся;
- среднее потребление: число образовательных программ/академических часов на одного учащегося в течение года;
- средние годовые затраты одного учащегося;
- структуру потребления по сегментам.

Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки участников рынка служит одной из оценок оборота рынка.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись образовательных программ, их цен, продолжительности и других параметров на сайтах образовательных учреждений;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всех участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и продолжительность программ, уточняет сегментацию рынка.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических

изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается несколькими способами. Набор способов зависит от сведений, доступных по конкретному сегменту образования:

- по статистике профильных министерств о финансировании образования;
- суммированием выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности с выделением доли конкретного сегмента образования;
- от потребителей: численность учащихся сегмента умножается на среднее потребление (по результатам онлайн-опроса) и цену академического часа (по результатам аудита цен и ассортимента).

Полученные оценки сопоставляются между собой и приводятся к единому непротиворечивому массиву сведений. Результат дополнительно верифицируется по оценкам других исследователей рынка и отраслевых ассоциаций.