БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка электронных отходов в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка электронных отходов, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Электронные отходы – остатки электронного и электротехнического оборудования, утратившего потребительские свойства. Включает широкий спектр изделий – от бытовой техники и компьютеров до телекоммуникационного оборудования и медицинских приборов. Подлежит утилизации и переработке с целью извлечения ценных компонентов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Процесс утилизации регулируется соответствующими нормами и стандартами.

Особенности рынка

- усиление госрегулирования утилизации
- развитие технологий вторичной переработки
- инвестиционный потенциал зеленых технологий
- расширение географии деятельности операторов

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- затраты на охрану окружающей среды
- инвестиционная привлекательность рынка
- объем рынка
- образование отходов
- рейтинги основных игроков

Сегментация рынка

Типы электронных отходов:

- лампы
- компьютерная и офисная техника
- климатическое и холодильное оборудование
- потребительская электроника
- бытовая техника

Источники

- Министерство экономического развития
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство природных ресурсов и экологии (Минприроды)
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, анализ ключевых игроков, прогноз динамики развития рынка
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков, выявление потенциальных объектов для инвестирования
- корпоративные покупатели: выявление подрядчиков, оценка соответствия нормативам, оптимизация затрат на утилизацию

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Регулирование обращения с электронными отходами усиливается: выбрасывать технику, комплектующие компьютеров, телефоны, батарейки и лампы в обычные мусорные баки запрещено, а за нарушение предусмотрены штрафы. Организацию сбора во многом берут на себя компании, выполняющие расширенную ответственность производителя.

Растет число предприятий по переработке, увеличивается глубина переработки и доля вторичного сырья в новой продукции. Собранная электроника преимущественно перерабатывается на лицензированных площадках, а не отправляется на полигоны.

Создание мощностей по сбору и переработке капиталоемко, и утилизаторы направляют полученные средства на расширение производственной базы. Сбор организован через федеральные и региональные программы, пункты приема в магазинах техники и сервисы вывоза крупногабаритной техники, охватывая разные регионы страны.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка электронных отходов в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка электронных отходов

Образование электронных отходов

Объем рынка электронных отходов

- Объем обработанных электронных отходов
- Объем утилизированных электронных отходов
- Объем электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения

Участники рынка

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Образование электронных отходов в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 2. Прогноз образования электронных отходов в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 3. Образование электронных отходов по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 4. Прогноз образования электронных отходов по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 5. Объем обработанных электронных отходов в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 6. Прогноз объема обработанных электронных отходов в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 7. Объем обработанных электронных отходов по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 8. Прогноз объема обработанных электронных отходов по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 9. Объем утилизированных электронных отходов в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 10. Прогноз объема утилизированных электронных отходов в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 11. Объем утилизированных электронных отходов по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 12. Прогноз объема утилизированных электронных отходов по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 13. Объем электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 14. Прогноз объема электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 15. Объем электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения, по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 16. Прогноз объема электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения, по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика образования электронных отходов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура образования электронных отходов по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Динамика объема обработанных электронных отходов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Структура обработанных электронных отходов в России в 2025 г
Диаграмма 5. Динамика объема утилизированных электронных отходов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Структура утилизированных электронных отходов по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 7. Динамика объема электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 8. Структура электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения, по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка электронных отходов

Электронные отходы – остатки электронного и электротехнического оборудования, утратившего потребительские свойства. Включает широкий спектр изделий – от бытовой техники и компьютеров до телекоммуникационного оборудования и медицинских приборов. Подлежит утилизации и переработке с целью извлечения ценных компонентов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Процесс утилизации регулируется соответствующими нормами и стандартами.

...

По ОКВЭД 2 рынок электронных отходов соответствует кодам 38.32 – «Утилизация отсортированных материалов», 38.12 – «Сбор опасных отходов», 38.22 – «Обработка и утилизация опасных отходов».

Образование электронных отходов

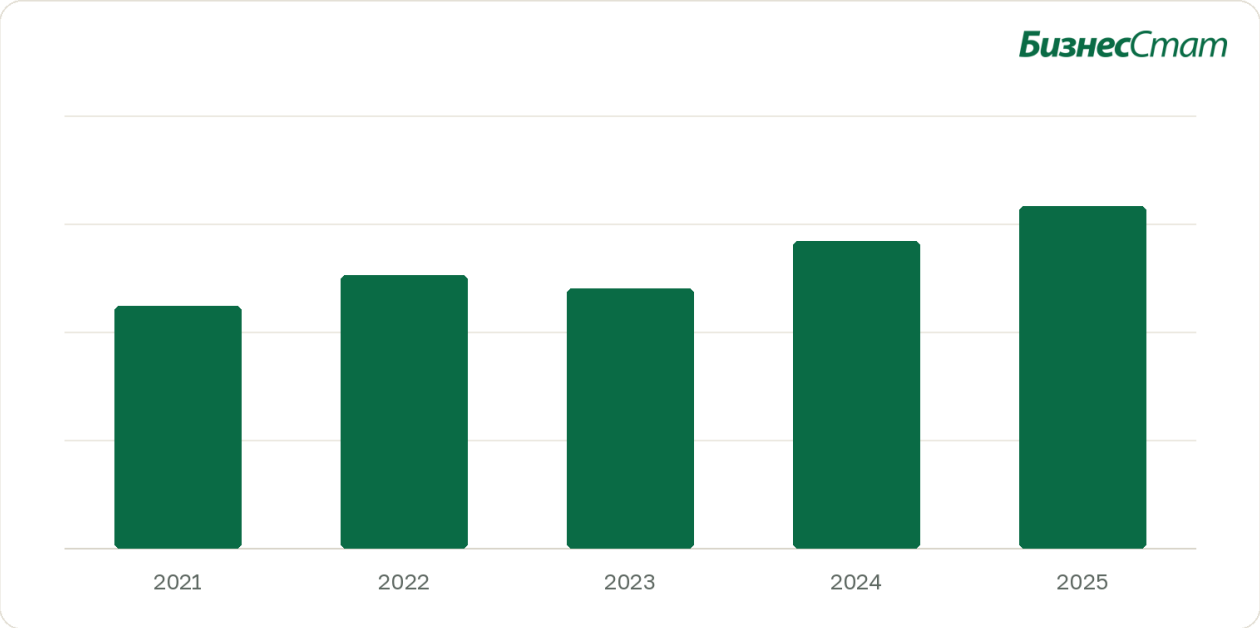
Таблица 1. Образование электронных отходов в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Образование (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика образования электронных отходов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз образования электронных отходов в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Образование (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

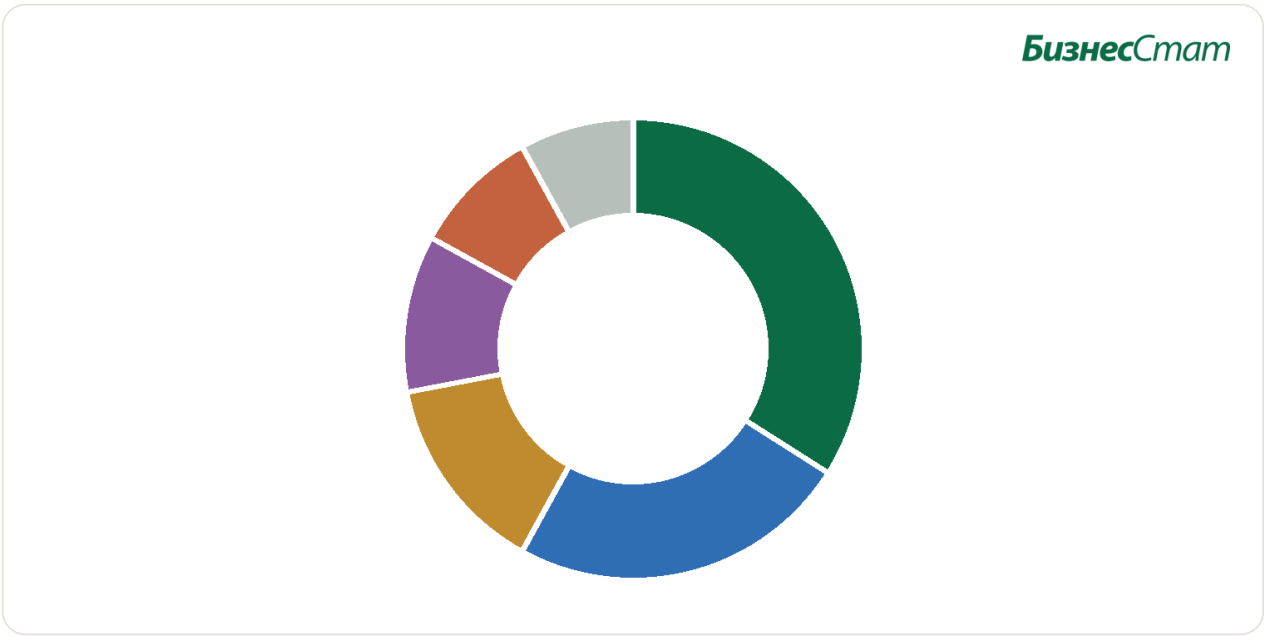
Таблица 3. Образование электронных отходов по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Структура образования электронных отходов по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз образования электронных отходов по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка электронных отходов

Объем обработанных электронных отходов

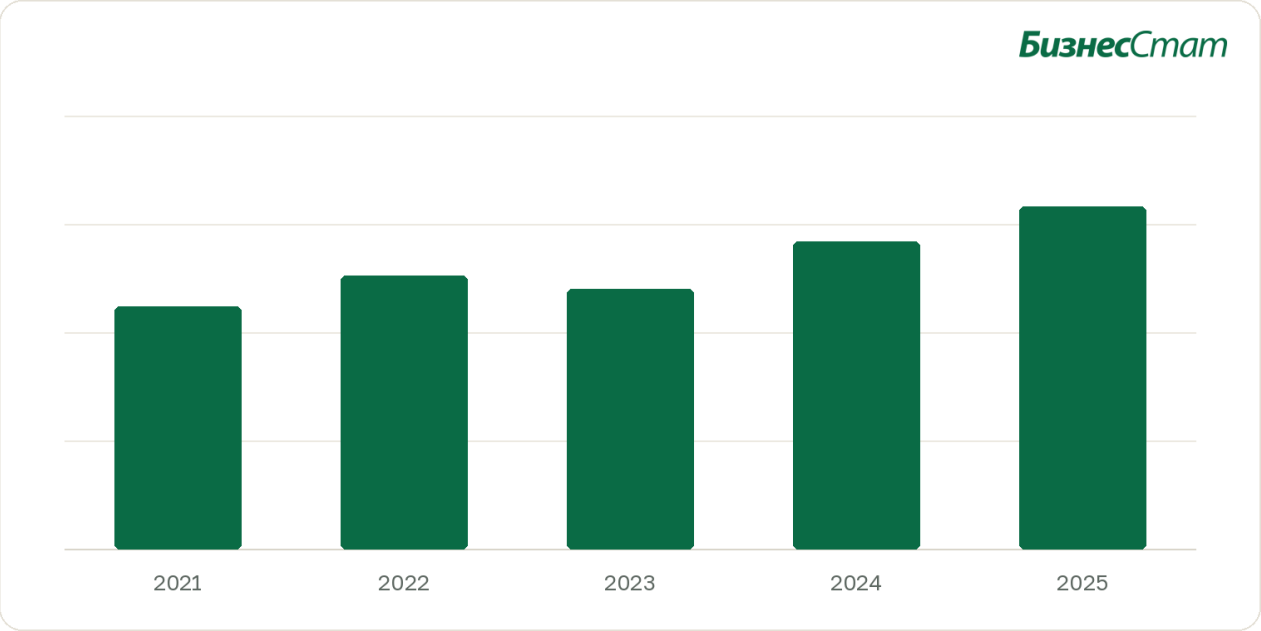
Таблица 5. Объем обработанных электронных отходов в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем обработанных (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Динамика объема обработанных электронных отходов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз объема обработанных электронных отходов в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем обработанных (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

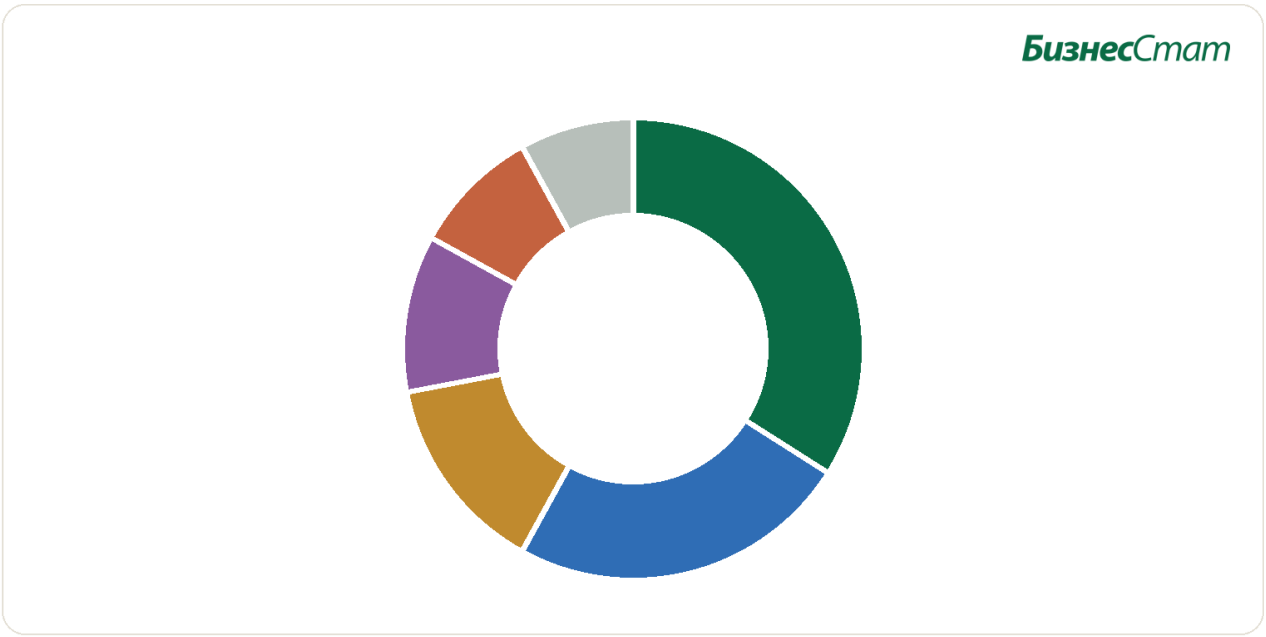
Таблица 7. Объем обработанных электронных отходов по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 4. Структура обработанных электронных отходов в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз объема обработанных электронных отходов по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем утилизированных электронных отходов

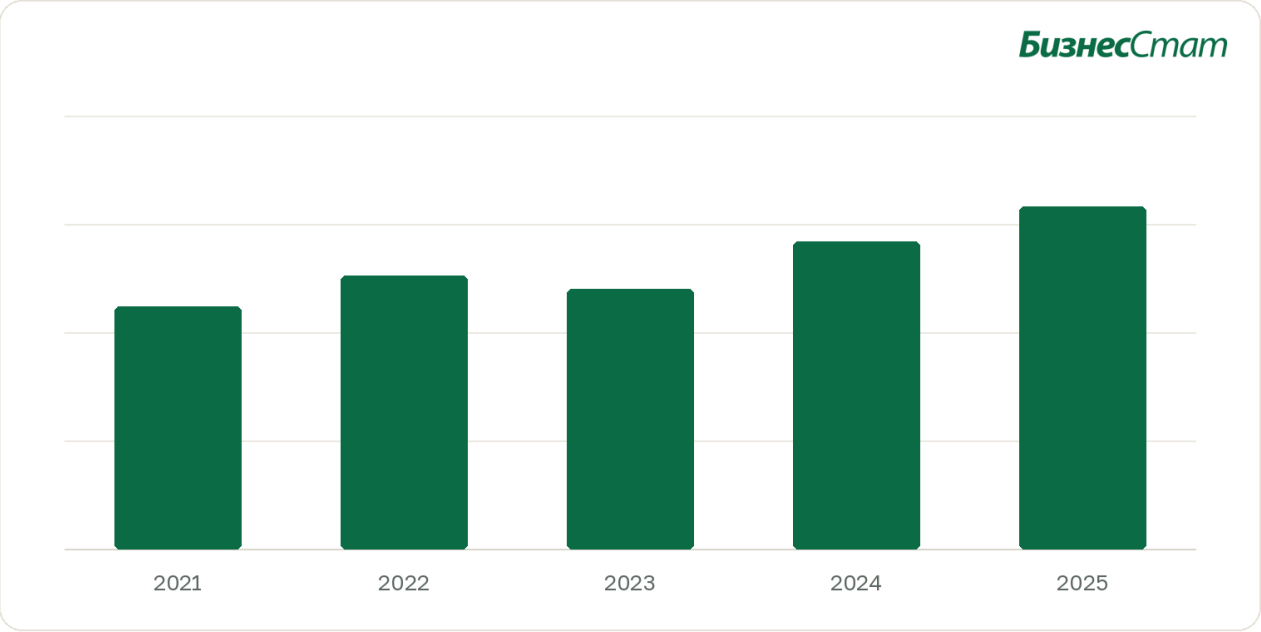
Таблица 9. Объем утилизированных электронных отходов в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем утилизированных (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика объема утилизированных электронных отходов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз объема утилизированных электронных отходов в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем утилизированных (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

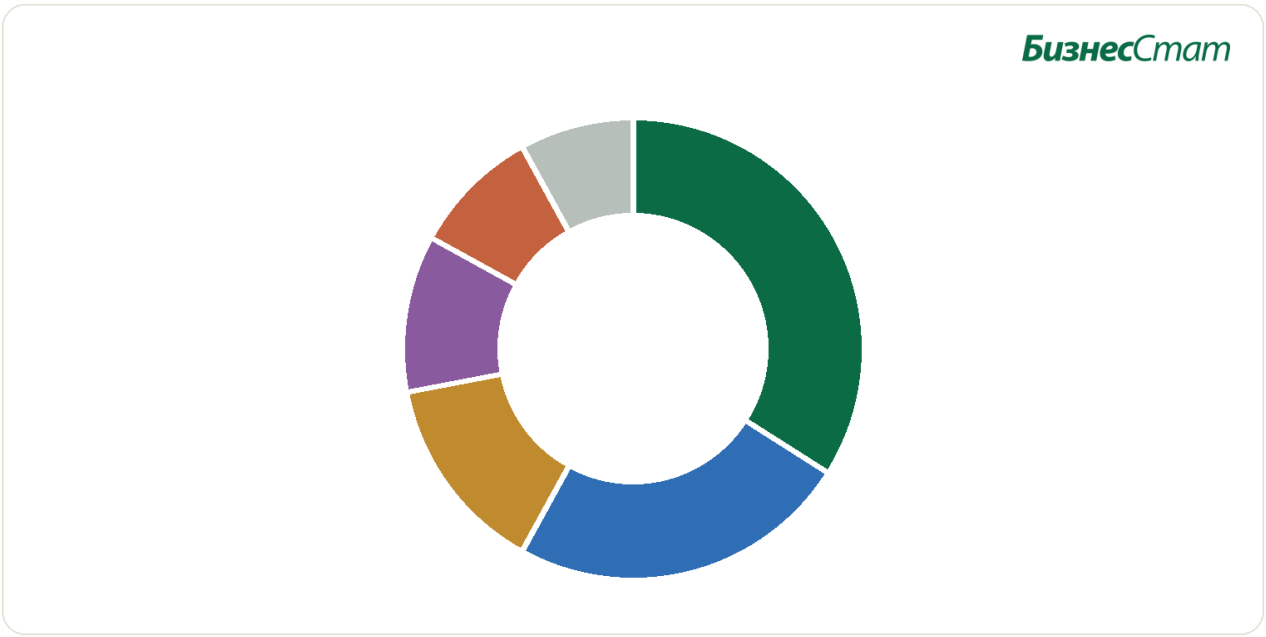
Таблица 11. Объем утилизированных электронных отходов по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 6. Структура утилизированных электронных отходов по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз объема утилизированных электронных отходов по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения

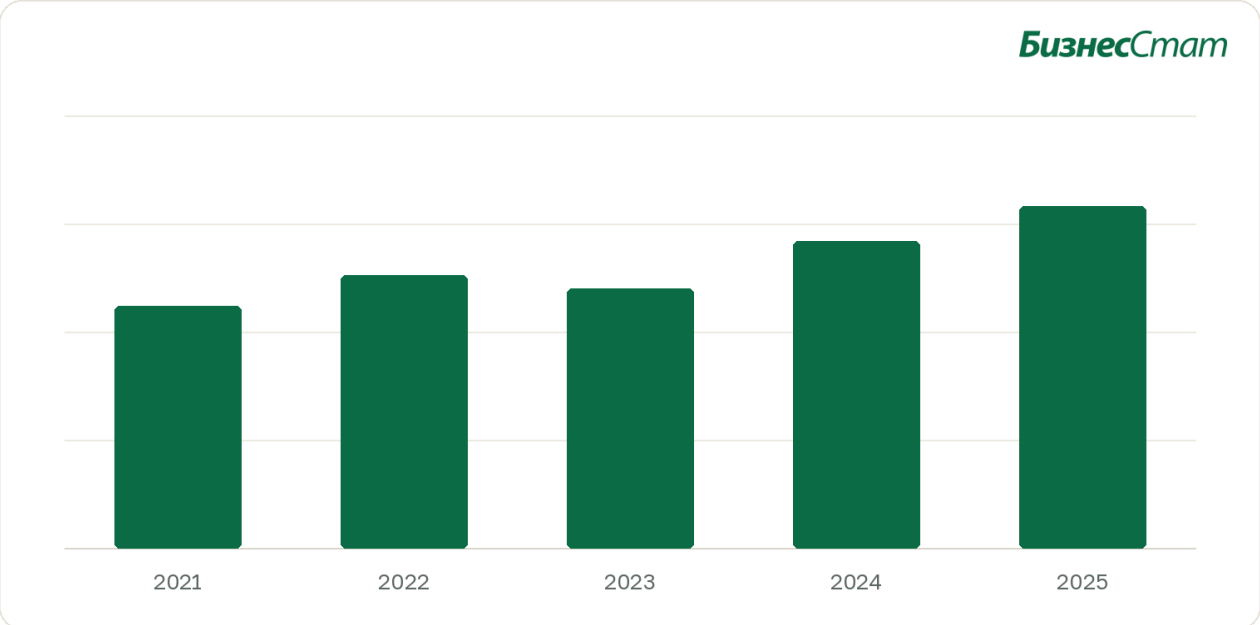
Таблица 13. Объем электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем , размещенных на объектах хранения и захоронения (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 7. Динамика объема электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз объема электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем , размещенных на объектах хранения и захоронения (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

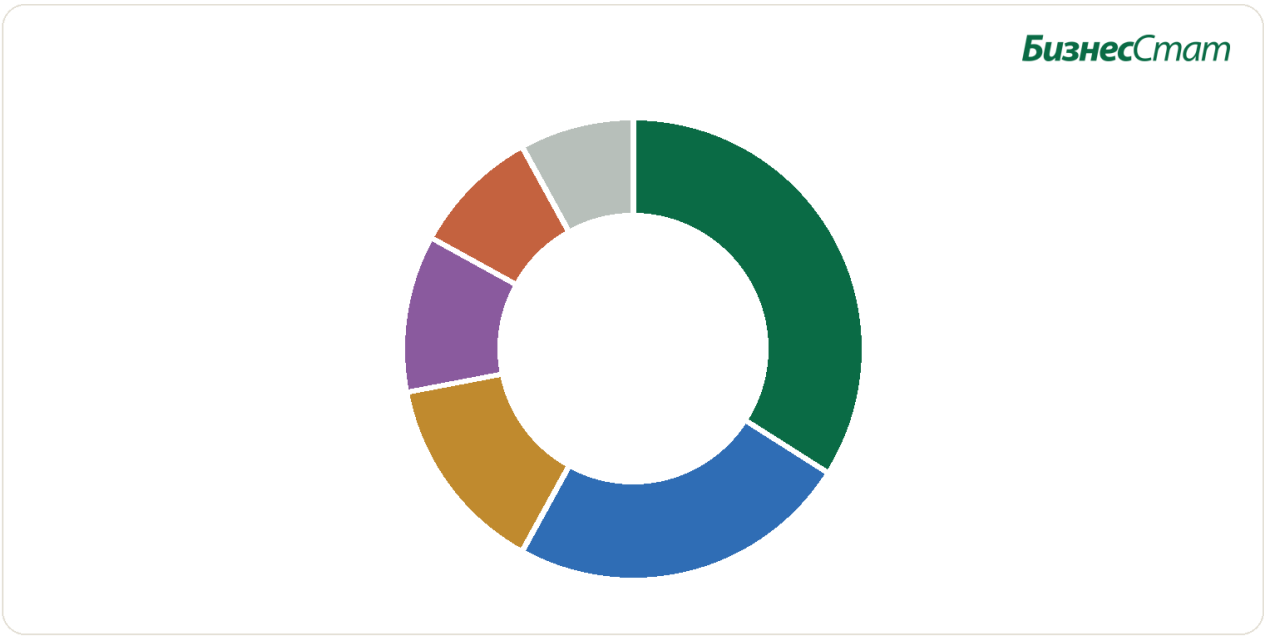
Таблица 15. Объем электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения, по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 8. Структура электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения, по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 16. Прогноз объема электронных отходов, размещенных на объектах хранения и захоронения, по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
лампы	...	...	...	...	...
компьютерная и офисная техника	...	...	...	...	...
климатическое и холодильное оборудование	...	...	...	...	...
потребительская электроника	...	...	...	...	...
бытовая техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Участники рынка

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки служит оценкой коммерческого рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;

- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается сверху как сумма выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности. Способ менее точен, если компания в рамках одного юридического лица ведет разные виды деятельности; в таких случаях выручка по виду деятельности оценивается отдельно.

- Цены на услуги определяются по результатам аудита цен и ассортимента услуг.
- Объем рынка (число оказанных услуг) рассчитывается как оборот рынка, деленный на среднюю цену услуги.

Результат расчета сопоставляется с оценками других исследователей и игроков рынка.