БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ · РОССИЯ

Анализ рынка электрических чайников и термопотов в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка электрических чайников и термопотов в России, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Электрические чайники и термопоты – приборы для кипячения воды используются в быту и офисах. Чайники изготавливаются из пластика, металла, стекла, термопоты поддерживают заданную температуру воды. Распространяются через магазины бытовой техники, хозяйственные магазины, онлайн-платформы, супермаркеты.

Особенности рынка

- развитие технологических инноваций
- смещение спроса к "умным" приборам
- экологичность, энергоэффективность в приоритете
- расширение онлайн-каналов сбыта

Основные аспекты исследования

- баланс спроса, предложения и складских запасов
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- драйверы, барьеры и факторы рынка

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- термопоты
- электрочайники

Объем:

- свыше 3 литров
- от 1,5 до 3 литров

- менее 1,5 литров

Каналы продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розничные продажи

Типы торговли:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- законодательные акты
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей производства, экспорта, импорта, продаж и складских запасов для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ конкурентных позиций, оценка инвестиционной привлекательности рынка, разработка стратегий развития
- дистрибьюторы и ритейл: выявление актуальных трендов спроса, оптимизация ассортиментной политики, оценка рыночных перспектив
- инвесторы и банки: оценка рисков и доходности инвестиций, анализ сценариев развития рынка, определение потенциальных объектов для финансирования

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Онлайн-каналы обеспечивают основную часть продаж бытовой техники, а для малой техники, к которой относятся электрические чайники, их роль выше, чем для крупной. Решение о покупке часто формируется в интернете, где покупатели опираются на отзывы и рейтинг. Скидка остается главным драйвером продаж в категории, а внутренняя оптимизация карточек на торговых площадках становится ключевым фактором роста.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка электрических чайников и термопотов

Спрос и предложение электрических чайников и термопотов

Эксплуатация электрических чайников и термопотов
- Численность в эксплуатации
- Срок эксплуатации

Продажи электрических чайников и термопотов
- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

Производство электрических чайников и термопотов
- Цена производителей

Экспорт и импорт электрических чайников и термопотов
- Баланс экспорта и импорта
- Натуральный экспорт
- Оборот экспорта
- Цена экспорта
- Натуральный импорт
- Оборот импорта
- Цена импорта

Конкурентная среда
- Рейтинг производителей электрических чайников и термопотов (юрлиц)
- Финансовые показатели производителей электрических чайников и термопотов (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы
- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Баланс спроса и предложения электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 3. Численность электрических чайников и термопотов в эксплуатации в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 4. Прогноз численности электрических чайников и термопотов в эксплуатации в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 5. Средний срок эксплуатации электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (лет)
Таблица 6. Прогноз среднего срока эксплуатации электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (лет)
Таблица 7. Продажи электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 8. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 9. Продажи электрических чайников и термопотов по видам в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 10. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов по видам в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 11. Продажи электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 12. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 13. Продажи электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 14. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 15. Оборот рынка электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 17. Оборот рынка электрических чайников и термопотов по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 18. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 19. Оборот рынка электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 20. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 21. Оборот рынка электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 23. Цена продаж по видам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 24. Прогноз цены продаж по видам электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 25. Цена продаж по сегментам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 26. Прогноз цены продаж по сегментам электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 27. Цена продаж по каналам реализации электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 28. Прогноз цены продаж по каналам реализации электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 29. Производство электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 30. Прогноз производства электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 31. Цена производителей электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
Таблица 32. Прогноз цены производителей электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
Таблица 33. Баланс экспорта и импорта электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 35. Экспорт электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг (шт)

Таблица 36. Прогноз экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 37. Экспорт электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 38. Оборот экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 39. Прогноз оборота экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2026-2030 гг (тыс долл)
Таблица 40. Оборот экспорта электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 41. Цена экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 42. Прогноз цены экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
Таблица 43. Цена экспорта электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 44. Импорт электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 45. Прогноз импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2026-2030 гг (шт)
Таблица 46. Импорт электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)
Таблица 47. Оборот импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 48. Прогноз оборота импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)
Таблица 49. Оборот импорта электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 50. Цена импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 51. Прогноз цены импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
Таблица 52. Цена импорта электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 54. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 55. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 56. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 61. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика продаж электрических чайников и термопотов по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура оборота рынка электрических чайников и термопотов по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Динамика производства электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Динамика цены производителей электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 8. Динамика экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг
Диаграмма 9. Структура экспорта электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2025 г
Диаграмма 10. Динамика импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг
Диаграмма 11. Структура импорта электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2025 г
Диаграмма 12. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка электрических чайников и термопотов

Электрические чайники и термопоты – приборы для кипячения воды используются в быту и офисах. Чайники изготавливаются из пластика, металла, стекла, термопоты поддерживают заданную температуру воды. Распространяются через магазины бытовой техники, хозяйственные магазины, онлайн-платформы, супермаркеты.

...

В обзоре продажи электрических чайников и термопотов детализированы по сегментам:

- свыше 3 литров
- от 1,5 до 3 литров
- менее 1,5 литров

По ОКПД 2 продукция рынка электрических чайников и термопотов соответствует коду 27.51.24.

Спрос и предложение электрических чайников и термопотов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Предложение формируется за счет внутреннего производства и импорта и отражает максимально доступный объем товара на рынке. Спрос складывается из продаж на внутреннем рынке и экспорта. При этом не вся продукция реализуется – часть остается на складах в виде нереализованных запасов.

Избыток складских запасов может указывать на насыщение рынка или снижение покупательной способности. Сокращение запасов при росте производства, наоборот, говорит о неудовлетворенном спросе.

Таблица 1. Баланс спроса и предложения электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Эксплуатация электрических чайников и термопотов

Численность в эксплуатации

Таблица 3. Численность электрических чайников и термопотов в эксплуатации в России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность объектов в эксплуатации (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз численности электрических чайников и термопотов в эксплуатации в России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность объектов в эксплуатации (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Срок эксплуатации

Таблица 5. Средний срок эксплуатации электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (лет)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средний срок эксплуатации (лет)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз среднего срока эксплуатации электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (лет)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средний срок эксплуатации (лет)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Продажи электрических чайников и термопотов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

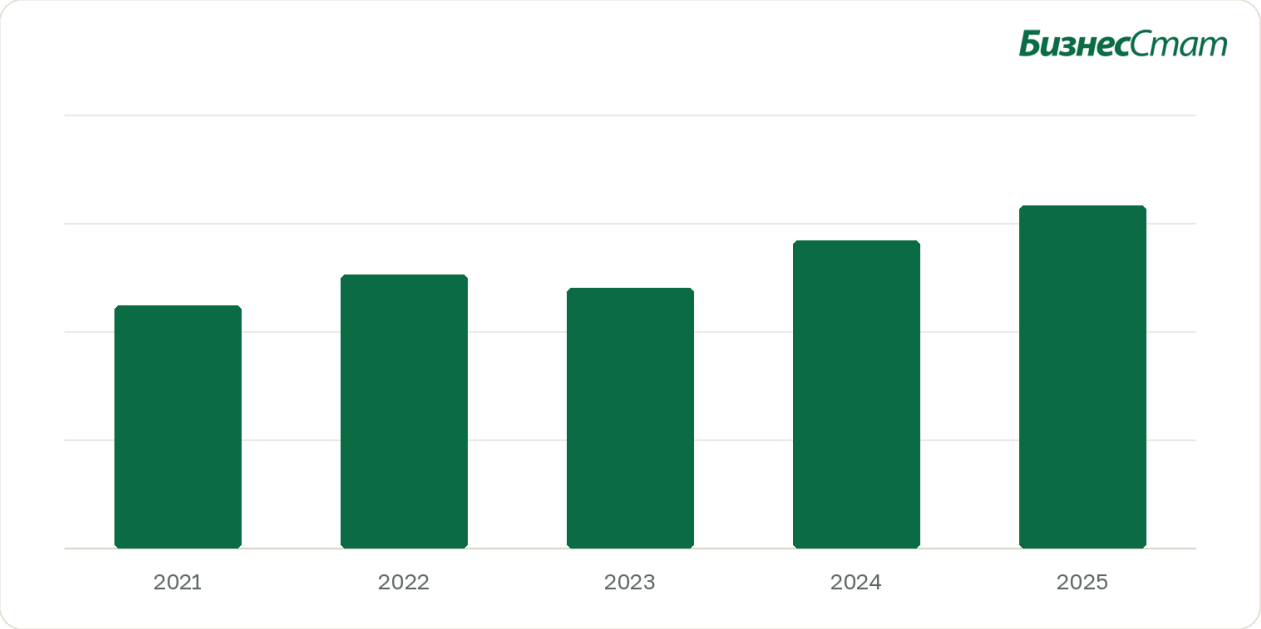
Таблица 7. Продажи электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

Диаграмма 1. Динамика продаж электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

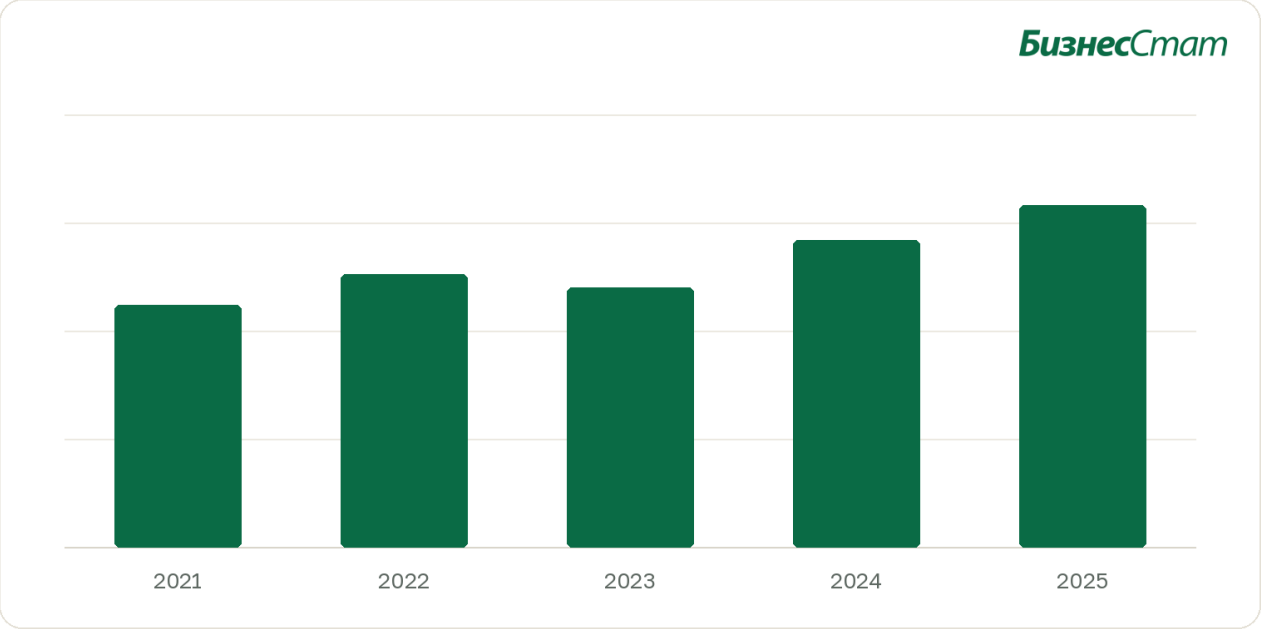
Таблица 9. Продажи электрических чайников и термопотов по видам в России в 2021-2025 гг (шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
термопоты	...	...	...	...	...
электрочайники	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Продажи по видам рассчитаны с учетом структуры производства и внешней торговли. Полученные оценки уточнены по результатам аудита ассортимента и цен.

Диаграмма 2. Динамика продаж электрических чайников и термопотов по видам в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов по видам в России в 2026-2030 гг (шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
термопоты	...	...	...	...	...
электрочайники	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 11. Продажи электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2021-2025 гг (шт)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
свыше 3 литров	...	...	...	...	...
от 1,5 до 3 литров	...	...	...	...	...
менее 1,5 литров	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 12. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2026-2030 гг (шт)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
свыше 3 литров	...	...	...	...	...
от 1,5 до 3 литров	...	...	...	...	...
менее 1,5 литров	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13. Продажи электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Перечень каналов реализации зависит от специфики рынка. В таблице приведены каналы, через которые фактически осуществляются продажи на данном рынке. Ниже приведен общий подход к оценке продаж по каналам реализации: розничные продажи рассчитываются на основе результатов онлайн-опроса потребителей, корпоративные закупки оцениваются по потребности организаций-покупателей, государственные закупки – по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок.

Таблица 14. Прогноз продаж электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции.
> Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 15. Оборот рынка электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма оборота по каналам реализации или видам продукции, что соответствует произведению натурального объема продаж на среднюю цену.

Таблица 16. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

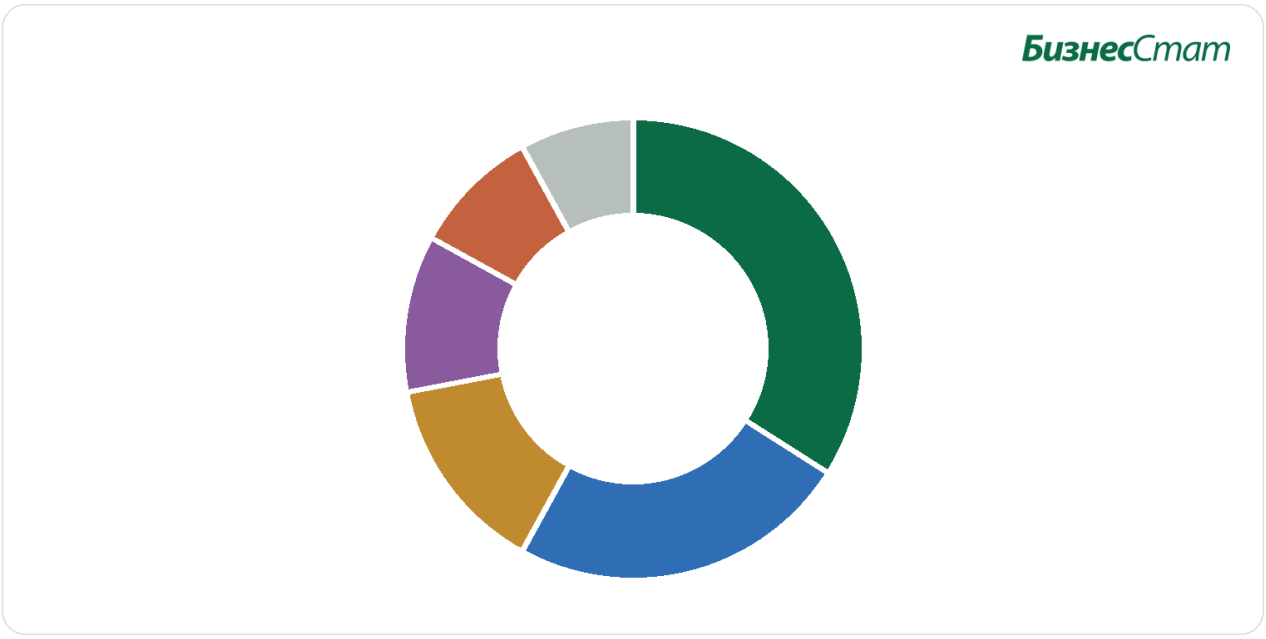
Таблица 17. Оборот рынка электрических чайников и термопотов по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
термопоты	...	...	...	...	...
электрочайники	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену этого вида.

Диаграмма 3. Структура оборота рынка электрических чайников и термопотов по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
термопоты	...	...	...	...	...
электрочайники	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Оборот рынка электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
свыше 3 литров	...	...	...	...	...
от 1,5 до 3 литров	...	...	...	...	...
менее 1,5 литров	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 20. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
свыше 3 литров	...	...	...	...	...
от 1,5 до 3 литров	...	...	...	...	...
менее 1,5 литров	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Оборот рынка электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

Таблица 22. Прогноз оборота рынка электрических чайников и термопотов по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного аудита цен и сведения Росстата.

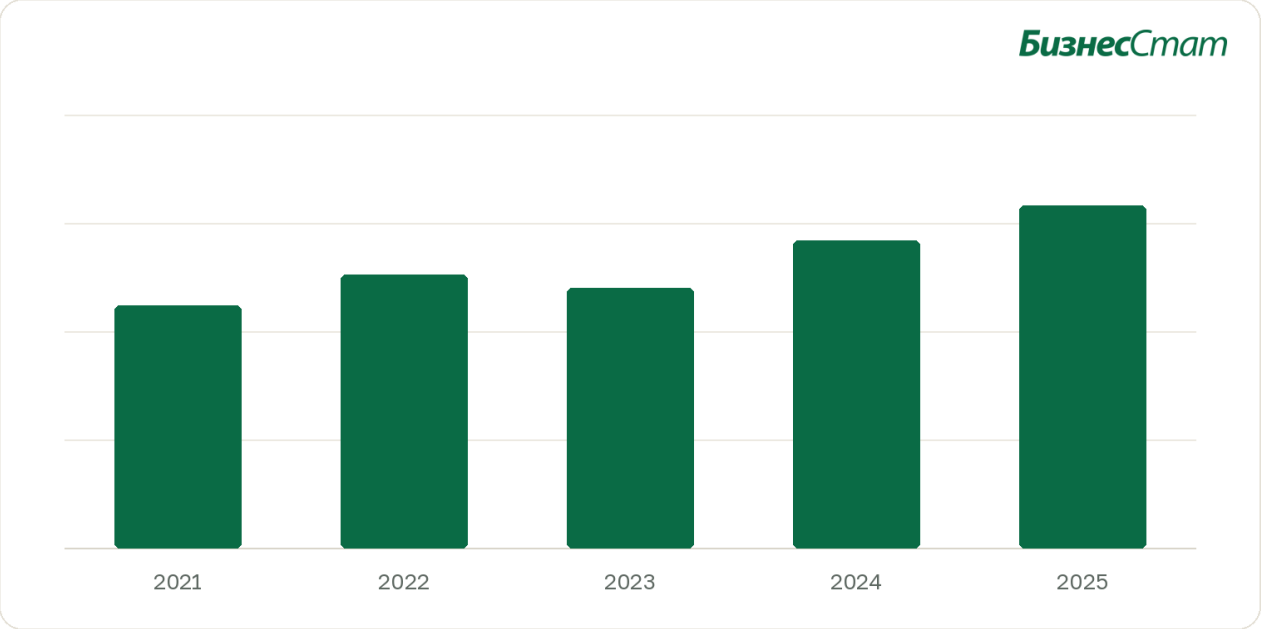
Таблица 23. Цена продаж по видам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
термопоты	...	...	...	...	...
электрочайники	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена по видам оценена с учетом результатов аудита ассортимента и цен и сверена с ценовой статистикой Росстата.

Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 24. Прогноз цены продаж по видам электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
термопоты	...	...	...	...	...
электрочайники	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

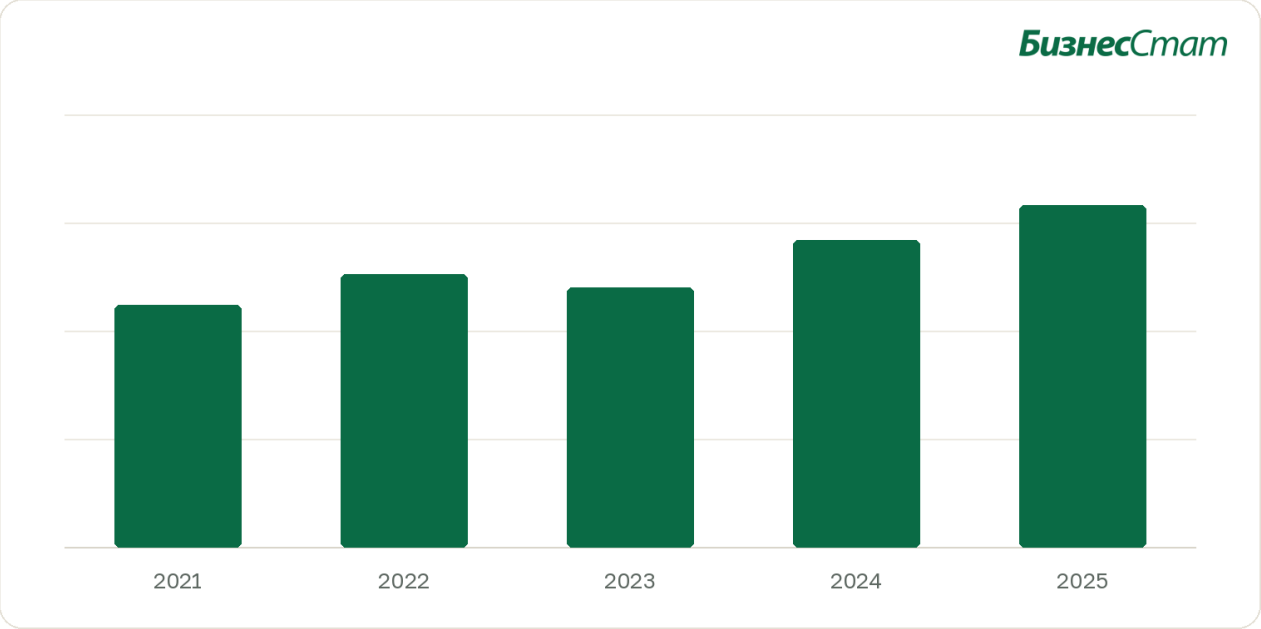
Таблица 25. Цена продаж по сегментам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
свыше 3 литров	...	...	...	...	...
от 1,5 до 3 литров	...	...	...	...	...
менее 1,5 литров	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 26. Прогноз цены продаж по сегментам электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
свыше 3 литров	...	...	...	...	...
от 1,5 до 3 литров	...	...	...	...	...
менее 1,5 литров	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 27. Цена продаж по каналам реализации электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена продаж в каждом канале определяется по результатам аудита ассортимента и цен и сведениям о закупках.

Таблица 28. Прогноз цены продаж по каналам реализации электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Производство электрических чайников и термопотов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Основой для оценки производства служат статистические сведения, собранные Росстатом по форме федерального статистического наблюдения №П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД 2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются дополнительные методы: анализ консолидированной отчетности, оценка мощностей ведущих производителей, ритейл-аудит.

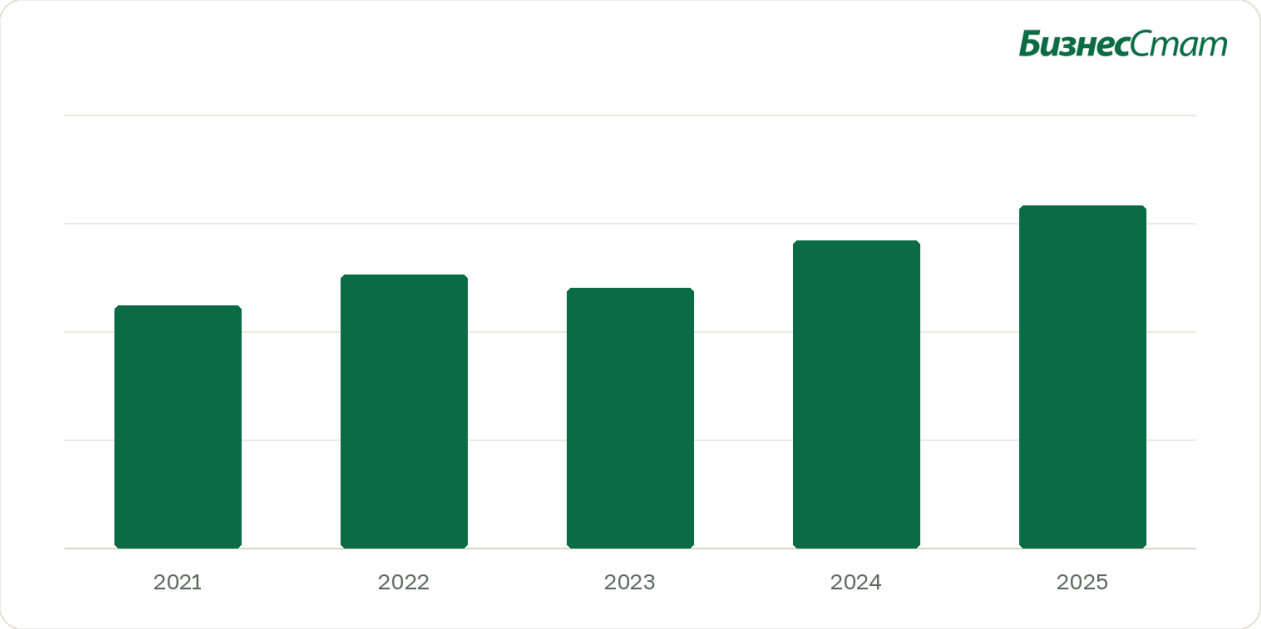
Таблица 29. Производство электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Сведения Росстата по кодам ОКПД 2 уточнены по открытым источникам: отчетности ведущих производителей и сведениям об их мощностях, вторичной информации о рынке.

Диаграмма 6. Динамика производства электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 30. Прогноз производства электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена производителей

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Цена производителей приводится на основе сведений Росстата и отражает среднюю цену, по которой предприятия реализуют произведенную продукцию. Цена производителей не равна себестоимости производства, поскольку включает минимальную норму прибыли, закладываемую предприятием. Цена фиксируется без учета НДС, акцизов, транспортных и иных расходов на доставку потребителю.

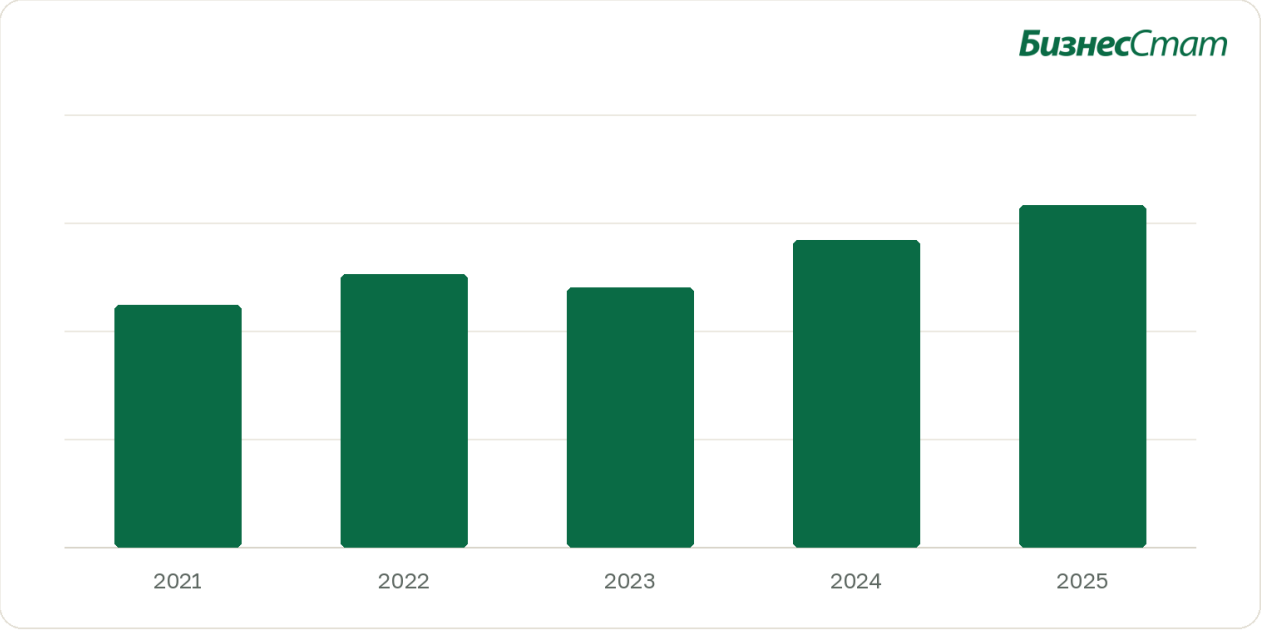
Таблица 31. Цена производителей электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 7. Динамика цены производителей электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг



...

- ...

- ...
- ...

Таблица 32. Прогноз цены производителей электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Экспорт и импорт электрических чайников и термопотов

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся вывозимая продукция: транзитные товары, ранее ввезенные в страну и не прошедшие таможенное оформление, в объем экспорта не включаются.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только произведенная за пределами России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Внешнеторговые операции учитываются по кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), отличающейся от классификатора товарных категорий Росстата (ОКПД2). Коды сопоставляются путем пересчетов, а единицы учета приводятся к единым показателям, принятым в обзоре.

В обзоре экспорт и импорт приводятся в натуральном объеме, в стоимостном выражении (статистической стоимости продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам БизнесСтат использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие сведения восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 33. Баланс экспорта и импорта электрических чайников и термопотов в России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый экспорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта электрических чайников и термопотов в России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый экспорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Натуральный экспорт

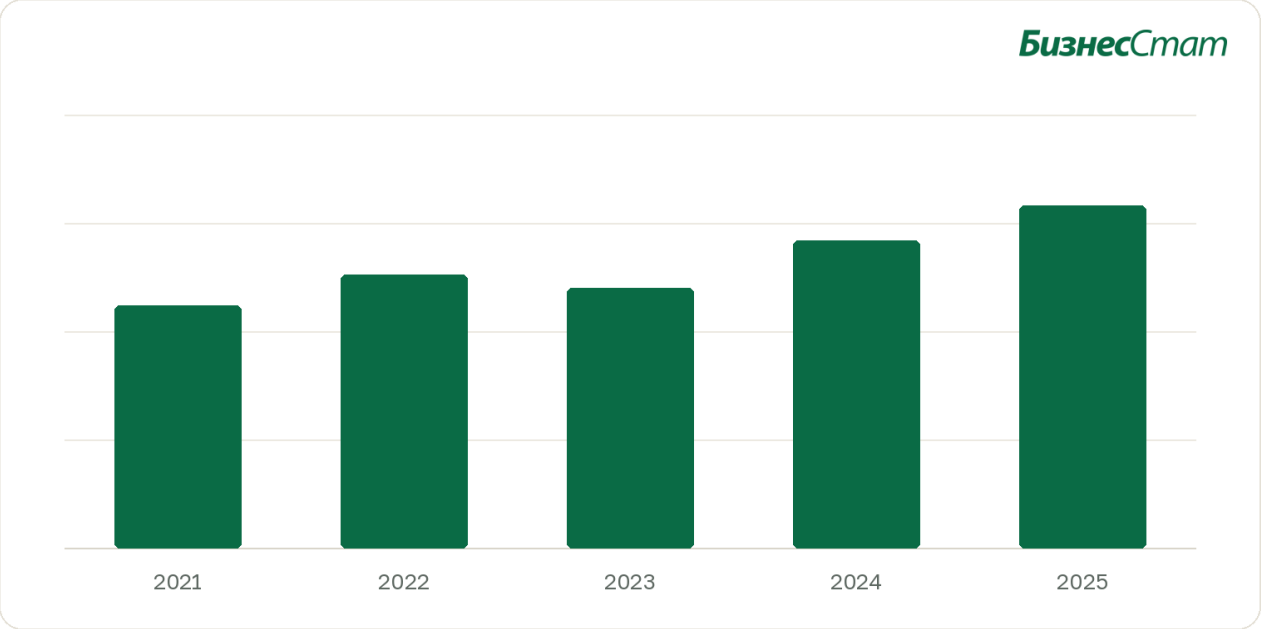
Таблица 35. Экспорт электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 8. Динамика экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 36. Прогноз экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

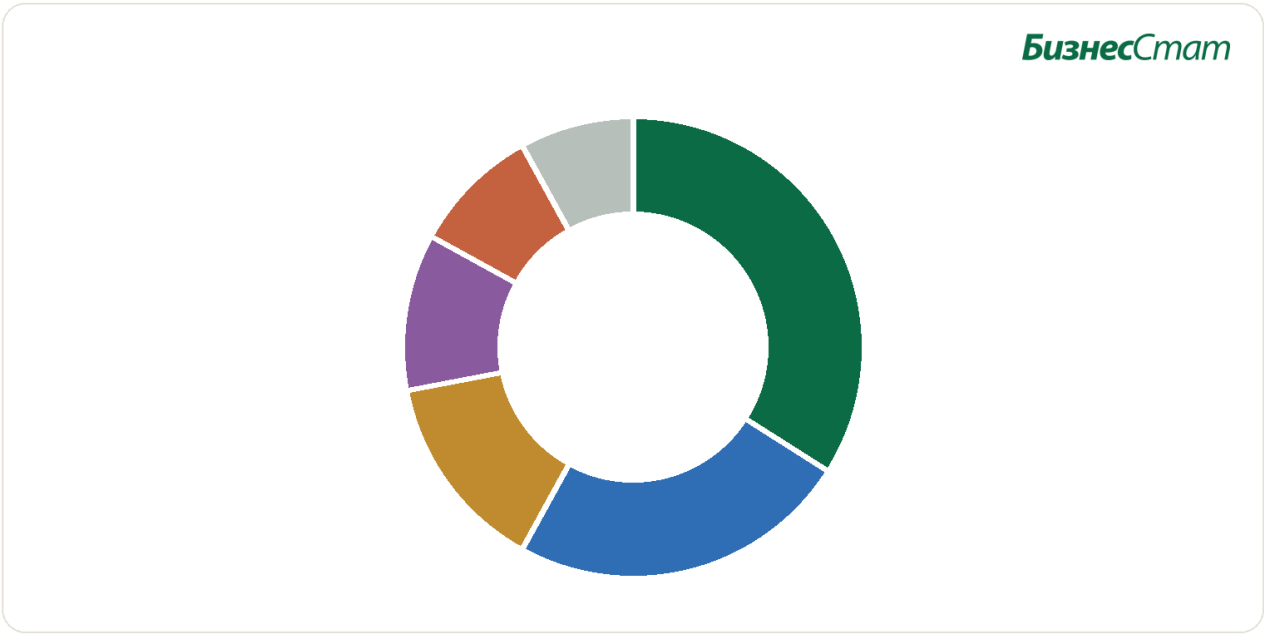
Таблица 37. Экспорт электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 9. Структура экспорта электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Оборот экспорта

Таблица 38. Оборот экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот экспорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 39. Прогноз оборота экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2026-2030 гг (тыс долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот экспорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 40. Оборот экспорта электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Цена экспорта

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

Таблица 41. Цена экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 42. Прогноз цены экспорта электрических чайников и термопотов из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 43. Цена экспорта электрических чайников и термопотов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Натуральный импорт

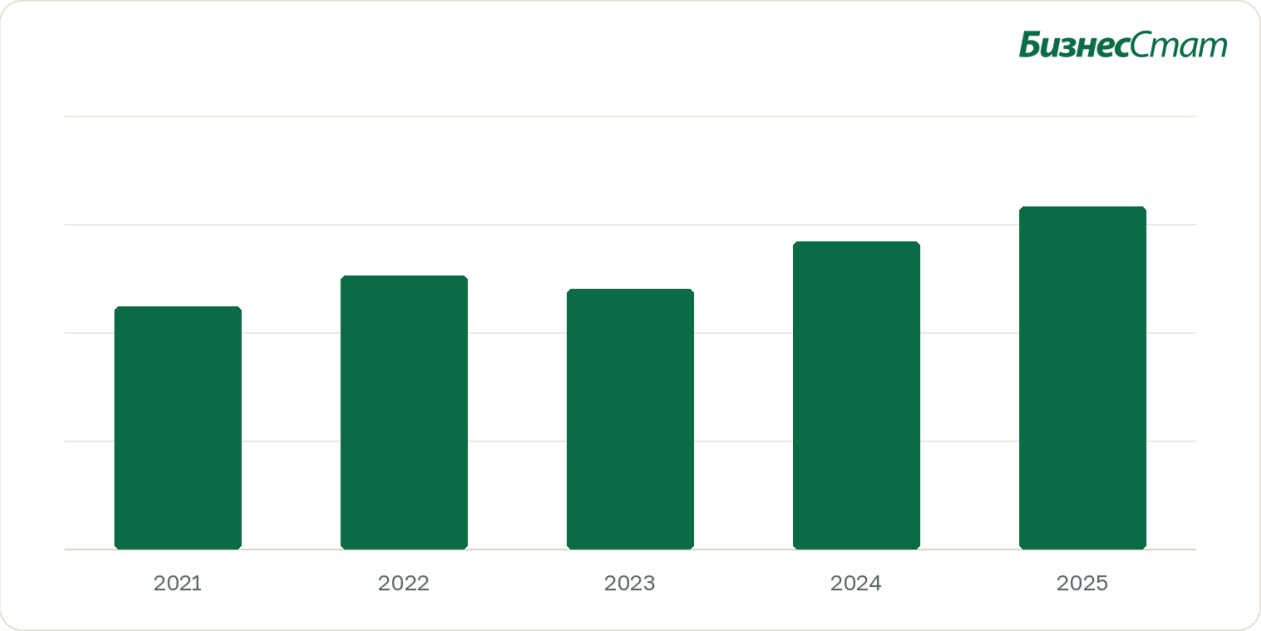
Таблица 44. Импорт электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг (шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 10. Динамика импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 45. Прогноз импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2026-2030 гг (шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

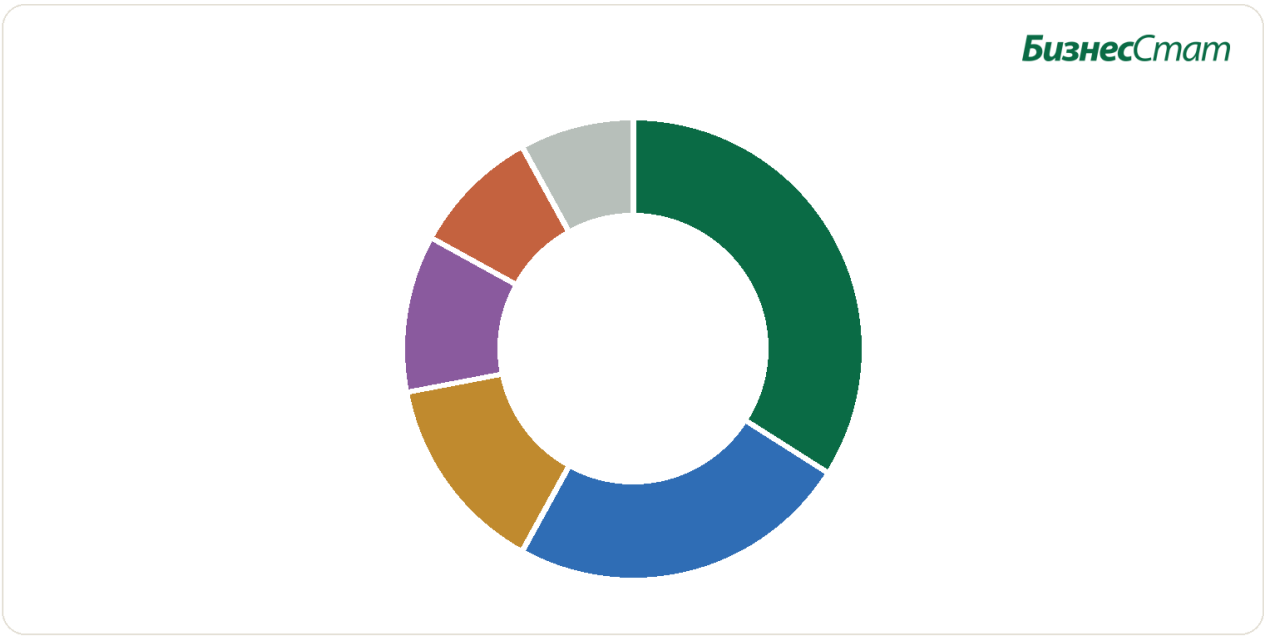
Таблица 46. Импорт электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 11. Структура импорта электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Оборот импорта

Таблица 47. Оборот импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот импорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 48. Прогноз оборота импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот импорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 49. Оборот импорта электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Цена импорта

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

Таблица 50. Цена импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 51. Прогноз цены импорта электрических чайников и термопотов в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 52. Цена импорта электрических чайников и термопотов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством электрических чайников и термопотов, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации электрических чайников и термопотов составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг производителей электрических чайников и термопотов (юрлиц)

Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели производителей электрических чайников и термопотов (юрлиц)

Таблица 54. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Таблица 55. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 56. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 61. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 12. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок электрических чайников и термопотов оценивается методом товарного баланса. Производство определяется по статистике Росстата, к нему прибавляется импорт и вычитается экспорт с учетом изменения запасов, в результате получается объем продукции, поступившей на внутренний рынок. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, публичной статистики внешнеэкономической деятельности и статистики стран – торговых партнеров, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2, ТН ВЭД и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- публичная статистика внешнеэкономической деятельности и статистика стран – торговых партнеров;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей и торговых сетей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей товарной группе (группе связанных рынков).

Метод: онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты о приобретении и использовании продукции.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля потребителей среди населения: респондентов, которые потребляли продукцию в предыдущем году. Скрининг служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные потребители продукции за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается потребления продукции в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления продукции;
- средний объем продукции на одного потребителя в год;
- структуру покупок по местам: физическая розница и онлайн-площадки;
- число потребляющих продукцию нескольких видов и сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по видам и сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета розничных продаж. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей и торговых сетей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки торговых сетей и онлайн-площадок разных форматов;
- мониторинг ассортимента и цен продукции;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность розничной торговли.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются методом товарного баланса: к производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на среднюю цену.